

深化新发展阶段扩大内需的认识

王 微 王 青

进入新发展阶段，我国经济增长的内外部环境发生深刻复杂变化，必须把发展立足点放在国内，更多依靠国内市场驱动经济发展。以习近平同志为核心的党中央提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，正是把握未来发展主动权的战略性布局 and 先手棋。

构建新发展格局，要坚持扩大内需这个战略基点，充分发挥强大国内市场优势，培育完整内需体系。有效扩大和更好满足国内需求，才能不断畅通国内大循环，与时俱进提升我国经济发展质量，才能有力推动国内国际双循环相互促进，构筑国际经济合作和竞争新优势。

扩大内需呈现新的阶段性特征

党的十九届五中全会提出，全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，我们要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军，这标志着我国进入了一个新发展阶段。在新发展阶段，我们要构建安全、可控、富有弹性和韧性的经济体系，必须充分利用和发挥市场资源这个优势，并且不断巩固和增强这个优势，释放内需潜力，加快培育完整内需体系，形成构建新发展格局的雄厚支撑。

随着我国社会主要矛盾变化，内需表现出不同以往的阶段性特征，发生了结构性变化，扩大内需的主要动力从投资需求转向消费需求特别是居民消费需求，扩大内需的侧重点也随之转变。

我们说要加快培育完整内需体系，就是既要发挥内需对支撑经济发展的重要作用，又要在增强创新引领和推动绿色发展的基础上，更好发挥内需对优化要素配置、带动经济发展的作用。具体来看，完整内需体系应该具备以下特征：一是全领域，就是要实现对投资和消费、商品和服务、区域和城乡的全覆盖，使各类内需成为相互统一、相互促进的大系统，有效畅通国内大循环；二是全周期，就是要遵循消费规律，针对消费者在生命周期中的不同阶段，科学研判不同消费群体的消费特点及趋势，培育、激活、壮大消费，提升消费对扩大内需的主导作用；三是全环节，就是要贯通生产、分配、流通、消费各环节，不断优化和畅通社会再生产过程，形成国民经济良性循环、消费与投资良性互动，提升经济体系整体运行效率；四是全要素，就是要健全各类生产要素由市场决定报酬的机制，突出创新引领，加大人力资本投入，完善资金和数据要素市场功能，增强新要素对扩大内需的支撑能力。

需要注意的是，在新发展阶段坚持扩大内需，既要“有效扩大”，又要“更好满足”，二者是相互协同促进的关系，也是相互递进增强

衡不充分问题，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

“有效扩大”更多面向目前被抑制的内需，“更好满足”更多面向创新发展催生出的新市场和新需求。要通过深化改革打通投资和消费领域存在的堵点、断点，充分释放被抑制的消费需求，同时要适应新的消费趋势与特征，引导投资方向，不断培育壮大消费新的增长点，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。

“有效扩大”是手段途径，“更好满足”是最终目的。通过改善收入分配、完善社会政策、提高创新能力等，增强扩大内需的质量和效率。立足增强投资和消费的协同性，通过提升内需供给的质量和水平，形成投资和消费、供给和需求之间的动态优化适配机制，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

内需增长具有强劲动力和广阔空间

进入新发展阶段，更好扩大内需，关键在于增强消费对投资的牵引和拉动作用，依靠有效投资来满足并创造消费需求，实现消费和投资的良性互促。总的来看，我国内需增长具有强劲动力和广阔空间。

与主要发达经济体相比，我国消费升级具有很大潜力。预计到2025年，我国最终消费率将达到60%左右；“十四五”时期，消费对经济增长贡献率将稳定在60%以上；服务消费将成为居民消费的主要增量来源，预计未来十年年均增长9%。尽管商品消费将逐渐从以增量扩张为主转向以存量结构调整为主，但满足置换升级需求的市场规模仍然很大。

同时，我国消费创新发展的动力十分强劲。人口年龄及家庭结构变化促使消费需求不断细分。预计到2030年，“银发经济”规模可达20万亿元；中等收入群体规模扩大将促进消费提质升级；城镇化高质量发展进一步拓展内需增长空间；数字技术的普及应用也将给消费创新发展提供源源不断的新动能。

在消费升级和创新发展的牵引下，相关的投资需求潜力将进一步释放。文化娱乐、医疗卫生、健康食品等满足服务消费和升级类商品消费的产业投资空间巨大；改善城市群和都市圈互联互通的交通基础设施、适应数字经济发展的新型基础设施、满足绿色发展要求的交通能源基础设施等投资需求旺盛；提升城乡居民教育、养老、托育需求的公共服务领域投资也将进入新的扩张期；在大型城市和都市圈，城镇老旧小区改造、租赁住房、改善性住房需求等领域依然具有投资潜力。

