

航天高质量发展重在用好优势

姜天骄

深度观察

航天是一个国家科技创新水平的重要体现。日前发布的《2021中国的航天》显示,过去5年,航天发射场上捷报频传,共实施207次发射,长征运载火箭发射成功率96.7%。航天发射常态化、高密度的同时,创新力和竞争力也显著增强。我国运载火箭加快更新换代,以长征五号为代表的新一代无毒无污染运载火箭陆续投入使用。与此同时,商业运载火箭不断涌现,形成陆地、海上多样化的发射能力。可以看出,我国航天科技创新正从“量的积累”转向“质的飞跃”,从“数量优势”转为“质量优势”。

航天发展需要高投入,但实际上航天及其应用所产生的效益更大。目前,我国在轨工作的各类卫星超过500颗,广泛服务于经济社会发展。航天技术成果转化对国民经济发展的拉动作用也十分明显,推动了智慧交通、新能源新材料等发展,对支撑全面建成小康

锚定航天强国建设目标,航天发展要乘势而上取得新突破,重点在于充分发挥人才优势和制度优势。要通过重大工程牵引,不断加强战略科学家、科技领军人才、青年科技工作者和大国工匠等人才培养。同时要充分发挥“全国一盘棋、上下一条心”的联合优势,促进制度优势与市场机制有效协同,加快实现科技自立自强。

社会发挥了重要的作用。据初步统计,航天的投入产出比可以达到1:10以上。

从更大视野来看,航天发展还为人类探索太空作出卓越贡献。过去5年,中国航天在月球探测、行星保护、太空交通管理等领域为世界贡献中国方案、中国智慧。“嫦娥五号”通过对月球样品的分析和研究,把月球地质活动时间轴从原来认为的30亿年推演到20亿年,让月球年轻了10亿年左右。“羲和号”将使人进一步地了解太阳构造,确定太阳活动特征,更好地预报空间天气,

造福人类。未来,航天事业还要广泛开展国际合作,从载荷搭载向任务筹划延伸,从单机产品合作向复杂系统联合研制升级,从单个典型场景应用向多领域综合应用拓展,使航天活动更好地推动人类社会文明进步。

下一个5年,锚定航天强国建设目标,航天发展要乘势而上取得新突破,重点在于充分发挥人才优势和制度优势。

要发挥好人才优势。实践证明,人才是科技创新的根本,是建设科技强国的关

键。“嫦娥团队”“天问团队”“神舟团队”“北斗团队”,平均年龄都在30岁至40岁之间。中国航天发展的后劲也要充分依靠高水平航天人才队伍。下一步,要通过重大工程牵引,不断加强战略科学家、科技领军人才、青年科技工作者和大国工匠等人才培养,为实现高水平科技自立自强提供发展助力。

要发挥好新型举国体制优势。新型举国体制优势是航天事业不断发展取得辉煌成就的制胜法宝。嫦娥揽月、北斗指路、祝融探火,航天事业每次面对重大挑战,都是依靠集中力量办大事的举国体制。未来,航天事业要取得更大发展,仍然要充分发挥“全国一盘棋、上下一条心”的联合优势,同时,促进制度优势与市场机制有效协同,加快实现科技自立自强。航天事业在发展中还积淀形成了深厚博大的航天精神。这种创新精神、创新能力、创新自信,也成为整个社会共同的精神燃料,必将在推进经济社会全面发展中发挥重要作用。

坚持城乡融合发展是实施乡村振兴战略的基本原则之一。近日,中央网信办、农业农村部等印发《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》,明确指出要着力发展乡村数字经济,坚持统筹协调、城乡融合。可以预见,数字经济将有力促进城乡融合发展。

