

经济日报携手京东发布数据——

母婴经济生机勃勃

读懂天下父母心

吉亚娇

母婴经济与生命成长息息相关,从孩子第一声啼哭开始,父母一路养娃、育娃、晒娃,消费需求持续升级,消费能力不断壮大。每一件母婴用品背后,都是父母的精挑细选。商家要想在母婴消费竞争激烈的市场中迎来新生,就需要更懂父母心。

当下,以“90后”“95后”为代表的新生代宝爸宝妈正成为母婴消费主力军,他们崇尚科学养娃,对于精细化母婴产品有较高消费意愿和需求,母婴消费逐步呈现出高品质、更细分、重颜值趋势。

以奶粉为例,面对孩子生长需要,“一罐奶粉吃到大”的喂养方式已悄然变化。新生代宝爸宝妈更倾向于根据孩子自身体质,选择不同类型的产品,接近母乳、适度水解、乳铁蛋白、微量元素等精细需求成为新标准。同时,奶粉品类的生命线进一步细分延长,贯穿从孕期、婴儿到学龄前成长全周期。不同年龄段对营养成分的差异化需求,决定了奶粉品类仍有很多市场机会可以深度挖掘。

同时,年轻父母爱晒娃、爱尝鲜,除了看重产品功能,在衣、食、住、行、学等方面的个性化诉求日益增长,促使相关垂直领域成为母婴消费的新增长点。

以婴儿纸尿裤为例,有82%的家长愿意购买IP联名产品,以彰显自我个性。部分品牌也顺应潮流,跨界联名打造兼具功能和颜值的爆款产品,触动消费者情感,激发宝爸宝妈的购买欲。

消费需求变化,是产品诞生的机会。消费场景变化,则是产品突破的机会。母婴品牌要想脱颖而出,需要读懂父母心、满足父母心。新一代亲子关系追求高质量陪伴、与孩子共同成长。对商家来说,就要提供既能减轻育儿负担又能增强亲子关系的产品和服务。

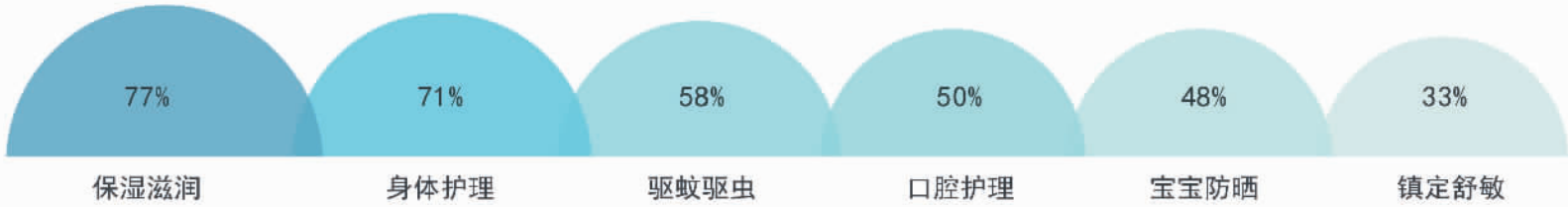
面对“学习型”和“体验型”父母,商家要从用户思维出发,由提供单一产品到形成“一站式”解决方案,直击新生代育儿痛点和难点。例如,联合科研实验室,运用AI技术等,开发智能育儿新品。与专业质检机构建立安全联盟,消费者可扫码获取商品认证报告。利用短视频、直播、社群交流等方式,在相互“种草”、吐槽、测评产品的同时,满足年轻父母育儿中的情感分享需求。

新人群、新消费、新场景定义下的母婴经济,要求商家聚焦产品、用户、营销、设计等全链路视角,构建品牌最佳孵化生态。用父母对待孩子般的心去对待产品和用户,母婴市场将会生机勃勃。

