

2021年前11个月,河南鹤壁实际吸收外资同比增长15.1%

精准招商提升引资实效

本报记者 夏先清 杨子佩

挖掘机、压路机、渣土车……各种机械装备开足马力,河南鹤壁随处可见热火朝天的施工景象,一个接一个规模大、质量好的项目拔地而起、建成投产。

鹤壁坚持产业为要、项目为王,一体推进开放招商、项目建设、营商环境优化,以“三个一批”(签约一批、开工一批、投产一批)活动为主抓手,有效应对不利因素影响,推动产业向更大规模、更高层次迈进。

“这些项目涵盖电子电器、现代化工及功能性新材料、绿色食品、数字经济核心产业、新基建等领域,质量高、体量大、

前景好,带动力强,必将为鹤壁现代化建设提供有力支撑。”鹤壁市发改委副主任万学锋表示。

高质量发展是硬道理,高质量招商是硬抓手。鹤壁市政府先后与河南能化集团、海尔集团等多家企业签订战略合作协议,推动功能性新材料生产基地、镁合金轻量化装备产业园、聚氨酯新材料产业园等重点项目建设。

“我们始终将招商引资作为经济工作的源头活水,持续大招商、招大商。”鹤壁市商务局局长张育文介绍,截至2021年12月底,鹤壁新签约亿元以上项目148个、总投资941.49亿元;新落地项目132个、总投资654.06亿元,其中功能性新材料产业园等超百亿元项目4个。

一个个不断攀升的经济数字背后,是当地招商氛围更加浓厚、方式更加精准、机制更加完善、活动更加有效、成效更加明显的有力证明。鹤壁紧扣“提高招商质量、提升招商实效”目标,变中求

胜,力争招商引资工作实现新突破。

为提升招商质效,鹤壁变招单一企业为招产业生态、变全面撒网为定制招商、变单打独斗为协同发力。“我们围绕主导产业,编制完成了30套招商图谱和招商推进方案,并认真筛选目标企业,照单落实,开展定制化招商。同时充实驻地招商组,形成了开放招商工作领导小组统筹、驻地招商组一线对接、产业专班合力推进的招商格局。”张育文说。

2021年前11个月,鹤壁引进河南省外资金同比增长4.4%,完成目标进度和增幅均居全省第2位;实际吸收境外资金同比增长15.1%,完成目标进度和增幅均居全省第1位;货物贸易进出口同比增长47.6%,增幅居全省第3位。

招商引资提质增效、项目建设加速奔跑,离不开营商环境的强力保障。近年来,鹤壁把优化营商环境作为推动高质量发展的重要一环,锚定“全省第一、全国一流”目标,聚焦企业和群众关切,

大胆解难、着力治痛、及时破堵,营商环境不断优化。

为深化“放管服效”改革,鹤壁在项目审批、流程优化、智慧服务上协同发力,市级政务服务事项全部实现“一网通办”和“最多跑一次”,鹤壁全市800多项政务服务事项实现“全省通办”,高频事项双休日“不打烊”,非高频事项周末预约办,全面推行备案类企业投资项目承诺制,持续优化领办制、代办制,电子证照生成种类达到28种。

营商环境没有最好,只有更好。“下一步,我们将奋力创建河南营商环境创新示范区,争创国家营商环境创新试验区,让每位在鹤壁的投资者、创业者获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”鹤壁市优化营商环境服务中心主任付宁表示。

稳字当头 稳中求进

最近,肯德基和泡泡玛特联名的盲盒套餐因涉嫌造成食物浪费受到舆论和监管的关注。还有泡泡玛特资深玩家反馈,这款与肯德基联名的玩偶做工粗糙,远不及泡泡玛特实体店的手工艺水平,并不值得花费太多精力去跟风收集。

