

“东数西算”事关经济社会发展大局

每周经济观察

春节年味尚未散去,各地已频频传来重大项目集中开工的好消息。其中,“东数西算”工程的全面启动更是令人为之一振。

很多人还清晰记得,一段时期以来,在“新基建”概念的加持下,数据中心建设变得炙手可热,一些地区“一哄而上”,各种“大数据中心”遍地开花,引发了市场对于数据中心重复建设与投资泡沫的担忧。针对上述苗头,国家发展改革委等四部门在去年5月联合印发了《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》,明确提出建设全国一体化算力网络国家枢纽节点,加快实施“东数西算”工程,提升跨区域算力调度水平。

经过大半年的筹备推进,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝和内蒙古、贵州、甘肃、宁夏8地算力网络国家枢纽节点建设方案近日正式获批,10个国家数据中心集群也同步启动。至此,全国一体化大数据中心体系完成总体布局,“东数西算”工程正式全面启动。

对于这个事关经济社会发展大局的重

数据作为新一代生产要素,已被提升到国家战略资源层面加以规划利用,而代表着数据处理能力的算力,不仅成为数字时代的核心生产力,也是市场上“家家户户”离不开的重要资源。“东数西算”有助于发挥不同区域的比较优势,更好赋能数字化发展,促进东西部数字经济协调发展。

大基础性工程,各方给予高度关注。事实上,数据作为新一代生产要素,已被提升到国家战略资源层面加以规划利用,而代表着数据处理能力的算力,就如同农业时代的水利、工业时代的电力,不仅成为数字时代的核心生产力,也是市场上“家家户户”离不开的重要资源。

正因为此,加快算力建设,将有效激发数据要素创新活力,催生新技术、新产业、新业态、新模式,支撑经济社会高质量发展。特别是“东数西算”有助于发挥不同区域的比较优势,促进东西部数字经济协调发展。这也是实施“东数西算”工程的目的之一。有专家形象地将“东数西算”类比为数字时代的“南水北调”“西电东输”,应该说是恰当的、符合我国发展实际的。未来,充分发挥

我国体制机制优势,将东部算力需求有序引导到西部来,同时让西部的算力资源更充分地支撑东部数据的运算,更好赋能数字化发展。

从长远来看,“东数西算”工程在夯实我国数字经济发展“底座”的基础上,将产生一系列溢出效应。首先,8个算力枢纽一体化布局将带来集约效应。“东数西算”工程实现了数据中心全国一体化布局,整体上扩大了算力设施规模、提升了算力使用效率,有助于算力的规模化、集约化发展;其次,实现了绿色发展的示范效应。算力枢纽西迁,可充分发挥西部区域气候、能源、环境等方面优势,促进可再生能源的就近消纳,通过数据、算力和能源的高效联动,为新型基础设施绿色、低碳和可持续发展提供示范;再次,有助

于发挥区域经济增长的协同效应。算力设施由东向西布局,将带动相关产业有效转移,促进东西部数据流通、价值传递,在延展东部发展空间的同时,为西部地区转型发展注入新动力。

此外,还要积极发挥“东数西算”工程对于扩大有效投资的带动作用。需要指出的是,实施“东数西算”工程,政府主要侧重于加强规划布局、完善配套保障,而算力枢纽及数据中心集群建设,需要更多地发挥市场主体的作用,特别是要利用好数据中心产业链条长、投资规模大、带动效应强的特点,推动产业链上下游企业集群发展。未来,相关枢纽节点及数据中心集群内,也应考虑布局一定的公共算力服务,面向政府、企业和公众提供低成本、广覆盖、可靠安全的算力服务,实现与市场化服务的错位互补、协同发展。