近些年,我国数字经济快速发展,并在“三农”领域得到广泛运用,为城乡融合发展带来新机遇。比如,随着农村电商的发展,一批特色显著的农村电商品牌相继形成,农副产品销售渠道大大拓宽,同时也带动了优质消费品下乡,促进农村消费升级。又如,数字普惠金融在农村的发展提高了农民支付便利性,降低了交易成本,进而促进了消费,也为涉农生产提供了更加灵活的金融服务,缓解了融资难题。可以说,数字经济有力推动着乡村经济快速发展,为缩小城乡差距、促进城乡融合发展提供了重要力量。

不过,也要看到乡村数字经济还存在着一些亟待克服的短板与问题。目前,全国行政村4G覆盖率超过98%,但在5G和千兆光纤网络等新一代信息技术设施上还相对落后。农村留守人员、老年人等特殊人群对信息技术等新鲜事物接受程度较低,部分人仍无法适应数字化生活。农村物流配送体系、网络销售体系等还有待完善。除此之外,人才匮乏、城乡要素流动不顺畅、公共资源配置不合理等问题也制约着城乡融合发展。

数字经济在推动城乡融合发展上作用明显,推动乡村振兴大有可为。发展乡村数字经济,促进城乡融合,应多措并举、补齐短板。

第一,加快农村地区信息基础设施建设。信息基础设施是数字经济发展的基础。应推进乡村信息基础设施优化升级,推动5G和千兆光纤等新一代信息基础设施向农村延伸,同时,推动乡村公路、电网、水网等传统基础设施数字化改造。

第二,创新农村流通服务体系。数字经济的重要应用在于线上线下相结合,数据要素主要通过信息技术等线上形式传输,传统要素仍依赖于线下媒介。目前,仍需深化乡村邮政和快递网点普及程度,加快建成一批智慧物流配送中心。建立完善农村物流共同配送服务规范和运营机制,加快农村寄递物流体系建设,更好打通与扩宽农村物流“最后一公里”。

第三,提高农村特殊人群信息素养。一是针对农村老年人、留守儿童和妇女等特殊人群提供精准数字服务帮扶。二是开展信息化人才下乡活动,加强对农村特殊人群的数字知识普及,充分发挥第一书记、大学生村官等作用,加强农民信息素养培训,增强农民网络安全防护意识和技能。三是鼓励互联网企业开发适应“三农”特点的信息终端,推动互联网应用适老化及无障碍改造。

第四,实施乡村数字治理,推进乡村治理体系和治理能力现代化。推动“互联网+政务服务”向乡村延伸,将乡村数字治理纳入全国一体化在线政务服务平台。提升村务、党务、资产管理信息化水平,促进村级事务及时公开,推进乡村治理能力和城乡治理一体化。

第五,统筹推进城乡信息化融合发展。在规范数字经济、制定发展标准时,要坚持统筹设计、标准统一、同步实施、协同并进。数字乡村建设不能单纯地复制智慧城市做法,而应通过平台的互联互通,逐步将信息资源整合共享与利用,实现城乡信息基础设施互联互通、数据要素资源自由流动。

(作者单位:北京大学新农村发展研究院)

刘帅

提倡移动支付不等于“拒现金”

张连洲

据报道,网联清算平台数据显示,春节假期前五天,网联平台共处理跨机构网络支付交易62.36亿笔,金额4.20万亿元,同比增长5.30%和11.58%。其中,餐饮、娱乐、购物等是假期消费的主要场景。

随着扫码支付、银联闪付、网上支付等方式的兴起,很多人可以“一部手机走天下”。这既表明移动支付日益受到普通消费者的喜爱,也显示出国内移动支付基础设施建设取得重大进步,移动支付服务延伸至公共交通、菜市场、便利店、居民水电缴费、就诊预约缴费等各类高频的民生领域,让越来越多的人感受到便利。

不可否认,使用现金支付的成本高,特别是商家需要花费时间去清点和管理现金。而且,现金支付还有安全方面的问题。但仍然有许多人保留着使用现金支付的习惯,这是消费者和商家的自由选择。前一段时间,国内多地个别经营场所

