

海钓船、摩托艇、帆船等运动在福建多地蔚然兴起——

海上休闲运动活力迸发

本报记者 刘春沐阳

图① 风筝冲浪爱好者在福建平潭海上冲浪。(资料图片)

图② 位于福建漳州的澳雅头登岛串岛游码头。

本报记者 刘春沐阳摄

吸引了110名国内外风筝冲浪高手同台竞技。风筝冲浪联盟学员赵佳琦说：“我玩风筝冲浪已经1年多了，风筝冲浪的魅力在于你不体验就不知道它有多刺激，看到那些资深爱好者们做一些高难度动作，自己也希望能做到那样。”

如今，海上运动爱好者越来越多，旅游也正从传统的观光型向体验型转变，以帆船帆板、冲浪、皮划艇、潜水等项目为主的体验式旅游新方式，有力刺激了民众对海上旅游的消费需求。

福建省山多海阔，是海洋资源大省。近年来，依托优质的海洋资源和气候资源，福建省相继开发出多种海上旅游产品。特别是海钓船、摩托艇、游艇、帆船等运动项目在厦门、漳州、平潭等地蔚然兴起，动感与时尚兼备的海上休闲运动正成为福建旅游新的消费热点。

从小众到出圈

进入冬季，气温逐渐降低，国内许多地方已是冰天雪地，但福建依然绿意盎然。在漳州市东山县铜陵镇澳雅头登岛串岛游码头，各式各样的帆船、游艇整齐排列。海面上，点点帆影随海浪晃动，快艇如箭一般穿行，依稀可以看到游客在海上拍照、观光。

游客服务中心管理处工作人员曹晓亮告诉记者：“目前码头主要经营双体帆船、快艇等项目，产品涵盖了单人 and 团体，其中最受欢迎的是128元和168元套餐。虽然已是冬季，但每天仍有不少游客来码头乘船到海上观光、海钓。”

来自北京的游客崔国兴就是其中之一。他说：“东山四季如春，岛上风景好，乘船到海上转转很舒服。现在海上游玩项目很丰富，有机会还会再来。”

近年来，随着消费门槛的逐渐降低，帆船、快艇等原先较为小众的休闲项目逐渐出圈，受到大众青睐。曹晓亮告诉记者，高峰时期，码头平均每天接待两三百位游客。

“在国外，海上休闲运动是大众项目，而在国内还处于发展初期。我们希望把海上休闲旅游做起来，让更多游客享受亲近海洋的乐趣。”华毅游艇管理有限公司董事长陈志毅说。

2017年6月，陈志毅成立了东山县华毅游艇旅游发展有限公司，主要从事海上休闲旅游服务、海岛近海旅游资源开发、水上运动培训等业务。目前，公司在东山渔人码头、澳雅码头、东门屿都开展了海上休闲项目，游客们可以在水上、水中、水下、水岸开展观光、游泳、潜水、海钓、冲浪等户外水上运动项目。

“游艇、帆船等海上休闲运动逐渐成为新型旅游方式。”陈志毅表示，在海南、青岛、厦门等地，海上休闲旅游已初具规模。目前，东山的海上休闲运动也逐渐打出了知名度。

与帆船、游艇相比，风筝冲浪则是一种更为小众的海上运动项目。风筝冲浪联盟宣传负责人甘春晖说：“由于风筝冲浪对风力、水质和沙滩等自然因素有相对高的要求，国内适宜开展风筝冲浪的地方不多，因此这个项目更为小众。”

位于福建省东部的平潭拥有408公里海岸线，优质沙滩长达70公里，是进行风筝冲浪的理想地点。风筝冲浪联盟的基地之一就坐落于平潭岛上的龙王头沙滩。甘春晖介绍，2013年，风筝冲浪联盟在平潭建设基地，开展以风筝冲浪为主的海洋运动推广、培训、专业器材代理销售及赛事组织承办等业务。

“伴随着近几年国内大型赛事活动的开展，越来越多的人了解并参与这项运动。”甘春晖表示，风筝冲浪已经逐步发展成一种度假方式。近年来，平潭基地培训的学员每年有200名左右，主要以25岁至45岁的青壮年为主。

旅游消费新热点

厦门游艇观光、平潭岛风筝冲浪、东山岛帆船出海……在福建，一批参与感强、时尚动感的海上旅游新业态纷纷崛起，成为旅游市场新的增长点。

“近年来，人们对海上休闲旅游有了更高要求。除了传统的海上观光游，体验式旅游越来越受到游客青睐。”陈志毅表示，为了更好地满足消费者需求，2021年，华毅游艇与东山县铜陵镇铜兴村联合开发了特色旅游产业项目——对面屿“海上梦想·家”，以海岛和游艇为背景，配套娱乐表演、餐厅、酒吧、民宿等功能，为游客提供观演、赶海、垂钓等水上休闲、渔事体验活动。