娄飞鹏

网红探店须守底线

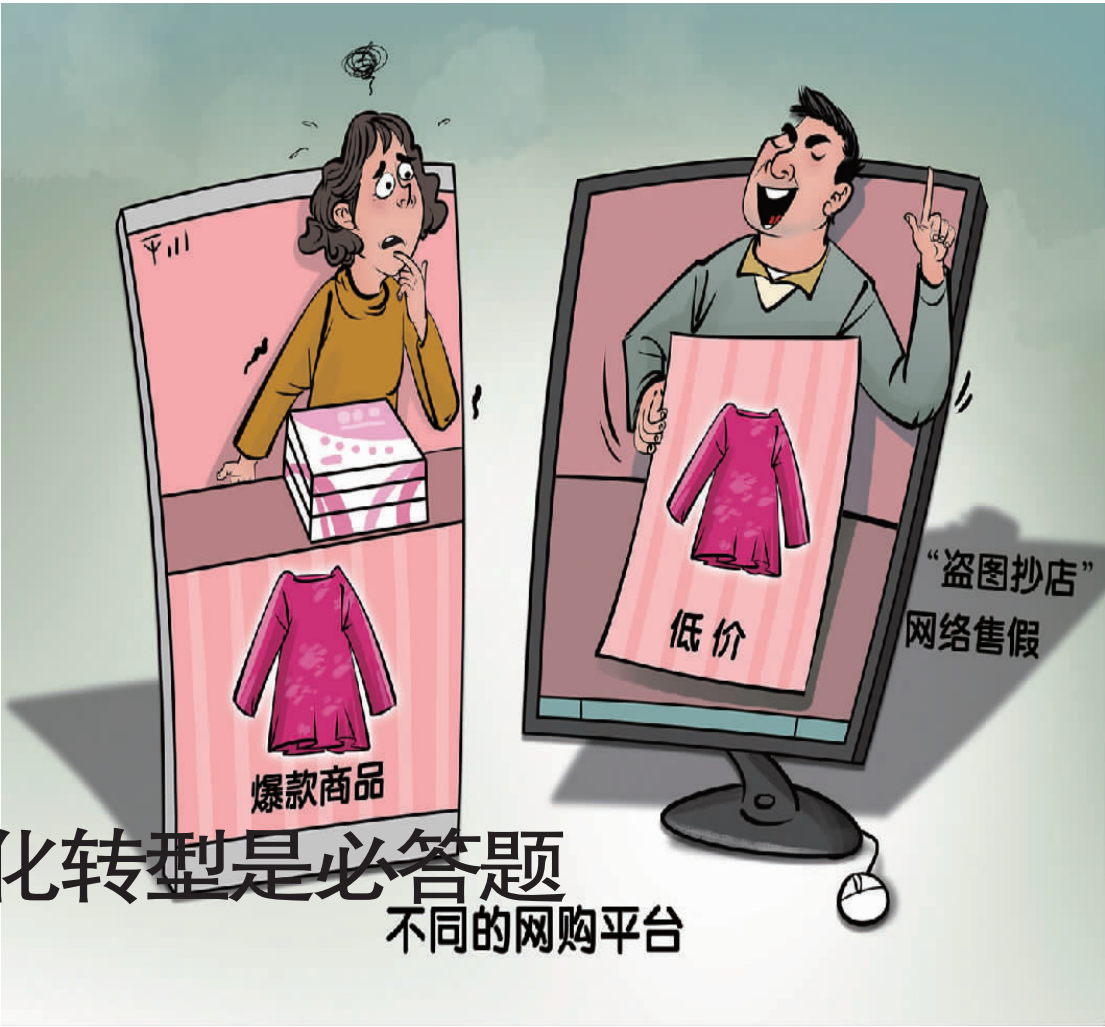
周慧虹

面对同一款炸酱面,某探店博主表示“太贵”“没法吃”,两天后又改口成了“妈妈做的味道”……网红达人探店的真实性和可靠性引发质疑。越来越多的消费者怀疑探店内容虚假,与此同时,有商家表示花近万元请探店达人后,生意效果依旧不理想。

在网络社交日益广泛融入人们日常生活的今天,网红探店对于拉动消费具有一定的助推作用。不过,网红探店应当实事求是,绝不能根据店主给钱或者不给钱而决定是“捧”还是“踩”,这极可能损害到消费者的合法权益,同时也会给网络“种草”生态形成破坏。探店网红要爱惜自己的羽毛,别把探店行为做成“一锤子买卖”。为此,他们应坚守职业底线,谨

守法律法规,诚实守信推介,切莫因眼前之利而信口雌黄,把别人也把自己给玩到“坑”里去。

不使网红探店唯利是图,一方面要靠网红个人及其所在团体的自律,另一方面亟需加以监管。当前,网红探店有些属于其个人消费体验行为,有些则属纯粹意义上的商业广告行为,这就有必要针对两种不同情形明确相关标准和制度,依法依规予以监管,防止有些网红借机浑水摸鱼,实施虚假宣传,大做不实广告坑蒙消费者。而作为相关店铺,也不能片面高估网红探店的广告效应,说到底还是要用心用力提升自身的产品与服务质量,惟其如此,才可能借力网红“引流”之后,助力自身走向“长红”。



曹 一作(新华社发)

金融机构数字化转型是必答题

不同的网购平台

日前,中国银保监会印发《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》与中国人民银行近期公布的《金融科技发展规划(2022—2025年)》(以下简称《规划》)一起,通过强化顶层设计、加强政策规范,将推动银行业保险业金融机构数字化转型迈向规范有序、更成体系的新阶段。

当前,新一轮信息技术革命浪潮拉开序幕,以人工智能、大数据、云计算等为代表的数字技术正在重构全球经济。在我国,近年来数字经济快速增长,与国民经济和社会发展的各领域融合的广度和深度不断拓展。数据显示,2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元,占GDP比重为38.6%,规模位居世界第二。应该说,数字经济是落实国家重大战略的关键力量,对实施创新驱动发展战略、构建新发展格局具有重要意义。

