

氢燃料车商业化还要过三关

忠阳车评

和运动员奋力夺金一样,穿梭在北京冬奥会赛场的1000多辆氢燃料电池车,以及沿线30多座加氢站,也引发了海内外舆论关注。此次全球规模最大的燃料电池车示范运营,不仅展现了丰田、福田、宇通、吉利等车企的“氢”实力,而且毫不意外地引发氢燃料车何时能大规模商业化的讨论。

与纯电车相比,氢燃料车加注快、续航长、耐低温;与燃油车相比,氢燃料车热转化效率高,又足够清洁环保。因此,在很多人眼中,氢燃料车一度被认为是解决汽车有害气体及温室气体排放的终极解决方案。不过,氢燃料车的商业化之路并不平坦。中国汽车工业协会数据显示,去年我国氢燃料车的销量仅为1556辆,远不如预期。

从全球来看,真正意义上实现量产在售的氢燃料车屈指可数。去年特斯拉一家就卖出了93.6万辆电动车,而全球氢燃料车销量加起来也抵不上其零头。有网友吐槽,氢燃

料车正以“龟速”被各大车企抛弃。

事实上,目前梅赛德斯—奔驰已宣布终止开发氢燃料电池乘用车的计划,并将停止生产唯一的燃料车型GLC F—CELL,上汽集团也已发布公告决定终止燃料电池汽车前瞻技术项目的研发,而本田前不久也宣布将研发重点放在纯电车上,不再专注于氢燃料车。更夸张的是,马斯克直言氢燃料车是交“智商税”,大众汽车则认为氢燃料车“没有未来”。无疑,这些车企及高管的“不看好”言论为氢燃料车发展蒙上更多不确定性阴影。

有人问,既然如此,还有必要大力推广氢燃料车吗?特别是当前电动乘用车市场已经爆发,中长期看也不大可能改变为氢燃料车。但也要明白,作为新能源车技术路线之一,从场景驱动理论来看,氢能源更适宜长途运输,而电动车更适宜城市配送、城市巴士、区域运输。毕竟纯电动汽车的续航里程有限,电池组重量太大,充电时间太长。比如重卡,其路线相对固定,以高速公路为主,只需要在固定路线上建设几个加氢站就可以了,没必要像电动车一样在全国铺开加

氢站。作为全球最大的汽车产销国,无论是市场规模,还是企业实力,都足以支撑氢燃料商用车发展,问题在于当前我们能否奋力过氢燃料车商业化的三道关。

首先是成本关。从供应链来看,确保氢燃料车的商业化运营,需要制氢、运氢、储氢、加氢四个过程,每个环节成本都不低。与纯电车相比,无论是当前交通氢每千克60元至80元的售卖价格,还是高达200多万元一辆的氢燃料车,抑或是千万元起步的加氢站建设,这都是氢能产业链难以承受之重。不过,电动车当年也很贵,尤其是占据成本40%的锂电池价格居高不下,但是随着大规模量产,分摊了高昂的研发成本和生产成本,车企盈利已肉眼可见。与动力电池电动汽车可以使用现有的供电网络不同,发展氢燃料电池汽车需要重新建立氢的供应系统,全产业链发力。

其次是技术关。表面上看,氢燃料车商业化成本过高,但归根到底是缺少产品技术的突破。比如基础材料,催化剂、质子膜、碳纸、高强度碳纤维、安全阀、加氢站离子压缩

机,其中很多材料还需要进口,更别说规模化。因此,当务之急就是产业链上下游要协力攻关,突破产业化“卡脖子”的技术难题。同时,氢安全技术也很重要,消费者对此尤其关注。总之,要创新引领、自立自强,才有可能实现氢燃料车商业化的新突破。

最后是管理关。当下氢气仍被作为危化品,而非能源进行管理。由于小型制氢生产属于化工项目,法规管理要求进入化工园区,因而当前大多数交通制氢用氢都在商业用地或工业用地。如此一来,就形成了对制加一体化站发展的限制,大幅降低了交通用氢的经济性。因此,要想将高企的加氢站成本大幅降下来,还需要在确保安全的前提下,进一步放宽对能源用途小型制氢项目的限制,有序引导交通制氢加氢用氢的发展。



