

高档车市场增长动能来自哪里

忠阳车评

尽管1月份的全国汽车产销量尚未最终发布,但综合各大品牌数据快报不难预测,豪华车市场有望继续高于车市整体增幅。去年,我国豪华车零售市场销量为357.3万辆,同比增长5.6%。有舆论认为,如果不是芯片短缺,这一增速完全能够保持在两位数,豪华车市场增长动能依旧充沛。

突如其来的新冠肺炎疫情打乱了企业原有生产节奏,也在深刻影响着行业发展和人们生活。面对身边不绝于耳吐槽经济压力大、贩卖焦虑的声音,不少人纳闷,为啥豪华车越来越好卖了?这抑或是自拍标准的一种另类自嘲,但国内豪华车比普通车更好卖,是当下不争的事实。

豪华车之所以更受消费者青睐,首先在于我国车市消费结构正在发生变化,已进入

换购主导的消费升级阶段。通常来说,一般消费者首次购车,主要解决的是出行工具需求,买车更多的是看重汽车的质量、价格和耐用性等。换购则不同,很多消费者开始注重享受,更加看重汽车的品牌、舒适度与服务等体验。而更能满足后者核心诉求的豪华车,自然而然就成了换购首选。特别是在一二线城市,由于机动车限购的原因,车牌稀缺,一块车牌价格甚至超过普通车本身,这就促使消费者更愿意选择豪华车。

其次,豪华品牌国产化步伐加快,产品价格不断下探并更亲民,在不同程度上激活了消费者购买潜力。以奥迪A4L为例,早些年上市时,供不应求,很多4S店甚至加价卖;现在不少店报价优惠6万多元,消费者30万元左右就能拿下。至于奔驰A级、奥迪A3、宝马1系,这些豪华品牌的入门车型,起步价在20万元上下,可以说已完全进入普通合资

品牌市场区间,消费门槛并不高。而华晨宝马X5 L将在今年4月北京国际车展开幕式上发布,起售价为55.80万元的消息,早已在网上掀起讨论无数。作为宝马X5国产化车型,由于价格比进口版本便宜10多万元,不少消费者跃跃欲试。这表明市场需求萎缩只是相对而言,关键在于如何激活。

此外,以特斯拉、蔚来、理想为代表的造车新势力,通过技术创新驱动,产品供给日益丰富,满足和创造了市场对高端新能源车的新需求。目前,蔚来汽车已有3款在售车型,平均售价在40万元以上,被誉为中国汽车品牌高端化标杆。理想打造出了月销过万辆、售价在30万元以上的理想ONE,被称为现象级产品。而特斯拉凭借Model 3和Model Y,不断改变着人们对智能电动车的认知,抬升着智能电动车的江湖地位。

与发达国家豪华品牌25%至30%的市场占有率相比,目前豪华品牌在我国汽车市场

占有率仅为13.6%。这也意味着,豪华品牌在我国汽车市场占有率仍有较大提升空间。相信随着经济社会发展、居民财富增加,以及换购带来的消费升级和市场竞争导致的价格进一步下探,未来较长一段时间,我国豪华车市场都将保持比整体车市更高的增速。

不过,更要看到,在这个提升空间和增长过程中,叠加着汽车产业电动化与智能化变革,传统燃油汽车时代形成的产品格局和品牌阶层正在被打破,豪华车及品牌也将被重新定义。而对于中国车企而言,这无疑正是实现品牌向上突破、走向世界的战略机遇。



本报记者 王铁辰

钢铁业控量提质优结构

产业聚焦

本报记者 周 雷



河北省唐山港陆钢铁有限公司的工人在成品车间工作。

刘满仓摄(中经视觉)

要累计完成

5.6亿吨

粗钢产能超低排放改造

2022年

重点大中型钢铁企业

累计营业收入

6.93万亿元

同比增长32.7%

2021年

重点大中型钢铁企业

累计利润总额

3524亿元

同比增长59.7%

2021年

产量占粗钢总产量比例提升至15%以上,产业布局更加合理,市场供需保持高质量动态平衡。

环境部的改造计划,2022年底前要累计完成5.6亿吨粗钢产能超低排放改造,目前仅有1.4亿吨钢铁产能完成全流程超低排放改造,任务比较艰巨。

吴险峰强调,要突出重点、稳中求进,高标准推进超低排放改造。钢铁企业要坚持时间服从质量,选择成熟、稳定、可靠的技术。要突出重点地区、重点环节,大气环境改善压力大的地区要加快进度,长流程企业要加快进度,大型企业要起带头作用。企业要把超低排放贯穿全工序、全流程、全生命周期,并形成企业理念和生产习惯。