关键是建立扩大内需的有效制度

当前，有效扩大内需依然存在难点、堵点，面临体制机制等方面的障碍。

适应消费升级和创新发展要求的供需动态平衡尚未形成。突出表现在供给和需求、投资和消费、政府投资和民间投资的结构性矛盾依然突出，动态适配机制、协调分工格局尚未形

成，使供给不能很好地匹配需求乃至创造需求。流通对消费的促进作用未得到充分有效发挥。流通作为实现消费的前提条件、经济循环的关键环节、完整内需体系的重要组成部分，对有效扩大内需具有支撑作用。当前，我国流通领域的新业态新场景供给不足，培育打造城市消费载体的力度偏弱，农村流通体系尚不完善，区域流通体系发展还不平衡，这些都对扩大消费和引导投资有所限制。

支撑消费持续升级和国内市场提质扩容的能力偏弱。收入分配结构尚需优化，居民基础消费能力有待提升；城乡社会政策及社会保障制度还不完善，降低了城乡居民消费的意愿；中等收入群体比重偏低、结构不稳，不利于总体消费水平的提升，也难以发挥其对消费创新的引领功能。

有利于释放消费需求的市场环境有待完善。主要表现为监管能力有待提升，统一透明可预期的监管体系有待建立，高效快速专业的行业治理机制还不完善，支撑消费创新发展和投资有效跟进的政策体系需进一步优化，服务业也需进一步扩大开放，等等。

解决这些问题，关键是要建立起扩大内需的有效制度。

在思路上，需紧扣我国社会主要矛盾，适应新发展阶段和高质量发展的新要求，构建覆盖全领域、贯通全环节、统筹全周期和强化全要素的完整内需体系；适应消费结构升级和科技革命发展新方向，构建以居民消费为主体的内需增长格局，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用，为加快构建新发展格局，扎实推动全体人民共同富裕，提供强大动力、筑牢基础。

在实践上，需着力增强消费和投资间的适配性、平衡性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。关键是遵循市场和消费的内在规律，顺应新发展阶段内需发展要求，面向加快构建新发展格局、实现“双碳”目标等重大战略任务，以科技创新、绿色发展等为关键点和主攻方向，壮大发展新动能，统筹增量与存量。

在政策上，需增强各部门、各领域、各层级政策的协调性，破除抑制现有消费和投资潜力充分

释放的制度障碍，构建和完善适应未来消费创新发展新要求的制度支撑，统筹用好各类政策工具。

具体而言，一是加快补齐短板，促进消费创新发展，完善适应扩大内需要求的新型基础设施体系，进一步丰富新业态新模式新场景，发挥好数字化智能化技术的重要作用；二是加快改革步伐，夯实扩大内需的制度基础，进一步推进“放管服”改革，放宽市场准入，优化营商环境，加快构建和完善数据要素市场体系，发挥数据要素对创新发展的关键支撑作用，还要在规划、土地、财税、准入等方面探索形成扩大内需的有效政策体系；三是扩大制度型开放，推动国内国际双循环相互促进，进一步加快社会服务领域的对外开放步伐，扩大优质特色商品进口，进一步丰富国内供给，推动国内外投资、消费和贸易的一体化、联动化发展；四是优化社会政策，提升居民消费保障能力和水平，提升就业质量和增加劳动者收入，增加居民财产性收入比重，完善相关税收制度，促进完善多层次的社会保障体系；五是积极探索绿色消费制度，增加对绿色产品服务消费的补贴和个税抵扣等激励，探索建立覆盖生产及消费的碳市场、碳账户，引导形成绿色健康消费风尚。

（作者单位：国务院发展研究中心市场经济研究所）



2021年

最终消费支出

对经济增长贡献率为

65.4%

拉动GDP增长

5.3个百分点

资本形成总额

对经济增长贡献率为

13.7%

拉动GDP增长

1.1个百分点

货物和服务净出口

对经济增长贡献率为

20.9%

拉动GDP增长

1.7个百分点

在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业。在科教资源优势突出、产业基础雄厚的地区，布局一批国家未来产业技术研究院，加强前沿技术多路径探索、交叉融合和颠覆性技术供给。实施产业跨界融合示范工程，打造未来技术应用场景，加速形成若干未来产业。

——摘自《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

多层面多维度谋划未来产业发展

周维富

未来产业是以新一代信息技术、新材料、新能源、新装备等与现代工业技术深度融合为驱动，支撑未来经济增长的战略性新兴产业、决定未来发展方向的先导性产业、影响未来发展潜力的颠覆性产业、提升未来竞争能力的前瞻性产业，对经济社会发展具有全局带动作用 and 重大引领作用，代表着新一轮科技革命和产业变革的发展方向。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调要“前瞻谋划未来产业”，要求“组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业”。未来一个时期，抓紧布局未来产业，大力推进科技创新，是我们着力壮大新增长点、形成发展新动能的重要举措，需多层面、多维度统筹谋划，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，培育发展新动能，打造国际竞争新优势，为加快构建现代产业体系、推动经济高质量发展奠定坚实基础。

抢占发展先机意义重大

未来产业具有技术上的前瞻性、产业链联系上的广泛性、产业赋能能力上的超前性和产业培育周期的长期性。抢先布局、加快发展未来产业，事关我国能否有效构筑经济发展新优势、把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，战略意义重大，战略影响深远。

