

习近平总书记 谈冬奥会

要充分利用举办北京冬奥会、冬残奥会形成的热潮，坚持竞技体育和群众体育一体推进，推动我国冰雪运动持续发展。

——摘自习近平总书记2022年1月4日在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时的重要讲话

提升冰雪运动发展水平，加强政策引导和扶持，鼓励更多的青少年参与冰雪运动，带动更多群众走向冰场、走进雪场。

——摘自习近平总书记2021年1月20日在主持召开北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会时的重要讲话

举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手，必须一体谋划、一体实施，实现北京同河北比翼齐飞。

——摘自习近平总书记2019年2月1日在北京考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作时的讲话

场馆规划、设计、施工要注意借鉴国外先进经验，同时要加强我们自身技术积累和技术创新，一些场馆要反复利用、综合利用、持久利用。

——摘自习近平总书记2017年2月24日在北京市考察城市规划和北京冬奥会筹办工作时的讲话

要把推动冰雪运动普及贯穿始终，大力发展群众冰雪运动，提高冰雪运动竞技水平，加快冰雪产业发展，推动冬季群众体育运动开展，增强人民体质。

——摘自习近平总书记2016年3月18日在听取北京冬奥会、冬残奥会筹办工作情况汇报时的重要讲话

共享办奥收获多重红利

本报记者 沈慧 陈发明

冬奥赛场上，运动健儿努力拼搏。赛场外，群众性冰雪运动也得到更大范围的推广普及。将冬奥融入每个普通人的生活，让全民共享奥运成果，一直是我国举办冬奥会的重要理念。习近平总书记指出，要充分利用举办北京冬奥会、冬残奥会形成的热潮，坚持竞技体育和群众体育一体推进，推动我国冰雪运动持续发展。

北京冬奥会申办成功6年多来，在各方的共同努力下，冰雪运动的热度持续“升温”。如今，越来越多的人认识并喜欢上了冰雪运动。伴随着冰雪运动的蓬勃发展，昔日“冷资源”变身“热经济”。

拥抱冰雪

北京姑娘吴妍和丈夫薛效晨，都是滑雪爱好者。10多年前，夫妻俩跟着父亲学习滑雪，没想到从此一发不可收拾。“每当站在雪道上，听着耳边呼啸的风声，全神贯注地滑雪，烦恼很快就会一扫而空。”因为享受冰天雪地间“自由飞翔”的感觉，每年夏天一过，吴妍和薛效晨就会像个孩子般盼望着冬天的到来。

“刚开始滑雪的时候，买装备还很麻烦，那时很多滑雪装备都是从国外进口的，价格昂贵。”这10多年来，吴妍和薛效晨从滑雪“小白”一路成长为“发烧友”，也见证了中国冰雪装备产业的快速发展，“现在很多国产滑雪品牌都做得很好，我们添置了很多雪鞋、雪杖等用品”。

随着奥运专线高铁的开通，北京周边滑雪场越来越多，滑雪越来越方便，吴妍和薛效晨身边很多朋友都爱上了滑雪。如今，夫妻俩几乎每周都要约上几个朋友，一起到崇礼去滑雪。“北京冬奥会筹办这几年，我们眼见着大家参与冰雪运动的热情越来越高。”吴妍说。

痴迷滑雪的吴妍和薛效晨只是近年来普通民众热情拥抱冰雪的一个缩影。据统计，仅在第七届全国大众冰雪季期间，全国举办的群众性冰雪赛事活动就超过1200场，参与规模超过1亿人次。

前不久京东发布的《冰雪运动消费报告》显示，自2022年1月9日年货节启动以来，冰雪运动相关品类成最热销“新年货”，相关品类成交金额同比增长135%。其中，冰雪器材成交金额同比增长107%，

冰雪运动服装成交金额同比增长99%，冰雪运动护具成交金额同比增长41%。

雪中掘金

在位于河北省宣化经济技术开发区的力达克丝张家口冰雪装备科技有限公司，记者问及这几年的发展情况，董事长靳惠媛笑意盈盈：“公司刚起步时销量不大，生产100片儿童板需要3年才能销售完。随着冰雪消费市场升温，特别是北京冬奥会申办成功带来的发展契机，去年企业销售单板2万余套，仍然供不应求，现在生产订单已经排到了2023年。”

靳惠媛告诉记者，2015年，北京冬奥会申办成功的喜讯传来后，力达克丝产品在国内的销量便“芝麻开花节节高”。2016年，公司生产了2000片儿童雪板，很快就卖断了货。2021年至2022年雪季生产了5000多片儿童雪板，一出厂就卖完了。近两年，随着冰雪运动“南展西扩东进”，公司产品销量实现了爆发式增长。“随着北京冬奥会的举办，今后冰雪运动越来越火热，国内滑雪装备市场还会快速增长。”靳惠媛信心满满地说。

乘着北京冬奥会的东风，位于河北省张家口市的崇礼也步入了发展快车道。2019年12月30日，世界上首条时速350公里的智能高铁——京张高铁正式通车，河北张家口正式进入京津冀“一小时生活圈”。北京和崇礼之间原先3个多小时的车程缩短为50分钟。

