探秘冬奥会奖牌设计

北京冬奥会全面拉开帷幕，多项比赛激战正酣。运动员们激情飞扬、闪耀赛场，他们手握的一块块奖牌也吸引着大家的目光。

北京2022年冬奥会和冬残奥会奖牌“同心”端庄肃穆，造型质朴简洁，体现了北京2022年冬奥会“简约、安全、精彩”的办赛要求。与北京2008年奥运会奖牌“金镶玉”相呼应，展现了“双奥”之城的文化传承。一块看似简约的奖牌背后，诠释着无数精妙的中国式设计细节。

体现丰富内涵

2020年5月，北京冬奥会和冬残奥会奖牌设计方案面向全球征集作品。经过专家多次评审之后，由中央美术学院设计学院教授杭海与产品设计专业教师李文龙、首饰专业教师刘骁以及美院学生林帆、高艺桐共同组建的奖牌设计小组的作品——“五环同心”方案入围，在经历了多次修改和制作打样之后，最终被评选为北京2022年冬奥会和冬残奥会奖牌方案。“如何在一枚简洁朴素的奖牌中，体现出中国丰富的历史文化内涵，是这次奖牌设计面临的最大挑战。”杭海说。

奖牌的设计灵感源自于中国古代同心圆纹玉璧与古代天文图。“苍璧礼天”是玉璧形制表达的最高礼赞，以此来致敬北京2008年奥运会。同心圆纹玉璧以三环为基本形式，表达了夏至、春分、秋分与冬至的日行轨道，体现了从平面到空间、从天文到人文的中国传统哲学思想与美学表达方式。古代天文图则表现古人通过观测日月星辰的天象运转来确定时间的“观象授时”，以及在中国传统建筑创作中常被使用的设计手法“象天法地”，以此来蕴含“天人合一”的哲学思想。正面的玉璧造型与背面的星空意象，体现出中国最高等级的礼赞、人类对未来持续探索的精神以及东西融合、万物共生、共建人类命运共同体的人文情怀。

奖牌取名为“同心”。共设五环，五环同心，同心归圆，表达了“天地合、人心同”的中华文化内涵，也象征着将人们凝聚在一起的奥林匹克精神。“同心”奖牌正面圆环做打洼处理，取意传统弦纹玉璧。上面浅刻装饰纹样，其中冰雪纹表现冬奥会的特征，祥云纹传达吉祥的寓意。

奖牌背面的圆环上刻有24个点及运动弧线，取意古代天文图，象征着浩瀚无垠的星空，人与自然的和谐，也象征着第24届冬季奥林匹克运动会上运动员如群星璀璨，创造精彩。奖牌背面最外环镌刻获奖运动员的比赛项目名称。

奖牌绶带也是奖牌的重要组成部分。它采用传统桑蚕丝织造工艺，织造冰雪底纹。颜色选用红色，与中国春节文化特色相契合，表达对运动员的节日祝福。而奖牌盒以大漆和竹子为主要材料制作，既突出中国文化特征，又符合“绿色办奥”和可持续性的理念。

制作精益求精

奖牌制作过程中，发生着很多小故事，其中一个是关于奖牌光泽度处理的趣事。“2020年11月，在上海造币厂完成奖牌打样后，送北京审核，冬奥组委基本认可。但在奖牌表面质感的技术处理上，设计小组希望奖牌整体光泽度与日常金币或纪念币的镜面光亮区分开来，除文字与纹样凹雕刻部分用镜面光亮呈现外，其余部分需要使用柔和的光泽，这样与亮面效果形成对比，易于识别文字信息。这与常规造币的处理方式不一样，有着一定的技术难度，要达到设计小组所要求的那种含蓄内敛的光泽，必须手工抛光。经过多次的尝试和打磨之后，最终奖牌光泽度的效果还是比较满意的，既保持金属的基本光感，接近一般人对金属的认知，同时第一眼看表面温柔而不炫亮，体现了一种东方含蓄美学的特征。”杭海说。

“除光泽度的考虑外，奖牌大小的调整也是冬季奥运会需要注意的因素。我们通过观看往届冬奥会纪录片以及对往届冬奥会奖牌的研究发现，与夏奥会相比，冬奥奖牌普遍偏大。这是因为冬奥会运动员服装厚重，若奖牌过小就不够醒目。从实物打样再到实际佩戴比较，经过反复比对，设计小组最终将奖牌直径定在8.7厘米。不仅是奖牌本身，我们对奖牌的绶带长度也进行了相关测试，以保证运动员胸前佩戴时的位置最合适。奖牌大小和重量的调整都是基于佩戴者的舒适度和观感的考量。另外奖牌挂钩的设计也进行过多次修改，最终采用简洁的造型，在倒角处进行细节处理，同时也做了打洼工艺，与奖牌的形制相融合且统一。”杭海说。

