

奋进新征程 建功新时代

共赴这场冰雪运动盛会

14年前，凭借一届夏季奥运会，北京这座有着3000多年历史的古都，在全世界的目光中献上一场无与伦比的体育盛宴；14年后的今天，同样是北京，冬奥之火熊熊燃烧，这片来自东方的沃土再次与奥林匹克深情相拥，让世界再度追逐梦想、共赴盛会。国际奥委会主席巴赫再度垂青也让全体中国人为之自豪。作为世界首个“双奥之城”，北京2022年冬奥会的成功举办不仅彰显出国际社会对中国发展成就的充分认可，也饱含着中国人民积极参与冰雪运动、传播奥林匹克精神的殷殷期待。

只争朝夕绘蓝图

3卷14个主题、11.5万字、图片120余张，地图、示意图、规划效果图40余张，保证书154份……2015年1月6日，北京冬奥申委向国际奥委会正式递交了申办2022年冬奥会的《申办报告》。在这份报告中，北京冬奥申委详尽回答了国际奥委会提出的百余个问题，“以运动员为中心、可持续发展、节俭办赛”三大理念贯彻始终。2015年7月31日，瑞士洛桑。经过不懈努力，在与阿拉木图的竞争中，北京如愿获得第二十四届冬奥会举办权。然而，真正的考验才刚刚开始。无论是自然气候条件、基础设施配套，还是场馆建设运行、赛事组织服务，筹办工作的方方面面都充满挑战。

场馆建设是筹办工作的重中之重。北京冬奥会和冬残奥会共使用39个场馆，其中包括竞赛场馆12个，训练场馆3个，非竞赛场馆24个。面对突如其来的新冠肺炎疫情，筹办团队只争朝夕，稳步推进。在数万冬奥建设者的推动下，“冬奥画卷”徐徐展开。国家速滑馆、首钢滑雪大跳台、国家高山滑雪中心等一批新建场馆拔地而起，12个竞赛场馆全部提前完工，3个冬奥村如期交付，相关基础设施建设同步完成，所有竞赛场馆通过验收。

习近平总书记考察北京冬奥会和冬残奥会筹办工作时强调，场馆建设是办好北京冬奥会、冬残奥会的关键。要突出科技、智慧、绿色、节俭特色，注重运用先进科技手段，严格落实节能环保要求，保护生态环境和文物古迹，展示中国风格。回顾6年多的筹办过程，在“绿色办奥”理念指引下，奥运场馆建设结出累累硕果。从国家速滑馆采用最环保制冷技术铺就的“最快冰面”、五棵松体育中心只需6小时即可完成的“冰篮转换”，到国家雪车雪橇中心第一条符合冬奥标准的国内赛道、实现奥运史上首次所有场馆绿色清洁电力的100%覆盖，北京冬奥会场馆建设不仅实现了中国技术、中国材料、中国制造的关键跃迁，也为绿色办奥和可持续发展树立了新的标杆。

大幕开启迎盛事

向世界呈现一届简约、安全、精彩的奥运盛会，是我们对国际社会做出的庄严承诺。面对新冠肺炎疫情带来的一系列挑战，北京

冬奥会各项筹办工作按期推进，顺利通过“压力测试”。大幕开启，共向未来。时隔14年，北京再一次迎来奥林匹克盛事。2022年2月4日，第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场隆重举行。作为连接“双奥”的纽带，夜幕下的国家体育场美轮美奂，成为世界瞩目的焦点。伴随着倒计时表演，“二十四节气”尽显古老中国智慧，“4道‘激光刻刀’激烈雕琢，晶莹剔透的冰面被冰而出；‘迎客松’造型的14亿多中国人的热情邀约，‘雪花’造型的雪花造型引导牌构成了一朵巨大雪花，完美诠释了开幕式‘世界大同，天下一家’的崇高主题。

大国一诺，重于泰山。对于备战四年的运动健儿来说，北京冬奥会的举办意义非凡。作为疫情发生以来首次如期举办的全球综合性体育盛会，来自91个国家和地区代表团的近3000名运动员在五环旗下同场竞技。作为东道主，中国体育代表团也实现全项目开展、全项目建队、全项目训练。赛场上，运动健儿频频挑战高难度动作，不断向金牌发起冲击；赛场下，除了为胜利者欢呼喝彩，还有对失利者的暖心鼓励和对拼搏者的由衷致敬。一幕幕充满温情的画面让北京冬奥会更显包容和自信。运动员争金夺银扣人心弦，赛场外的话题同样精彩。从开幕式上各国运动员户外服装登上热搜，到冬奥会吉祥物冰墩墩被追捧，从首台国产雪蜡车为国家队执行赛事保障任务到热心志愿者与运动员建立友谊……北京冬奥会不仅为冰雪健儿提供了超越自我的舞台，更向世界展示了一个从容自信、充满活力的国家形象。随着各项赛事的进行，北京冬奥会场馆设施之周全、防疫措施之严密、赛事组织之高效、可持续运营理念之先进等赢得了各国和各地运动员、教练员、技术官、媒体记者的点赞，真正印证了国际奥委会主席巴赫在开幕式致辞中所说的，对本届冬奥会的安全、顺利、成功举行“抱有充分信心”。

