

建设德才兼备、忠诚干净担当的高素质专业化事业单位领导人员队伍

——中央组织部负责人就《事业单位领导人员管理规定》答记者问

日前,中央办公厅印发了《事业单位领导人员管理规定》(以下简称《管理规定》)。对此,中央组织部负责人接受采访,就《管理规定》有关情况回答了记者提问。

问:为什么要修订出台《管理规定》?

答:我国现有事业单位80多万家、工作人员2700多万名,覆盖教科文卫、农林牧渔等众多行业、领域。事业单位是提供公益服务的主要载体、保障改善民生的基本力量、推动创新发展的关键领域、凝聚思想共识的重要阵地,加强和改进事业单位领导人员管理、推进事业单位领导人员队伍建设很重要,也很必要。2015年5月,中央办公厅印发《事业单位领导人员管理暂行规定》(以下简称《暂行规定》),该文件是做好事业单位领导人员管理工作的基本遵循,施行6年来,在健全事业单位领导人员选拔任用和管理监督机制、推进领导人员队伍建设等方面发挥了重要作用,实践证明总体是可行的,及时修订并正式施行的时机已经成熟。

修订工作总的考虑是,在保持基本框架和主要制度大体稳定的基础上,坚持问题导向,主要是对有较普遍共识的意见、可以解决的问题、需要衔接配套的政策进行修订完善,能具体规定的尽量具体明确。重点把握以下几个方面:一是贯彻新精神新要求。全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻党的十九大和十九届历次全会对干部队伍建设提出的新要求,认真落实全国组织工作会议、全国组织部长会议对干部选拔任用工作作出的新部署。二是衔接新政策新制度。与近年来修订或制定出台的相关政策法规有关内容有机衔接,比如组织工作条例、干部任用条例、干部考核条例等。三是吸收新经验新做法。总结和吸收一些好经验、好做法,使之固化为制度规范。四是适应新形势新任务。着眼新时代对事业单位领导人员队伍建设提出的新要求,深入分析工作中出现的新情况新问题特别是近年巡视巡察发现的相关问题,从制度层面提出有针对性的举措,进一步改进方式、完善程序,为建设德才兼备、忠诚干净担当的高素质专业化事业单位领导人员队伍提供有力制度保证。

问:《管理规定》在落实新时代好干部标准方面是如何把握的?

答:党的十八大以来,习近平总书记科学把握新形势新任务和干部队伍实际,明确提出信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的新时代好干部标准,突出强调干部要忠诚、干净、担当,实现了我们党干部标准的守正创新,立起了选人用人的时代标杆。选拔任用事业单位领导人员,必须贯彻落实新时代好干部标准。《管理规定》结合事业单位特点,细化有关要求。比如突出政治标准,提出担任事业单位领导人员,必须自觉坚持以习近平新时代中国

特色社会主义思想为指导,坚决贯彻执行党的理论和路线方针政策,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。比如强化对专业素养、创新意识和创新能力的要求,提出对于主要以专业技术面向社会提供公益服务的事业单位,领导班子行政正职、分管业务工作的副职一般应当具有从事本行业专业工作的经历,以利于优化班子专业结构,让专业的人干专业的事;针对教育、科技、文化、卫生等行业是建设创新型国家的关键领域的实际,提出领导人员需“创新意识强,勤于学习,勇于探索,敢于攻坚克难,有开拓进取、追求卓越的韧劲,能够切实推进技术、管理、制度等重要创新”。比如把热爱公益、履行公共服务作为必备素养,着眼保障事业单位的公益属性,提出事业单位领导人员需“事业心和责任感强,热爱公益事业;坚持以人民为中心的发展思想,求真务实、勤勉敬业、担当作为,忠实履行公共服务的政治责任和社会责任”等。

问:《管理规定》对事业单位领导人员选拔任用工作有哪些改进?