出现拒收现金的行为,只接受刷卡不接受现金。这不仅违反了人民币管理条例,而且涉嫌违反消费者权益保护法,消费者有权利选择任何一种结算方式进行消费。提倡移动支付,并不等于“拒现金”,两者不能混为一谈。正因如此,央行已多次专项整治拒收现金行为。

也就是说,移动支付成主流,但仍须善待现金支付,应将选择支付方式的权力交给消费者。有关方面应严格遵守相关法律法规,在扩展移动支付业务的同时,不能拒收现金。可以预料,未来很长一段时间内,多种支付结算方式将在我国并存。一方面,要加强对各类支付结算方式的宣传推广,让更多公众了解各种“无现金”支付结算方式的特点,促进“互联网+消费”健康有序发展;另一方面,要充分尊重公众支付结算习惯,包括使用现金支付的习惯,由消费者自主选择支付结算方式。

后备厢装满也是“双向奔赴”

苑广阔

在很多人结束春节假期,即将返城工作和生活之际,父母通过另外一种方式来表达爱意,这种爱,叫作“爸妈觉得后备厢还可以塞”。前几天,不少网友在社交平台上晒起了自己的后备厢,有的网友直呼后备厢塞的东西比回家时带的还多。

“慈母手中线,游子身上衣;临行密密缝,意恐迟迟归”,写尽了子女即将远行时父母的那份牵挂与深情。近些年,每年春节返程时,微信朋友圈都会掀起一波“晒后备厢大赛”。网友们晒出自己的车辆后备厢中塞满的各种家乡特产,有吃的,有用的;有给大人的,有给孩子的。虽然后备厢中的物品五花八门,各不相同,但相同的是几乎每一个汽车后备厢,无论大小,都被塞满。客观而言,这些返程后备厢里的物品

未必多么昂贵值钱,很多都是网友家乡寻常可见的东西,比如自家种的萝卜、白菜等,但是这并不妨碍子女与父母之间的亲情传递。

最近流行一个词语:双向奔赴。作为一个修饰语,“双向奔赴”可以被用在很多名词的前面,比如“双向奔赴的爱情”“双向奔赴的责任”等,而子女返程时被塞满的汽车后备厢,折射出的就是一种“双向奔赴的亲情”。古人讲究“父母在,不远游”,现代社会我们已经很难再遵循这样的古训,但始终不变的是亲情。每年春节人们千里迢迢返乡过年团圆,返程时父母把我们的汽车后备厢塞满,这种“双向奔赴”的亲情,是值得珍视的东西,也是对中华民族人文传统很好地继承和弘扬。

莫让“宝宝专用”成宰客概念

冯海宁

近些年,家长们越来越重视让孩子吃得好、吃得健康,部分家长热衷为孩子购买“宝宝专用”食品。不过,据报道,部分食品厂家却以“宝宝专用”名义,用普通食品冒充,来获取暴利。比如一款200毫升的“宝宝专用”酱油售价为58元,平均价格比普通款贵4倍,但酱油成分与普通款没有多大区别。还有一些儿童食品为了增加孩子的食用兴趣,添加甜味剂、色素等,反而给孩子身体带来负担。

也就是说,某些“宝宝专用”食品的营养成分与安全标准,与普通款没有区别,就是一种“概念宰客”,不仅在宣传上误导了消费者,而且侵害消费者公平交易权。个别商家利用消费者对“宝宝专用”食品的不了解进行高价销售,涉嫌违规,应加

强监管。权威标准的确立迫在眉睫。很多商家利用“宝宝专用”概念牟取暴利的一个重要原因,是我国在一些领域还缺乏儿童国家标准。此前,中国副食流通协会发布了团体标准《儿童零食通用要求》,但是这种标准缺乏强制力,家长知晓率不高。有关部门应把儿童消费市场列为重点监管对象,抓紧制定和完善相关标准,用相关标准管理约束商家,让浑水摸鱼的商家没有机会摸到“鱼”。

