

李克强主持召开国务院全体会议

讨论《政府工作报告(征求意见稿)》

韩正等出席

新华社北京1月20日电 1月19日,国务院总理李克强主持召开国务院第六次全体会议,讨论拟提请十三届全国人大五次会议审议的政府工作报告,决定将《政府工作报告(征求意见稿)》发往各省(区、市)和中央国家机关有关部门、单位征求意见,并研究部署一季度经济工作。

李克强说,国务院向全国人民代表大会报告工作、接受人民监督,是宪法规定的重要职责。起草好政府工作报告,听民声纳良言,有针对性回应人民群众、市场主体和社会各界关切,有利于凝聚共识、多谋实招、提振信心,进一步推动做好今年政府各项工作。

李克强指出,过去一年,我国发展环境复杂严峻,面临诸多风险挑战,在

以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,在攻坚克难中取得了一系列新的重大成就。统筹疫情防控和经济社会发展,通过创新实施宏观政策助企纾困激发活力,有力有效应对自然灾害等冲击和经济运行突出矛盾,保持经济运行在合理区间,全年经济增速位居主要经济体前列,改革开放向纵深推进,就业和物价保持稳定,民生保障取得新成效,较好完成全年经济社会发展主要任务,实现了“十四五”良好开局,成绩得来殊为不易。在坚定信心的同时,要清醒认识存在的不足和面临的挑战。

李克强说,当前我国经济面临新的下行压力,不确定因素增多,要努力爬坡过坎,稳字当头,把稳增长放在更加

突出的位置。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻中央经济工作会议精神,科学研判国内外形势,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展;进一步发挥中央和地方两个积极性,统筹疫情防控和经济社会发展,继续做好“六稳”、“六保”工作,深化改革开放,加强跨周期调节,明显加大宏观政策实施力度,推出更多有利于提振有效需求、加强供给保障、稳定市场预期的实招硬招,统筹发展和安全,有效防范化解风险,着力稳定宏观经济大盘,实现比较充分就业,保持经济运行在合理区间。

李克强强调,要切实做好一季度工作,确保全年有个良好开局。各地

区各部门要增强责任感、紧迫感,经济社会发展各项工作要早安排早部署,针对企业特别是中小微企业和个体工商户困难进一步加大帮扶力度,对受疫情影响大、吸纳就业多的特殊困难行业出台实施倾斜支持政策,抓紧推进重大工程和重点项目建设,扩大有效需求和就业,加强煤电油气市场调节和运输保障。要统筹疫情防控、春运调度、节日活动等,做好春节期间粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品保供稳价工作,保障农民工工资发放,保障受灾群众和困难群体基本生活,全面排查治理安全隐患,保持社会平安祥和。

国务院副总理韩正、孙春兰、胡春华、刘鹤和国务委员魏凤和、王勇、肖捷、赵克志等出席会议。

栗战书同萨尔瓦多议长卡斯特罗举行会谈

新华社北京1月20日电 全国人大常委会委员长栗战书20日在北京人民大会堂以视频方式同萨尔瓦多议长卡斯特罗举行会谈。

栗战书说,萨尔瓦多是中国在拉美和加勒比地区的重要伙伴。在习近平主席和布克尔总统的战略引领下,中萨关系发展迅速,各领域务实合作成果丰硕。疫情发生后,双方携手抗疫、共克时艰,中萨友谊得到了进一步提升。中方愿同萨方一道努力,深入落实好两国元首的重要共识,不断推动

中萨关系走深走实,更好造福两国和两国人民。

栗战书指出,过去几年两国关系的发展充分说明,中萨建交是符合世界大势、符合萨尔瓦多国家和人民根本利益的正确抉择。中方高度赞赏萨方恪守一个中国原则,这是中萨建交的政治基础,也是建交以来两国关系快速发展的根本前提。希望双方按照两国元首指明的方向,密切高层交往,深化政治互信。拓展务实合作,让双方人民分享更多合作成果。中国作为

最早向萨尔瓦多提供抗疫支持的国家,愿同萨方进一步深化抗疫合作,共建人类卫生健康共同体。

栗战书强调,两国立法机构为促进中萨关系行稳致远发挥了重要作用。中国全国人大愿同萨国民议会继续保持高层交往,深化各专门委员会、代表委员间各层次、各方面的沟通交流。及时批准、修订或出台有利于双边关系发展的法律文件,为推动高质量共建“一带一路”和各领域合作提供法治保障。相互学习借鉴立法、监督