答:《管理规定》针对近年巡视巡察发现问题,结合各地各部门的经验做法,对完善选拔任用工作提出具体要求。比如优化领导班子结构和功能,提出“立足事业发展需要,加强通盘考虑、科学谋划,及时选优配强,优化年龄、专业、经历等结构,增强领导班子整体功能”。比如完善选拔任用方式,明确“一般采取单位内部推选、外部选派方式进行”,同时提出,根据行业特点和工作需要,“可以采取竞争(聘)上岗、公开选拔(聘)、委托相关机构遴选等方式产生人选”。比如规范选拔任用程序,对民主推荐、考察、讨论决定等环节作出规定,要求“严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关”,“严格执行干部选拔任用工作任前事项报告制度,严格遵守党委(党组)讨论决定干部任免事项有关规定”。比如促进优秀人才脱颖而出,提出“特别优秀的,或者因国家重大战略、重大工程、重大项目、重点任务选拔高精尖缺人才担任领导人员以及内设机构负责人等工作特殊需要的,可以适当放宽任职资格”,同时,也对报批程序一并提出了要求,既体现事业为上、人事相宜,又落实从严把关要求。

问:《管理规定》新增“交流、回避”一章,有什么考虑?

答:交流、回避制度是干部管理基本制度。《管理规定》针对实际工作中事业单位领导人员交流较少、执行回避制度不够等现象,专门增加一章作出规定,以利于推进交流、规范管理。关于交流,《管理规定》明确交流的重点对象,一般是正职领导人员,专职从事党务工作、分管人财物的副职领导人员以及其他因工作需要交流的人员。提出交流的主要方向,要积极推进同行业或者相近行业事业单位之间领导人员交流,同时,统筹推进事业单位与党政机关、国有企业、社会组织之间领导人员交流,发挥事业单位专业干部

“蓄水池”作用。为防止资源错配、人才浪费,提出对专业性强的领导人员交流,应当加强研判和统筹,注意发挥其专业特长。关于回避,《管理规定》明确“任职回避”和“履职回避”两类。对于任职回避,提出“有夫妻关系、直系血亲关系、三代以内旁系血亲关系以及近姻亲关系的,不得在同一事业单位领导班子任职,不得在同一单位担任双方直接隶属于同一领导人员的职务或者者有直接上下级领导关系的职务,也不得在领导人员所在事业单位本级内设管理机构以及分管联系单位从事组织(人事)、纪检监察、审计、财务部门负责人工作”,与有关回避制度相衔接,也考虑到一些事业单位规模较大、内部层级较多,进一步界定回避范围,有利于精准落实从严管理要求,增强可行性。对于履职回避,主要是从制度上保证履行职责的公平公正性。

问:《管理规定》在激发事业单位领导人员干事创业活力方面有哪些具体措施?

答:习近平总书记强调,最大限度调动广大干部的积极性、主动性、创造性,激励他们更好带领群众干事创业。为此,《管理规定》明确了一系列管理措施,充分调动事业单位领导人员干事创业积极性,激发队伍活力。比如加强考核评价,积极推进分类考核,合理确定考核内容和指标,注意改进考核方法,并明确考核评价结果作为领导班子建设和领导人员选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束、问责追责等的重要依据,发挥好考核的导向作用。比如加强培训培养,提出强化分行业培训,突出培训的精准化和实效性,有针对性地进行理论教育和能力拓展,要求原则上每5年对事业单位领导人员培训全覆盖。比如注重关心关怀,提出开展经常性谈心谈话,帮助解决实际困难,做好容错纠错工作,营造鼓励探索、支持创新的良好干事创业环境。比如重视后续职业发展,对任期结束后未达到退休年龄界限的事业单位领导人员,适合继续从事专业工作的,鼓励和支持其后续职业发展,根据本人实际和工作需要,经批准后可以不再按照领导人员管理,为他们从事专业工作创造条件。比如完善退出机制,促进支持人员能上能下、能进能出,增强队伍生机活力,对事业单位正职领导人员特别优秀的,根据工作需要和本人履职情况,按照有关规定经批准可以延迟免职(退休)。

问:《管理规定》在落实从严管理监督干部方面作了哪些具体规定?

