

广东去年进出口首超8万亿元——

十大贸易工程增强发展韧性

本报记者 郑 杨



跨境电商、市场采购贸易规模双双突破3000亿元，跨国公司投资广东系列活动签约投资总额超4000亿元，国际贸易“单一窗口”单量超46亿票、占全国51%……2021年，广东不仅稳住了外贸基本盘，外贸发展更涌动着澎湃新动能，实现进出口额8.27万亿元、增长16.7%，首次迈上8万亿元的标志性台阶，一年净增1.18万亿元。

“广东高度重视外贸发展，2021年，省委、省政府出台《关于推进贸易高质量发展的行动方案》，召开全省贸易高质量发展大会，部署推进实施数字贸易、贸易新业态、粤贸全球品牌、展会提升、重大贸易平台、产业链招商、贸易龙头企业、粤港澳大湾区国际消费枢纽、通关便利化改革和贸易金融创新等贸易高质量发展十大工程，为广东省外贸应对复杂的国际经贸环境、实现创新发展提供了强有力支撑。”广东省商务厅厅长张劲松说。

精心培育新业态

广东外贸在疫情下展现出强大的活力和韧性，跨境电商、市场采购、数字贸易等贸易新业态的蓬勃发展成为最好注释。

“我们的手袋产品在欧美、日韩很受欢迎，但受疫情影响，去年接到大量小批量、多批次的订单，一般贸易方式已‘力不从心’。多亏东莞大朗毛织贸易中心成为市场采购贸易试点，让我们享受到便捷‘出海’通道，扭转了出口颓势，业绩大幅提升。”谈到市场采购贸易新业态，东莞丰源手袋有限公司负责人叶志斌难掩内心喜悦。市场采购贸易在东莞试点一年表现亮眼，去年出口额达561.1亿元。

贸易新业态工程提出，广东将大力发展

跨境电商、市场采购贸易、离岸贸易、转口贸易，推动贸易新业态规模5年倍增。去年以来，已实现13个跨境电商综试区B2B试点全覆盖，梅州等7市新获批跨境电商零售进口试点，并开展市场采购贸易创新提升专项行动，2021年跨境电商、市场采购规模双双突破3000亿元。针对跨境电商在快速发展中暴露出的一些深层次问题，广东出台了“跨境电商十条”，推出一揽子政策解决行业痛点。如支持机场共享国际货运中心项目建设，解决航空跨境货物查验时间过长难题等。

数字贸易工程提出，加快货物贸易和服务贸易数字化改造，以广州、深圳为主引擎实施一批数字贸易先行先试举措，到2025年数字贸易年均增速达15%。数字贸易工程启动以来，广东成功争取成为国家支持粤港澳大湾区建设全球贸易数字化领航区；全省入选2021—2022年度国家文化出口重点企业数量达48家，首次跃居全国第一；启动了省级数字服务出口基地建设，筹建省级贸易数字化公共服务平台。

形成竞争新优势

在广东阳江，4500多家刀剪上下游企业星罗棋布，五金刀剪出口约占全国85%，然而多年间，除了阳江十八子，鲜有叫得响的品牌。近几年，乘着“国家外贸转型升级基地”东风，阳江刀剪企业纷纷开启智能制造、自主品牌转型之路。如今，中国刀剪之都品牌逐渐享誉海内外。

同阳江一样，广东外贸企业2008年以来一直在转型升级的阵痛之中加速蝶变。疫情冲击下，如何尽快帮它们建立国际竞争新优势尤

为紧迫。广东在推进十大工程过程中，围绕市场、品牌、平台、产业全面发力，通过粤贸全球品牌工程、展会提升工程等巩固市场优势，通过重大贸易平台工程、产业链招商工程等提升产业能级，通过通关便利化改革工程等优化营商环境……一系列工作成效显著。

