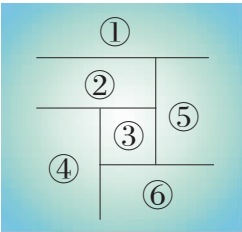


冰雪运动



随着2022北京冬奥会临近,冰雪运动在全国各地掀起高潮,成为人们新的健身方式。

近年来,我国着力推进冰雪运动“南展西扩东进”和“四季拓展”战略,让冰雪运动参与人群全民化,参与空间全国化,参与时间全年化。

冰雪运动的火爆也带动了冰雪产业快速发展,冰雪旅游市场潜能被进一步激发。数据显示,从2020年到2021年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人次达到2.3亿,冰雪休闲旅游收入超3900亿元。



- ①内蒙古呼伦贝尔冰雪之约暨扎兰屯市冰雪嘉年华系列活动启动,喜迎2022北京冬奥会。 韩 冷摄(中经视觉)
- ②甘肃省酒泉市肃州区天宝滑雪场,游客正在滑冰。酒泉市冰雪旅游持续升温,掀起了全民冬季冰雪运动的热潮。 侯崇慧摄(中经视觉)
- ③驻守在河北省张家口市的黑龙省森林消防总队消防救援人员,在崇礼核心赛区场馆外围进行森林防火巡护。 于 珂摄(中经视觉)
- ④北京冬奥会延庆赛区标志性景观——“海陀塔”。塔顶的“奥运五环”和围绕在塔身的“冰晶飘带”,绽放冰雪魅力,展现冬奥之美。 张武军摄(中经视觉)
- ⑤江苏省连云港市海州区南城中心小学,小学生在练习轮滑,感受冰雪运动带来的魅力。 耿玉和摄(中经视觉)
- ⑥由冬奥组委授权的“北京2022官方特许商品零售店”之一的河北省广顺箱包工业有限责任公司户外用品实体店,顾客在挑选冬奥相关产品。 冯 云摄(中经视觉)

