

瞄准高技术产业稳投资

余惠敏

深度观察

国家统计局日前发布2021年系列经济数据,我国国民生产总值实现了8.1%的高速增长。数据还显示,2021年我国高技术制造业增加值增长18.2%,增速比规模以上工业快8.6个百分点,高技术制造业引领作用显著。

当前,国际形势复杂严峻,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,亟需采取积极措施来扩大有效投资,以稳定宏观经济大盘和支撑经济社会高质量发展。分析2021年有关经济数据可以看出,高技术产业快速发展、亮点突出,投资空间巨大,而且符合经济社会发展趋势和需求,稳投资不妨把高技术产业投资作为一个重要发力点。

瞄准高技术产业稳投资,要聚焦关键领域和薄弱环节。

当前,经济结构升级和城镇化带来了大量的数字新基建需求,这正是高技术产业未来发展的关键领域之一和重要增长点。5G

瞄准高技术产业稳投资,要聚焦关键领域和薄弱环节。必须加大对关键核心技术和基础研究的投入,打通基础科学研究和应用技术创新相衔接的绿色通道。此外,要不断激发民间投资活力,强化企业的创新主体地位,从国家层面推动基础科学研究投入多元化。

网络、数据中心等新型基础设施,将打造各地数字经济大底座,为各地提供按需获取、按需计费的便捷数字化服务。从智慧城市到无人工厂,从智慧农业到远程医疗,从金融科技到自动驾驶,新基建各项技术融合应用场景无处不在,正在激发更多的经济活力,释放更多的消费需求。

与此同时,我国高技术产业的某些薄弱环节也十分明显。真正的核心技术是买不来的。一些国家遏制我国科技发展,阻挠我国掌握前沿技术及产品。中国的原始创新能力还有不足,一些关键核心技术还未突破,集成电路、关键元器件、关键材料等方面的技术发展尚无法满足产业发展需求,科技成果转化

渠道还未达到畅通无阻的程度。瞄准高技术产业稳投资,必须加大对关键核心技术和基础研究的投入,打通基础科学研究和应用技术创新相衔接的绿色通道,才能为中国经济的高质量发展提供源源不断的新动力。

瞄准高技术产业稳投资,要不断激发民间投资活力。

2021年,部分规上制造业研发投入和利润水平都达到近年新高,这是值得高兴的趋势,有助于增强民营经济投资高技术产业的积极性,让更多民间资本成为稳投资的重要力量。

激发民间投资活力,需要强化企业的创新主体地位,要让企业成为技术创新决策、研

发投入、科研组织和成果转化的主体。企业是否成为创新的主体,要看企业在重大规划和任务凝练中是否发挥了出题者作用,在重点产品科研攻关中是否发挥了产学研各方的组织协调者作用,在成果转化中是否发挥了技术承接应用者作用。这些方面显然需要各级政府继续深化改革,在政策法规、机制制度、社会氛围等方面综合发力,为企业营造一个有利于科技活动和创新活动的环境。

激发民间投资活力,还应从国家层面推动基础科学研究投入多元化,通过加大税收优惠力度等手段,鼓励企业、社会团体、公益基金等社会资本投入基础科学研究领域;要继续破除民间资本进入重点领域的机制障碍,鼓励民间资本重点投入国家重大战略及补短板领域项目;要鼓励各地建立民营企业贷款风险补偿机制、开展“银税互动”,加大对高技术产业的民间投资的融资支持。

投资结构影响甚至决定着经济结构、产业结构。瞄准高技术产业稳投资,不仅可以培育新的经济增长点、助力稳增长,还可以优化产业结构、让经济发展更加健康有后劲。

在近期举行的商务运行情况发布会上,商务部有关负责人表示,2021年商务运行稳中向好、好于预期。然而,近期新冠肺炎疫情反复、全球系统性风险上升等因素,使今年外贸形势仍面临诸多挑战。亟需各方面形成合力稳增长,巩固外贸好形势。