展会提升工程和粤贸全球品牌工程的实施，成为助力外贸企业在疫情下抵御风险挑战的雪中送炭之举。疫情使得全球绝大多数的线下展会取消或延期，外贸企业无法利用国际性展会开拓国际市场。去年10月，广东举全省之力办好第130届广交会，帮助企业拓市场、保订单、稳客户。粤贸全球品牌工程提出“粤贸全球”“粤贸全国”两个相互促进的抓手，举办线上线下经贸活动共计249场，成交金额分别超23亿美元和379亿元，助力消费电子、智能家居、纺织服装、化妆品等优势产品打开国内外销路。

为提升重大开放型平台能级，广东实施了重大贸易平台工程，在广州南沙进口贸易促进创新示范区启动了汽车贸易、飞机租赁、冷链物流等6大进口平台建设，不断扩大进口规模、提升进口质量。与此同时，持续推动外贸转型升级基地高质量发展。2021年，广东新增6个国家级外贸转型升级基地，累计建成73个国家级、省级基地，形成了一批在全国甚至全球享有较高知名度的产业集群。如佛山建筑陶瓷基地生产量约占全国40%以上，成为全球最大的建筑陶瓷交易中心。“番禺珠宝”“狮岭皮具”“金湾生物医药”等区域品牌享誉国际。

增强外贸发展韧性，离不开产业与贸易的互利双赢。广东实施产业链招商工程，围绕20个战略性新兴产业集群，编制产业、政策、投资要素

招商引资地图，创新举办跨国公司投资广东“十四五”座谈会、跨国公司投资年会，签约跨国公司项目101个、投资总额4000亿元。

持续发力促实效

新的一年，广东外贸面临的形势依然严峻复杂，支撑外贸增长的原材料价格上涨、订单回流等因素不可持续，企业面临的缺芯、缺柜等问题短期内难以有效解决。

“新的一年我们将积极作为，坚决稳住外贸基本盘，抓好十大工程落地见效，不断增强广东贸易综合实力、创新能力和国际竞争力。”张劲松表示。

广东将通过抓政策、抓平台、抓企业，推动十大工程见实效。广东将研究出台新一轮稳外贸政策，争取一季度“开门红”、全年保持平稳增长，积极争取粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区等国字号政策落地，研究出台支持数字贸易高质量发展等系列政策措施。抓平台方面，继续抓好国家级进口示范区建设，培育一批省级进口示范区、进口平台和进口集散中心。

抓企业方面，广东支持中小企业走“专精特新”国际化道路，涌现出了迈瑞医疗、希音等新一批本土外贸龙头和平台企业，以及小熊电器、名创优品等具有国际竞争力的小巨人企业。未来，广东将全力支持和服务进出口100强企业和加工贸易200强企业，培育一批贸易平台型企业、现代商贸流通领军企业，招揽一批跨国公司总部和“专精特新”企业。

稳外贸 促开放

不久前，在了一项绿色化学化工创新创业国际性大赛中，新疆克拉玛依市派出的队伍脱颖而出，摘得桂冠。这项大赛以其创新性和高水准吸引了国内外众多石油化工创新团队，由来自国内西部油城的队伍夺冠，引发关注。

这支名不见经传的队伍实现逆袭，主要得益于当地在科技领域的机制创新。从2015年开始，克拉玛依市成立了先进能源技术创新有限公司等一批创新实体，构建了“研究院+基金+基地+全球技术协作网络”“四位一体”创新模式，正是这种新机制催生了新成果。

机制是手段，创新是目标。克拉玛依这种科技创新模式，摒弃了过去繁琐的申请、审核、论证过程，聚焦产业发展难题，开发资金有保障，可以让科研人员全身心投入到科研工作中。目前，全市科技进步贡献率达65.2%，表明该模式对创新具有引领带动作用，机制创新能够促进科技创新能力不断提升。

谋创新，当以高效为目标。构建新的创新机制，当面向制约产业发展的关键环节，既打破高校、科研单位、企业间的藩篱，将研发人才向产学研一线调度，也应让科研单位、企业等创新实体紧密协作，建立高效协同的创新共同体，以破解过去创新资源分散、创新主体协作松散的弊端。