答:贯彻落实党中央关于从严治党、从严管理干部的要求,《管理规定》进一步完善相关规定。一是明确监督重点,将践行“两个维护”,对党忠诚,贯彻落实党的理论和路线方针政策,履行职责、担当作为以及遵守纪律、廉洁自律等情况作为监督的重点内容。二是明确监督措施,发挥党内监督带动作用,推动民主监督、行政监督、司法监督、审计监督、财会监督、群众监督、舆论监督等贯通协调、形成合力,强化领导班子内部监督,完善事业单位领导班

子权力运行机制。三是健全管理监督环节,充实完善免去现职情形,对辞职后从业限制、退出领导岗位后继续履行保密责任等提出明确要求。四是增强监督针对性,近年来,中央组织部与相关部门在规范干部兼职、因私出国(境)和配偶、子女及其配偶经商办企业等方面出台了一些政策措施,下一步工作中要统筹执行好相关管理监督政策,分类施策、精准操作,避免搞“一刀切”、“一锅煮”。

问:《管理规定》对规范事业单位内设机构负责人选拔任用工作也作了规定,具体是怎么考虑的?

答:事业单位内设机构负责人与领导人员在管理上有不同特点,特别是选拔任用方面有区别。此前,对事业单位内设机构负责人选拔任用工作尚无统一的制度规范。从近年巡视巡察情况看,事业单位内设机构负责人选拔任用问题较为突出,有必要明确这方面的基本遵循。为此,《管理规定》将其作为相关问题附带一并作出规定,为实践提供遵循、为巡视提供依据。明确基本资格条件,既与领导人员相关资格条件相衔接,又立足岗位实际,适当作出区别规定。明确选拔任用方式,对于主要以专业技术面向社会提供公益服务的事业单位,提出可以根据工作需要积极探索有效办法,搞活搞好内部用人制度。明确事业单位党组织在选人用人中的职责作用,根据干部管理权限和事业单位不同领导体制实际,对实行党委领导下的行政领导人负责制和实行行政领导人负责制的单位分别作出规定。事业单位及主管部门要根据《管理规定》精神,规范事业单位内部选人用人制度,不断提高选人用人工作质量。

问:中央组织部对学习贯彻《管理规定》有哪些具体部署?

答:制度的生命在于执行。《管理规定》是事业单位领导人员管理工作的基本遵循,中央组织部将在全国事业单位人事管理工作座谈会上,对学习贯彻《管理规定》,加强事业单位领导人员队伍建设等作出部署。各级党委(党组)及其组织(人事)部门要按照要求抓好学习贯彻。一是组织开展学习培训。把学习贯彻《管理规定》作为一项重要工作,摆上重要议事日程,组织事业单位领导人员及相关干部管理工作者原原本本地学习,提高政策执行能力。二是完善配套制度。中央组织部将会同有关行业主管部门制定完善有关行业事业单位领导人员管理具体办法。各省、自治区、直辖市要制定完善市级以下事业单位领导人员管理办法,使各项工作都有章可循,确保按制度办事。三是采取有效措施抓好贯彻实施。要用《管理规定》统一思想认识,规范选拔任用,加强管理监督,激励担当作为,不断提高事业单位领导人员管理质量和水平。中央组织部将加强对《管理规定》贯彻执行情况的监督检查,推动中央精神在各级各类事业单位得到有效贯彻落实。

文/新华社记者
(新华社北京1月23日电)

民生谈

最近,北京市民惊喜地发现,便利店又悄悄回到了北京地铁,虽然只是在部分站点试运营,但给这个上千万人口的大都市增添了一丝“烟火气”。

作为城市重要公共交通工具,地铁因其所承载的巨大客流量,具有发展商业的天然优势。不仅很多商家对“地铁+商业”的市场潜力寄予厚望,很多地铁通勤族也期待在上下班途中能够就近购物,解决饮食、充值等日常生活所需,既省时又省力。

然而,由于地铁站内空间容量有限,一些客流量大的站点在高峰期甚至不得不采取限流等措施;加之部分开通较早的站点设计原因,难以在短时间内内容纳密集客流,北京地铁的便利店一度全部撤点。