IP联名的玩法在零售业早已屡见不鲜。“IP”可以理解成所有成名文创(文学、影视、动漫、博物馆、老字号等)的统称。与知名IP联名已经成为很多品牌热爱的营销方式。IP联名为什么火爆?一来,相比广告投放,IP自带流量,品牌捆绑IP,可以低成本增加品牌曝光度;二来,IP的背后拥有庞大的粉丝群体,绑定IP就相当于收割了粉丝经济;再者,IP联名营销往往能产生高溢价,与具有一定知名度的IP合作,可以提升品牌文化附加值,达到事半功倍的效果。

此前,李宁品牌一款帽衫因为印上了《人民日报》一张1984年李宁在洛杉矶奥运会上获得金牌的新闻照片而迅速走红。李宁也凭借这一爆款在国潮崛起的浪潮中抢占先机。亚朵酒店与上海美影厂联名的美影酒店让齐天大圣、哪吒、黑猫警长、葫芦兄弟等经典IP焕发生机,也让亚朵品牌实现跨越发展……这些越联名越出名的成功案例都为著名IP走向商业化道路打开了广阔的想象空间。

然而,“IP联名”虽好,如果被不务正业的品牌“学废了”,反而会弄巧成拙。这两年,肯德基的联名营销之路似乎越走越“宽”:与故宫、六神花露水、国产游戏《原神》等著名IP都开展了广泛合作,但从效果看,消费者似乎并不买账。比如,肯德基与六神花露水曾联名推出一款青柠气泡水,消费者吐槽:“难道喝了它能驱蚊吗?还有马应龙口红、泸州老窖雪糕……如此种种生搬硬套的‘拉郎配’不仅尬尬了消费者,也透支了品牌的情怀,更造成资源浪费。文化始终是IP的灵魂所在,品牌‘联名’也要讲究‘门当户对’,只有文化的契合才能让联名品牌相得益彰,实现双赢。”

一版编辑 郭存举 郎竞宁 二版编辑 雷雨田 管培利 三版编辑 包元凯 美编 夏祎

文体市场面面观

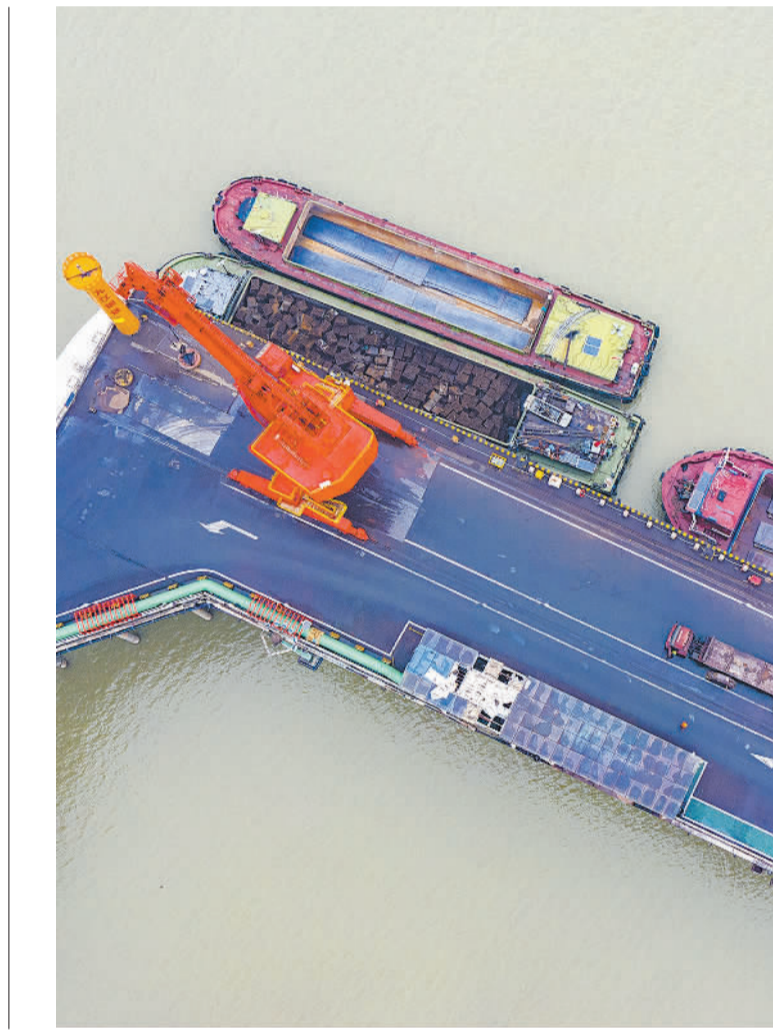
再好的创意也经不起无休止复制。为搭上国潮列车,很多企业尝试与故宫联名,“得故宫IP者得天下”在文创界一度广为流传。但是,近年来,从服装到美妆,从食品到珠宝,层出不穷的故宫联名款也让消费者产生审美疲劳,给大众留下授权泛滥、透支品牌的印象。