奶业高位运行仍有大空间

本报记者 乔金亮

产业聚焦

一杯奶不仅是社会关心的热点,也是产业行业的牵挂。2021年,我国奶业经济保持高位运行,原料奶产量、乳制品加工量与乳制品消费需求均有增长。但是,奶业发展也面临明显挑战:饲料成本快速增长导致养殖收益有所下降;国内产出增速滞后于需求增速,乳制品进口快速增长,奶源自给率明显下降。

业内专家判断,2022年乳制品消费将继续快速增长,原料奶价格保持高位,奶牛养殖收益有所提升,乳制品进口增幅有所下降。为推进奶业振兴,要围绕适度规模家庭养殖和养殖端基础性地位两方面完善奶业产业政策。

消费高速增长

数据显示,2021年我国人均奶类消费量14.4公斤,同比增长10.6%;全国乳制品总产量达3031.7万吨,同比增长9.4%。中国社科院农村发展研究所产业经济室主任、国家奶牛产业技术体系产业经济室主任刘长全说,在新冠肺炎疫情冲击和猪肉价格大幅回落等多重因素的影响下,乳制品消费需求仍实现高速增长,并创近年来最大增幅,充分反映了城乡居民食物消费结构加快转变的趋势。过去一年里,得益于实施振兴奶业行动,奶业经济保持高位运行。

龙头企业表现尤为突出。伊利集团是我国规模最大的乳制品企业,位居全球乳业五强。2021年前三季度业绩报告显示,伊利实现营业总收入同比增长15.23%,净利润同比增长31.82%。前三季度净利润已超上年全年。宁夏伊利2021年营业收入突破100亿元,产量突破100万吨,实际产能、年营收、年产量三项指标均居世界液态奶单体工厂首位。

越来越多的资金在进入乳业,尤其深入县域和乡镇。浙江省湖州市南浔区南浔镇农业农村办公室副主任周建荣说,以乳制品加工为突破口,成功吸引浙江九头牛餐饮管理有限公司项目落户该镇。项目计划投资5.8亿元,打造集休闲观光、技术培训、科普教育于一体的乳业主题农业综合体。江西芦溪县农业农村局副局长杨学红说,当地吸纳社会资金2000多万元,建成消纳养殖粪污的蜜桃基地和优质牧草基地,形成种养结合的乳业绿色发展模式。目前,全县乳业年产值3亿元,集牧草种植、奶牛繁育、乳品加工于一体。

2021年我国婴幼儿配方奶粉进口量同比下降22.1%,这也是连续第二年下降。飞鹤是婴幼儿配方奶粉龙头企业,也是国产奶粉品牌壮大的缩影。飞鹤副总裁陈晓东说,在研发方面,飞鹤与北京大学医学部成立营养与生命健康发展研究中心,深化对全人群的营养研究。他们还联合中国标准化研究院和中国农科院奶业创新团队,对标准体系进行升级。

提升行业效益

当前,我国奶业面临着复杂的形势。从国内看,还存在发展不平衡、不充分问题,生鲜乳生产成本偏高,不少

乳制品

市场价格定位过高,乳品供给对需求的适配度有待改善,产业链协调性有待提升。从国际看,受资源环境承载力、碳减排压力等限制,无论是乳制品还是种牛进口,未来都面临较大不确定性。

“值得注意的是,饲料价格攀升驱动生产成本快速增长。”刘长全介绍,据国家奶牛产业技术体系牧场监测数据,规模牧场原料奶单位生产成本在2014年下半年至2018年初持续下降,但2018年下半年后转为波动和小幅上升趋势,自2020年转为快速上涨。2021年1月至9月,生产成本从3.51元/公斤上升到3.77元/公斤,达到历史高点。9月后原料奶单位成本略有下降,至12月降至3.74元。

据农业农村部对主产省的监测数据,2021年原料奶全年收购均价4.29元/公斤,比2020年高13.23%。虽然原料奶价格保持高位,略有上升,但由于饲料价格与生产成本增长更快,2021年全年奶牛养殖收益呈下降趋势。据国家奶牛产业技术体系监测牧场数据,2021年1月至3月,原料奶生产的毛利润从0.80元/公斤快速降至0.57元/公斤,毛利润率从22.91%降至16.10%,9月以来又略有下降。

