

北京冬奥会通过云技术将带来6000小时精彩内容——

“全面上云”向世界转播

本报记者 王轶辰

冬奥看点

据国际奥委会消息,北京冬奥会通过云技术向全球转播,将带来6000小时精彩内容。这是自1964年奥运会开始卫星电视转播以来,又一次重大技术进步。奥运转播将不再仅仅依靠卫星传输,而是通过奥运转播云走向全球数十亿观众。

2018年,奥林匹克广播服务公司(奥播)与阿里云合作开发奥运转播云 OBS Cloud,该平台于2021年东京奥运会首次投入使用,并在2022年北京冬奥会上进行了重大升级,实现了高清电视直播和网络渠道直播同时在云上转播。

2022年1月4日,北京冬奥会完成了一项历史性的迁移工程,将奥运最核心的赛事成绩、赛事转播、信息发布,以及运动员抵离、医疗、食宿、交通等信息系统,100%迁移到阿里云上运行。据介绍,这是奥运史上首次由云计算替代传统IT,承载奥运的组织运营。过去,每届奥运都需要重复建设传统IT机房,并在赛事短暂使用后拆除。上云之后,IT基础设施的成本大幅下降,并且缩短了应

用开发和部署流程。

奥林匹克广播服务公司首席执行官伊阿尼斯·埃萨科斯科斯介绍,北京冬奥会赛事时长约1000小时,转播内容总生产量将达6000小时,并将首次全程以4K超高清格式转播,部分重要赛事还将以8K格式转播。这些内容将通过云端走向全球。

北京冬奥会核心系统实现全面上云,为奥运带来了诸多改变。在体育爱好者们最关心的观赛上,云端端各类技术的全面进步,带来了多种观看方式与全新观看体验,提供类似“子弹时间”的高自由视角观赛特效,将几十路高清画面实时传输,再由智能算法进行毫秒级合成和建模,将超慢动作、全景观看的电影特效式画面带进冬奥赛事转播中。

全面上云也给媒体工作者提供了便利。传统的转播模式要求电视台提前运输卫星转播车、现场搭建网络专线等。云上转播成本更低也更灵活,让全球电视台在云端就能接收到直播信号,并提供播放器、短视频处理平台等功能,方便媒体进行远程直播、精彩回放、制作特效视频和内容集锦。世界各地的制作人员突破了在赛事现场制作的限制,在云端就可以下

载高质量的内容,大大释放了制作生产力。

阿里云冬奥项目工程师张晓锐介绍,云上制作和转播需要强大的计算、网络、存储能力的支撑,阿里云在全球拥有2800+边缘云节点,每个节点都具备大数据存储和高带宽的处理能力,可以轻松

应对流量的激增,并确保内容的最佳传输质量。让全球的奥运工作者可以享受到高质量的云上远程制作。

随着奥运赛事内容不断增加,可以预见,未来赛事内容将超过卫星传输能够承载的极限,让云上转播成为必然趋势。

北京冬奥会疫情风险总体可控

将有望增加观众上座率

本报北京2月8日讯(记者常理)国际奥委会和北京冬奥组委8日举办例行新闻发布会。北京冬奥组委疫情防控办公室主任黄春表示,目前冬奥会闭环内没有发生聚集性疫情,充分说明现有的疫情防控措施是有力且有效的,疫情风险总体可控。

黄春表示,截至目前,几乎所有阳性病例都是来华前的感染,或者说是闭环内潜伏期内的感染。“我们做了一个统计,大约三分之二、也是68%的阳性病例人员都已经解除了隔离或者出院。”黄

春说。

据了解,接下来海关机场入境人员将逐渐减少,黄春认为海关检出的阳性数量也会相应减少。黄春说:“未来一段时间,因为存在潜伏期内的感染,闭环累计检出阳性的占比还会有所增加。但是只要我们坚持行之有效的、严格的闭环管理措施,今后一段时间病例数将会持续下降。”

关于观众观赛问题,黄春介绍,基于目前防疫形势总体良好,下一步有望增加观众的上座率,同时也会对观众实行有效防疫措施。

「开」下乡

金视角

近年来,我国新能源汽车产业异军突起,并逐渐由政策驱动向市场驱动过渡。新能源汽车产业的下一个增长点在哪里?很多人将目光投向了广阔的乡镇和农村市场。

近日,国家发展改革委等部门印发的《促进绿色消费实施方案》提出,深入开展新能源汽车下乡活动,鼓励汽车企业研发推广适合农村居民出行需要、质优价廉、先进适用的新能源汽车,推动健全农村运维服务体系。