资源供给保障是钢铁业发展的基础,保障铁矿石供给事关我国钢铁业安全稳定运行和健康发展。

当前,我国钢铁业铁矿石对外依存度高、议价能力弱的问题还没有根本改变,原材料供给受制于人的局面尚待破解。“《意见》提出‘资源多元化’的保障思路,并重点提升国内铁矿开发水平。”李新创分析说,与之配套的主要任务从资源储备、矿山开采、难选矿利用到矿石运输及混矿等全产业链发展提出了具体措施。同时,突出强调要完善铁矿石期货市场建设,加强期货市场监管,完善铁矿石合理定价机制。

记者从中钢协第六届会员大会三次会议获悉,中钢协提出旨在加强资源保障的“基石计划”建议,并会同钢铁企业组建协会“基石计划”推进工作组。“基石计划”将多项针对资源保障的单项建议和措施整合为目标明确、路径清晰、责任到位的整体计划加以推进。

中钢协有关负责人表示,将通过加强国内矿开发情况调研,督促任务落实,及时与国家有关部门沟通汇报,统筹推进各项工作,确保一批优质铁矿项目建成投产;有针对性地推进境外项目投资和开发,提升海外权益矿比例;推进国内废钢铁资源的回收、加工、配送及流通体系的完善,理顺上下游关系,切实推进“基石计划”落地实施。

有序引导电炉炼钢发展

钢铁业是制造业31个门类中碳排放最大的行业。面对资源能源和生态环境的强约束,碳达峰、碳中和的硬任务,钢铁业必须迎难而上,加快绿色低碳发展。

从《意见》提出的目标看,要构建产业间耦合发展的资源循环利用体系,80%以上钢铁产能完成超低排放改造,吨钢综合能耗降低2%以上,水资源消耗强度降低10%以上,确保2030年前碳达峰。

“绿色低碳倒逼钢铁企业转型升级,增强核心竞争力。”工信部原材料工业司一级巡视员吕桂新指出,绿色低碳发展是钢铁工业实现转型升级、高质量发展的关键,未来能耗“双控”将向碳排放总量和强度“双控”转变,谁能够在绿色低碳上先行一步,谁就抢占了发展的制高点。

我国确定“双碳”战略目标后,钢铁行业低碳工作推进委员会应运而生,行业龙头企业率先提出了碳达峰、碳中和的时间表和路线图,一批钢铁企业在探索低碳冶金新工艺中有所突破。

发展以废钢为原料的电炉短流程炼钢,是推进钢铁业绿色低碳发展的有效途径。相比高炉—转炉长流程工艺,纯废钢电炉短流程工艺可减少70%的二氧化碳排放,污染物排放量大大减少。受废钢资源不足等因素影响,我国钢铁业以长流程为主(约占90%)、短流程为辅(约占10%),明显低于世界平均短流程占比。

“十四五”期间,我国要推进废钢资源高质高效利用,有序引导电炉炼钢发展。《意见》提出,电炉钢产量占粗钢总产量比例提升至15%以上。鼓励有条件的高炉—转炉长流程企业就地改造转型发展电炉短流程炼钢。

深入推进超低排放改造也是钢铁业必须打好的一场硬仗。日前,生态环境部大气环境司一级巡视员、副司长吴险峰表示,按照重点区域省份报送生态

加快提质增效升级

2021年,得益于市场需求旺盛,钢铁业颇为风光,全年重点大中型钢铁企业累计营业收入6.93万亿元,同比增长32.7%;累计利润总额3524亿元,同比增长59.7%;销售利润率达5.08%,较2020年提高0.85个百分点。

对于2022年钢铁需求走势,中国钢铁工业协会预测认为,钢需求总量将有望与2021年基本持平。冶金工业规划研究院预测成果则显示,2022年我国钢材需求量将小幅下降。分行业看,机械、汽车、造船、家电、铁道、自行车、摩托车等行业钢材需求保持增长态势,但建筑、能源、集装箱、五金制品等行业钢材需求下降。

