

新疆巧借奥运东风——

## 勾画冰雪经济高质量发展蓝图

本报记者 乔文汇 马星忠 耿丹丹

## 冰与火之歌

地处祖国“西北角”的新疆，位于世界冰雪黄金纬度带，冰雪资源丰富。

眼下，新疆正以北京冬奥会举办为契机，大力发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备产业，推动冰雪商贸、冰雪康养、冰雪研学、冰雪培训、寒地特色农产品、寒地科技产业发展。

## 政策扶持

福海县乌伦古湖冬捕节、布尔津县雾凇节、阿勒泰市滑雪节、库车市冰雪旅游节、博湖县博斯腾湖大河口冬捕盛典、塔城地区冰雪旅游嘉年华、赛里木湖景区“喜迎冬奥，蓝冰之约”迎新春冰雪旅游季活动……近期，新疆各地开展了丰富多彩的冬季旅游活动，以充足的旅游产品供给，吸引各方游客。

在这个雪季，阿克苏地区7县2市均计划举办冰雪节庆赛事及主题旅游活动。“我们不断深化‘以节促旅’，结合春节等重要节点，策划推出一批冰雪旅游节庆活动，展现冬季美景和独特的地域文化特色，促进冰雪经济发展。”阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局党组书记纪娟说。

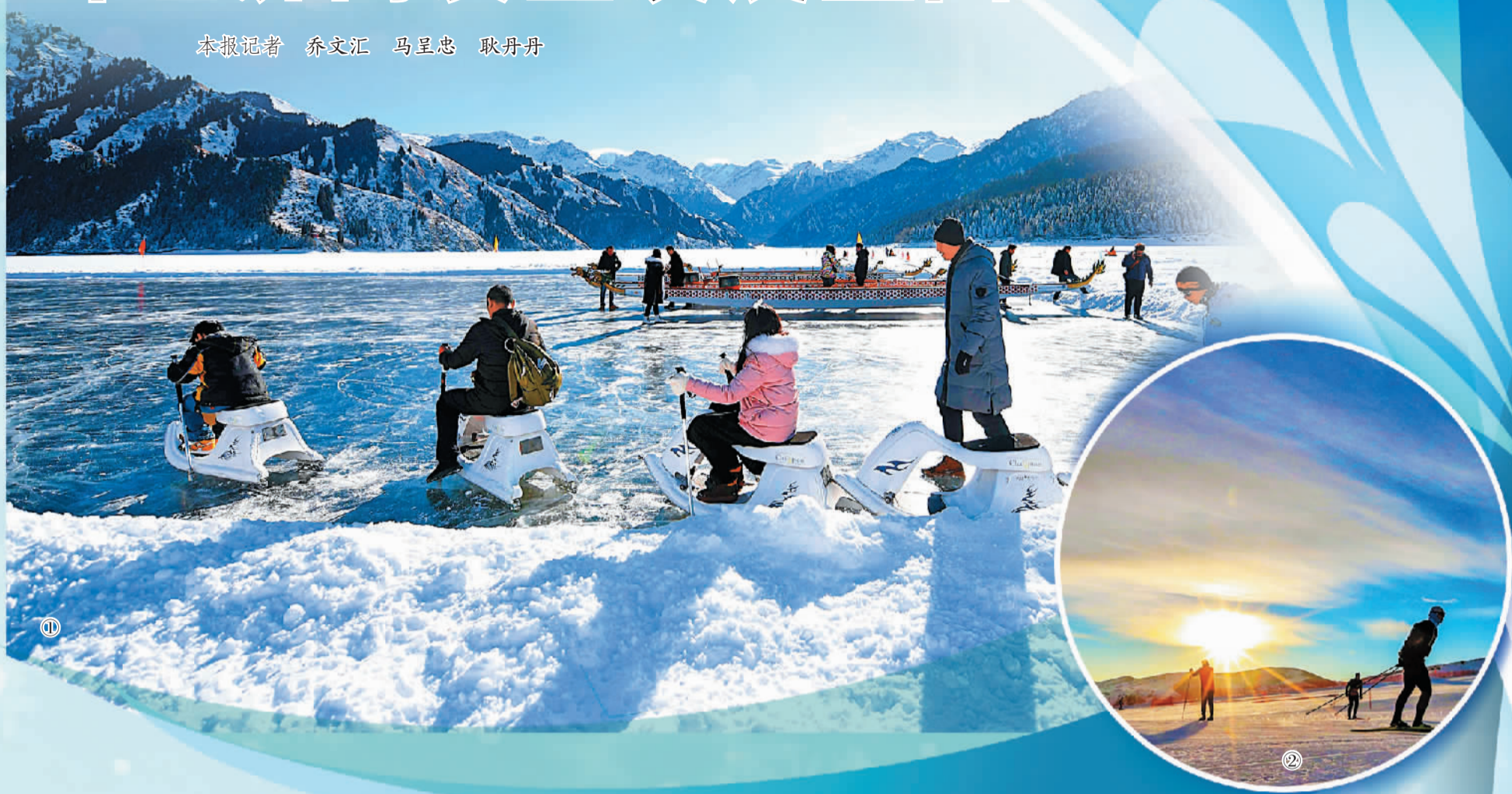
新疆各地还陆续推出一系列优惠政策，催热冰雪经济：阿勒泰地区实行A级景区免门票，巴音郭楞蒙古自治州给予组团社奖励，博尔塔拉蒙古自治州发放价值400万元的“旅游消费券”……

