



①



②

供给侧和需求侧同时发力,参与滑雪运动人数翻番——

四川滑雪热持续升温

本报记者 刘畅

冰与火之歌

四川人有多热爱滑雪?《2020中国滑雪产业白皮书(暨2020—2021雪季财年报告)》发布的数据显示,2020/2021雪季财年,四川共有99万人次参与这项运动,参与人数位居全国第六位、南方省份首位;2019/2020雪季财年则为52万人次。除了参与滑雪运动人数近乎翻番,在携程公布的“全国冰雪爱好者城市狂热度排名”中,成都跻身第三位,并在“冰雪目的地搜索热度及增幅”中排名第二位。

基础雄厚

四川的“滑雪热”持续升温,离不开得天独厚的自然条件。

四川有47个冰雪观光旅游区、16个滑雪场以及100多处温泉旅游景点。成都还被誉为“雪山下的公园城市”,拥有我国南方规模最大的高山滑雪场之一——西岭雪山滑雪场,这是首批12个国家级滑雪旅游度假地中的南方“独苗”;成都融创雪世界则是全球最大的室内滑雪场之一。

“良好的基础条件外加政府长期重视,成为冰雪产业相关参与人次逐年增多的原因之一。此外,随着生活水平提高,大家更愿意去体验滑雪这种健康时尚的体育运动。”川渝融创雪世界总经理万志恒说。最新统计数据显示,四川省体育产业增加值占全省GDP的比重由“十二五”时期末的0.8%提升至“十三五”时期末的1.33%。

“要让滑雪真正‘热’起来,还要打破季节限制,让人们一年四季有雪可滑。”万志恒说,2021年,成都融创雪世界曾创下单日7000人入园的客流峰值。近两年,成都专业的滑雪培训学校也增加了10余家。从天然雪场到室内滑雪场,再到旱雪滑雪场,成都已经形成多个能级的滑雪业态。

协同发力

广阔的市场需求是业态培养的“催化剂”,丰富多样的产品供给离不开多方努力。走进成都融创雪世界,看着在低温中飞驰而过的滑雪爱好者,很难不被他们的热情感染。这一雪场设置了7条高、中、低不同难度的雪道,最长约350米、最大落差约60米,还有适合初学者和小朋友体验的入门级滑雪道,可满足各种滑雪爱好者需求,并可开展冰

壶、冰球等趣味冰上项目。

成都维帆体育文化传播有限公司合伙人杨涛告诉记者:“四川大概有20所全国青少年校园冰雪特色运动学校,10余所北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范学校,从校内、校外两个方向刺激冰雪运动市场,将极大推动冰雪运动普及。”杨涛认为,未来可以通过更多政策支持和努力,依托四川丰富的山地资源与四季滑雪场开展竞技赛事,扩大四川省冰雪运动的群众基础。

从供给侧和需求侧两端发力,四川正以冰雪体育强化支撑,以冰雪教育引领风尚,并以冰雪旅游为带动,助力冰雪经济快速发展。

旅游带动

眼下正值四川眉山市洪雅县瓦屋山国家森林公园冰雪嘉年华举办期间。2020年冰雪季,瓦屋山迎来游客近29万人次,实现旅游营业收入约6000万元,同比增长超100%。

“周末、节假日带孩子过来玩雪的非常多,其余时间则以旅行社组织的中老年团队为主。当然,年轻人也是主力军。”瓦屋山投资有限公司营销策划部部长栗慧娟说,游客们逐年高涨的“耍雪”热情对景区周边旅游业态提档升级带动作用十分明显。瓦屋山镇5年前有280家农家乐、民宿,目前已增至600余家,直接从业人员达2000多人,人均年收入5万余元,