和治国理政经验,拓展在社会治理、民生改善等领域经验交流。加强在各国议会联盟等多边场合的协调配合,维护好彼此核心利益和重大关切。

卡斯特罗表示,两国建交以来,双边关系发展硕果累累。萨尔瓦多坚定恪守一个中国原则,感谢中方在抗击疫情、促进发展等方面给予萨方的无私援助和重要支持,愿不断深化对华友好合作,造福两国人民。萨国民议会愿加强同中国全国人大的交往,为推动两国关系发展和增进人民友谊作出贡献。

韩正在推动黄河流域生态保护和高质量发展领导小组全体会议上强调

牢牢把握共同抓好大保护协同推进大治理的战略导向 推动黄河流域生态保护和高质量发展不断取得新进展

新华社北京1月20日电(记者齐中熙)中共中央政治局常委、国务院副总理、推动黄河流域生态保护和高质量发展领导小组组长韩正19日在北京主持召开推动黄河流域生态保护和高质量发展领导小组全体会议,认真学习贯彻习近平总书记有关重要讲话精神,贯彻落实党的十九届六中全会精神和中央经济工作会议部署,审议有关文件,研究部署下步重点工作。

韩正表示,推动黄河流域生态保护和高质量发展,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。要牢牢把握共同抓好大保护、协同推进大治理的战略导向,全方位贯彻“四水四定”原则,闭环管理是冬奥会疫情防控的总体要求,也是决定防控成效的关键。要坚持空间分区、人员分类、专用流线、互不交叉,针对场馆、住地、赛事、活动分别制定防控方案,环内人员执行同等防疫政策,环内环外严格区分开,人、物、环境同检同防,确保闭环内疫情不外溢。要

洪涝灾害的能力,尤其要补好城市规划建设短板,立足每个地方、每个城市的实际情况,完善防洪排涝和应急管理体系,切实保障好人民群众生命财产安全。要抓紧按规划推进重大工程项目建设,扎实做好前期工作,加强资金和土地等要素保障,尽快形成实物工作量。要加强水资源节约集约利用,积极推进工业节水增效,严守水资源开发利用上限。要加大生态系统保护修复力度,提升上游水源涵养能力,巩固中

游水土流失治理成效,加强下游滩区、湿地系统保护修复,持续狠抓突出环境问题整治。要夯实高质量发展基础,加快推进大型风电光伏基地建设,大力推进煤炭清洁高效利用,着力确保煤炭和电力稳定供应。

推动黄河流域生态保护和高质量发展领导小组成员、领导小组办公室以及有关部门单位负责同志参加会议。会议以电视电话会议形式召开,沿黄河9省区设立分会场。

孙春兰在调研北京冬奥会疫情防控时强调

精准精细落实疫情防控措施 确保冬奥会顺利举办和人员健康安全

落实定期核酸检测、戴口罩、保持社交距离、环境消杀等日常管理措施,一旦发现疫情按国际标准和防疫手册科学规范处置,既不能影响赛事正常运行,又要防止疫情扩散。要密切与相关国际组织沟通,加强防疫政策宣传解读和培训,及时回应关切,同时做好人性化服务,争取更多理解支持并严格执行。

孙春兰强调,北京、延庆、张家口3个赛区间要在冬奥会工作领导小组领导

下,强化协调配合和统一指挥调度,疫情信息及时通报,防控政策步调一致,加强疫情应对能力储备,一旦发生疫情能够快速联动反应、妥善处置。要一体推进冬奥防疫与城市防疫,采取坚决果断措施尽快处置北京多点散发疫情,发挥医疗机构发热门诊哨点作用,加强流调力量,提高溯源效率,切实做到“早发现、早报告、早隔离、早治疗”,尽快遏制疫情扩散,确保北京冬奥会顺利举办。