兑现承诺向未来

实现冬奥蓝图，兑现中国承诺。秉承办奥理念，北京冬奥会既聚焦当下，又瞄准未来。从硬件建设到软件提升，每个冬奥场馆都拥有一份着眼于“后奥运时代”的发展规划——最大限度地利用2008年北京奥运会场馆遗产，让高耸的冷却塔、废弃的炼钢设施与奥运项目实现完美融合，为满足不同赛事需求而采用的分区域制冰技术，北京赛区竞赛场馆令人称奇的冬夏“两栖”能力，为实现训练健身、休闲娱乐、旅游休闲等多种功能而做的前瞻性设计……这些未雨绸缪的“留白”，为赛后场馆的持续利用奠定了坚实基础。从区域发展到民生改善，“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念化为一个个鲜活细节，汇聚成新发展理念在冬奥实践中的生动样本。与金牌、奖牌相比，中国更在意冬奥会为国家发展注入的动力和活力。在北京延庆和河北崇礼，赛区周边的村民在家门口吃上了“冰雪饭”，生活水平得到提高；京张高铁、京礼高速建成通车，实现了城际交通的互联互通，为京津冀协同发展再添动能；借助便利的交通，京张体育文化旅游带正在紧锣密鼓建设中，打开了以冰雪为媒、促经济发

展的新篇章。从竞技比拼到大众普及，以冬奥会筹办为契机，中国冰雪运动正在实现跨越式发展。如今，看似小众的冰雪运动已飞入寻常百姓家，“带动三亿人参与冰雪运动”已从愿景变成现实。截至2021年10月，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。2015年到2020年，我国冰雪产业总规模从2700亿元增长到6000亿元。根据《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》，2025年我国冰雪产业期望达到万亿元规模。在冬奥会的强烈驱动下，中国冬季运动正以全新姿态展现在世界面前，中国冰雪运动也迎来前所未有的发展良机。乘冬奥之风，赴冰雪盛宴。期待中国冰雪运动为体育强国建设注入更多力量！

“双奥之城”见证强国梦

韩秉志

冬奥会尚未结束，但中国代表团本届冬奥会金牌数和奖牌数均已创历史新高。赛场上，运动员闪耀世界舞台。赛场外，冰雪热潮也在不断涌动。正如冬奥会开幕前夕，习近平主席对国际奥委会主席巴赫说：“比起这次中国运动员拿几块金牌、奖牌，我更在意它给我们今后注入的动力和活力。”显而易见，北京冬奥会的筹办和举办对中国冰雪运动普及与发展具有巨大带动作用。冬奥会筹办以来，人们切身感受到，冰雪运动离自己更近，身边的冰雪运动场地设施也越来越多。随着“带动三亿人参与冰雪运动”从愿景成为现实，一颗颗冰雪运动的种子，在华夏大地上生根发芽。从筹办之初便全面规划、管理奥运遗产，将赛时需要和赛后利用相结合，北京冬奥会用“长期性”打造了奥运遗产工作的新标杆。“冰丝带”“冰立方”“雪如意”“雪飞燕”“雪游龙”等一个个富有诗意的名称，成为北京冬奥会场馆的代号。这些兼具艺术气息与科技创新

的场馆，用一个个世界之最，为体育场馆建设贡献了中国智慧、中国方案。北京冬奥会更像一个催化器，加速了北京、延庆、张家口3个赛区的发展。传承利用2008年奥运会遗产，北京进一步加速转型升级和高质量发展。北京延庆区通过推动“世园”“冬奥”“长城”3张金名片联动发展，成功创建国家全域旅游示范区。河北张家口冰雪经济和绿色产业拉动就业、助力脱贫，经济社会取得长足发展。北京冬奥会还是向世界展示中国发展的窗口。围绕赛事安保、医疗、气象、交通、转播等关键场景，一批令人叹服的新技术落地应用，服务于冬奥会的赛时运行。这些成果将更多应用于经济社会发展及城市运行各个领域，形成丰富的科技冬奥遗产。“一旦成为奥运城市，便是永恒的奥林匹克之城”。奥林匹克精神给“双奥之城”北京带来的巨大变化，将留下永久烙印。而北京冬奥会丰厚的奥运遗产也将长久造福城市、造福人民。

2月4日晚，第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场举行。这是中国代表团在开幕式上入场。新华社记者 丁旭摄