600多岁的故宫的确是座IP富矿,但是对于传统文化的挖掘也要精心、适度,只有读懂IP背后的文化内涵,才能充分发挥IP商业价值,让文创成为“1+1>2”的联名爆款并不代表产品爆款,不管营销手段如何变幻,品牌都应该围绕产品的核心竞争力做文章。知名零售企业创优品手握众多IP授权,把商品变成了著名IP的展示舞台。但是到头来,人们记住的仍然只是那些IP,而非名创优品的某件产品。品牌竞争藏在声量,更要藏在质量。大白兔这些年IP营销上做得炉火纯青,把跨界联名玩得风生水起,但是消费者提出的“奶糖变硬、奶味变淡”的问题,似乎始终没有得到根本解决。

无论什么时候,企业都应该把研发和创新放在最重要的位置,只有沉下心来打造爆款产品,才能赢得消费者的“长情”陪伴。IP联名不是一场简单的流量转化,更是对文化的坚守和传承。如何把中国故事IP化?如何塑造更多具有民族文化基础的IP?文学、动漫、影视等不同特点的IP,如何发挥各自优势与不同类型的品牌建立连接?这些问题都有待行业进行更深入的探索和思考。



连日来,湖北省九江市,江西九江,工人正在赶制订单。奋力冲刺首季开门红。



要更加突出精准性和针对性,主要针对产业链和经济循环中抗风险能力比较弱的环节如中小微企业、个体工商户,以及基础性环节如制造业和科技型企业等。

“2022年,中小微企业、个体工商户将继续是减税降费的重点。围绕创新驱动,在企业研发费用加计扣除上预计会继续加大优惠力度。增值税留抵退税制度有望加大执行力度,以促进制造业转型升级。”李旭红表示。

专项债券将继续发挥拉动有效投资的作用。2021年底,财政部向各地提前下达了2022年新增专项债券限额1.46万亿元。进入2022年,各省份即紧锣密鼓发行或者准备发行专项债券。

“2022年财政支出将保持一定力度,并且‘靠前发力’,支出进度将进一步加快,以充分发挥财政政策对稳增长的支持作用。地方政府专项债仍将保持较大力度,主要用于扩大政府支出、增加政府投资、适度超前开展基础设施投资。”冯俏彬说。

“稳增长、扩内需还需要财政货币政策协同发力。”招联金融首席研究员董希淼表示,下一步,货币政策应更加主动作为,注重靠前发力。要进一步疏通货币政策传导机制,加大对金融机构的正向激励,使流动性更高效、更精准地注入到实体经济。财政政策应更加积极有力,如加快地方债发行,扩大基建投资;继续将减税降费等措施真正落到实处,减轻企业和个人负担,持续激发市场主体活力。

“稳增长、扩内需还需要财政货币政策协同发力。”招联金融首席研究员董希淼表示,下一步,货币政策应更加主动作为,注重靠前发力。要进一步疏通货币政策传导机制,加大对金融机构的正向激励,使流动性更高效、更精准地注入到实体经济。财政政策应更加积极有力,如加快地方债发行,扩大基建投资;继续将减税降费等措施真正落到实处,减轻企业和个人负担,持续激发市场主体活力。