是洪雅县农村人均可支配收入的2倍。

“冰雪、温泉、阳光、节庆活动”一直都是四川发展冬季旅游的优势资源。“赏雪泡汤”在甘孜藏族自治州海螺沟景区历来拥有很高的人气。海螺沟景区有世界上同纬度海拔最低的冰川,有我国最高、最大的冰瀑。2021年国庆节期间,在四川省5A级景区接待游客排名中,海螺沟景区接待外省游客排名第三位。以节庆活动为载体,海螺沟景区近年来陆续开展了冰川温泉旅游季、冰雪天使大赛、温泉康养发展大会等活动,在助推文旅融合高质量发展的同时,不断积攒冰雪旅游的人气。

豁达、好耍的四川人对冰雪的热情超出了很多北方人的想象。成都的滑雪教练钟成翔就是一名滑雪爱好者,几乎每个雪季,他都要和朋友们“远征”,去全国各地有名的雪场“打卡”。与此同时,四川的各大雪场也渐渐成为滑雪爱好者的“网红打卡地”。万志恒告诉记者,在成都融创雪世界的游客中,有15%是外省人,且这一数据还在持续增加。

图① 游客在四川眉山市洪雅县的瓦屋山国家森林公园参加冰雪嘉年华。栗慧娟摄(中经视觉)

图② 四川成都大邑县西岭雪山滑雪场。

(资料图片)

图③ 游客在四川眉山市洪雅县瓦屋山景区游玩。姚永亮摄(中经视觉)



③

实现上海品牌、冬季体育和奥林匹克精神有机结合——

开启冰雪运动热身赛

本报记者 李治国

随着北京冬奥会举办,冰雪运动这一“冷”运动开始走俏上海。越来越多的沪上市民,特别是青少年们开始穿上冰鞋、拿起滑雪杖,开启一次次的冰雪运动热身赛。

2月8日下午两点半,记者来到新晋网红打卡地——上海北外滩白玉兰广场的室外滑冰场,这里正举办“第三届上海白玉兰国际冰雪节”。还没来到冰场,记者就看到市民排队购票的“长龙”蜿蜒10多米。冰雪节现场值班经理徐贤告诉记者:“冬奥会开幕以后,我们这里更火爆了!每天下午两点半开场以后,一场接着一场,每场次90分钟,非常紧凑,每天都要迎接300位到400位客人。”

开场时间一到,小朋友迫不及待地换上滑冰鞋,冲进滑冰场,尽管天气寒冷,不少小朋友冻得脸色通红,但是依然热情不减,在场上滑了一圈又一圈;更多小朋友是初学乍练,在滑冰场上摔了不少跟头,但是他们不喊疼不怕累,跌倒了爬起来,劲头十足。

“摔得疼不疼?”“不疼。”“怕不怕?”“不怕。我也要向谷爱凌姐姐学习,既当学霸,又当‘运动霸’。”今年上五年级的小朋友王奕奕告诉记者。

20岁的小伙子李力已经滑得很熟练,他告诉记者:“这个滑冰场的位置优越,交通方便,在这里滑冰还能看到上海陆家嘴的景色,所以很喜欢来这里玩。”

“我们已经是第三次举办‘上海白玉兰国际冰雪节’,本届冰雪节从去年12月1日就已经向公众开放,持续到今年的2月28日。”徐贤告诉记者:“我们希望以北京冬奥会为契机,通过沉浸式冰雪体验、多样化活动内容,实现上海品牌、冬季体育和奥林匹克精神的有机结合,在普及冬奥精神、激发大众对冰雪运动热情的同时,打造一个地标性的亲民冰雪主题活动平台。”

