

个税年度汇算意义不仅在“退补”

财金视野

我们不仅要关注“多缴”或“少缴”问题,更要关注个税年度汇算蕴含推进国家治理现代化的重要意义,并要看到其对更好地保障纳税人合法权益的作用。

同时,我们不仅要关注“多缴”或“少缴”问题,更要关注个税年度汇算蕴含的推进国家治理现代化的重要意义。在原个税法制度下,个人通过单位代扣代缴,虽然履行了依法纳税义务,但“税感”并不强。个税纳税人是一个个自然人,年度汇算则是税务部门与自然人直接沟通的机制。纳税人在单位预扣预缴的基础上,需要自己将纳入全年综合所得的各项收入汇总后向税务机关进行纳税申报。通过深度参与、互动,不仅履行了纳税义务,还普及了税法知识,也是国际通行做法。

提升了公众依法纳税意识,增强了公众参与公共事务的积极性。新个税法实施以来,特别是经过两次年度汇算,依法纳税意识日益深入人心,这是一个具有历史意义的变化。

除了宏观上国家治理的重要意义,年度汇算还可以更好地保障纳税人合法权益。比如,纳税年度有符合享受条件的专项附加扣除,但预缴税款时没有申报扣除的,可以在年度汇算时申报。纳税人要了解各项规定尤其是专项附加扣除政策,实

现改革红利的“应享尽享”。目前,手机个税APP已成为纳税人年度汇算的主要渠道,轻动手指就可方便快捷办理。当然,纳税人一定要严格遵守法律规定,如实进行申报,不要在诚信记录上留下污点。

个人所得税制度在扎实推动共同富裕,特别是着力扩大中等收入群体规模、加强对高收入的规范和调节等方面,扮演着重要角色。个税年度汇算的规范、顺利开展,将有利于一系列改革红利落地,推动个税改革持续深化。



蓝庆新

2021年,我国货物贸易规模达39.1万亿元,同比增长21.4%,年度进出口规模首次突破6万亿美元,排名全球第一;服务贸易进出口总额达52982.7亿元,同比增长16.1%,逆差继续下降,对外贸易方式、产品和地区结构不断优化,对经济高质量发展的贡献进一步显现。总结外贸成绩的成因,应对有关挑战,对于下一轮稳住外贸基本盘大有裨益。

相关成绩主要得益于以下因素:其一,高水平对外开放不断推进,自贸试验区各项改革创新措施逐步落地并推广,出台了我国首张服务贸易负面清单,贸易自由化便利化程度不断提升;其二,国际区域经济合作取得新发展,RCEP如期生效,“一带一路”朋友圈扩大,推动了贸易互联互通和海外市场多元化;其三,跨境电商、市场采购贸易等新业态新模式发展,释放了外贸创新发展活力,而且有效防控新冠肺炎疫情,促进全面复工复产,满足了有关国家的贸易采购需求;其四,广交会、服贸会、进博会成功举办,推动了国际合作,助推外贸增长。由此可见,对外贸易对我国经济快速复苏和稳定发展功不可没,也为世界经济复苏注入了活力。

不过,仍要清醒认识到我国外贸依然面临严峻形势。全球疫情变化存在不确定性,贸易保护主义抬头,经济复苏和市场回暖不稳定,原材料、大宗商品和运输费用高位运行,外贸企业成本上升,各国逐渐复工复产将降低对我国商品与服务的需求。因此,在外贸创新高的基础上,2022年应着力稳住外贸基本盘。

一是持续深化体制机制改革。以自由贸易试验区为抓手,对接高水平国际自由贸易规则进行制度创新,落实贸易自由化便利化措施,打造国际化、市场化、法治化的外贸营商环境。推动东中西部合作共建国家级加工贸易产业园,创新区域合作机制和产业对接机制,将东部效率和开放优势与中西部成本优势相结合,稳定加工贸易。探索服务贸易、数字贸易和绿色贸易政策制度体系。