(上接第一版)

植信投资首席经济学家兼研究院院长连平表示,2022年将进一步积极发挥结构性货币政策的定向支持功能,继续实施普惠小微企业的相关支持工具,利用支农支小再贷款、再贴现等政策工具,加大对“三农”、小微企业等薄弱环节、重点领域、重点区域的支持力度。

靠前发力增效能

中央经济工作会议提出,2022年宏观政策要稳健有效。这意味着“稳”仍将是今年宏观政策的主基调。

“财政部门要落实好积极的财政政策,推出有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前。同时,加强财政政策与货币、就业等政策协调联动,注重跨周期和逆周期调控有机结合,提升政策整体效能。”财政部部长刘昆表示。

中国人民银行副行长刘国强认为,在经济下行压力根本缓解之前,进要服务于稳,不利于稳的政策不出台,有利于稳的政策多出台,做到以进促稳。政策也要靠前发力。

一系列支持实体经济的财政金融政策将在2022年靠前发力,稳住宏观经济大盘。

值得关注的是,2022年将实施更大力度减税降费,增强市场主体活力。国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长冯俏彬认为,2022年实施减税降费

建党百年·经济战线风云录

聚焦民生促调整

——改革开放之初着力扭转国民经济比例失调

□ 本报记者 吕立勤 梁剑箫

历史的河流,常在不经意间闪耀出夺目的浪花。1978年11月,《人民日报》刊登了一篇题为《群众创造了加快发展养猪事业的经验》长篇报道,详细介绍了广西和北京通县如何使用新办法提高养猪效益,比如“实行公有分养”“交售一头可宰一头”等。在那个寒意料峭的冬天,人们开始感受到时代的变迁。伴随着党的工作重心的调整,国民经济形势明显好转,老百姓的生活悄然发生着变化。

不过,前行之路仍然荆棘丛生,存在不少亟待解决的难题。在粉碎“四人帮”之后的两年里,农业与工业、轻工业与重工业、积累与消费等重大关系比例严重失调的问题依然突出,同时存在着经营管理过于集中、农村经济效益不高等情况。这些现实障碍加上我国经济体制中长期存在的其他弊端,制约国民经济的恢复发展。为使国民经济健康发展,党中央决定采取必要、科学的举措,抓住“调整”这一影响当时国民经济全局的关键,在调整中改革,在调整中整顿,在调整中提高,努力走出一条速度比较实在、经济效益较好、人民可以得到更多实惠的新路子。

国民经济比例严重失调,人民生活期待改善

党的十一届三中全会以后,党中央进一步把全党工作重点转移到社会主义现代化建设上来,经济建设成为党和国家工作的重心,国民经济获得了较快的恢复与发展。在连续遭到比较严重的自然灾害的情况下,农业生产在1978年仍然取得较好收成。国家统计局数据显示,1978年粮食总产量突破6000亿斤,超过历史最高水平;工业总产值同比增长13.5%,增长速度较快。工农业的恢复发展使得1977年的财政收入同比增长12.6%,1978年则是同比增长28.2%,收支平衡并略有结余。这种经济状况,过去10多年中没有出现过。

在取得可喜成果的同时,国民经济调整和整顿的任务仍然十分艰巨繁重。时任国家计委顾问兼经济研究所所长薛暮桥对当时国民经济比例失调的情况,在

其回忆录中留下了清晰的描述:一是农业严重落后。人均粮食占有量大体上还停留在1957年的水平,人均棉油占有量则低于1957年的水平。许多地方农民没有足够的口粮,城市中则只能凭票限量供应。二是轻工业发展滞后。多年来基本建设投资集中投向重工业,对轻工业投资占比很小,1978年只有5.7%,低于“一五”时期水平,主要轻工业产品如棉布等只能凭票供应,市场供给十分紧张,难以满足人民生活需要。三是能源、原材料、交通运输也过度紧张。煤炭、电力等仍然不能满足国民经济发展需要,很多工厂被迫停工半停工,1/5左右的工业生产能力和作用,全国重点企业主要工业产品质量指标有43%没有恢复到历史最好水平,重工业内部比例严重失调。四是积累和消费之间的比例失调。积累率一直处于30%以上,1978年高达36.5%,大大高于“一五”计划时期的水平,人民生活难以获得明显改善。

