

最高标准、最严要求、最周密措施——

中国邮政力保用邮需求

本报记者 吉蕾蕾

中国品牌

2月3日,国家体育馆迎来了冬奥会冰球赛事的首场比赛。同时,位于场馆观众层正南方的国家体育馆临时邮局也正式营业。在这里,观众不仅可以享受到各类邮件收寄、冬奥吉祥物邮票等邮品售卖、加盖纪念戳等传统邮政服务,还可以体验制作便捷、个性的明信片。现场工作人员介绍,自助明信片打印机从上传照片到完成邮资明信片打印仅需几分钟,深受志愿者、观众的喜爱。

“邮政服务网点是中国邮政全方位满足北京冬奥会用邮需求、提供高品质寄递服务和邮政服务、保障冬奥会高质量举办的重要场所。”中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力说,中国邮政充分发挥邮政品牌、产品、文化、渠道优势,全面满足北京冬奥会和冬残奥会的用邮需求。

邮政服务专业高效

窗明几净的服务大厅,崭新的现代化设备,醒目的“北京2022年冬奥会官方邮政服务独家供应商”标识,集邮品、明信片、包裹快递等邮政服务一应俱全……随着冬奥会开幕,中国邮政在北京、延庆、张家口3个赛区的16处网点,正以全新的面貌迎接四海宾朋。

相继推出特色邮品

2月4日,《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票正式发售。5日一大早,北京市西城区马尾沟邮政支局的门口迎来了不少集邮爱好者。刚拿到纪念邮票的市民王庆山欣喜地说,邮票上的雪花和开幕式现场的雪花一样,晶

莹剔透,十分漂亮。

方寸之间,包罗万象。中国古代盛大的冬季冰雪文化与北京冬奥会文化元素相结合,清代冰嬉盛景和现代奥运体育盛典穿越时空、交相辉映,这是2021年12月中国邮政与北京冬奥会组委会联合发布的“冬奥盛会冰嬉盛典”个性化邮票长卷产品所描绘的场景。该套个性化邮票完整呈现出北京冬奥会主要元素,在技术上首次采用宣纸邮票纸印制、首次创新使用隐形齿孔、首次实现一图双景双长卷。

邮票,被誉为“国家名片”。为讲好北京冬奥会故事,中国邮政充分发挥特色品牌优势,从2017年起,已发行本届冬奥会主题纪念邮票5套18枚,个性化服务专用邮票1套2枚、普通邮资封片3套。

在弘扬优秀传统文化和奥林匹克文化的同时,中国邮政在邮票印制中引入先进的科技手段,以崭新的形式呈现北京冬奥会的精彩魅力。以《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票小型张为例,首次应用非涅尔透镜微纳光刻技术。国家速滑馆建设所用的剩余玻璃材料经过特殊工艺加工成50微米的可用颗粒,掺入红色雕刻油墨中,制作成“冰丝带特种油墨”。在紫光灯下,方寸间的场馆可以立即呈现出“冰丝带”霓虹璀璨、光影流转,场馆周围灯火辉煌的夜景。“冬奥会邮票邮品设计精美,很受欢迎,极大地满足了各国运动员和来宾的需

求。”国家邮政局局长马军胜说。

疫情防控有保障

阻断新冠肺炎疫情通过寄递渠道传播事关重大。为全面保障北京冬奥会网运服务,中国邮政制定了严密的网运服务保障工作方案,实行闭环处理、单独收寄、专人交接、单独运输。对国外寄来的包裹,落地后会先进行消毒并静置,在运输过程中通过车内紫外线继续消毒,确保安全后再安排投递。

各网点每日营业前,工作人员会对网点进行仔细消杀,每小时再次进行消杀;营业结束后,当日所有收寄的邮件会再次集中进行整体消杀,并对办公用品、工装进行消杀。

刘爱力介绍,邮政系统坚持最高标准、最严要求、最周密措施,突出安全与稳定两个重点,确保邮政生产安全顺畅。一方面,突出重点地区保障。北京、河北邮政分公司要扛起主力军的责任,筑牢主阵地,投身主战场,确保邮政服务绝对安全。另一方面,严把重要环节关卡。全系统牢固树立“一盘棋”思想,确保寄往北京、张家口等重点地区邮件绝对安全。

下图 2月4日,《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票正式发售。(资料图片)



运动员在进行高山滑雪项目比赛。 段学锋摄(中经视觉)

“天然+人工”并将水进行有效循环利用——

冬奥会,好雪这样造

本报记者 常理

“滑雪赛道上的雪况非常完美。这里的场馆、赛道、雪,可以说是我们滑雪运动员的天堂。”在体验了国家高山滑雪中心的赛道后,国际雪联高山滑雪委员会主席伯恩哈德·鲁西感叹道。

眼下,冬奥会雪上项目正在进行中,这些项目中无可避免地要使用到人工造雪技术。人工造雪和天然雪有什么区别?如何科学使用人工造雪技术?