二是积极拓展国际市场。全面落实RCEP规则,扩大东盟和亚太市场。持续深化“一带一路”建设,以投资和基建项目带动贸易增长,深化上合组织和金砖合作机制,扩大中阿、中非合作,稳定大宗商品进口市场。与发达国家地方政府和跨国公司加强合作,稳定国际供应链,巩固传统市场。推动贸易转型升级,培育技术、品牌、质量、服务等外贸竞争新优势,加大中国制造、中国服务品牌的海外推介力度。

三是促进贸易新业态新模式发展。完善跨境电商支持政策,构建跨境电商信用评价体系。探索适度放宽市场采购贸易方式适用范围,构建集中统一采购平台拓展海外销售。完善海外仓建设服务网络和支持体系,推动外贸综合企业向信用担保、检验认证、金融服务领域拓展,大力推进保税维修、离岸贸易发展。

与此同时,还要加大对外贸企业的财政金融扶持。探索以应收账款、出口退税单据、境外资产、股权等担保的外贸企业融资方式,政银保合作中,应加大信贷保险对贸易融资的支持。落地减税降费措施,简化退税流程,提升退税效率。设立外贸企业扶持和救助基金,为国际供应链变化、成本大幅上涨、汇率剧烈波动风险提供援助。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授)

洞见

创新技能人才评聘

近年来,山东省在不改变国家职业技能评价框架体系的前提下,优化技能人才评价方式,坚持“谁用人谁评价”,支持企业开展技能人才自主评价。企业可根据工作需求和技能人才队伍现状,自主设立特级技师岗位,自主开展评聘工作。截至目前,山东已有122名高技能人才被企业评聘为特级技师,并按照正高级工程师兑现工资待遇。这一探索有助打破产业工人成才瓶颈,调动企业和技能人才的积极性,提高技能人才的待遇水平和社会地位。下一步,各地可根据本地情况,在国家职业技能评价框架体系允许范围内,创新技能人才评聘制度,让技能人才的“获得感”更实在,激励一线技术工人积极作为。

(时 锋)



王 鹏作(新华社发)

本版编辑 马洪超 原 洋 银 晟
来稿邮箱 mzjzc@163.com

广发真情卡星钻系列上线 分享消费体验 助力经济活力

虎年春节消费旺盛,内循环潜力进一步彰显。一系列政策利好,给消费市场提振注入充足动力。近日,广发信用卡宣布,正值旗下经典产品广发真情卡上线20周年之际,推出一张值得分享的信用卡——广发真情卡星钻系列,为专属客群量身打造高倍积分、积分共享、高奢礼赠等全新功能权益,以积分奖励促消费循环、以分享促二次消费,以“TA经济”为切入点,增加经济活力,为稳增长保驾护航,以消费促消费,助力经济增加活力。

8倍积分打造循环链条

2021年,最终消费支出对经济增长贡献率为65.4%,拉动GDP增长5.3个百分点。在继续实施扩大内需以及促进消费等政策支持下,2022年,消费对经济增长的拉动作用有望进一步加强。在国内经济大循环为主体的经济新发展格局的当下,广发信用卡以信用卡为媒介,将助推消费增长当成使命,持续增加对重点客群的关注和投入,不断以优惠和福利增强公众的消费能力和消费意愿。新上线的广发真情卡星钻系列设计了高达8倍的积分权益,持卡人只要在拼多多、唯品会、京东等线上渠道消费,即可获得高倍积分。此外,在积分方面,广发信用卡还设计了新奇的“组队共享积分”玩法,只要和另一个持卡人组队消费达标,就能在活动期间内天天抽取最高达8.8万积分。