筑巢引凤激活新动能

本报记者 柳洁 董庆森

60公里,是湖北黄石城区到武汉光谷的距离。建在武汉光谷大学园路的黄石(武汉)离岸科创园,将这一距离缩短为零。

1月14日,经济日报记者探访黄石(武汉)离岸科创园,这里的两栋办公楼里已有52家企业和机构入驻办公,73间人才公寓宽敞明亮,设备齐全。

三丰智能是黄石民营企业“研发在武汉”的先行者。“2019年,我们开出百万元年薪,却没能留住一位海归博士。”三丰智能装备集团股份有限公司副总经理徐恢川介绍,公司经过慎重决策,在武汉光谷未来科技城拿下60亩地,建研发大楼和

中试车间,高技术人才瓶颈迎刃而解。

两年前,面对蓬勃兴起的智能化需求,深耕仓储物流领域多年的普罗格智芯科技有限公司却因人才不足只能干着急。这家位于黄石大冶湖高新区的企业专门配置了人才公寓,也曾给出高薪,但没想到一年不到,8个引进的大学生先后离开,去了大城市。

黄石市科技局主动上门,邀请其将研发中心迁到武汉市的“科创飞地”免费入驻。“光谷对大学毕业生更有吸引力。”普罗格智芯董事长江凡说,公司新招15名技术人员,有近百名大学生报名,核心技术迅速提档升级,随之引来

新华社北京1月20日电 国务院日前印发《“十四五”旅游业发展规划》(以下简称《规划》)。

《规划》指出,“十四五”时期要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,以推动旅游业高质量发展为主题,以深化旅游业供给侧结构性改革为主线,注重需求侧管理,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,坚持系统观念,统筹发展和安全,统筹保护和利用,立足构建新发展格局,在疫情防控常态化条件下创新提升国内旅游,在国际疫情得到有效控制前提下分步有序促进入境旅游、稳步发展出境旅游,着力推动文化和旅游深度融合,着力完善现代旅游产业体系,加快旅游强国建设,努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

《规划》明确“以文塑旅、以旅彰文,系统观念、筑牢防线,旅游为民、旅游带动,创新驱动、优质发展,生态优先、科学利用”的原则。到2025年,旅游业发展水平不断提升,现代旅游产业体系更加健全,旅游有效供给、优质供给、弹性供给更为丰富,大众旅游消费需求得到更好满足。国内旅游蓬勃发展的,出入境旅游有序推进,旅游业国际影响力、竞争力明显增强,旅游强国建设取得重大进展。文化和旅游深度融合,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,红色旅游、乡村旅游等加快发展。

《规划》提出七项重点任务。一是坚持创新驱动发展,深化“互联网+旅游”,推进智慧旅游发展;二是优化旅游空间布局,促进城乡、区域协调发展,建设一批旅游城市和特色旅游目的地;三是构建科学保护利用体系,保护传承好人文资源,保护利用好自然资源;四是完善旅游产品供给体系,激发旅游市场主体活力,推动“旅游+”和“+旅游”,形成多产业融合发展新局面;五是拓展大众旅游消费体系,提升旅游消费服务,更好满足人民群众多层次、多样化需求;六是建立现代旅游治理体系,加强旅游信用体系建设,推进文明旅游;七是完善旅游开放合作体系,加强政策储备,持续推进旅游交流合作。

《规划》从加强组织领导、强化政策支撑、加强旅游理论和人才支撑等方面保障实施,要求各地区结合本地区实际制定旅游业发展规划或具体实施方案,明确工作分工,落实工作责任。各部门要按照职责分工,加强协调配合,明确具体举措和工作进度,抓紧推进。

(上接第一版)

在保持合理支出强度的同时,各地更加注重优化支出结构,加强民生支出,基层“三保”等得到有力保障。

多地民生支出达七成以上。例如,吉林财政支出3696.7亿元,民生支出占比保持80%左右;河南持续增进民生福祉,全省民生支出7817.3亿元,占一般公共预算支出的75%。

各地还坚持“开源”与“节流”并举,既做大财政“蓄水池”,也算好财政“精细账”,继续落实把钱花在“刀刃”上、花在要紧处的要求。

山东省财政厅厅长刘兴云介绍,山东省级日常公用经费、业务运转类支出统一压减20%,会议、差旅、培训等经费压减30%，“三公”经费预算下降25.9%。北京市财政局局长吴素芳表示,北京2021年继续按10%的比例压减出国、会议、差旅和培训等经费,严禁无预算、超预算拨款,严禁超范围超标准开支,从严从紧核定“三公”经费。