（本文由《艺术与设计》编辑部供稿）

图为北京冬奥会奖牌的正面。（北京冬奥组委供图）

下图 2月8日，北京2022年冬奥会自由式滑雪女子大跳台奖牌颁发仪式举行。 新华社记者 鞠焕宗摄

冬奥景观的设计灵感

“古人有自己的设计观——‘天有时，地有气，材有美，工有巧，合此四者，然后可以为良’。古老的智慧随着时间流淌，汇入中华文明历史长河，传承至今。今天的体育设计，不仅要展现运动的形与神，更需追寻文化的根脉。”北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真谈及冬奥会赛事景观体系设计时说，“北京2022年冬奥会和冬残奥会形象景观是一个完整的视觉体系。核心元素设计以中国传统文化为内核，设计灵感来源于对自然规律的理解与感悟，依托中国独特的传统文化及美学特征，呈现深厚的文化底蕴和‘道法自然，天人合一’的文化基因”。

“在冬奥设计里面，会徽、体育图标都是从文字出发来设计。大家看到了书法，看到了篆刻，看到了绘画。而我们的吉祥物是动物，火炬是植物生生不息生长的状态，而核心图形，是以地球磁场的运动为基础来创造的，这些连在一起，体现的就是人和自然构建的一个非常和谐的共同体。”林存真说。

北京2022年冬奥会和冬残奥会会徽源于汉字、书法和冰雪运动形态。用汉字的创意，是因为在中华民族五千年文明当中，汉字是承载最多文化因素的重要基因，而中国书法则是最能代表中国的艺术形式之一。

北京2022年冬奥会会徽“冬梦”以汉字“冬”为灵感来源，运用中国书法的艺术形态，将厚重的东方文化底蕴与国际化的现代风格融为一体，呈现出新时代的中国新形象、新梦想。北京2022年冬残奥会会徽“飞跃”的设计秉承展现举办地文化、体现以运动员为中心的理念，将中国书法艺术与冬残奥会体育运动特征结合起来。设计展现了汉字“飞”的动感和力度，巧妙地幻化成一个向前滑行、冲向胜利的运动员，同时形象化地表达了轮椅等冬残奥会特殊运动器械形态。

“文字”的方向确定好了，但设计团队对书法效果却不甚满意。“有的图标觉得可以，有的图标老觉得力量不够。”林存真说。有一次，设计团队想看看图形在不同色彩上的效果，便在图形下面放了红色的底。“忽然有一个启发，红色底、白图形就是印章。”林存真表示，“印章是有力度的，因为刻出它的刀法是很有力度的。”

北京冬奥会和冬残奥会体育图标共30个，包括24个北京冬奥会体育图标和6个北京冬残奥会体育图标。图标设计，以中国汉字为灵感来源，以篆刻艺术为主要呈现形式，将冬季运动元素与中国传统文化巧妙结合，既展现出冬季运动挑战自我、追求卓越的特点，也凝聚了中国传统文化的厚重与精深，彰显了北京冬奥会和冬残奥会的理念和愿景。图标以霞光红为底色，寓意着日出东方，代表着热情和希望，也为北京冬奥会烘托出喜庆气氛。

“‘色彩系统’和‘核心图形’是什么？通俗来说就是奥运会的外在形象。它们与会徽、吉祥物、体育图标、口号等一起，构成一届奥运会的核心元素。设计开发一套独特的奥运会色彩系统与核心图形，确保品牌、形象和赛事景观的整体一致性，是每届奥运会形象景观工作的重要内容之一。”林存真说。

“颜色有非常强的性格体现和文化体现，我们在做冬奥会和冬残奥会色彩系统时做了大量背景研究。”林存真介绍，这次色彩的选择除了对三个赛区城市冬季色彩和春节文化色彩进行调研，灵感还源于对自然四时、天地五方以及二十四节气等中国传统文化的理解。林存真和她的团队从长久以来积淀的中华文化之“色”入手，从史前岩画到敦煌壁画，从瓷器釉色到水墨丹青……所有这些经过千百年传承下来的最能代表中国的颜色都有一个特点：源于中国的矿物色。朱砂、褐铁矿、雌黄、青金石……用这些矿物颜料绘就的传世珍品，历经千年而颜色不褪。