当前,占据广大乡镇和农村地区市场的低速电动车,其实是一种“钻政策空子”的产物。生产制造低速电动车由于缺乏通行的国家标准制约,无序发展之下不乏粗制滥造,产品质量良莠不齐;同时,低速电动车不需要牌照和驾驶证即可上路行驶,带来了极大的交通安全隐患。通过开展新能源汽车下乡活动,有利于引导这部分市场需求升级换代,进而推动交通工具的绿色消费在广大城乡间普及。

新能源汽车下乡,关键在于研发在广大乡镇和农村地区适销对路的产品。目前,广大乡镇和农村地区的道路基础设施和交通条件有了

同时,也需要充分考虑配套设施的问题。乡镇和农村地区虽然有比较好的停车条件,更适合安装充电桩,但是农村地区的电网基础设施往往比较薄弱,仅能使用慢充桩,这就在一定程度上限制了新能源汽车的使用场景。这一点光靠企业很难解决,还需要政府下力气推动完善。

此外,由于新能源汽车与传统燃油车的性能原理、结构部件有较大差异,无法依托原有的汽车售后服务网络,这意味着一旦产品出了故障,农民群众维护保养会面临较多不便。新能源汽车企业还需要不断完善售前、售后服务体系,做好市场开拓培育工作,让农民群众用起来舒心更放心。

中央编办等部门

建立事业单位监管联动工作机制

新华社北京2月8日电 近日,为进一步加强事业单位监管工作,根据《中国共产党机构编制工作条例》《事业单位登记管理暂行条例》等规定,中央编办、中央网信办、公安部、民政部、市场监管总局有关业务局共同签署文件,正式建立涉事业单位违法违规有关问题处理情况通报、信息共享、线索移送、执法互助、结果反馈等联动工作机制。

五部门重点对事业单位不按照规定申请登记、不按照登记事项

开展活动、与非法组织勾连开展活动或为其活动提供便利等问题线索进行移送,对未经机构编制部门审批登记、擅自以事业单位名义开展活动,事业单位被撤销登记、法人证书已废止后仍以事业单位名义开展活动,事业单位擅自设立网站、进行虚假宣传等情形,共同调查取证、核实查处。中央编办、民政部、市场监管总局有关业务局加强沟通协商,完善法人单位基础信息库建设,加强数据比对,规范事中事后监管。



贵州开行返岗务工动车专列

2月8日12时,600余名黔北遵义地区务工人员免费乘坐D1869次列车从遵义站出发,前往广州、珠海,这是贵州省今年开行的首趟返岗务工动车专列。图为遵义车站工作人员引导务工人员有序乘车。

包亮摄(中经视觉)



各地发布稳增长“路线图”

本报记者 熊丽

随着各省份陆续召开两会并发布政府工作报告,2022年地方经济发展“路线图”已明确。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,各地把稳增长放在更加突出的位置,坚持稳字当头、稳中求进,在扩投资、促消费,释放内需潜力方面打出更多政策“组合拳”。

多地适度下调增速目标

截至目前,除天津因疫情原因推迟召开两会外,已有30个省份在政府工作报告中提出了2022年经济增长预期目标。

记者梳理发现,对照2021年各地经济增速,除了西藏、河南、宁夏、河北,有26个省份下调了今年增速目标。其中,多数省份的预期增速目标值在5.5%至7%之间,中西部地区目标增速相对较高。

广东省统计局局长杨新洪分析,尽管受到新冠肺炎疫情冲击,广东充分发挥产业体系较为齐全的优势,产业链彰显韧性,保持了经济稳定增长,其中有广东经济市场化程度高、改革开放创新成分高的原因,也有体制机制优势。

多措并举激活居民消费

2021年,我国最终消费支出对经济增长贡献率达65.4%,消费重新成为经济增长第一拉动力。今年,各地继续部署出台一系列促进消费的政策措施,着力推动消费总量扩大和质量改善。

比如,北京市提出,积极适应疫情防控催生的消费业态变化,深入开展国际消费中心城市专项行动。浙江提出,大力培育消费新热点,促进新能源汽车消费,开展绿色智能家电下乡和以旧换新,积极发展夜间经济,促进旅游市场恢复。