以丰富多彩的活动和优惠政策，提升冰雪经济热度，是新疆各地的普遍做法。阿勒泰地区开启冬季冰雪旅游季，推出了开通旅游包车、开行旅游专列、凭火车票在指定滑雪场免费滑雪1天，以及“机票+酒店+滑雪套餐”等优惠活动，点燃了人们赏冰玩雪的热情。

“我一直期盼到阿勒泰滑雪，终于如愿以偿。”这几天，来自重庆的滑雪爱好者吴郁秋，每天上午从酒店来到将军山国际滑雪度假区滑雪，傍晚才返回。“机票、住宿和滑雪费用打包的政策，非常实惠。”他告诉记者，“有时感到白天没过瘾，还要约雪友去滑夜场。”

天气冷，政策暖，冰雪经济热。在新疆，降雪量大的城市周边，几乎均建有滑雪场。就连素有“火洲”之称的吐鲁番，都建了嬉雪乐园。其中，位于天山南麓的拜城县铁热克温泉滑雪场围绕本地群众需求，不仅可以滑雪，还有雪地自行车、雪地碰碰球、雪地摩托等项目。

据阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局统计，虎年新春前3天，全地区累计接待游客超25万人次，同比增长14.8%。专家表示，新疆作为冰雪经济“后起之秀”，需要进一步加大投入，以相关政策激发潜能，才能将资源



优势更好转化为产业发展优势。

## 产业提质

最近，越野滑雪国家队在结束新疆温泉县的训练踏上冬奥征程之际，当地牧民手持鲜艳的五星红旗，骑马冒雪送行的场面刷屏。越野滑雪国家队的训练场地，位于温泉县扎勒木特乡的越野滑雪场，于去年建设投用，被国际雪联认证，可承办世界级赛事。

“越野滑雪场兼具专业性与大众性，建有8条专业越野滑雪赛道，并配建了大众娱乐区。”温泉县文化体育广播电视和旅游局局长高新新介绍，越野滑雪国家队在此训练，同本地群众结下了深厚情谊，带动了冰雪运动发展，吸引了外地游客上冰雪。

借北京举办冬奥会的东风，新疆各地加大冰雪旅游基础设施建设，吸引资本、人才、技术加速聚集，为冰雪经济高质量发展筑牢根基。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏说，新疆目前建有72家滑雪场，其中5S滑雪场5家、4S滑雪场5家，已形成了“一心两山N点”的冰雪旅游发展格局。

塔城地区以喜迎北京冬奥会为契机，以“迎冬奥 爱冰雪”为主题，大力开展群众参与性强的冰雪运动。当地组织了全民滑雪比赛、全疆雪地足球邀请赛、冬季徒步比赛、青

少年冬季长跑赛、雪地越野跑比赛等，带动和促进了冰雪经济繁荣。

新疆还利用对口援疆机制，借助东北地区的经验发展冰雪经济。去年3月，新疆与吉林签署了共同创建中国（长白山脉—阿尔泰山脉）冰雪经济高质量发展试验区战略合作协议框架协议，吉林在人才培养、冰雪装备、旅游基础设施建设等方面提供支持，推动新疆冰雪产业提质升级。

记者注意到，新疆、吉林两省区多地将冰雪经济高质量发展试验区内容写入当地政府工作报告。阿勒泰地区与吉林市还签订了战略合作协议，双方将共建冰雪产业发展联动协作新机制、共享冰雪产业发展新政策、共创冰雪产业发展新样板、共谋冰雪产业发展新思路，同时，共推冰雪产业发展新成果、共商冰雪人才新模式、共用冰雪文化新市场。

