

2021年12月在国际支付中占比升至第四——

人民币全球地位稳步提升

本报记者 姚 进

人民币全球地位再上新台阶。环球银行金融电信协会(SWIFT)近日发布的报告显示,2021年12月人民币国际支付份额由11月的2.14%升至2.70%,当月,人民币在国际支付中的份额占比升至第四。这也是2015年8月中国央行“汇改”以来,人民币国际支付全球排名首次超越日元。

专家学者表示,人民币和人民币资产的强势表现与中国经济高质量发展密不可分。未来,人民币国际化将推动人民币在国际舞台上扮演更重要的角色。

支付“身影”越来越活跃

根据SWIFT报告,2021年12月,在主要货币的支付金额排名中,美元、欧元、英镑分别以40.51%、36.65%、5.89%的占比位居前三位。日元占比降至2.58%,从此前的第四位下滑一位至全球第五大活跃货币。从比例来看,人民币全球支付占比由去年11月的2.14%升至12月的2.70%;从金额来看,人民币支付金额较11月增加了34.6%,同期全球所有货币支付金额总体增加了6.44%。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,人民币在全球支付中占比进一步提升,与我国外贸高景气度及人民币资产吸引外资持续流入的表现基本一致。

“国内防疫形势向好,经济整体运行在合理区间,人民币国际化稳步推进,人民币汇率整体运行平稳,海外贸易各方将人民币作为结算支付工具的意愿不断增强。”周茂华说。

国际货币基金组织最新发布的“官方外汇储备货币构成(COFER)”数据显示,2021年第三季度,人民币在全球外汇储备中的占比再度上升,续刷2016年第四季度报告该数据以来的新高。人民币储备规模也节节攀升。数据显示,2021年第三季度,人民币外汇储备总额升至3189.9亿美元,实现连续11个季度增长。

“近年来,人民币在全球外汇储备资产中的占比稳步提升,反映全球央行对人民币资产青睐有加。”周茂华表示,未来,人民币汇率有望继续保持基本稳定,人民币资产的安全性与避险属性将进一步强化,人民币在全球外汇储备中的占比仍有较大提升空间。

高质量发展形成支撑

人民币和人民币资产的强势表现,与中国经济的高质量发展密不可分。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英近期表示,2021年境外投资者增持境内的债券达到1666亿美元,人民币资产已经成为外资增配的重要资产。

2021年12月 基于金额统计的全球支付排名

币种	占比	名次
美元	40.51%	第一
欧元	36.65%	第二
英镑	5.89%	第三
人民币	2.7%	第四 (较11月上升一位)
日元	2.58%	第五 (较11月下滑一位)

这是六年来人民币首次升至第四位

贸易投资等实体经济活动成为推动跨境资金流入的主要动力。商务部数据显示,我国2021年实际利用外资规模达到1735亿美元,同比增长20%,处于历史高位,这体现了中国良好经济发展前景对境外长期资本的吸引力。

“人民币国际支付份额提升与我国进出口贸易在全球中的份额提升有关。”中国银行研究院高级研究员王有鑫认为,在全球供应链瓶颈下,海外进出口贸易和物流循环不畅,订单纷纷涌入我国,在我国进出口贸易规模增长带动下,人民币结算在国际贸易中的份额提升。此外,在美元波动反弹背景下,人民币汇率保持相对稳定,提升了国际

中共中央办公厅国务院办公厅印发《意见》 加强新时代关心下一代工作委员会工作

新华社北京2月9日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》主要内容如下。

党的十八大以来,全国各级关心下一代工作委员会(以下简称关工委)认真贯彻落实党中央关于关心下一代工作的决策部署和习近平总书记重要指示批示精神,团结动员广大老干部、老战士、老专家、老教师、老模范(以下简称“五老”)等离退休老同志参加关心下一代工作,为支持和帮助青少年成长成才作出了积极贡献。

在全面建设社会主义现代化国家新征程中,关心下一代工作面临新形势新任务。为进一步发挥各级关工委和广大“五老”在教育、引导、关爱、保护青少年方面的独特优势和重要作用,现就加强新时代关工委工作提出如下意见。(下转第二版)