来自上海市体育局的数据显示,在沪上各大商圈的努力下,目前上海共有8块季

节性户外冰场。除此之外,上海还有冰场14块、室内滑雪场所43处、冰壶场地3个、冰壶道8条。各类冰雪运动分布在13个区、4所高校。记者从华东理工大学了解到,学校将旱地冰壶项目融入寒假校园生活,分3场举办“体验冬奥·我来嗨”——华理旱地冰壶欢乐行活动,近200名师生、留学生和教师子女近距离体验冰雪魅力,畅享运动激情。在华东理工大学徐汇校区体育馆二楼,记者看到,6条10米长的旱地冰壶赛道上整齐地摆放着红、黄两色共16只冰壶。学校还特意邀请了国家冰壶队原运动员、上海市冰壶协会青少年教练曹昭伦担任现场教练。读七年级的叶一禾表示:“以前在电视上看冰壶运动不觉得难,自己体验了才发现没那么容易,既考验我们的手腕力度,还考验我们的判断能力、应变能力等。”来自土库曼斯坦的留学生萨帕德是第一次接触冰壶运动,他和朋友组队打了七八轮的比赛,兴趣盎然。萨帕德说,他之前并不了解冰壶,今天体验后感觉很有趣,“我还击中了圆心,特别有成就感!以后再看冰壶比赛,也了解规则了”。

上海市冰雪运动协会会长严家栋表示:“2017年上海参加各类冰雪活动的人数为60多万人次,随着冰雪运动不断推广普及,5年里参与冰雪运动的人次呈几何倍数增长,2021年已达到280万人次。”如今,上海全市开展了短道速滑、花样滑冰、冰球、速度滑冰、冰壶、雪车、滑雪等各类冰雪运动项目,累计举办青少年冰雪赛事5000多场次,每年有120万人次的青少年参与其中,占当地参与冰雪运动人数的一半。

冰雪之花开遍南北

李万祥

冰雪之约

北京冬奥会展现出强大的“带货”能力,让冰雪消费成为今年春节消费新热点、新时尚。北方户外滑雪场上,市民游客逐冰戏雪,欢乐满怀;南方室内滑雪场更是人气火爆,大众体验冰雪运动的热情高涨。

从各电商平台冰雪运动商品销量上就能看出明显变化。携程平台统计,春节假期全国成千上万名游客奔赴滑雪场,假期前3天的滑雪门票订单同比增长33%,东北、华北用户对“一站式滑雪游”最为热衷。美国数据显示,不少南方人的“冰雪情缘”从室内“上冰”入手,购买室内滑雪体验课的零基础初学者占比高达七成,上海、苏州、宁波、广州等城市的报名人数众多。

冰雪运动和产业飞跃发展,首先就是打破时空限制。如今冰雪运动不再是北方专属,不仅北方有,南方也可以有。从全国范围看,目前,“东西南北一年四季”的冰雪经济新格局已经成型。

具体分区域看,东北、京津冀、新疆“三足鼎立”,冰雪运动发展动力强劲;以西藏、青海为代

表的青藏高原冰雪旅游观光带特色鲜明;以四川、贵州、湖北为代表的中西部冰雪休闲带初具规模。黄土高原成为冰雪运动蓬勃发展的热土;烟雨江南里也有踏雪寻梅的别致。

从北到南,从西到东,冰雪运动全面开花,在全国范围内掀起热潮。冰雪旅游、体验冰雪运动呈现常态化发展,亿万大众乐享冰天雪地,为中国冰雪运动、冰雪产业打开全新局面。

一方面,国家大力推动,形成冰雪运动“南展西扩东进”趋势,各地积极推动产业转型升级,因地制宜抢抓冰雪经济新机遇。例如,为将冰雪活动扩展至一年四季,“冰城”哈尔滨正在建设一个集梦幻冰雪馆、冰山馆、冰雪秀场、综合馆、摩天轮等游乐设施于一体的室内四季冰雪项目,投资35亿元。

另一方面,国内巨大冰雪市场形成。2020—2021雪季,全国冰雪旅游人数达2.3亿人次,冰雪旅游收入3900亿元。到2025年,我国冰雪产业有望达到万亿元规模。

冰雪经济未来可期。推动冰雪运动、冰雪旅游与其他相关行业深度融合,冰雪产业提质增效,正成为新的经济增长点,中国冰雪经济向着未来步入黄金年代。



孩子们在上海白玉兰国际冰雪节滑冰场快乐玩耍。

本报记者 李治国摄