先看国内，加快布局和发展未来产业是培育经济发展新动能、构筑经济发展新优势的现实需要。改革开放40多年来，我国经济社会快速发展，与此同时，资源环境约束不断强化，

劳动力、土地等要素成本不断攀升，传统比较优势持续衰减，传统优势产业发展动能减缓、发展速度趋缓，其支撑经济增长的能力也在不断减弱。对此，一方面要加快推动传统产业转型升级，推动数字经济与实体经济深度融合，另一方面要加快培育发展未来产业，及时补位，激发产业发展新动能。特别是要看到，未来产业不仅自身具有巨大的增长潜能，而且具有很强的产业关联性，能够带动上下游相关产业发展，有很强的发展带动效应、扩散效应和跃迁效应。更好谋划未来产业发展，不仅将为我国经济增长提供新动能和新的增长点，而且可以为突破资源环境要素制约、促进创新发展、提升产业质量效益、推动产业转型升级提供强有力的支撑。

再看国际，加快布局和发展未来产业是赢得国际竞争优势的现实需要。当前，新一轮科技革命和产业变革如火如荼，新技术、新产品、新业态、新模式不断涌现，发达国家纷纷加强在未来产业领域的前瞻布局。对此，我国也应抓紧行动，积极布局类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技，打好先手棋、打好主动仗，抢占未来产业发展制高点，赢得科技与产业发展的主动权和话语权。

谋划未来产业发展需合力推动

培育发展未来产业是一项复杂的系统工程，需要从顶层设计、产业生态构建、创新要素保障、配套支持等多方面入手，统筹谋划，

形成推动产业发展的合力。

一是加强顶层设计。需借鉴发达国家经验并结合我国产业发展的基础和条件，以国家战略需求为导向，科学谋划布局，加快研究制定未来产业发展规划，明确未来产业发展的重点方向、重点领域、战略任务、发展路径和战略举措，系统谋划重点领域的重大项目布局；聚焦人工智能、量子技术、高端集成电路、现代生命科学等前沿技术和颠覆性技术研发，在科教资源优势突出、产业基础雄厚的地区，布局一批国家未来产业技术研究院，加强前沿技术多路径探索、交叉融合和颠覆性技术供给。

二是构建良好产业生态，提供制度保障。培育和发展未来产业，需要良好的产业生态，需加快建立系统、完整、协调的未来产业发展长效机制。要健全和完善知识产权保护相关制度，积极构建有利于“政产学研用”融合创新、有利于形成和保护创新生态体系的体制机制；推动支持实体经济发展的金融创新，引导产业资本、金融资本、社会资本等多渠道支持未来产业发展，考虑设立专项基金支持前沿技术的工程化、产业化；建设崇尚创新的创新文化，营造鼓励探索、宽容失败、尊重人才、尊重创造的良好社会氛围；等等。

三是保障创新要素供给，加强对技术创新的支持力度。支撑未来产业发展的关键要素不仅仅是传统的土地、劳动等，更重要的是数据、知识、技术和高端人才等创新要素。培育和发展未来产业需要吸引大量高质量创新要素集聚。下一阶段，我们要在这方面下功夫，充

分发挥创新要素对产业发展的支撑作用，激发创新主体的积极性和主动性。一方面，要打造良好的国际科技交流合作环境和与国际接轨的创新环境，实施更加开放的创新型科技人才政策，吸引和集聚一大批战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队；另一方面，要鼓励企业开展以数据采集、交易、存储、加工、分析、服务为主的各类经济活动，重点支持大数据示范应用、大数据共享开放、基础设施统筹发展、大数据要素流通，提升大数据服务创业创新的能力。同时，着眼于提升“从0到1”的自主创新能力，依托国家战略科技力量和重大科技创新平台，聚集优势队伍，聚焦国家重大战略需求，加强需求导向的基础研究，打破产业发展边界，探索融合发展模式，实现整个产业链条的拓展和延伸。

四是打造高质量的未来技术应用场景。应用场景是未来产业的初始市场，打造高质量的应用场景是推动未来技术向未来产业转化的关键一环。需要看到，实施产业跨界融合示范工程，打造未来技术应用场景，加速形成若干未来产业，是今后一个时期的重要任务。对此，要加快新技术的市场化、产业化进程，推进新技术在具体应用场景和行业领域的应用和有效验证；重视新型基础设施建设和布局，推动新技术与生产、生活、生态、治理各领域各环节的融合，构建多维度、可持续的场景体系；重点发展行业级、场景级系统解决方案供应商，鼓励优势企业围绕场景拓展行业应用领域，孵化未来产业；借鉴发达国家在政府采购等方面的经验，增强政府采购对前沿技术转化产品的支持力度，为前沿技术向未来产业的转化提供早期的市场需求牵引，加快前沿技术的产业化应用和迭代。

（作者系中国社会科学院工业经济研究所执行研究员）