除了有关方面需通过多种渠道、多种方式向家长普及相关常识,家长们也需要擦亮眼睛。包括了解孩子成长阶段所需要的营养常识,“宝宝专用”食品与普通款食品的成分对比等,提升育儿常识,理智对待相关产品。



王 鹏作(新华社发)

刷分控评是饮鸩止渴

近年来,有关部门多次开展打击刷单炒信、虚假宣传等不正当竞争行为的专项整治行动,一些点评类平台也出手整治刷分控评等流量造假问题,但刷分控评等乱象依然难以根除,一些商家、第三方机构甚至部分平台参与其中。刷分控评等乱象如同饮鸩止渴,不但会破坏互联网信用体系建设,还会干扰互联网经济健康发展。对此,有关部门应形成协同共治机制,加大监管力度,并创新监管方式,例如通过大数据技术、算法识别等手段开展调查取证。同时,平台方须承担起相应责任,加强日常管理,优化产品与算法,避免“劣币驱逐良币”。此外,广大消费者也应自觉抵制不良行为,拒绝商家打出的“人情牌”,共建良好的网络信用生态。

(时 锋)

上市公司现场检查应严格执法

温济瑞

上市公司是实体经济的“基本盘”、资本市场的“动力源”,对其严格监管有利于确保资本市场良好生态。上市公司现场检查唯有突出信息披露、公司治理的严格执法,让“零容忍”震慑更加彰显,才能保护好投资者合法权益,维护好资本市场秩序,持续优化市场生态。

日前,辽宁证监局对当地一家上市公司进行了现场检查,发现其信息披露、公司治理方面存在一定问题。现场检查作为适应上市公司监管实践需要而实施的具体执法操作,应突出对上市公司信息披露、公司治理违法违规行为的“零容忍”。

所谓证监部门现场检查,是指中国证监会及其派出机构对上市公司及其他信息披露义务人的信息披露行为以及上市公司的公司治理合规性等情况进行实地验证核实的监管执法行为。今年1月,中国证监会修订了《上市公司现场检查规则》,明确了各派出机构应依法履行职责对上市公司进行现场检查。

上市公司是实体经济的“基本盘”、资本市场的“动力源”,对其严格监管有利于确保资本市场良好生态。可以说,各地证监局对上市公司进行现场检查,是推进完善资本市场基础性制度,形成层次分明、合理有效、协调规范的上市公司监管法规体系的重要一环。除了要加强对上市公司信息披露、公司治理等情况例行性的、独立客观的全面检查,还要针

对上市企业存在的难点和易发风险的重大事项进行专项检查。

一方面,现场检查要重点关注上市公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性,切实承担起监管职责。信息披露是证券市场的基石,上市公司及全体董事、监事、高级管理人员必须严格依法依规履行信息披露义务。这是因为,一旦上市公司出现无法按期披露信息,或业绩注水、关联方交易不详尽甚至信披造假等情况,就会给投资者决策带来方向性误导,滋生更多违法违规行为,进而破坏资本市场长期健康稳定发展。遏制上市公司

信息披露违法违规行为的发生,应当成为各地证监局工作中的一个重点内容。

另一方面,也要着重关注上市公司治理的合规性。没有好的上市公司治理,就没有好的资本市场,一股独大、人员混杂、利益输送、关联交易等现象,不仅反映上市公司治理结构中股权结构的不合理,也体现出保护股东尤其是中小股东权益的法律规范不健全。因此,各地证监局应对上市公司治理的合规性进行严格监管执法,进一步提高上市公司治理的透明度、可信度,提高控股股东和实际控制人诚信履责的能力,强化公司治理底线要求,重拳打击严重违反治理底线要求的违法违规行为,不断推进公司治理结构现代化,让提高上市公司质量成为资本市场永恒的主题。

风险防范须臾不可放松。上市公司现场检查唯有突出信息披露、公司治理的严格执法,让“零容忍”震慑更加彰显,才能保护好投资者合法权益,维护好资本市场秩序,持续优化市场生态。

洞见