“提速”的不仅仅是交通。据不完全统计，崇礼目前每5个人

之中就有一个人从事和冰雪相关的工作，超过3万人直接或间接进入了冰雪产业和旅游行业，端上了“雪饭碗”，生活质量得到了大幅提升。

“筹办冬奥会给我们的生产生活带来了翻天覆地的变化。”张家口副市长、冬奥办副主任刘海峰介绍，生活环境方面，崇礼生态环境持续改善，京张高铁、京礼高速相继通车，市政设施、城乡面貌得到了全面升级，崇礼实现了华丽转身，民众的获得感大大提升。精神层面，冬奥之城崇礼的外向度越来越高，老百姓的自豪感和荣誉感也越来越强，自发建设美丽乡村、主动奉献服务冬奥的氛围越来越浓厚。

“让冬奥红利可持续惠及更多的人，是我们一直的工作目标和努力方向，下一步我们将努力把冬奥的热度保持下去。”刘海峰表示。

走向美好

时光变迁，再次踏上首钢这片土地，钢花四溅的景象早已不再，取而代之的是浓浓冰雪冬奥的气氛。冬奥期间，这里举行单板滑雪和自由式滑雪大跳台项目比赛。曾经为环境治理整体搬迁留下的一片废弃工业园区，如今摇身一变成为城市复兴新地标，首钢梦幻般的变化成为冬奥促进城市高质量发展的典范，也是北京冬奥会共享办奥理念的生动实践。

“每届奥运会都会给举办城市留下宝贵的遗产，从这个层面上讲，北京冬奥会绝不仅仅是一项盛大的体育赛事。北京冬奥会筹办过程中对可持续发展尤为重视，冬奥会后，无论是新建场馆还是既有场馆，大量冰雪体育场馆等体育运动设施，都将为全民冰雪运动的开展继续提供支撑。”在北京冬奥组委总体策划部策划处项目专家傅晓晶看来，北京冬奥会的共享办奥理念，与奥林匹克格言中后来增加的“更团结”这一新内容高度契合，其宗旨旨在呼唤疫情之下全世界人民共同携手面对未来，而这也与人类命运共同体“共商、共建、共享”的思路不谋而合。

同筑冰雪梦，一起向未来。正如国际奥委会主席巴赫所说：“中国人对冬季运动的热情让我们非常激动，北京冬奥会将成为冰雪运动乃至世界体育发展的伟大机遇。”我们相信，只要大家勠力同心，世界各国人民将在合作中走向更美好的未来。



2月6日，滑雪爱好者来到吉林省吉林市青山滑雪场，体验冰雪运动带来的快乐。
金生隆摄(中经视觉)

期待“冠军班”更好发挥品牌效应

韩秉志

盛会观澜

2月5日晚，北京冬奥会短道速滑项目产生首枚金牌。在2000米混合团体接力比赛中，中国队勇夺冠军。值得一提的是，队伍中的五名队员范可新、曲春雨、武大靖、任子威、张雨婷均为北京体育大学研究生冠军班学生。

说起北体大冠军班，听起来有些陌生。2003年创办的北京体育大学研究生冠军班，专门招收奥运会、世锦赛和世界杯比赛中获得单项冠军和集体项目冠军的运动员及其教练员。中国奥运金牌第一人许海峰、乒乓球“大满贯”得主张怡宁、体操项目奥运“五金”得主邹凯等这些家喻户晓的体育明星，都曾在冠军班学习。

冠军班可谓一个“金光闪闪”的荣耀集体。2019年6月18日，习近平总书记在回信中饱含深情地勉励冠军班“为建设体育强国多作贡献，为社会传递更多正能量”。去年，冠军班在东京奥运会上共斩获12枚金牌、7枚银牌、2枚铜牌。

首战夺金，离不开团队的不懈努力和使命担当。在赛场上，运动员们展现出来的顽强拼搏、为国争光的体育精神，不仅感动了每一名观众，更体现了一个民族的“精气神”。在赛场外，受疫情等客观因素影响，中国短道速滑国家队缺席众多国际赛事，高质量的训练保障与内部测试赛，为教练员和选手提供重要参考数据。有了“使命在肩，奋斗有我”的信念，冠军班的品牌效应不断提升。

作为我国竞技体育人才培养改革的

“先行示范区”，冠军班的突出表现，充分体现了近年来我国在探索体教融合之路上的科学性与前瞻性。以人为本、重视人才的理念，不仅为我国优秀运动员、教练员提供高层次教育机会，更为他们的职业发展明晰方向。经过多年努力培育，冠军班学员不仅成为相关运动项目的国家骨干教练员，还涌现出国际奥委会执行委员这样的国际化人才。

体育强国国家强，国运兴则体育兴。体育精神和体育素养不止在赛场上体现，也体现在日常生活中。期待冠军班更多发挥品牌效应，不仅让更多高水平运动员在“体教融合”机制下走上竞技体育主舞台，追求卓越成绩，更希望通过不断学习，走向各行各业，让体育精神影响更多运动员和青年人，致力为建设体育强国奋斗拼搏。



2月7日，短道速滑男子1000米决赛在首都体育馆举行。
新华社记者 李 昶 摄