走进青海圣源地毯集团有限公司,首先映入眼帘的的是一片绿化区,白色厂房外墙上刻着一行红色大字——“青海这个地方一定要发展一些特色产业,这是一家特色产业”。这是习近平总书记2021年6月7日考察这家企业时的谆谆教导,圣源地毯将其刻在了厂区最显眼的地方。

传统与现代融合

走进地毯生产车间,各种传统藏文化元素图形在工人手工枪刺的哒哒声中,不断地被绘在了高端大气的定制挂毯上。“以前,我们编制的藏毯,一种图形或者花色可以流行好几年;现在,客户直接将拍摄的风景图、野生动物照片等拿来定制,每个订单的图形颜色都不一样。”在手工枪刺编制工作区,来自西宁市湟中区土门关上山庄村的周萍英和5位同事,正在编织一张青海湖畔美景的定制挂毯。

成立于2007年的圣源地毯,依托青海优质牛羊毛资源,以藏毯文化为核心,不断开发以中西方古典艺术与现代文化艺术特点相融合的当代商用满铺地毯和高端定制地毯等新品种,历经15年,现已发展成为一家集地毯设计、研发、生产、营销、检测于一体的集团化、国际化大型地毯行业企业。

“刚开始,我们的地毯编制纱线用到36个颜色,主要从外面采购。随着商业模式向定制化方向拓展,仅染色这一项就跟不上市场变化,需要的纱线颜色全部得从外面购买。现在好了,我们引进高科技可以满足上染1.8万种颜色。”圣源地毯集团董事长薛婷说。

从手工编织到手工加机织,从大规模编制到个性化定制,从定制模式到智能制造,圣源地毯打造藏毯“国际范”,不断拓展国外市场,产品远销欧洲、中东等40多个国家和地区。承接了上百个高端酒店和奢侈品店整铺工程项目,在国际市场充分展示青海特色品牌的魅力。

服务个性化需求

在产品展示区域,一块块地毯争奇斗艳,引人注目。无论图形还是色彩,从铺装到艺术挂毯,方寸之间,尽显实力。为了在高端定制化方面更进一步,薛婷介绍,“现阶段企业主抓两件事,一是依托现有的技术工人,按照学历、技术、年龄分组,进行针对性培养技术操作;二是借助外脑,跟科研院校合作,主打设计和营销,以应对更多个性化市场需求”。

地毯作为装饰及功能性用品,并不是必需品,如何在家装市场分得一杯羹,考验着地毯企业对市场的培育和引领,更考验着企业的生产和销售等全链条的高效衔接。

记者在机织区看到阿克明斯特高速织机在赶织游轮满铺地毯,机织生产车间副主任薛曲霞说,“这个订单要织3.58万平方米,是一种两色拼接的款式,客户要得急,工人们在加班加点地赶制”。(下转第三版)

导读

电影市场切莫竭泽而渔 2版

“竞争”外衣难掩霸权本质 3版

大粮仓大粮商股权合作有深意 4版

开放办奥推动中国与世界双赢 5版

北京冬奥为能源转型加速 10版

斩断关联方利益输送链 11版



2月9日,市民在河北省秦皇岛市海港区世纪港湾购物广场内一处走廊游玩。近日,海港区多家商场布置灯笼等装饰品,喜迎元宵佳节。

曹建雄摄(中经视觉)



一批重大项目跑出高质量发展加速度

随着重大项目纷纷开工、重要签约频频缔结、重点工作持续落实,上海以“开局就是冲刺”的精气神谋划未来,努力在经济规模突破4万亿元的基础上实现高质量发展。

今年以来,上海公布重大建设项目计划安排173项,计划投资2000亿元以上,包括浦东机场四期扩建工程、中芯国际临港基地项目、白龙港污水处理厂扩建三期工程等重大项目。各区重点项目也抓紧建设,如浦东82个工程项目开工,总投资达3176亿元;5个新城一次性签下40个重大项目,总投资额1328.2亿元。

近期,上海各地还启动了一批新项目。在黄浦区,总投资2.5亿元的南京东路世纪广场改造更新项目开工,建成后将成为南京路步行街上的新地标;在长宁区,5A级甲级写字楼“虹开发”综合体项目主体结构完成封顶,力争年底前完成项目竣工备案;在金山区,该区与复星国际签订上海金山滨海国际文化旅游度假区核心区《投资合作协议》,规划总面积约8.1平方公里,计划布局超五星级度假酒店、冲浪冒险岛等重点项目……