“这里是周末休闲的好去处，既能坐船海钓，还能吃海鲜、赏海景。”来自厦门的游客小林在朋友的推荐下，带着家人来对面屿“海上梦想·家”坐船、海钓。在他看来，这样的海上休闲运动方式值得体验。

曹晓亮告诉记者，游客对海上运动的认知逐步加深，旅行需求从单体游向深度游递进，串岛游、半日游等项目更受游客喜爱。

对此，甘春晖也有相同感受。他说：“风筝冲浪的培训时间是3天至5天，为了让学员有更好的体验，基地也提供了冲浪、桨板、皮划艇等水上运动服务，训练间隙也会组织学员开展漂流、海岛观光、探险等活动。”从2012年至今，平潭已连续举办多场国际性风筝冲浪大赛。仅2021年第九届平潭国际风筝冲浪节就

市场瞭望

加强

薛志伟

2021年海南10家离岛免税店销售额达601.73亿元，同比增长84%——

免税年货分外香

本报记者 王伟 潘世鹏

小调查

免税潮流、精品年货、迎春花市……海南的这个冬季不一般。

随着春节脚步的临近，海南岛再次开启红红火火迎新年的喜庆模式。在海口市博爱南路，一间间店铺里挂满了红彤彤的年画、春联、灯笼、中国结等民俗装饰品，满是喜庆祥和的气氛，好不热闹。

在海南花卉大世界，海南省第21届迎春花市正在举行，各类花卉盆景争奇斗艳、生机盎然，仿佛一片绿色的海洋。海口市海航文化广场里，2022海南网上年货节新春年货展热闹非常，一场实惠满满的年货大趴与广大消费者共享浓浓年味。

如今在海南，除了传统的年货市场外，最具特色也最为火热的离岛免税购物也呈现出火爆的销售场面，免税年货正成为不少游客喜迎新年的首选。来自山东泰安的游客孙晓梅告诉记者：“年轻人都爱美，免税年货送给自己就很不错。海南免税购物的知名度很高，这次既是来玩，更是对自己辛苦一年的犒赏，买点属于自己的‘美丽’年货，不虚此行！”

1月19日下午，记者来到海口市免税店，只见海控全球精品免税城内装扮一新，“恭贺新春”的大红摆件摆放在每个柜台上，醒目的新年装饰吸引了不少顾客驻足拍照留念，整个免税店一派喜庆气氛。为喜迎新春，海控全球精品免税城在迎来一周年店庆之际，还推出免单大奖、千元积分、进店送好礼等丰富多彩的主题活动及“周年庆”折扣专场，引爆年终消费热潮，为年货消费增添热度。

有节日氛围，更有消费市场。

在海口日月广场免税店，等待结账的游客排起了长龙，销售员们忙着给顾客介绍商品。来自上海市虹口区的游客赵佳佳在结束了三天的海岛之旅后，专门来到免税店选购商品。她说：“这次主要想买红酒和香化用品。红酒准备送给家里的亲戚长辈，让他们一起感受新年的快乐。”让赵佳佳欣喜的是，离岛免税购物可以选择邮寄送达，只需轻松下单就能送货上门。她感慨地说：“这是我第一次来海南旅游，海南的离岛免税购物很实惠，价格比较有吸引力，希望今后能增加更多的国际品牌，让海南的免税购物满足游客多样化的消费需求，让我们不出国门在海南就能买到一切。”

免税店内气氛火爆，“线上”推介也是吸睛无数。连日来，三亚国际免税城在抖音、微

信、微博等网络平台开展“金虎迎春‘傲’视新年”新春游园会活动。直播间里红红火火的喜庆装扮，洋溢出浓浓的节日氛围，活动还邀请明星达人与网友一起欢乐游园，通过直播活动将海南离岛免税的好产品分享给更多观众。

人气足、消费旺、年味浓，成为时下海南岛真实的写照。曾经以海岛风光、四季春光著称的海南，在离岛免税购物政策的支持下，有了新的名片，为海岛的年货市场增加了新的内涵，海南的免税年货赢得了越来越多的游客的青睐。

记者从海南省商务厅消费处获悉，继2020年海南离岛免税销售额同比实现翻番后，2021年海南离岛免税销售保持快速增长态势。

2021年，海南10家离岛免税店销售额达601.73亿元，同比增长84%。今年元旦假期，海南离岛免税市场热度延续。据了解，在元旦小长假期间，海口海关共监管离岛免税购物金额6亿元，同比增长9.7%；购物件数73.9万件，同比增长9.74%；人均消费9740元，同比增长12%。

在海南省海口市博爱南路，消费者在喜购年货。

本报记者 潘世鹏摄

本版编辑 康琼艳 美编 王墨晗

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字 20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:35 印完时间：4:45 印刷：