

这个人口不足百万的小城却是享誉全国的冬奥冠军之乡——

七台河再掀冰雪热

本报记者 马维维

冰与火之歌

七台河市位于黑龙江省东部，这个总人口不足百万的小城有一个享誉全国的名字——冬奥冠军之乡。本届冬奥会之前，我国获得的13枚冬奥会金牌中，有6枚出自于七台河培养的运动员。伴随着北京冬奥会的举办，七台河掀起了冰雪运动的新热潮。

冰上追梦

“掌握好节奏！注意摆臂！加速……”在七台河市体育中心综合体育馆，小队员们飞驰在冰面上，活力满满。记者面前的七台河职业学院短道速滑训练中心主教练张杰，是一位有着辉煌运动生涯的

“冠军教练”：1991年她获得世界大学生冬季运动会金牌，1993年她获得短道速滑世界锦标赛冠军并打破世界纪录，多年来共获得国家 and 世界级奖牌200多枚……

“我们每天11时至17时都要进行滑冰技能训练。”张杰说，“只有日积月累，踏踏实实苦练滑冰技能，才能真正培养出高水平的滑冰人才。”

如今，张杰的队伍中有来自贵州、甘肃、内蒙古等多个省份的运动员，他们都在为了心中的“冠军梦”努力拼搏着。

“在冰场上我是教练，在生活中我们是朋友。”张杰说，日常训练外，小队员们的日常起居也是她关注的重点，“我要让孩子们

没有后顾之忧、专心训练。只要他们有进步，我们苦点儿累点儿都不算啥”。

人才培养

1974年，冰上运动教练员孟庆余创立了七台河市第一支业余滑冰队。1991年张杰在世界大学生冬季运动会上夺得首枚金牌后，七台河开启了短道速滑项目的快速发展期。

作为国家体育总局的“国家重点高水平体育后备人才基地”“国家短道速滑七台河体育训练基地”，七台河源源不断向国家输送优秀运动员：2002年美国盐湖城冬奥会，杨扬实现了我国冬奥金牌零的突破；2006年意大利都灵冬奥会，王濛一举夺得中国代表团首枚金牌；2010年加拿大温哥华冬奥会，王濛一人夺三金，孙琳琳夺得女子3000米接力冠军；世锦赛500米，范可新取得三连冠……

现在，七台河有短道速滑特色学校11所，短道速滑训练队15支，重点班运动员70人，2021年在训运动员超400人，是全国短道速滑项目后备人才储备最充裕的城市。

2021年4月，七台河创新培养模式，创建了“省队市办”基地，建设了一支以七台河市重点班运动员为主体的黑龙江省青年队。“这标志着短道速滑由地市级半专业训练提档升级为省级专业训练，真正承担起为国家培养输送优秀后备人才的重任。”七台河市体育局副局长翟润说。

屈膝、扬

臂、滑行……训练馆内，黑龙江省短道速滑青年队队员正在训练。队员刘福霖说：“全新的训练模式让我在技术、体能、成绩上都有很大提升。”

“我的偶像就是家乡人王濛，我想像她一样，拿奥运冠军！”队员杨婧茹说。

文体盛宴

在七台河万宝荷花池冰场，每天都有大批市民全副武装，你追我赶，在冰面上留下欢快的身影。“这个冰场是大家的乐园，每年冬天，我们都会来这里尽情享受滑冰的乐趣。”滑冰爱好者刘明亮说。

“冰场分为里、中、外三个区域，里圈是为初学者提供的训练场地，中圈是为技术不够娴熟的人准备的，外圈是为具有多年滑冰经验者提供的。”今年69岁的范录和说，“我们都是滑冰爱好者，很多人都接受过短道速滑队的专业教练指导。”

七台河还有北岸新城、金沙街道等多处露天冰场。“每一块冰场都是滑冰爱好者自发浇制和维护保养的，免费向市民开放。”七台河市滑冰协会会员迟公德告诉记者，“我们想通过实际行动带动更多人参与到冰雪运动中来。”