当前,进出口领域在需求、供给和预期等多方面面临压力。需求方面,受疫情冲击、供应链中断、通胀高企等因素影响,全球经济复苏面临很多不确定因素,联合国最新发布的报告预计2022年全球经济增长将放缓至4%。供给方面,“缺柜、缺船、一箱难求”短期内难以彻底缓解,全球经济循环仍待进一步打通。预期方面,在重要原材料价格上涨、运输成本居高不下等因素的叠加下,外贸企业的经营风险和压力处于高位,“有单不敢接”“量大利润低”等现象不同程度存在,全球贸易预期偏弱。

正因如此,商务部确定2022年为“外贸巩固提升年”,并将通过一系列举措来提升外贸综合竞争力。而且,此前国务院办公厅印发了《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》,从稳规模、稳链条、稳动能、稳主体四个方面进行跨周期部署稳外贸。此外,海关总署也在通过有关举措促进跨境贸易便利化,推进外贸促稳提质行动。

笔者以为,在当前错综复杂的国际形势下,巩固外贸良好态势并不容易,必须保持宏观政策的连续性与跨周期政策的有效衔接。具体来说,应重点从以下几个方面持续发力,多方协力提高外贸综合竞争力。

一是充分释放金融支持政策效应,进一步激发市场活力。针对疫情反复导致企业出运前订单被取消、延期等情况,可探索“政府+银行+保险”合作形式,充分释放金融支持政策效应,提高金融机构发放外贸融资的积极性,主动对接外贸企业融资需求,采取差别化融资授信管理,加大对外贸企业融资支持。特别是要加大中小微外贸企业融资增信力度,引导金融机构聚焦受贸易摩擦、经济周期、疫情突发等影响而受困的外贸产业、制造业及相关配套产业,尽最大努力减少这些企业的阵痛。

二是持续优化“直客对接”电商平台,畅通外贸流通通道。针对海运“缺柜、缺船、一箱难求”、运力紧张、运价高企等问题,应把持续优化“直客对接”电商平台作为重点予以突破。以此引导各地方、各进出口商协会组织中小微外贸企业与航运企业进行直客对接,缓解港口缺箱、缺仓、持续拥堵的问题。同时还要持续加强国际海运领域监管,完善日常监测和应急调度机制,增强港口之间协调配合。

三是以RCEP生效实施为契机,拓展东盟等新兴市场。巩固良好外贸形势需要培育新的增长极。在深耕欧美等传统市场的同时,应以RCEP生效实施为契机,扩大与东盟国家贸易往来。

四是充分发挥自贸区优势,共建加工贸易产业园。加工贸易是我国外贸的传统优势,也是我国深度融入全球产业链、联通国内国际两个市场两种资源的重要载体。当前要在充分发挥国内有关自由贸易试验区和海南自由贸易港政策优势的基础上,完善东中西部产业对接的合作机制,深化东部与中西部、东北地区合作共建加工贸易产业园区,引导中西部和东北地区深度参与国际循环,推动区域经济协调发展。

五是大力支持外贸新业态发展,增强外贸竞争新优势。近年来,外贸新业态已成为我国外贸新的增长点并快速发展。要在此基础上,发挥跨境电商综试区的政策优势,落实跨境电商“无票免税”、市场采购贸易方式试点、外贸综合服务企业代办退税、出口海外仓等创新模式,构建“海外仓”网络,不断完善海外智慧物流平台,着力提升贸易数字化水平,打造一批全球离岸贸易中心城市或地区,增强外贸竞争新优势。

总之,要在统筹疫情防控和外贸发展上做文章,扩大高水平对外开放,畅通国内国际双循环,稳住外贸外资基本盘,更好地服务构建新发展格局。

(作者系江苏省社会科学院金融研究院特约研究员)