2021年我国进口各类乳制品同比增加18%以上。分品种来看,酸奶和婴幼儿配方奶粉进口量明显下降,其他乳制品进口量均有不同程度的增长。“由于需求仍将保持较快增速,而国内产出增长滞后于需求增长,2022年乳制品进口量还将继续增加,但是增速会有所下降。”刘长全分析,首先,国际市场乳制品价格上涨将缓解国内外奶业竞争力的差距,并在一定程度上抑制进口过快增长。其次,多元化、特色化、新鲜化消费需求的增长都更有利于拉动国内生产。

“奶业有两个重要问题都需要技术进步来解决。”刘长全表示,一是提高竞争力与稳定奶源自给率。由于资源约束,我国奶牛养殖的饲料、土地等投入

居民在天津物美超市(华苑店)选购乳制品。

成本高 新华社记者 孙凡越摄

于其他奶业发达国家,只有通过技术进步获得更高的生产效率才能够扭转资源因素导致的竞争力差距。二是满足最广大消费者对价格亲民、营养安全的乳制品需求。奶业发展的主要矛盾是人均乳制品消费水平低、不同人群之间消费水平差距大,解决的关键是降低乳制品的成本与价格。

应强化政策引导

刘长全认为,要强化两方面的政策引导。一是强化适度规模家庭养殖的政策导向。提高奶业各项支持政策对家庭牧场的瞄准性,围绕适度规模家庭养殖的发展需求构建奶业的生产体系、产业体系与经营体系。二是强化养殖端在奶业产业链中基础性地位的政策导向。加强产业链利益联结机制建设,让产业增值收益更多惠及奶农和奶牛养殖业。为此,要提高奶农组织化水平、完善原料奶价格形成机制、构建第三方检测制度等。

中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清说,我国有强大的人口资源优势,消费需求潜力巨大。奶业发展要依托强大国内市场,优化产品结构,改善供给质量。既要巩固壮大原有品类,也要努力开拓新品类,有计划地增加巴氏杀菌乳、奶酪、黄油、乳清粉等。同时,中国奶业国际化程度高,既要积极应用国际先进的经验、设备、成果,实现高质量“引进来”,更要增强内功,实现高水平“走出去”。

农业农村部有关负责人表示,“十四五”期间将进一步提高奶源供给能力,持续加强优质奶源基地建设,提单产、提质量、降成本,努力完成70%的自给率目标。进一步稳固养殖加工利益联结,支持乳品企业扩大自有奶源比例,鼓励延伸产业链,支持主产省完善生鲜乳价格协商机制。进一步提高乳品供需适配度,发挥国产奶优势,加快开发适合中国消费者的干乳制品,鼓励发展特色奶食品。



中国民生银行股份有限公司关于孝义市金达煤焦有限公司 债权转让公告

一、资产基本信息

截至2021年9月30日,对孝义市金达煤焦有限公司的债权本金258402万元,利息含罚息112311万元。

1.孝义市金达煤焦有限公司 债权 1

截至2021年9月30日,对孝义市金达煤焦有限公司(债权1)的债权,本金余额192510万元,利息及罚息74983万元。担保方式为:俊安(天津)实业有限公司4亿元连带责任保证担保,深圳市满孚实业有限公司2.7亿元连带责任保证担保,山西东义煤电铝集团有限公司3.5亿元连带责任保证担保,山西金达煤化工科技有限公司连带责任保证担保,马力农、王晓峰、马力延个人连带责任保证担保。山西沁源凤凰台煤业有限公司采矿权抵押。山西沁源凤凰台煤业有限公司100%股权质押,孝义市金达煤焦有限公司100%股权质押,孝义市金达煤业有限公司100%股权质押,山西金达煤化工科技有限公司45%股权质押。

2.孝义市金达煤焦有限公司 债权 2

截至2021年9月30日,对孝义市金达煤焦有限公司(债权2)的债权,本金余额65892万元,利息及罚息37328万元。担保方式为马力农个人连带责任保证担保。北京西城区西直门南小街139号楼1层101、102号;2层201、202号;3层301、302号总建筑面积不少于1994平方米房产抵押;深圳熙龙湾2套总建筑面积不少于485平方米房产抵押;孝义市金达煤焦有限公司持有的产能47万吨/年