应对压力出实招

在错综复杂的国内外经济形势下,2022年一些地方依然面临减收增支压力。李旭红分析,收入方面,2022年要继续面向市场主体实施新的减税降费政策,会给地方政府带来短期减收压力。同时,受疫情反复影响,地方

财政收入持续增长的不确定性较大。支出方面,随着社会保障和就业、卫生健康等领域对民生支出要求的不断提高,地方政府财政支出刚性增加。

面对困难挑战,多地充分研判,科学合理制定2022年财政收入预期增长目标。“2022年,北京财政收支的主基调是增收潜力和减收压力并存。”吴素芳表示,北京财政收入预期目标为6169.6亿元,增长4%。

河南2022年全省一般公共预算收入增长预期目标为5%,将重点支持建设国家创新高地、现代产业体系,保障重点民生等。

各地还纷纷拿出实招,让积极的财政政策提升效能,更加注重精准、可持续。广东省财政厅厅长戴运龙介绍,今年广东将加大均衡性转移支付力度,并向财力薄弱地区倾斜支持。

安徽支持推动项目、企业、人才和资本落地,支持做强园区经济,做大税源、做强税基、做优税质,努力实现财政收入量的合理增长和质的稳步提升。

“今年‘紧平衡’的财政形势不会实质性改变。”王泽彩表示,各地应认真落实更大力度减税降费政策,进一步激发市场主体活力,继续做大经济“蛋糕”,创造财政增收空间。同时,科学分析阶段性经济下行、疫情持续演变等带来的不确定性,尽可能避免出现“前高后低”或“前低后高”问题。



1月20日,夕阳下的甘肃省瓜州县风力发电塔成为戈壁上一道亮丽风景。近年来,瓜州县依托区域资源优势,积极推进风电项目建设,让茫茫戈壁成为“聚宝盆”。

侯崇慧摄(中经视觉)

势所迫,也是政府在武汉城市圈同城化大背景下的顺势而为。

拥抱大武汉,既是引才留才的现实需求,更是黄石与武汉产业协同融合的必然结果。借助这一平台,黄石上达电子等企业华中科技大学等高校开展产学研合作,惠思电子与武汉光迅科技等龙头企业建立产业链协同机制。

入园的黄石企业研发中心还与高校组建30个技术创新团队,柔性引进教授、博士高层次人才61名,攻关解决技术难题300多项,武汉高校院所100多项科技成果转化在黄石转化应用。

黄石市科技局副局长张自强告诉记者,黄石(武汉)离岸科创园要借用武汉光谷的沃土,让黄石企业在武汉完成产业升级转型,打造对接武汉“桥头堡”和融合发展“新标杆”。

新走基层

近年来,平台经济竞争日益白热化,一些电商平台片面追求流量和关注度,用难以兑现的“免费”“红包”“返现”等套路获取新用户。这种忽视用户体验,甚至利用信息不对称、不透明的“拉新”,让用户在眼花缭乱的诱惑之中,不仅没得到任何实惠,反而浪费了对平台和热情,也消耗了对平台的信任。

受制于经济实力、信息获取力和市场支配力等方面的差距,个体用户与平台经营者之间的地位难以对等,特别是在大数据时代,算法推荐加持下,用户弱势地位愈发明显。但无论技术如何发展、营销模式如何创新,营销的核心始终是拉近产品与用户的距离、赢得用户的青睐。

拉新

大用户的合法权益也必须得到保障。

往小了说,电商平台要让用户得到真真切切的方便与实惠;往大了说,要让用户在消费过程中感受到被尊重。

“拉新”需要创新,但更要拉新用户的今天。在流量红利日益消逝的今天,用户和流量来不易,平台经营者要认识到,用户是企业发展的宝贵资源,要给消费者真正的实惠与尊重,提高用户的使用黏性。

数字经济“共享”特征应以互利为基础。广大平台应少点套路、多拿出些真实惠,让用户有实实在在的获得感。好口碑自带流量,做到此,平台获得的用户肯定比套路“拉新”的黏性更强。

金视角