冰冻三尺,非一日之寒。国民经济比例的严重失调,是长期累积起来的。如果不下大气力调整,那么整个国民经济的健康发展难以保证,甚至会出现很多不易解决的新问题新情况。对此,薛暮桥担忧地说:“当时如果我们任其发展下去,过不了几年,经济建设肯定会再次遭到重大挫折。为了使社会主义现代化建设顺利发展,必须坚决纠正冒进的错误,把国民经济的调整放到首位,根本改善国民经济的比例关系。当时,理论界的同志认为应当把改革而不是调整放到首位。我认为这不是好主意。改革应当为经济发展服务,它的每一个重大步骤都应当取得促进经济正常发展的良好效果,否则改革容易遇到挫折。经济稳定协调的发展,是改革

顺利推进的重要条件。当时,在改革的步骤上应当首先促使农业生产上升,使农轻重比例向协调发展方向发展,发挥促进调整的作用,为调整服务。”

种种迹象表明,国民经济调整势在必行。

领导人联名致信中央,建议按比例发展经济

1979年3月14日,李先念、陈云联名致信党中央,提出调整国民经济的主张,以及当前和今后一个时期我国经济工作的总体方针和运作原则。

这封信提到关于当时财经工作的具体建议:一是前进的步子要稳,不要再折腾,必须避免反复和出现大的“马鞍形”。二是从长期来看,国民经济能做到按比例发展就是最快的速度。三是现在的国民经济没有实现综合平衡,比例失调的情况相当严重。四是要有两三年的调整时期,才能把各方面的比例失调情况大体上调整过来。五是钢的指标必须可靠。钢的发展方向,要重数量更要重质量。要着重调整我国需要的各种钢材之间的比例关系。钢的发展速度,要照顾到各行各业发展的比例关系。由于钢的基建周期长,不仅要制订5至7年的计划,而且要制订直到2000年的计划。六是借外债必须充分考虑还本付息的能力,考虑国内投资能力,做到基本上循序进行。

信中建议,在国务院下设立财经经济委员会,作为研究制定财经工作的方针政策和决定财经工作中重大事项的决策机关。这封信引起党中央其他领导人高度重视。

3月21日至23日,中共中央政治局

召开会议,讨论经过修改的1979年国民经济计划和调整国民经济的问题。会上,陈云作了系统发言,强调坚持按比例发展的原则调整国民经济,指出要有二三年最好3年的调整时间,达到按比例前进,把钢的指标减下来,让重点企业、城镇工业、社办工业,各方面都大体安置下来。他还指出,充分利用外资,把增加外汇收入来源“看作很重要的题目”,多找门路,可以搞补偿贸易、合作生产、加工订货。3月23日,邓小平发表重要讲话。他指出,现在的中心任务是3年调整,这是个大方针、大政策。要有决心,东顾西顾不行,过去提以粮为纲,以钢为纲,现在到该总结的时候了。他指出,经过调整,会更快地形成新的生产能力。

经过集中讨论,这次会议决定,在前两年经济恢复的基础上,集中3年时间搞好国民经济调整,并修改了1979年国民经济计划,大幅度下调有关指标。3月30日,邓小平在党的理论务虚会上再次发表讲话,提出成立财经经济委员会,由陈云、李先念挂帅,统一管理全国的财政经济和调整工作。