谋创新，当以企业为主体。企业处于市场一线，对市场需求变化最为敏感。以企业为主体，可着眼需求构建新机制，紧扣科技兴企关键点。比如，克拉玛依就是以企业为主体，紧紧围绕“重油的深度转化及高效利用”这一国际炼油行业面临的难题，组织创新协同攻关，打破了产业发展关键瓶颈。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。革新机制谋创新，对各地特别是对一些亟待挖掘产业发展潜力的西部地区而言，具有重要意义。以此为抓手，可充分释放创新潜能，深化创新链和产业链两链融合，迅速补齐产业发展短板，为经济高质量发展蓄积新动能。

数字经济促能级提升

本报记者 郁进东

日前，浙江省首个5G+工业互联网商用测试在宁波市江北区爱柯迪股份有限公司的新3号工厂内完成，标志着基于5G+工业互联网向成熟商用化又迈出坚实一步，江北区加快推动产业数字化发展。

近年来，江北区坚持抓好数字经济“一号工程”，推动数字产业化与产业数字化齐头并进，以点带面，双向发力，数字经济前沿产业和应用场景不断涌现，撬动重大产业平台和特色产业群，已成为促进区域经济发展、能级提升的强劲引擎。

作为一家汽车铝合金精密压铸件制造企业，爱柯迪公司聚焦汽车零部件制造领域，是典型的离散制造型企业。此前，企业新3号工厂里的7个车间所有设备连接5G网络，构建了企业汽车压铸件质量追溯系统，首次实现了对“有线+WiFi”网络的整体替代，成为国内首个全5G智慧工厂。

“目前，企业全年人均产值和设备平均生产效率都大幅度提升。”爱柯迪公司相关负责人表示，目前公司已联合浙江移动宁波分公司对全5G智慧工厂再次开展全面升级。

以爱柯迪为代表，在5G+工业互联网、人工智能、物联网、区块链等数字化技术的助力下，江北区数字经济质效多次刷新纪录。在前不久发布的《2021浙江省数字经济发展综合评价报告》中，江北区数字经济质量齐升，再创新高，综合评价总指数得分在宁波各县（市、区）中排名首位，其中产业数字化指数跃升至浙江省第五位。

目前，江北区不仅有2家省级“未来工厂”，还成功创建2个国家级5G+工业互联网试点示范项目，3个省级工业互联网平台，建成以20余家省市级数字化车间（智能工厂）为核心的“未来工厂”后备梯队。江北区经信局相关负责人表示，在数字赋能下，江北区实现约1.26万台各类设备、智能终端互联互通、协同运转，企业平均生产效率提升20%以上，平均运营成本和产品不良品率大幅降低。下一步，江北区将坚持数字赋能都市经济，加快布局5G+工业互联网、云计算、人工智能等新兴产业，打造宁波工业互联网创新发展标杆区，奋力建设浙江数字经济高地。

本版编辑 张 虎 美 编 王墨晗

居监督员等。”袁正泉说。

宜昌紧紧扭住“人才”这一关键因素，加强基层专业技术人才队伍建设。2021年4月，宜昌首次面向基层事业单位专业技术人员突破性质岗，新增事业单位专业技术乡村振兴“特设岗位”和“创新岗位”，支持农业农村、医疗卫生、教育等部门引进高端人才和急需紧缺人才服务乡村干事创业。目前，宜昌已为市农业农村局所属3家事业单位新设置了农业生态环保技术推广、农业种质资源保护利用、优质粮油技术推广、农作物病虫害绿色防控等乡村振兴特设岗位。

为充分挖掘本土人才，激发村民的内生动力，培育更多有才有能的新型农民，宜昌还搭建了资金支持、技能培训、创业孵化等多个平台，组建新型职业农民协会，通过系列举措助力新农人干事创业。目前，宜昌已有3094位能人带着新技术、新理念、新平台回乡，随之而来的还有项目、资金以及人才，为宜昌农业农村发展带来新业态，注入新动能。