药品集采促百姓用上好药

子 房

2021年,我国医药卫生领域交出的“民生账本”可圈可点,特别是药品和高值医用耗材集中带量采购改革赢得了人们一片赞誉。

医药价格和招标采购,一头连着群众看病就医和医保基金购买的需求侧,一头连着医药产业和医疗服务的供给侧。集中带量采购,在某种意义上是国家“团购”,通过以量换价,挤压药价虚高“水分”,减轻患者负担。另外,带量采购是建立在公平竞争基础上的:企业自主决定是否参与,有公平公开公正的规则,谈判结果自然是多方共赢。与此同时,带量采购挤掉了流通过程中的灰色费用空间,也促进了医药企业将更多精力投入到产品研发、提高质量上。

保障和改善民生没有终点。近期召开的国务院常务会议提出,要推动集中带量采购常态化、制度化并提速扩面,持续降低医药价格,让患者受益。不论是“以慢性病、常见病为重点,继续推进国家层面药品集采”,还是“对群众关注的骨科耗材、药物球囊、种植牙等分别在国家和省级层面开展集采”,抑或是“保证中选药品和耗材长期稳定供应,加强监管”,每一项

要求对应的都是民生关切,旨在让老百姓用得起药、用得上好药。还应看到,从最初的化药集采,到高值医用耗材、生物制剂集采,再到中成药集采,集中带量采购改革已经展现出了全方位推进态势。

对于医药企业来说,集采中选意味着拥有巨大市场用量,只要确保产品质量与供应,严格履约,实现盈利有保障。在新的采购方式、新的竞争模式下,企业必须做好药品研发,布局好产品管线,管理好供应链,才能在集采中胜出。而且,中选企业一旦出现违约,将会被依法依规处理,这也是对诚信经营企业的尊重和保护。

我国是世界上人口最多的国家,参保人数世界最多,同时仍是最大的发展中国家。用有限的医保资源满足众多人口的基本医疗需求,这不仅是一道世界难题,也考验着业内各方的勇气决心和责任担当。期待药品和高值医用耗材集中带量采购这个“小切口”能够牵引相关改革,促使生产流通、价格形成、医保支付、质量监管、供应保障、合理使用等政策有效衔接,更好地满足人们的用药需求。(中国经济网供稿)

近年来,我国商业银行服务收费问题一直备受关注。日前,中国银保监会发布《关于规范银行服务市场调节价管理的指导意见》(以下简称《指导意见》),进一步加强银行服务市场调节价管理。银行应转变经营理念,规范收费行为,继续减费让利,更好地服务实体经济。

早在2003年,《商业银行服务价格管理暂行办法》就已确立银行服务收费的地位与方式。银行作为金融企业,对所提供服务收取合理费用,是市场经济主体的内在要求。从服务成本看,银行提供服务需要付出成本,通过收费来覆盖成本并获得收益,无可厚非。平心而论,目前我国商业银行在服务收费项目和标准方面,总体而言是比较温和的。但在不科学的业绩驱动和考核机制之下,少数银行收费的确存在不规范、不合理的行为。根据规定,银行服务价格分为三类,即政府定价、政府指导价、市场调节价。前两者主要涵盖基础服务,后者涉及的范围较广,如支付结算、电子银行、银行卡、理财咨询等。市场调节价由银行自行制定和调整,所以更容易产生问题。《指导意见》坚持问题导向,针对银行服务市场调节价中的某些现象,纠正银行在市场化竞争中的行为偏差。

银行服务收费事关企事业单位和个人,市场调节价虽由银行自行确定,但也应合理合规。下一阶段,按照《指导意见》要求,有关银行应从三个方面加以改进。

第一,转变经营理念。近年来,银行业过于重视中间业务,将中间业务收入占比作为重要指标,制定明确考核标准,层层下达计划,容易导致分支机构服务收费行为异化。对市场而言,不必



徐 骏作(新华社发)