近年来,随着国家促进消费有关

便民生活圈”提上了议事日程,北京也将地铁便民服务设施布设列入重要民生实事项目。

地铁便利店虽小,却关系着千万群众的日常生活。这些年,地铁站建得越来越“高大上”,无论是规划设计、空间布局,还是硬件设施、科技水平,都比以往有了质的飞跃。在一些符合空间要求的站点,完全有条件在保障安全运营的基础上,找到现代化大都市商业文明的立足点。

地铁便利店虽小,却考验着城市管理者的“绣花功夫”。在地铁站开设便利店,目前还面临着许多难题待破解。除了要在安全运营和商业便利之间取得平衡,还要考虑更多的细节,商品品类的选择、开放时长的设置、店面布局的考虑,等等,都需要管理者和店方共同摸索,让便利店更加“便利”。

守护旅客安全回家路

本报记者 周琳

天津市是奥密克戎变异毒株首次在我国本土社区传播的城市。面对疫情,天津铁路疾控中心承担了铁路天津辖区疫情防控督导检查、技术培训、风险人员追踪、终末消毒等职责。

天津铁路疾控中心副主任张洪星说:“在本轮天津疫情暴发之前,日常的车站消杀一般由辖区内各个铁路部门独立完成。1月8日以来,越来越多铁路站点希望得到更专业的消杀。铁路疾控部门决定1月11日18点、21点、22点分别对天津站、天津西站、天津南站进行更全面的消杀。”

在持续6个小时的消杀过程中,疾控人员对进站闸机、售票机、候车座椅扶手、楼梯扶手等关键部位采集核酸样本56份,先行送检。抽调消毒员22人,对进出站通道、售票厅、候车大厅、卫生间、候车站台进行全面消毒,消毒面积累计约35万平方米。

除了场所大面积消毒之外,铁路疾控中心还承担着天津站地区始发列车的重点消毒工作。“春运开始,这些始发列车、临时列车的消毒工作异常关键,只有确保消毒无死角,才能真正保障旅客春运期间安全出行。”张洪星说。

火车站客值班员的工作内容也有变化。1月14日,在天津西站母婴室内,客运车间值班员董佳丽正在室内进行消毒灭菌和空气净化。母婴室虽小,但需要喷洒消毒液的地方不少,她时而弯腰对沙发底下进行消杀,时而爬上扶梯对天花板进行喷洒,紧盯每个缝隙和角落。

董佳丽说:“春运开始了,面对疫情影响,党员干部理应冲锋在前,时刻提醒进出天津火车站的乘客做好防疫工作。”

疫情期间,特殊旅客的出行难度

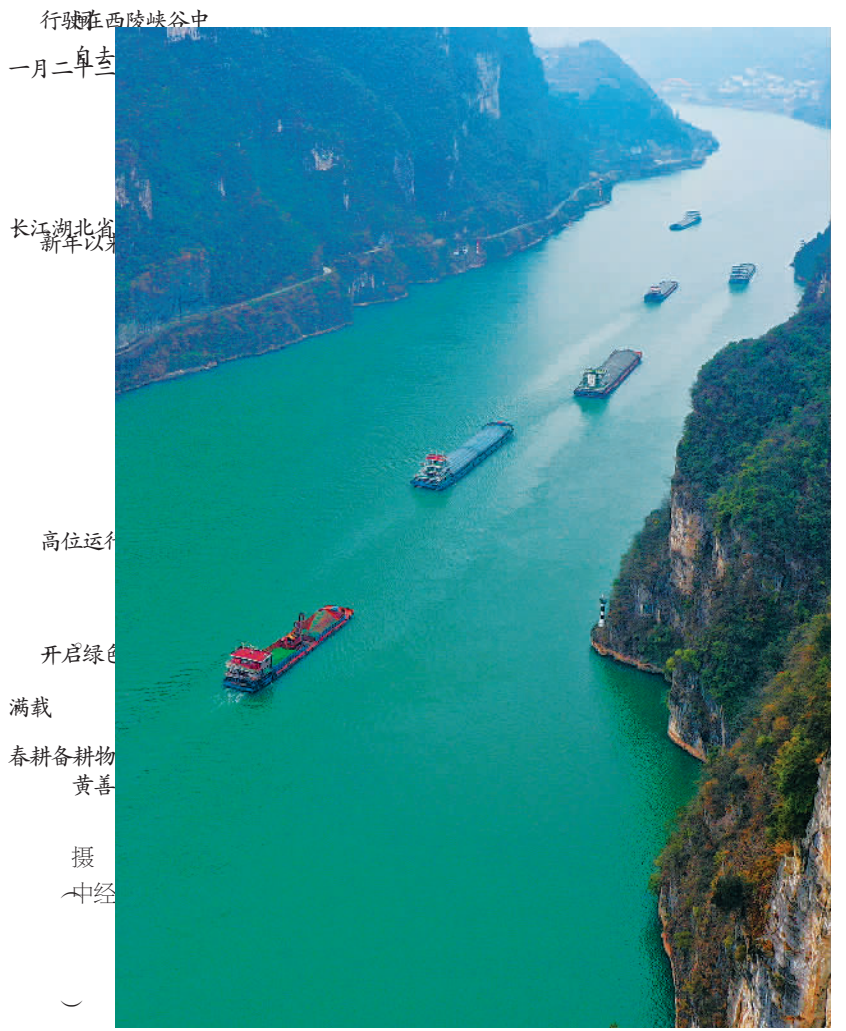
加大。天津站天津西客运车间值班站长杨滨介绍,为了给车站内停留不足12个小时的中转旅客提供便利,天津西站还开通中转通道。比如,旅客从河北省保定市乘坐火车到辽宁沈阳北站,在天津西站进行中转,原则上只要不出车站,无需查验天津健康码和48小时的核酸证明便可直接通过闭环的中转通道乘车。