张家口赛区古杨树场馆群山地运行经理魏庆华告诉记者,由于现在冬奥会赛场对雪质雪量的要求较高,人工造雪是非常必要的手段。包括对一般经营性的雪场,可以在没有充足天然降雪的情况下,通过人工手段对雪质雪量进行调

控,让雪场能够提早开放。

“对奥运会而言,不同的赛道、不同的赛场对雪质雪量有不同的要求。比如古杨树场馆群,越野滑雪场、冬季两项滑雪场和跳台滑雪场,对雪质雪量的要求都是不同的,需要有针对性地进行造雪。”魏庆华说。

高山滑雪的雪道需要在自然雪的基础上再加盖一层人工雪,以达到比赛要求的硬度。人工造雪会使赛道上的雪比较紧致,运动员在上面可以更好地滑行。那是不是自然雪就没用了?事实上并不是,因为在造雪前,如果自然雪多的话,就可以少造一些。不过,当人工造雪完成后,就不希望有自然雪了,因为完

全的自然雪是不适合高强度比赛的。

如何储存雪也是当前世界各国发展冰雪产业面临的一个共性问题。伯恩哈德·鲁西介绍,欧洲近年来的做法是在春天的时候,把雪尽可能地堆到一起,然后覆盖起来,这样可以把上一个雪季30%至50%的雪保留下来。在下一个雪季到来的时候,就可以使用存储下来的雪,尽早开始新的雪季。

中国在储存雪的方面也有一些积极的实践。比如,河北承德冬季项目训练基地,就把冬季制作的冰雪用于非雪季的使用,保障场馆全年都能进行滑雪训练。

关于水的循环利用,魏庆华说,现在

的造雪技术是简单的由水到雪的物理过程,由水制成雪,雪消融后又变成水,再把水回收到雪场的蓄水池里。在古杨树场馆群,大蓄水池有20万吨,还有5个景观湖共5万吨,把这些融雪水蓄积起来,不仅可以供雪场重复使用,也可以在没有雪的季节用作绿化、景观、下游农业生产灌溉等。

“我们还设置了净化池,只有好的水质才能保证好的雪质。我在多个雪场工作了30多年,包括云顶和万龙滑雪场,这些雪场都是将水进行有效循环利用,既服务于雪场,又服务于雪场周边的其他业态。蓄水设施成为公共设施,有利于周边其他业态的发展。”魏庆华说。

用“智能”谱写

科技是国之利器,国家赖之以强,企业赖之以赢。在2022年北京冬奥会筹办、举行过程中,一大批中国企业瞄准奥运科技需求,把握大势、抢占先机,直面问题、迎难而上,坚持把科技创新作为引领发展的第一动力,努力推动各项科技成果落地匹配赛前、赛中、赛后各个层面。冬奥会为企业提供了一个大显身手的舞台,企业也不负众望,以提升产业链供应链能力、自主研发科技成果,为“北京乐章”写下闪亮的科创音符。

梁剑箫

北京乐章

这是中国企业整合优化科技资源配置的舞台。从研制减速电机,为冬奥会开幕式提供成千上万个节点的精准传动与精确变频控制,到使用智能AI管控软件科学监控、全面分析、快速响应,第一时间解决赛场各类突发问题,为奥运选手提供全方位医疗救治,一批高科技企业坚持需求导向、问题导向,发挥有效整合科研资源作用,推动重要领域关键核心技术攻关,促进创新要素向企业集聚,实现产学研深度融合,利用企业人才济济、组织有序的优势,形成强大科技支撑。

这是中国企业激发科技创新活力的舞台。为了在相对密闭的冬奥场馆满足空气病毒的监测预警和快速检测,几家高新技术企业尝试研制公共空间生物气溶胶新冠病毒核酸检测系统;在奥运会数字化转型中,为使各国观众更便捷地即时观看比赛,一些数字科技企业研制全球实时传输网络技术,结合业界先进的4K高清视觉屏

幕,实现远程全息互动体验,让奥运步入数字时代……中国企业敢于开辟新领域、探索新路径,在独创独有上下功夫,拿出高水平原创成果,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,成为创新发展的探索者、组织者、引领者。

这是中国企业促进国际科技合作的舞台。借冬奥契机,中国企业立足中国,放眼世界,在冬奥会提供的开放合作机遇中,更加主动地融入全球创新网络。一方面,坚持把自己的事情办好,在优势领域打造“长板”,夯实国际合作基础;另一方面,努力提高把握国际市场动向和需求特点的能力,提高把握国际规则的能力,提高国际市场开拓能力,将自主研发的冬奥科技产品和技术理念引向海外,走红海外,不断扩大海外市场规模,助力我国在全球科技开放合作中发挥出更重要的作用。

中国企业为冰雪容颜与奥运体魄提供了坚实保障。履约冬奥、展望未来,进一步发挥潜力,更好利用国际国内两个市场、两种资源,持续改善科技创新生态,激发创新创造活力,中国科创企业必将成为新时代推动高质量发展的主力军。

北京五棵松体育中心临时邮局于2月3日正式开始为冬奥会服务。图为运动员在服务网点购买各类冬奥邮品。(资料图片)