助力“三孩”出实招

今年的省级地方两会上,“三孩”成为政府工作报告中的高频词。围绕2022年如何激发生育意愿,各地纷纷发力,降低生育成本、增加普惠托育服务、扩建幼儿园、增加中小学学位等一系列举措,释放出生育、养育、教育等方面的利好信号。要看到,当前很多生育家庭对于强化公立托育机构作用、平衡女性生育权与工作权、加强有关管理服务等方面十分期待。各地应结合本地实际,尽最大可能加强政策配套统筹,最大程度减轻生育家庭的后顾之忧,促进人口长期均衡发展。

期待一个票房口碑优异的春节档

姜天骄

随着春节档临近,一年之中竞争最激烈的票房大战也拉开了序幕。据灯塔专业版实时数据,截至1月27日20时03分,2022春节档新片预售(含点映)总票房已突破3亿元。作为全年最热档期之一,很多最具竞争力的国产电影都会选择春节档,期待实现票房最大化。2022年电影春节档能否创造新的惊喜,能否作为开年第一大档期挑起电影市场的大梁,值得期待。

首先,合家欢的观影需求是春节档票房的有力保障。春节档的客流是其他假期无法比拟的。对于辛劳一年的人们来说,过年正是消费的好时候,带着家人在电影院里过一个文化年,已经成为“新年俗”。从这两年春节档的表现看,国产影片已逐渐取代“舶来品”,挺起电影市场票房的脊梁。2022年春节档将有多部影片上映,包括《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《四海》《狙击手》及动画片《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》等。可以看出,今年春节档总体类型多元,历史、战争、喜剧、爱情、动作、动画基本能覆盖到各

2022年电影春节档值得期待。首先,合家欢的观影需求是春节档票房的有力保障。其次,内容为王的市场导向不会变。我国电影行业已经有成功的抗疫经验,有理由相信今年春节档会为观众创造更多惊喜。

个年龄层,为家庭观影提供了更为丰富的选择。

其次,内容为王的市场导向不会变。去年国庆档上映的《长津湖》以57.7亿元票房创造影史纪录,成为中国影史票房冠军。《长津湖之水门桥》是《长津湖》的“兄弟篇”,前有“哥哥”的优异成绩,“弟弟”的质量也会有所保证。因此,《长津湖之水门桥》作为今年春节档的头号种子选手被市场寄予厚望。此外,今年春节档将上映的电影《狙击手》,也是一部抗美援朝题材影片,这是张艺谋导演从影以来首度进军春节档的影片。著名导演对艺术精益求精的口碑效应应成为加分项,也让这部影片备受期待。值得一提的是,去年春节档一部小成本影片《你好,李焕英》凭借真挚的情感赢得观众的共鸣,最终实现票房逆袭。今年春节档《奇迹·笨小孩》也聚焦平凡人的

故事。由于春节档档期较长,观影人次较多,中小成本影片凭借口碑逆袭机会很大,但能否实现突围,关键因素还是影片内容本身。

备受期待的春节档面临的挑战依然很多。一方面,北京冬奥会即将开幕,观众对重大体育赛事一向抱有极大热情,特别是在家门口办冬奥“更是万众瞩目,势必会对春节档造成一定程度的热度分流。不过,经验表明,观众从来不会缺席好作品。只要内容足够好,一定会抓住观众的注意力。另一方面,新冠肺炎疫情对影院的经营能力提出更高要求。近日,国内疫情出现多点散发情况。影院必须进行更为精细的管理,通过限制人流量、完善消杀等工作来应对病毒这个变幻莫测的敌人。

我国电影行业已经有成功的抗疫经验。去年在疫情冲击下,我国电影市场率先复苏,保持了全年总票房全球第一的成绩,再次证明中国电影市场潜力大、能力强、后劲足。有理由相信今年春节档会为观众创造更多惊喜,涌现更多票房口碑双丰收的爆款佳作回应观众需求。