“内需仍是我国经济增长最主要的拉动力。2022年必须加大力度提振内需。”温彬表示,在发挥好投资对经济增长关键性作用的同时,还要进一步发挥消费对经济增长的基础性作用。记者梳理发现,除稳定汽车、家电等传统大宗消

力不强,落实好稳中求进的总基调,亟需加大稳投资对稳增长和优化供给结构的关键作用。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,地方政府在投资中发挥着重要作用,要因地制宜根据地方财力情况加大投资力度,发挥财政资金“四两拨千斤”的带动作用,积极引导社会资本参与“两新一重”和社会、生态等领域的补短板建设。

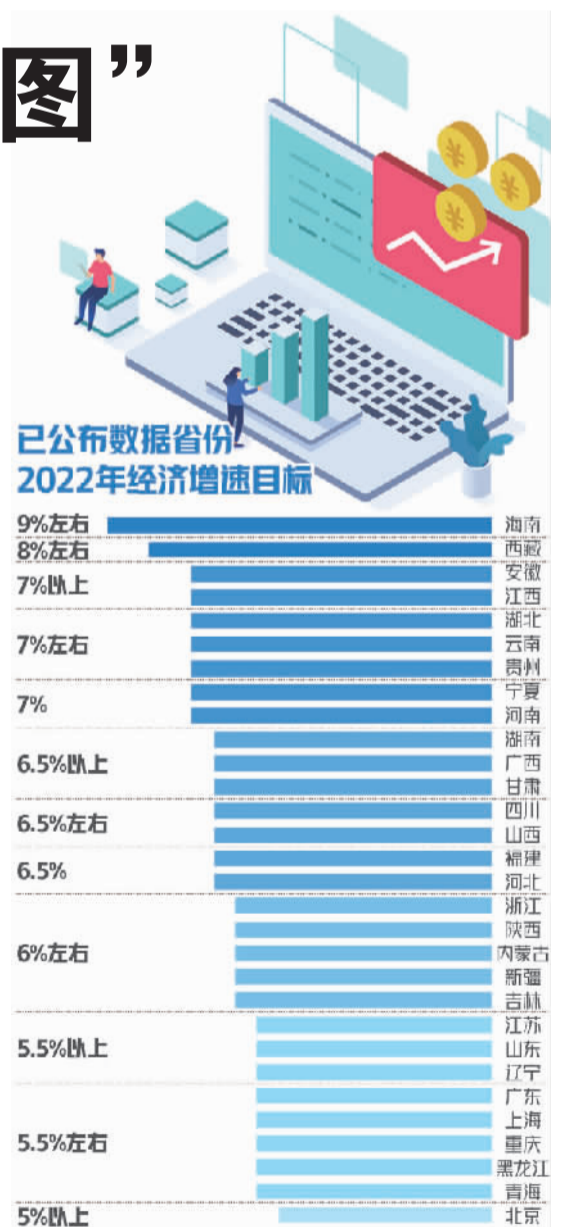
多地将适度超前开展基础设施投资。北京市提出,发挥政府投资带动作用,适度超前安排一批基础设施项目,着力扩大有效投资。内蒙古表示,要抓住国家适度超前开展基础设施投资的机遇,抓紧构建联通全国、贯通全区的现代基础设施网络体系。江苏要求,科学论证、适度超前布局重大基础设施,加大交通、能源、水利、管道特别是城镇燃气管道,以及市政、生态环境、防灾减灾等领域投资力度,加快建设信息网络等新型基础设施,推动交通、物流、能源、市政等领域智慧化改造。

“两新一重”是稳增长增后劲的重要发力点。比如,四川提出,狠抓700个省重点项目特别是100个省重点推进项目,加大“两新一重”项目建设力度,加快千兆光网、一体化大数据中心、充换电站等新型基础设施建设,推进公共服务、市政公用等新型城镇化建设。刘向东认为,2022年是“十四五”规划提出的重大项目开工建设的关键一年,应加快推动这些重点工程项目形成实物工作量,同时要增强投资的有效性管理,避免地方在投资建设中出现重复建设和低效竞争的行为,让投资对稳增长的效果兼顾长远发展。

千方百计扩大有效投资

2022年,各地积极部署扩大有效投资。河北省政府工作报告表示,经济工作的主攻方向,就是抓投资上项目。要以高质量投资和项目建设,促进结构调整、动能转换、生态优化、民生改善。浙江省政府工作报告要求,建立省主导的跨区域跨流域跨周期重大项目实施机制,确保项目早落地早开工、早达产早见效。