从某种意义上来说,利用3年时间调整国民经济的决策,是一次急刹车。原来铺开的大摊子要收缩,许多项目要下马,某些指标要降低,某种急于求成的情绪要降温,解决就业问题的难度也会加大。这就需要在全党尤其是国务院各部委和各省区市的领导同志中,进一步深化并统一思想认识。

明确提出八字方针,如期完成调整任务

1979年4月,中央工作会议在北京

召开。会上,时任中共中央副主席、全面主持国务院日常工作的李先念作了重要讲话。

李先念强调,农民是个大头,他们的生产和生活安排好,整个中国就安定了。工业内部各种比例的安排以及工业的发展,也要考虑农民和农业的要求。“我们的资金有限,技术力量不足,人口又多,搞现代化不能不考虑到先化什么后化什么的问题。一定要分清轻重缓急,有一个合理的安排。”在采用先进技术的发展的时候,首先要考虑那些对提高国力和加强国防具有关键作用的项目,对于只是着眼于减少使用劳动力的新技术,在一段时间里可以少搞以至暂时不搞。他指出,搞现代化,基本建设规模必须同国家的财力物力相适应,决不能超过农业这个基础所能负担的限度,这是经济是否稳定的界限。他还就调整国民经济的比例关系,提出集中主要精力把农业搞上去,加快轻纺工业的发展、坚决缩短基本建设战线、引进工作要循序渐进等多条措施。

会议集中讨论了李先念的讲话,正式提出“调整、改革、整顿、提高”的方针。会议决定,从1979年起,用3年时间坚决地、逐步地把各方面严重失调的比例关系调整过来,使整个国民经济真正纳入有计划、按比例健康发展的轨道。会后,党中央迅速采取了一系列举措,缩短基本建设战线,下达经过修订的1979年国民经济计划,提高主要农副产品价格并增加职工工资,大力安排待业人员就业,改革管理体制和财政体制等。国民经济调整逐渐步入正轨。

然而,由于长期积累的“左”倾思想和急于求成的心态,当时许多部门和地

方对经济形势的严重性、经济调整的必要性

和紧迫性认识依旧不足,调整效果不尽如人意,暴露出许多问题。比如,到1980年第四季度,国家的投资不但没有缩减反而持续增加,货币形态上支出的积累基金和消费基金的总和超过了实有的国民收入,出现货币过量发行、物价上涨的现象。面对这样的情况,党中央于1980年12月再次召开工作会议,总结了新中国成立以来经济建设的经验教训,下决心去掉不切实际的设想、去掉主观主义的高指标,进一步坚决贯彻调整方针,使全党对经济调整的重要性以及社会主义现代化建设的长期性和艰巨性,都有了更加清醒的认识。这次会议理清了继续坚持调整的要求和初步方案,以及如何正确处理调整

和调整的关系,并强调要努力提高经济效益,走出一条发展经济的新路子。会议决定,从1981年起对国民经济进一步调整,实现经济工作的稳定和主动。一系列的决策加上上一贯之的执行力度,终见成效。亲历并见证这一过程的薛暮桥来说:“连续3年积累率控制在30%以下(1981年,1982年,1983年分别为28.3%、28.8%、29.7%);财政赤字大大缩减(1982年末30亿元,1983年末43亿元);农轻重比例调整得比较合理(分别为29.9%、34%和36.1%),零售商品物价指数基本稳定(1982年为上年的101.9%,1983年为上年的101.5%),市场供应紧张状况得到缓和,部分商品还出现了买方市场,人民生活得到较大改善,为1983年以后的经济改革准备了比较好的经济环境。”

事实的确如此。到1982年底,国民经济扭转了重大比例失调造成的不稳定状态,逐步走上健康发展的轨道,长期存在的积累率过高和农业轻工业严重落后的状况出现明显变化。农民的生产积极性提高,情绪也逐渐高涨起来,工农业生产都出现不错的发展势头。到1984年上半年,国民经济调整的任务基本完成。改革开放外部环境随之趋向明朗和相对宽松,随着农村改革逐渐推开,城市经济体制改革也呼之欲出。