政策支持方面,上海市市场监管局发布《关于完善信用体系建设支持企业高质量发展的若干措施》,细化失信企业信用修复规则,最大限度释放市场主体活力。

上海各区干部狠抓落实,深入园区、商务楼宇和企业一线主动发现问题,各区、街镇和园区的“一把手”纷纷化身“窗口接待员”“首席代办员”助企解难题。杨浦区委书记谢坚钢在杨浦区税务局办税服务厅以“帮办员”身份为上海哔哩哔哩电竞信息科技有限公司办理增值税增量留抵退税业务。企业代表直呼“没想到”,也为政府部门专业贴心的服务频频点赞。

给投资者一个真实的上市公司

金观平

经济论坛

中国证监会日前发布《关于注册制下提高招股说明书信息披露质量的指导意见》,推动提高招股说明书信息披露质量,给投资者一个真实的上市公司,引发广泛关注。

招股说明书可以说是上市公司递给投资者的“简历”,能较为客观地呈现公司经营战略、业务结构、财务状况、竞争格局等,是投资者了解公司、作出投资决策的重要依据,也是注册制下股票发行阶段信息披露的主要载体,其重要性不言而喻。因此,招股说明书写得合格、优质与否,往小了说,关系一家上市公司的形象声誉;往大了说,事关注册制全面推行。

注册制改革旨在最大限度减少行政干预,把选择权交给市场,提升市场包容度,这对信息披露质量提出了更高

要求。证券发行人真实、准确、完整开展信息披露,尽可能消弭信息不确定性,减少因信息不对称带来的交易风险,是保障资本市场健康、顺畅运行的关键。一份投资者愿意看、看得懂的招股说明书,更是起着价值发现和投资者保护的重要作用。

在過去几年的注册制改革试点中,招股说明书信息披露质量得到提升,但仍存在可读性不高、投资决策相关性和信息披露针对性有待增强等问题。仅在去年9月份,就有3家科创板申报企业招股说明书被监管部门驳回,要求重写部分重要章节,引发市场普遍关注。

如何提高招股说明书质量,把事关投资者判断决策的信息披露好,是一项长期性、系统性工作,需要有关方面发挥合力。

“零容忍”的监管不可或缺。注册制下,监管部门不再对证券价值作实质性判断,不为信息披露义务人“背书”,但

“不背书”不代表不作为,对于企业马虎应对信息披露甚至恶意造假等行为,监管部门要始终保持高压严打态势,加强事中事后监管,大幅度提高违规成本,以严惩督促市场主体对信息披露抱有敬畏之心,而不是随心所欲地想怎么披露就怎么披露、想作假就作假。

注册制改革越包容,市场主体越要自觉。随着注册制全面推进,上市公司奇货可居的时代已经一去不复返,新股上市数量势必增多,竞争也愈发激烈。将自身相关信息说完整、说清楚,让投资者看得清、看得懂,既是上市公司的法定责任,也是上市公司逐流资本市场的立身之本。企业应提升危机感和竞争意识,高度负责、坦诚守真地“自我介绍”。否则,一家连自身业务都阐述不清,甚至弄虚作假的企业,又如何能获取投资者信任,赢得市场的长久青睐?

作为“看门人”的中介机构,则要跟上注册制改革步伐,紧绷审慎履职这根

弦,督促上市公司规范运作、诚实守信,帮助投资者在完整准确的信息下进行投资。只有严把入口关,以真实的信息净化市场环境,才能为全面推行注册制奠定坚实基础。

投资者也要提高风险意识。注册制将选择权交给市场,投资者在拥有更多“用脚投票”选择权的同时,更要风险自担,更加关注信息、分析风险、理性投资。如果信息充分披露了,投资者还只顾公司招股说明书和基本面情况,盲目跟风投资,甚至炒小炒差,最终受损的将是自己。

今年是注册制全面推进的一年,资本市场的游戏规则正在发生深刻改变。过去那些雾里看花似的信息披露,通过“美颜”招股说明书以诱导投资者的路径将行不通、走不动。明晰规则的边界、坚守诚信的本分,说实话、办实事,给投资者一个真实的上市公司,才是闯荡资本市场的通行证。