电动自行车快速发展,充换电问题日益凸显。在近日由人民政协网主办的“两轮充换电设备城市布局实践与思考走访座谈会”上,与会专家认为,近年来两轮电动自行车充电安全已有血的教训,社会关注度高,采取“以换代充”模式较为可取,能破除居民传统私桩、家中充电、飞线拉电等安全问题,通过专业企业统一充换服务、系统智能的安全监测手段等,可有效解决居民自主充电的安全问题。

数据显示,全国两轮非机动车保有量有7亿多辆,相当于每2人就有1辆非机动车。其中,电动自行车越来越受欢迎。由于收入增长让居民倾向于选择质量好的、有动力的代步工具,且摩托车在很多城市限制上牌,越来越多的居民选择购买电动自行车。据统计,我国电动自行车保有量已超3亿辆。

近年来,因电动自行车火灾事故频频发生,造成了严重的人民生命财产损失,全社会已形成电动自行车不应上楼充电的共识。2021年8月1日施行的《高层民用建筑消防安全管理规定》明确禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电。各省份也相继出台地方方法规,对电动自行车上楼作出严格要求。

中国安全生产科学研究院院长张兴凯表示,电动自行车安全问题确实是“小切口、大民生”,关系着老百姓生命财产安全及切身利益。从近年调查看,电动自行车火灾爆炸呈快速上升趋势。

“存量电动自行车新旧标准、老旧程度不一,电池质量不过关,在充电过程中不可控,这是电动自行车起火的最主要原因。”在哈啰出行副总裁、研究院院长周锦秀看来,要对这些老旧超标私人电动自行车实施监管,难度极大。

目前,全国通用的解决方案是在小区内建充电桩,但这样的解决方案无法解决电动自行车在使用过程中或者充电过程中失火的源头问题。中国电力企业联合会副秘书长刘永东认为,充电模式不可能对电池的充电状态进行实时监控,因为没有通信协议。此外,现在所有的电动自行车充电插座标准都是民用标准。“家用插座是基于家庭场景设计,不用每天插拔,而两轮电动自行车充电的应用场景是公用环境,存在不适配的问题。”

刘永东建议,要对充电过程监控,电池特性、充换电柜信息和企业平台信息一定要打通。他呼吁,有关部门要建立一个监管平台,数据统一到监管平台上,解决对电池的状态安全监测问题,并出台信息互联互通的相关标准。

“两轮电动自行车的生产和安全使用要过三关,本质安全关、使用安全关、政策促进关。”全国政协委员、交通运输部科学研究院副院长王先进说,首先,在源头上保证车辆、电池、充换电设备的产品安全。通过技术攻关、产品生产、质量标准把关,可减轻城市消防安全管理负担,解决充换电城市社区居民充电难、充电慢、充电不安全等难题。

北京市电动自行车集中充电设施建设工作专班负责人陈忱介绍,通过对市场上经常见到的充电桩、充电柜、换电柜,从安全性、便利性、经济性上进行对比,初步得出结论:在商业楼宇、外卖快递的集散地适合优先推广换电柜,老旧小区、平房区等公共区域空间不足的地方适合建设充电桩作为过渡措施。

据小哈换电技术副总裁王政判断,“充+换”一体的灵活互补模式将在一段时间内持续成为城市两轮出行补能发展方向。

本版编辑 黄晓芳 陶 珺 美 编 夏 祎

焦炉及附属设备抵押、孝义市金达煤焦有限公司土地抵押;孝义市金达煤焦有限公司大机焦在建项目抵押、新建1号焦炉剩余在建工程抵押。山西煤炭运销集团金达煤业有限公司49%股权质押。

3.处置情况

债权1处于诉讼阶段,债权2处于执行阶段。

二、处置方式及时间

1.可根据实际需要采取单笔、单户或与其他资产包组合方式对外转让。

2.转让方式包括但不限于竞价、挂牌、拍卖、招标等公开方式。

3.转让具体时间、地点请与联系人接洽,除资产管理公司以外参与竞标的社会投资者需缴纳5000万元保证金,缴纳保证金的账户:9701000101631040,户名:中国民生银行资产清收回款专户,开户行:中国民生银行总行。

三、咨询电话

如有意向,请联系:

高先生 联系电话:13935164191

李先生 联系电话:13700516325

特此公告。

中国民生银行股份有限公司
2022年2月18日