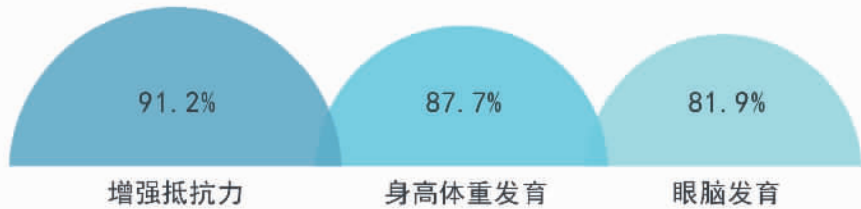
说数

如今的父母更希望孩子的吃穿用更加精细,满足多样化需求

婴童洗护产品精细化需求增加（消费者需求比例）

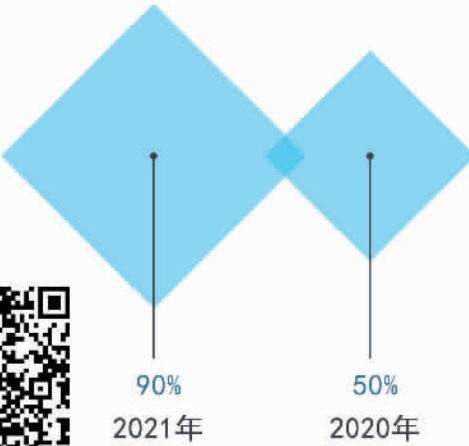


家长希望儿童奶粉给孩子什么帮助（消费者需求比例）

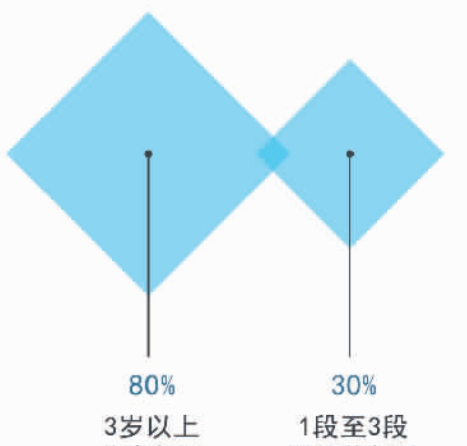


随着年轻家长的消费需求持续升级,相关产业规模不断壮大

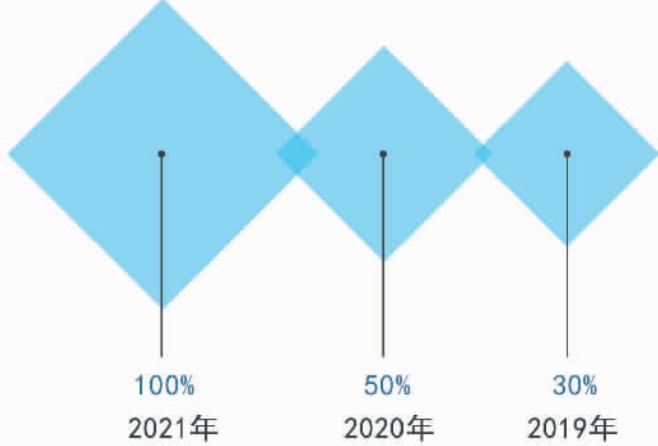
儿童粮油调味品购买增速



母婴奶粉细分发展趋势明显



儿童零食销售规模变化



更多内容 扫码观看



*销售额同比增长

*销售额同比增长

*销售额同比增长

数据周期：2021年

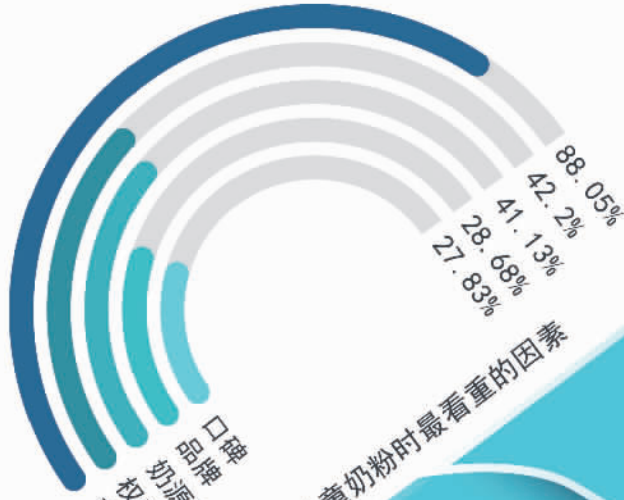
1
万亿元

4.09
万亿元

年均增长率15.06%

*母婴市场规模

家长选择儿童奶粉时最看重的因素



家长购买儿童零食时考虑的因素



家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素

家长购买儿童纸尿裤产品时考虑因素