“受疫情等多种因素影响,投资对经济增长的动



费外,绿色消费、数字消费等新型消费和县乡消费成为热点,休闲康养、家政服务、智慧餐饮、在线体育等新业态受到重视。多个省份提出要加大对步行街、商业街的升级改造力度,积极发展夜间经济。国际消费中心城市成为今年各地推动消费提质扩容的重要抓手。比如,上海表示,要加快建设国际消费中心城市,做大做强首发经济、夜间经济、免税经济、品牌经济,促进世界级商圈业态和功能持续提升。广东提出,加快推进广州、深圳建设国际消费中心城市,规划布局若干区域消费中心城市。重庆提出,抓住国际消费中心城市培育建设契机,实施国际消费载体提质等“十大工程”。

(上接第一版)深耕智能网联与新能源汽车、装备制造、半导体和集成电路等17条重点产业链,发挥链主企业龙头作用,强化补链延链强链,实现汽车制造业连续3年突破千亿元大关。

产业配套良好,产业链完善,正是在这两年的疫情下,广东企业抢国际市场的机遇,实现外贸强劲增长的重要因素。而外贸快速增长又带来工业热、物流旺。

数据显示,2021年广东外贸进出口总额8.27万亿元,约占全国五分之一。外贸同比增长16.7%,疫情下广东制造在全球供需网络中的重要性凸显。

营商环境一流

观察广东四大万亿元城市发现,四大城市都是千万级人口大市。多年来,人口持续净流入。人口流入,说明产业兴旺,就业机会好,创业机会多。

2020年,顺德在广东省率先开展“一照通”改革,发出首张“一照通”营业执

照——食品经营许可证与营业执照合并办理,经营许可信息通过二维码加载在营业执照上。申请人只跑一次、只交一套材料、只填一张表格,率先实现了常态化企业开办“一件事”2小时办结。

近年来,广东把打造一流营商环境作为一号改革工程。“十四五”开局之年,佛山市委吹响了引领佛山迈向高质量发展新征程。2020年,东莞的“一号文”就是营商环境建设,提出把优化营商环境作为全面深化改革的头等大事,为高质量发展聚势赋能。

今天的广东,市场主体超1500万户,约占全国的十分之一。在东莞,市场主体超过146万户,在顺德市场主体数量超过32万。

广东省统计局局长杨新洪分析,尽管受到新冠肺炎疫情冲击,广东充分发挥产业体系较为齐全的优势,产业链彰显韧性,保持了经济稳定增长,其中有广东经济市场化程度高、改革开放创新成分高的原因,也有体制机制优势。

春运返岗客流量创历史新高

本报北京2月8日讯(记者吴佳佳)国务院联防联控机制8日召开新闻发布会,介绍春节期间及节后疫情防控工作有关情况。国家卫生健康委新闻发言人米锋表示,当前正值春运返程高峰,各地要继续按照“五个不得”要求,分地区分人群科学精准落实各项防控措施,保障人员安全有序流动。

国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华介绍,春节期间,国家卫生健康委密切关注各地的疫情形势,强化值班值守,分析研判风险点,指导各地快速有效稳妥地处置疫情,全国疫情形势总体保持平稳,局部散发的聚集性疫情均得到了快速有效的处置,有的已经得到了控制,有的尚在处置过程中。

贺青华介绍,北京、天津的疫情总体趋于控制,黑龙江黑河的疫情已报告发生7例感染者,感染者的病毒序列结果显示为奥密克戎变异株。广西百色疫情正处于快速

局部地区仍有散发病例,感染者居住在同一自然村,空间聚集性明显,隐匿传播时间长,进一步传播风险高。国务院联防联控机制已在第一时间派出工作组赴广西,会同当地建立扁平化的指挥体系,推动区域核酸筛查、流调溯源、风险人群排查等措施落实落地,尽快将疫情控制住。

针对当前疫情形势,贺青华提醒,目前全球疫情仍在高位流行,全国仍然有局部地区散发聚集性疫情发生,返程出行需坚持安全有序,尽量错峰出行。低风险地区应提倡高校、企业安排错峰返校返岗,鼓励各地组织开行农民工返岗“点对点”运输,降低旅途疫情的风险。在返程出行前,公众要关注目的地疫情防疫规定,提前做好核酸检测等准备工作,旅途中要做好个人防护。针对中高风险地区,一是严格限制出行,二是非必要不出行,三是非必要不前往。