陇原特产拓宽销售渠道

果……近日，具有陇原特色的农产品亮相甘肃省商务厅与天津、山东、福建三地商务部门共同主办的“东西部协作消费帮扶 陇原百企年货大惠送”线上促销对接活动现场。

本报记者我们与武清鑫宇能（天津）环保科技有限公司签订了500万元意向采购协议。”甘肃省平凉市静宁县红六福果业有限公司总经理王志伟说。

2018年，在静宁县商务局的推荐下，王志伟与当地其他企业前往天津市武清区宣传推介。随李琛奇天津企业到静宁考察，开启了消费帮扶合作模式。

“我们组织14个市州近100家企业，精选500多种甘肃特色优质产品，与津、鲁、闽三省市采购企业对接。以消费帮扶为平台，全面开展陇原百企年货大惠送活动，为津、鲁、闽千家万户送去甘肃有机优质特产。”甘肃省商务厅厅长张应华说，通过线上线下融合，创新协作模式，实现了东部城市居民买到好东西、甘肃特色产品卖出好价钱、产销对接形成好机制、助力甘肃培育好产业、农民增收闯出好路子、搭建消费帮扶好平台的多赢局面。

“此次，甘肃与天津、济南、青岛、福州、厦门等地28家企业云签约，金额近5.6亿元。”甘肃省商务厅副厅长吴棋图说，随着东西部协作不断深入，“甘味”品牌知名度不断扩大，有效带动了甘肃农民增收。

近年来，甘肃利用脱贫攻坚期间培育形成的产业规模优势，促进产品卖得出、卖得好、卖得快。天津市建立消费帮扶服务平台，实现消费帮扶工作的电子化、数字化经营，组织举办“津城献爱心·消费助振兴”“津诚所至、协作同甘”等活动；山东省开展“陇货入青”、济南电商直播节、2021济南餐博会河州味道等集中推介展销活动，不断拓宽销售渠道……两省市直接采购和帮助销售甘肃省以“甘味”品牌为主的特色农畜牧产品和手工艺产品53.36亿元。



1月21日，在河北省保定市莲池区窑上村花卉基地，商户正在介绍花卉品种。当地商户采用线上线下相结合的方式拓展市场，花卉产品俏销山西、内蒙古等地。

池 莹 摄
(中经视觉)

引才育才聚起新动能

——湖北宜昌巩固拓展脱贫攻坚成果

本报记者 柳 洁 董庆森

扶、专业人才引进各项工作。

跑马村有855户、2721人，区位优势不明显，过去主要靠传统种植，结构单一、产量低，人均收入不高。“发展的欠账，一定要努力补回来。”彭华刚说，跑马村水资源较丰富，村里有400多口堰塘。彭华刚一面走村入户讲解水产养殖的好前景，一面给村民送去养殖专业技术。2021年，彭华刚和新队员一起又带动村里150户发展养鱼产业，水产养殖成为村民增收的重要渠道。

在宜昌市，2021年有1024支工作队2467名驻村帮扶队员。“2021年，我们压实驻村帮

“彭书记，我的鱼塘丰收了！”近日，湖北宜昌当阳市王店镇跑马村二组鱼塘主李建国向村第一书记彭华刚“报喜”。

“彭书记是当阳农业局派驻我们村的第一书记，一待就是两年多，在水产养殖上给了我们很多专业指导。”跑马村党支部书记李美琴介绍，2021年7月，农业局又派驻了2名新驻村队员，彭华刚带着他们走村入户，一对一地教，让新队员很快熟悉了村里情况。

为确保脱贫基础更稳固，切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，宜昌市紧紧扭住人才这一关键要素，有序推进驻村帮

扶责任，在保障脱贫村、易地扶贫搬迁安置村、集体经济薄弱村、党组织软弱涣散村、乡村振兴任务重的村5类重点村的基础上，还为乡村振兴示范村、产业薄弱村、边界村选派了驻村帮扶队伍。”宜昌市乡村振兴局局长袁正泉介绍，由于各村产业情况不一样，驻村帮扶人员由镇村“下单”、市县统筹“派单”、单位主动“接单”。

宜昌市还为全市乡村振兴驻村干部提供岗前培训并进行现场抽考。“我们还对驻村工作的具体职责做了细化，要求做好防返贫监测员、产业发展参谋员、筑堡强基指导员、清廉村