杨滨看来,对于外地进津、返津的旅客,必须先由车站进行测温及查验48小时内的核酸检测证明,如果没有核酸证明则由工作人员引导至现场检测核酸并做好后续登记、报备工作。对于特殊旅客,不论是通过12306预约特殊服务,还是直接联系车站,工作人员都会第一时间派专人引导他们走绿色通道和无障碍电梯。

在杨滨看来,比这些日常防疫工作更难的,是疏导“变码”旅客情绪。1月11日,有一名旅客从黑龙江省哈尔滨市乘车返津,到达天津西站后,其健康码变为橙色,需要立刻进入隔离区。这名旅客是天津本地人返津过年,由于无法直接从车站回家,当时情绪比较激动。“后来,经过车站反复做工作和情绪安抚,这名‘变码’旅客最终还是同意遵照天津市红桥区卫健部门的相关要求到隔离区进行隔离。”杨滨说。

连日来,天津西站干部职工和高铁雷锋班志愿者组成疫情防控专班,克服各种不便因素,通过划区分包、点位驻守、巡逻防护等方式,加强对铁路场站疫情防控卡控,并与防疫部门紧密协作,阻断疫情通过铁路传播,最大限度保障广大旅客生命健康安全。

新走基层



行驶在西陵峡谷中
一月二卓
长江湖北省
新年以
高位运行
开启绿色
满载
春耕备耕物
黄喜
摄
中经
(一)

一版编辑 郭存举 郎竞宁 二版编辑 雷雨田 管培利
三版编辑 包元凯 赵心仪 美 编 夏 祎

(上接第一版)
中钢经济研究院首席研究员胡麒牧表示,政府一视同仁的关怀和帮助极大提振了市场主体的信心。以“放管服”改革为抓手,我国大力推进便利注册、证照分离改革、减税降费以及优化信贷服务等措施,营造各类所有制企业竞相发展的良好环境,让企业有明显的获得感和满足感,也增强了发展的信心。

公平竞争,让市场主体安心经营

2021年,国家坚持以规范促发展,严厉打击遏制“二选一”、“掐尖”并购等垄断行为和不正当竞争行为,公平有序竞争环境逐步形成,让市场主体能够安心经营。

西鲜记盐池滩羊在拼多多、盒马、本来生活、叮咚买菜、京东等多个电商平台都有销售。张立非表示,企业不用过多考虑其他因素,只根据平台属性供货,比如拼多多以偏实惠、低损耗的袋装大规格产品为主,盒马则以小规格产品为主,且采用盒装、贴体包装等更适合线下陈列的包装形式。