## 融合发展

新疆紧盯冰雪经济发展新风向，推广“冰雪+”模式，促进产业融合发展，营造乘数效应。近年来，“冰雪+研学”“冰雪+民俗”“冰雪+度假”“冰雪+体育”等在各地落地生根，为全区冰雪经济高质量发展注入了新风。

乌鲁木齐市坚持“以旅游业为主体，牵动一产、托举二产”的发展思路，推动冰雪旅游与

相关产业融合发展。赛里木湖是乌鲁木齐市重点打造的集农业观赏、体验等为一体的田园小镇，近两年引进了冰雪游乐项目，今年以来已接待游客8000余人次。

温泉县开展了冰雪马拉松、冰雪民俗运动会、滑雪表演秀等活动，致力于打造一批集参与体验、艺术观赏、竞技交融为一体的冰雪体验项目，丰富冰雪经济内涵。该县与赛里木湖景区相邻，两地所在的博尔塔拉蒙古自治州还依托两地优势旅游资源，以“温泉旅游一体化”为抓手，推广“冰雪+养生”旅游产品。

新疆民俗资源丰富，一些地区将本地浓郁的民俗风情植入冰雪经济，发展“冰雪+民俗”，让游客在参与冰雪运动、赏冰玩雪的同时，体验浓郁的民俗文化。其中，伊犁哈萨克自治州积极推广雪地赛马、叼羊等系列民俗表演和体验式民俗文化。作为人类滑雪起源地，阿勒泰重点打造“古老毛皮滑雪”体验项目，并制定与此相关的冰雪旅游线路，受到游客青睐。

两年前，《昆仑之约》在乌鲁木齐正式亮相，以山顶积雪的天山为背景，具有浓厚地域特色。如今，这部大型实景剧正成为冰雪旅游与文化融合的一个载体。“要推动特色文化与冰雪元素创新融合，以艺术化、形象化、国际化的方式诠释新疆冰雪，开展冰雪文艺创作，建设冰雪艺术中心等项目。”乌鲁木齐市文化和旅游局副局长王松原说。

分布在天山南北的众多滑雪场上，“雪友”们风驰电掣，与冰雪亲密接触。北京成功申办冬奥会以来，新疆冰雪经济迸发出新活力——围绕天山、阿尔泰山打造的两条冰雪经济产业带“呼之欲出”；正牵手吉林省共创中国（长白山脉—阿尔泰山脉）冰雪经济高质量发展试验区。

新疆发展冰雪经济，拥有良好条件：地处冰雪黄金纬度带，雪期长、雪质优。许多滑雪场雪道落差大、滑雪体感温度适宜、距离城市较近。作为“冰雪圈”后起之秀，新疆做强冰雪经济，在“扬长”的同时，还要加快“补短”。

丰富冰雪产品内涵。近年来，随着新疆交通基础设施建设加速，过去“藏在深山人未识”的冰雪资源，逐渐获得青睐。然而，面对不断升级的消费市场，需持续丰富冰雪体育、冰雪赛事、冰雪旅游、冰雪文化等内涵，将新疆元素、地方民俗与冰雪元素有机融合，不断增强冰雪产品对消费者的吸引力。

筑牢关联产业根基。冰雪经济内涵丰富，融合度高，关联产业多、链条长。当前，新疆布局了冰雪服装、冰雪设备和雪场配套装备等产业，但大多呈现“小而散”的状况，竞争力不强。建议通过出台相关产业政策培育和做强一批专业化程度高、技术水平先进、竞争力强的龙头企业，以龙头企业引领关联产业提档升级。

加快专业人才培养。冰雪经济消费市场多元，兼具专业性与大众性，以专业性引领大众性，是推进高质量发展的有效途径，这离不开专业队伍的支撑。从现状看，新疆需要加快建立以职业院校、企业和各类职业培训机构为依托的人才培养体系，同时还要在“留得住”上下功夫，留住人才、用好人才，尽快弥补人才短板。

我们相信，拥有资源优势的新疆，通过持续“扬长”“补短”，冰雪经济“蛋糕”一定会越做越大，品质越来越优。

瑞士拥有200多个高品质滑雪场，人均滑雪人次居全球第二——

## 引领全球冰雪产业

本报记者 杨海泉

## 海外冰雪

瑞士作为世界冰雪产业大国，其世界级滑雪胜地吸引着全球滑雪爱好者、专业运动员和旅游者慕名前往。历史悠久和日臻完善的瑞士冰雪产业，与瑞士军刀及腕表一样，成为瑞士的国家形象。