广发真情卡星钻系列持卡人获取高额积分之后,即可以积分+1元的形式换

购知名品牌美妆产品以及大牌食品消费类饭票。

综合金融赋能分享体验

广发信用卡是广发银行零售转型尖兵,依托中国人寿集团的保银协同优势,在广发银行“突出零售”战略之下,正在致力于打造综合金融服务,与其他零售业务深度融合、协同,形成了完善的、覆盖全类型的多品类理财产品体系,满足客户的多元化金融需求。广发真情卡星钻系列产品持卡人可同步办理广发借记卡,签约自动还款并达标后,不仅还款更加便捷,还能享受微信、支付宝渠道使用信用卡消费享有1.5倍积分的基础上再叠加3.8倍积分。与此同时,通过广发借记卡,信用卡的持卡人将有更多途径享受储蓄、借贷等多方面的综合金融服务。

积分兑美妆、积分换美食、组队共享积分、共享纪念卡版等玩法将全部在“发现精彩”APP进行。近年来,广发信用卡依托智能中台致力打造“一人一策、精彩体验”的精细化经营生态,重点布局消费场景,为用户打造一站式、闭环式的生活解决方案,将服务覆盖从金融到非金融的方方面面。目前,“发现精彩”APP累计注册用户超过6500万,构建了包括购物、餐饮、出行在内的丰富消费生态。在线下场景端,覆盖数千个线下商圈,包含餐饮娱乐、百货超市等数万家商户。在线上,广发商城引入了数万个美妆、电子数码、家用电器等产品品牌,围绕新的消费趋势和用户新型消费需求,不断拓展

娱乐、健康、生活增值服务等服务种类。凭借对用户需求的深度洞察以及用户服务的精细化运营,广发信用卡数字化经营的态度始终坚定不移,对金融科技的运用和投入持续扩大深入,不断满足客户的综合金融服务需求。

品牌资产历久弥新 探索行业新发展

广发真情卡是由广发信用卡于2002年在国内率先推出的女性专属信用卡。20年来,广发真情卡备受市场欢迎,已经成为女性信用卡市场的代表性产品。20年来,累计发卡近2000万张,每3个女性广发信用卡持卡人就有1人拥有广发真情卡。历久弥新的广发真情卡已是广发信用卡品牌和口碑中更为靓丽的组成部分。

20年来,女性消费者不断塑造新的市场,也不断随着新技术和新经济改变着她们的消费观念和行为习惯。今天的女性消费者以全新的姿态演绎消费旅程中的绚丽色彩,尤其在家居用品、食品生鲜、美妆产品方面拥有日益增高的决策权。广发信用卡敏锐洞察到这一变化,根据客户的实际生活场景需求,从购物的实际需求到分享的精神需要,构建起与客户之间以及客户与亲友、家人之间的情感链接,切实打通信用卡积分与各类生活场景的消费应用,打造出具有信用卡特色的积分生态,在产品、体验、服务方面,为信用卡行业的新发展期探索出新的路径,并持续有效推动消费提振。

(数据来源:广发银行)

广发银行 | 发现精彩APP

广发的「真情卡」星钻系列

+88元/张升级镶钻版

真爱女人 真情共享

一起刷

8倍积分

拼多多/唯品会/京东/唯品会/微信支付/支付宝

一起赢

积分共享

组队消费共同达标 最高享8.8万积分

一起享

高奢礼赠

1元+积分兑SK-II/兰蔻 消费达标抽海蓝之谜

广发借记卡自动还款 达标享微信/支付宝消费额外3.8倍积分

说明: 1) “镶钻”工艺为在卡片花圈镶嵌人工钻石,采用玻璃材质贴膜。2) 当期积分自发卡日起多,赠券券数8倍积分(自发卡日起3倍),微信/支付宝消费1.5倍积分,分期还款达标后可享8倍积分(仅限星钻金卡3倍)。3) 高奢礼赠为指定商品。4) 上述权益仅限持有星钻系列信用卡,所有礼品均限时限量赠送,用完即止,详情请以“发现精彩”APP-广发真情卡星钻系列信用卡专区展示为准。

注:涉及信用卡具体内容最终解释权归广发银行所有。

广告