电商平台助推了品牌从无到有,但有时也让品牌感到压力。“大多数平台要求商家保证它的毛利率,大促时有平台售价会大幅降低,很多时候我们这些商家需要承担很大亏损,同时各个平台之间还在不断比价、竞价。”张立非夹在各个平台之间有点头

持续激发市场主体活力

疼,有时也为自己要承担的“毛保价”肉疼。

“疫情以来,小微企业持续承压。”冯煦明认为,平台企业作为一种特殊的“市场型企业”,本身具有一定公共品属性,在当前疫情冲击、三重压力叠加的特殊环境下,有条件的平台企业可考虑针对平台上小微主体推出降本政策,携手共渡难关。

近日,九部门发布的《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》提出,“降低平台经济参与者的运营成本”“给予优质小微商户一定的流量扶持”,这条措施非常有针对性。在数字经济时代,流量分配已经成为互联网平台的一项重要权利。冯煦明表示,这一领域目前尚处于发展初期,市场模式和监管体制仍处于探索中,但可预见的是,越是能够为市场主体尤其是小微商户提供公平竞争流量分配环境的平台,越可能获得持久的竞争力。

胡麒牧也认为,平台给中小企业流量支持有利于培养优质生态伙伴。“规范平台经济还有一重考虑,那就是营造公平竞争的市场环境。这是政府对企业最大的帮扶。”胡麒牧说,“长期来看,国家的财税补贴不可持续,也会扭曲企业真实竞争力。中国企业最终是要参与国际竞争的。只有发挥市场机制,给所有企业营造公平竞争环境,才能让有

实力的企业自己跑出来。”

顺应需求,帮扶政策要更精准

2022年,市场主体对中国经济持续向好抱有坚定信心。随着品牌升级和国际化竞争的加剧,企业对营商环境的需求也在变化。

西鲜记销售的盐池滩羊是地理标志产品,这些年也遭遇了地标保护难题。

“产业升级,意味着将来企业的竞争是品牌的竞争。很多小微企业的立足之本就是一个品牌或专利。如果被侵权,一是很容易失去技术优势带来的产品差异化优势;二是考虑前期大量研发费用的投入,产品的成本优势消失;三是如果侵权企业用很低代价对非法获得的技巧加以改良应用到自己的产品上,反而对被侵权企业形成竞争优势。”胡麒牧认为,这也是中央经济工作会议强调以“强化知识产权保护”“持续激发市场主体活力”的原因之一。

2021年,国家出台《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,市场主体的商标、专利等无形资产有望获得更全面的保护。

展望2022年,企业还有一个痛点亟待解决:2021年,最终消费支出对经

济增长的贡献率达65.4%,成为经济增长的最大支柱,但相关的激励、服务政策还没有适应

变化。张立非反馈,很多产业项目的扶持资金更侧重于重资产型的建设项目,他们这种更专注于推动农产品品牌化发展的新型农牧企业,虽然促进了农产品电商化、拉动了消费,但可获得的政策支持却很有限。“对消费品企业来说,市场活动和营销活动是非常大的支出,没有市场推广、引流、广告,商品就很难卖出去,但这些都对农货电商来说最重要的投入能获得产业的资金支持很微薄。”

根据冯煦明的多年观察,商业银行信贷也有类似现象。“以往在工业经济和房地产经济时代,大部分商业银行主要提供抵押品融资,但电商等‘三新经济’市场主体一般都是轻资产运营。”冯煦明认为,这意味着,随着“三新经济”在国民经济发展中占比越来越高,今后不论政府补贴还是金融机构信贷服务,都应更加精准,注重采用产业互联网、供应链数智化、人工智能等技术手段对市场主体进行综合评价,避免简单依据固定资产投资等单一标准。

“对企业来说,也需要尽快完成数字化转型。”胡麒牧认为,小微企业的数字化看似是投入,实际是投资,因为数字化的过程也是标准化过程,梳理管理模式和财务,把流程标准化,也许能助推企业尽早转型“专精特新”,获得更大发展。