尽管上述预测有所不同,但可以确定的是,面对高质量发展新阶段的新形势,我国钢铁、电解铝、水泥等主要大宗原材料产品需求将陆续达到或接近峰值平台期,规模数量型需求扩张动力趋于减弱。在产能过剩压力仍大的情况下,钢铁业必须深入推进供给侧结构性改革,巩固提升去产能成果,着力保持市场供需平衡,加快提质增效升级。

《意见》明确提出,坚持总量控制。优化产能调控政策,深化要素配置改革,严格实施产能置换,严禁新增钢铁产能,扶优汰劣,鼓励跨区域、跨所有制兼并重组,提高产业集中度。

按照中钢协的部署,今年钢铁业要按照“稳生产、保供给、控成本、防风险,提质量、稳效益”要求,采取有效措施,力促全行业实现稳定运行。

以稳求进,以进固稳。冶金工业规划研究院党委书记、总工程师李新创分析,促进钢铁行业高质量发展,提升创新能力是首要工作,产业结构优化是主要任务。

我国钢铁需求重点逐步从“有没有”转向“好不好”,同时仍有约70项200万吨“短板”钢铁材料需要依赖进口,这就要求钢铁业着力创新供给,不断提升供给质量。《意见》将“创新能力显著增强”作为高质量发展的第一目标,要求行业研发投入强度力争达到1.5%。同时,要提升智能化水平,实现“关键工序数控化率达到80%左右,生产设备数字化率达到55%,打造30家以上智能工厂”三个目标。

为推动钢铁产业结构优化调整,《意见》从产业集中度、工艺结构、产业布局、供给格局四个方面提出了发展目标任务,要求实现集聚化发展,电炉钢

创优环境 做强根基

河南项城市为药企“强筋壮骨”

医药产业是河南省项城市的传统优势产业,20世纪90年代,新帅克、吴宁、华鑫、蓝天4家医药企业竞相发展。然而,由于企业管理粗放、产权不明晰、机制不完善、研发投入不足等原因,医药企业一度举步维艰。

如何走出低谷,重现“医药城”辉煌,医药企业产能衰退,倒逼转换发展思路,项城市通过改组、联合、兼并、参股、控股等多种形式,实现制药企业战略性重组,使医药产业通过“脱胎换骨”实现“强筋壮骨”。

项城市紧紧围绕发展壮大制药产业,依托医药产业基础优势和资源优势,内引外联、优势互补,通过战略重组,实现合作共赢。创优环境,筑巢做大做强根基,实行四个班子领导分包责任制,分包领导深入企业一线,及时解决企业建设、生产过程中的困难问题。

项城市18个职能部门在产业集聚区设立分局,实施登门服务,积极作为,每月抽出5天时间,深入企业,现场办公,征求意见,解决问题。对医药企业推进项目,三天一督查,周一通报,有力保证了项目的高效快速推进。

乐普科技从开工建设到试产运营仅用了8个月时间;六合堂药业10个月完成11万平方米基础设施建设和设备

安装,提前两个月试产运营;康达制药项目在一个半月内征地261亩。截至目前,项城产业集聚区已入驻规模以上医药企业8家,企业拥有230个生产品种,成为县域经济发展的强力引擎。

乐普药业有限公司2022年新上了药品仓储物流园、年产4000万支粉剂车间等5个项目,同时拿出近亿元用于研发市场需要的药品,赢得发展先机。

凭借资源优势,国内知名药企乐普医疗、北京悦康等多家医药巨头纷纷“抢注头彩”,形成强大的资金、技术、规模和市场优势。本土药企不再享有“地方保护”,实现了政企分离、市场化运营,刺激本土药企由“脱胎换骨”实现“强筋壮骨”。

“金凤凰”来了,怎么留住它们?项城市用一流的营商环境和优质的服务给医药企业吃了一颗“定心丸”。全市党员干部人人都有对口帮扶企业,作为每年的行政测评之一。不断地改革发展与创新,激活了项城制药一池春水。目前,项城市制药企业完成固定资产投资51亿元,从业人员达1.3万人,成为中西部较大的制药产业集群。

(数据来源:河南省项城市委宣传部)

·广告