整个色彩系统分为五主色与五间色，其中五主色分别命名为霞光红、迎春黄、天霁蓝、长城灰、瑞雪白；五间色分别命名为天青、红梅、竹绿、冰蓝、吉柿。主色和间色之间相互对应组合，形成了一套全新的北京2022冬奥会色彩系统，既体现了冰雪运动、绿色奥运和科技奥运的内涵，又呈现了中国独有的春节文化和长城文化魅力。

提到色彩，便不能不说“核心图形”。作为奥运会和残奥会形象景观的重要构成元素，“核心图形”是连接会徽、吉祥物、体育图标、口号等形象元素的关键纽带，主要应用于场馆内外景观、城市景观等领域。为做好这一重要元素的设计，北京2022年冬奥会和冬残奥会设计团队将中国画《千里江山图》的青绿山水风格与科技手段综合表达，描绘了京张赛区山形及长城形态，与象征传统文化的青绿山水长卷、充满动感与力量的线条、书法的韵味，以及运动员的激情、赛场的滑道和前沿科技相融合，形成具有地域特色和中国风韵的冬季美景。

（本文由《艺术与设计》编辑部供稿）

北京冬奥会主媒体中心创新推出“智慧冬奥”媒体餐厅。 新华社记者 贺长山摄

奏响

新春伊始，奥运之火照耀东方。北京冬奥会的如期举办，正如燃烧的火焰驱散了寒夜一般，为新冠肺炎疫情阴霾下的世界，注入了希望与活力。面对外防输入、内防反弹的双重压力，中国做到了“言必信、行必果”，不仅如期兑现了冰雪之约，而且以卓越的疫情防控成果向全世界展示了“中国方案”的科学性和有效性。

“人民至上、生命至上”，是在以习近平同志为核心的党中央领导抗击新冠肺炎疫情的斗争实践中一以贯之的价值理念。在《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》中，运动员等参赛各方和中国公众的安全和健康，被放在了首要位置。奥林匹克精神与中国抗疫精神在北京冬奥会交融、升华。为了冰雪之约的承诺，中国人坚持“防患于未然”，全民积极接种疫苗、齐心参与防控，自觉构建起对抗疫情的“免疫屏障”，为冬奥会的成功举办奠定了安全稳定的大环境。

看赛场内外，从远端防控到闭环管理，从健康监测到核酸检测，一系列严谨科学的制度设计，不给疫情留下可乘之机，最大程度保障了参赛及相关人员与中国人民的健康安全。整体来看，北京冬奥会不仅是新冠肺炎疫情发生以来首次如期举办的全球综合性体育盛会，而且成为凝聚中国抗疫经验和人类抗疫精神的重要典范。

值得注意的是，“科技冬奥”作为北京冬奥会的鲜明特色，为疫情防控筑起了“智慧盾牌”。智能高效的消毒机器人、“多验合一智能终端”数字哨点、提供“无接触”服务的机器人餐厅……一系列彰显中国智慧的创新创造令人赞叹，它们在信息查验、日常消杀、生活服务等方面各显神通，为冬奥会的顺利举办增添了强大助力。在做好疫情防控的前提下，北京冬奥会不仅“简约、安全、精彩”，也有着浓浓的人情味儿和幸福感。冬奥村内，舒适的环境、健康的饮食、细心的服务、安全的保障，处处充满温情的细节，让来自世界各地的运动健儿们能够专注备战、全力拼搏。

无论是制度设计、科技创新，还是物资保障，无数防控疫情一线普通人的坚守，正是北京冬奥会得以成功举办的可靠基础。正如国际奥委会主席巴赫在开幕式发言中所说：“我们之所以能够在这里相聚，得益于中国及世界各地无数的医护人员、科研人员以及所有人员的主动奉献，谢谢你们的辛勤付出与团结协作。”

冬奥会开幕式上，由一朵朵“雪花”汇聚而成的主火炬台，承载起象征梦想和希望的“微火”，震撼人心。在全世界首座“双奥”之城北京，正奏响由人类携手谱写的生命赞歌。每一个“我”并肩而行、团结互助，凝聚起承载人类命运共同体的“我们”，终将驱散疫情的阴影、共创美好的未来。

覃皓珺

本版编辑 王薇薇 刘辛未 于 浩 美 编 倪梦婷