瑞士冬季旅游和滑雪胜地圣莫里茨是世

界高山冬季旅游发源地之一，曾在1928年和1948年两次举办冬奥会，使瑞士成为世界上少有的两次举办冬奥会的国家。如今，瑞士拥有200多个高品质滑雪场，13条高山齿轨铁路，约600条空中索道，还有4000多名专业滑雪教练。瑞士高山滑雪道总长7300公里，还拥有欧洲最长的冬季徒步登山道，总长2500公里。

瑞士有29个冬季滑雪场位于海拔2800米以上的高山。全球共有2000余处配备至少5条拖牵设施的

滑雪场，瑞士拥有其中90处，绝对数量居全球第六。瑞士每1000平方公里就有2处以上滑雪场，密度排名世界第三。冬季滑雪人次过百万的大型滑雪场，全球仅有50余处，瑞士拥有6处，保有量位居全球第四。按人口基数衡量，瑞士人均滑雪人次仅次于奥地利，居全球第二。瑞士冰雪运动门类齐全，包括高山远距离和极限滑雪、雪地足球、单板滑雪、雪橇等，竞赛水平都很高。

瑞士在冰雪产业方面具有独特禀赋，堪称天时地利人和。独特的自然环境和地理条件造就了瑞士丰富的冰雪产业资源；冰雪运动的高普及率培育出雄厚的群众基础；冰雪产业已形成规模经济效应，成为全球冰雪产业的引领者之一，且具备长盛不衰的潜力。

瑞士位于欧洲高地，山区约占国土面积的60%，境内众多雪峰既是天然滑雪场，又是旅游胜地。纬度不是很高的瑞士却拥有高海拔雪山，即使在冬季，雪山上的温度也不低于零下10摄氏度，加之阳光充足，“暖”成为瑞士冬季滑雪的一个特别优势。瑞士许多雪峰终年积雪，一些滑雪场可以四季运营。

冰雪产业是瑞士的经济支柱之一，尤其是高山旅游和冰雪运动，更是瑞士山区经济的“白金”产业。冰雪产业产值约占瑞士国内生产总值的1%。在山区，冬季旅游和滑雪业对当地经济的贡献率超过10%。瑞士冰雪产业涵盖衣食住行各领域，是运动服装及装备、高山缆车道、零售业、高端酒店、家庭旅馆、温泉疗养、高山旅游、登山、滑雪和美食等产业的重要推动力。冰雪产业还带动大量就业，仅滑雪场拖

牵行业就产生近1.7万个就业机会。瑞士滑雪市场每年创造出巨大产值，是全球冰雪产业价值链中的重要一环。

此外，良好的基础设施及配套服务，以及精准的产业思路，包括注重环境保护和可持续发展等，是瑞士冰雪产业的优势所在。瑞士拥有全球领先的冰雪运动基础设施及服务，包括滑雪场运营管理、防灾救援、冰雪运动培训和人工造雪等。针对雪崩及滑雪者意外受伤等事故，瑞士建设了高水平的高山救援尤其是直升飞机救援能力。

瑞士冰雪产业也面临一些挑战：一是气候变暖带来的降雪量不足和积雪过早融化，使滑雪季变得越来越短，一些滑雪场在冬季缺乏足够雪量。二是民众参与冰雪运动的热情和人数有所下降。三是冰雪项目有走向奢侈运动的趋势，交通、住宿饮食、缆车、滑雪装备等运营成本不断上升，滑雪场普遍面临降低成本的压力。五是收益的季节性起伏带来服务业就业不稳定。六是冰雪项目及冬季旅游的高成本及相对不便捷性，使其日益受到其他旅游休闲项目冲击。

从长远看，冰雪运动在瑞士等冰雪产业大国仍然很受欢迎。得益于中国等新兴市场的崛起，尤其是北京冬奥会的利好推动，全球冰雪产业有望进一步增长。

图① 游客在新疆天池景区玩冰上爬犁。

沙达拍摄(新华社发)

图② 运动员在新疆博尔塔拉蒙古自治州温泉县越野滑雪场训练。

蔡增乐摄(中经视觉)

图③ 拥有“阿尔卑斯明珠”美誉的瑞士萨斯费滑雪场。

本报记者 杨海泉摄