2022年1月,国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》,明确到2025年数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%。可见,金融机构加快数字化转型、大力发展数字金融,既是金融业顺应全球和全国数字经济快速发展的必然要求,也是金融业深化供给侧结构性改革、提升自身竞争力的内在需要,更是金融业提升服务实体经济质效、助力数字经济发展的主动作为。在这种情况下,银保监会印发《意见》,及时且必要。《意见》要求银行保险机构健全数据治理、提升科技能力,对战略风

险进行识别、评估和监测,流动性风险、操作风险及外包风险等加强管理,防范模型和算法风险,强化网络安全防护,妥善保护数据安全和用户隐私,有助于数字化转型行稳致远。

在数字经济时代,数字化转型不是金融业的选择题,而是所有金融机构的必答题,是时代赋予的重要机遇。对银行保险机构而言,应以《规划》和《意见》公布为契机,构建战略、组织、业务、技术、人才、生态“六位一体”的实施的体系,加快推进、深化数字化转型,不断提升数字化水平,增强与数字经济的适配性,提升竞争力。

对金融管理部门而言,应进一步完善相关配套细则,完善金融基础设施建设,促进《规划》和《意见》更好地落地实施,引导和推动金融机构加快数字化转型。与此同时,还要高度重视中小银行保险机构技术、人才和资金等短板,加大政策扶持力度,助力它们迈过“转型鸿沟”。比如,加强云计算中心和公共技术平台建设,推动技术共研、资源共享,降低中小金融机构转型成本;支持中小银行在省会城市等设立研发中心,更好地引入金融科技专业人才,培养一批具有“专精特新”优势的中小银行。实施差异化监管,对互联网存款、贷款等政策适时调整和优化,激励中小银行在防范风险的前提下,发挥体制机制灵活、贴近市场和客户等优势,为小微企业和个体工商户提供更多个性化、精准性的产品和服务。

(作者系招联金融首席研究员)

谨防“同款低价”

同样的爆款商品,不同网购平台售价相差数倍;商品店铺信息和图片相同,甚至还有一样的质检报告,买来却发现品质有天壤之别……消费者网购到的低价爆款商品,以为是捡了便宜,结果却买到冒牌货、山寨款。有的“同款低价”背后,隐藏着一条隐秘性强、维权困难的制售假冒、高仿商品灰色产业链。某些电商平台甚至提供“一键撤店”等盗图和刷单工具,纵容商家盗图抄店。须知,良好健康的互联网商业生态来之不易,原创商品的商业价值更应得到保护。监管部门可搭建跨平台协同通报机制,加大对“一键盗图”“一键撤店”社交电商平台的监管,实现“一处清退,处处关店”,维护整个电商行业良好的营商环境和公平竞争的市场秩序,共同推动数字经济健康发展。

(时 锋)

地方发展离不开银企共同发力

温济聪

经济是肌体,金融是血脉。金融活,则经济活;金融稳,则经济稳。发展地方经济需要金融活水浇灌,唯有金融机构、地方政府、企业这三方都参与到打造良好的融资环境、信用环境、投资环境中去,才能为地方经济发展奠定坚实基础。

全国平均数据。有鉴于此,当地的企业难免“叫苦”。

另一方面,银行方面也有苦衷。有的省份出现债务违约等“爆雷”事件,给地方金融生态造成隐忧,有关银行受到牵连或问责,有的省级分行的大额贷款审批权限被收回,当地企业信用评级整体被下调。

发展地方经济需要金融活水浇灌,金融机构必须回归本源,更好服务实体经济。但助力地方经济发展不能只依靠银行。面对企业、银行“叫苦”,这个“扣”究竟怎么解?根本举措在于政企协力加强信用体系建设,既要改善营商环境,企业也需练好内功。首先,金融机构要多措并举降低融资成本,进一步

助企纾困、助力区域振兴。金融机构要畅通服务渠道,创新服务模式,大力发展普惠金融,加大银行信贷支持力度。而除了银行这一间接融资渠道外,也应积极拓展企业直接融资渠道,让券商、基金等资本市场更好服务地方融资。

其次,要持续优化金融服务环境。地方政府相关部门要开展金融失信联合惩戒,严厉打击恶意逃废债务行为,着力打造公平公正的金融司法环境,不断改善营商环境;加强政银企三方信息沟通交流,促进金融机构、企业的有效对接,有效疏通金融机构进入实体经济的通道。

与此同时,企业更要加把劲,做好自身经营管理,不断提高诚信意识。如果一个区域的企业诚信意识普遍不强,不但银行不敢给其贷款,还会对该区域的营商环境、投资环境带来一系列负面影响。

唯有金融机构、地方政府、企业这三方都参与到打造良好的融资环境、信用环境、投资环境中去,才能为地方经济发展奠定坚实基础。

洞见

(作者系中国邮政储蓄银行研究员)