2021年12月，牡佳高铁开通，七台河迈入高铁时代。“如今，从哈尔滨出发到七台河可以实现早出晚归，游客明显增多了。”七台河西站站长史旭日说。

在新兴区冰雪谷，七台河市第四届“冰雪嘉年华”活动吸引了大批游客。滑雪滑道、雪地摩托等17个项目各具特色，随处可见大家的笑脸和欢呼。

“高铁贯通后，为七台河市引客入城提供了更加便利的交通条件，游客越来越多。”七台河市文化广电和旅游局副局长艾丽杰说。为推动冰雪旅游高质量发展，七台河推出了“一城五线”5条冰雪旅游精品线路、20多类系列文旅活动，既有文化大餐，也有冰雪盛宴，“营造了让百姓玩翻天、乐翻天的新天地，让‘三亿人上冰雪’不断走深走实，冰天雪地也是金山银山的发展理念得以更好体现”。



在七台河冰场欢乐谷，游客正在玩雪地坦克项目。 本报记者 马维维摄

北京冬奥会申办成功以来，我们见证了冰雪旅游的全面升级。冰雪旅游的快速发

展，跃动着经济社会发展的脉搏，讲述着千家万户的美好生活故事，向世界描绘着中国的美丽风景。北京冬奥会激发了群众冰雪旅游的消费需求，“三亿人上冰雪”从愿景变为现实。数字就是最好的证明，尽管受到新冠肺炎疫情影响，但在北京冬奥会、冰雪出境旅游回流、旅游消费升级以及冰雪设施全国布局等供需两方面刺激下，全国冰雪休闲旅游人数从2016年至2017年冰雪季的1.7亿人次，增加到2020年至2021年冰雪季的2.54亿人次，预计2021年至2022年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数将达3.05亿人次。

冰雪旅游市场出现结构性调整，“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”成为市场结构调整的重要特征和趋势。

产业兴、投资旺、格局新，成为我国冰雪旅游供给新特征——冰雪旅游产业链条式发展，市场扩容带动产业兴旺，冰雪企业从中国走向全球。冰雪旅游投资火热但更为理性，正在从单纯规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。

国际奥委会主席巴赫评价，中国实现了超过3亿人参与冰雪运动的目标，这是前所未有的伟大成就，将成为本届冬奥会对中国人民和国际奥林匹克运动作出的重大贡献，也将从此开启全球冰雪运动新时代。

以北京冬奥会为契机，我国冰雪旅游要坚持高质量发展，将政策优势转化为产业推动力。要着眼于国内和国际两个市场，继续扩大冰雪旅游市场规模，推进冰雪旅游供给侧改革，构建世界级冰雪旅游大国产业体系。深入挖掘中国冰雪文化的内涵，以文化提升冰雪旅游产品吸引力，向各国游客展示中国冰雪文化的独特魅力。（作者系中国旅游研究院战略研究所博士）



七台河职业学院短道速滑训练中心主教练张杰正在对小队员进行技术指导。 本报记者 马维维摄

杭州2022年亚运会官方合作伙伴
Official Partner of Asian Games Hangzhou 2022

金福送好礼 幸福合家欢

太保金福·合家欢保险产品计划

- 福** 金福诚心送好礼 人生四季倍呵护
- 惠** 责任全面保障多 三重防御护终身
- 双** 缴费灵活随心选 特定重疾享双倍
- 全** 全家覆盖全保障 合家欢乐享安心

中国太平洋人寿保险股份有限公司 中国上海市黄浦区中山南路1号 邮编:200010 审批编号:〔2022〕000361

注：
1.“金福·合家欢（成人版）保险产品计划”由太保金福·合家欢（成人版）重大疾病保险和附加被保险人豁免2021特定疾病保险组成。等待期为180天，等待期内保险责任有所不同。本宣传资料仅供参考，所载内容仅供理解保险条款所用，并不构成保险合同的组成部分，具体保险责任、责任免除、理赔要求及其他权利义务内容以保险条款为准。本保险产品计划犹豫期为15天，犹豫期内解除合同仅扣除工本费。
2.身故保险金、全残保险金、重大疾病保险金不可兼得，其中任一项目给付后，另一项目不再给付。