

把握好粮食进口规模节奏

粮食大事

2021年,在新冠肺炎疫情、极端气候、国际航运价格上涨等不利因素造成全球粮食产业链供应链不稳定的情况下,我国粮食进口量突破1.6亿吨,这对于稳定国内粮食供应、优化供给结构、调剂余缺起到了重要作用。合理把握粮食进口规模和节奏,防范和化解国际市场可能带来的冲击,这是值得关注和探讨的话题。

“适度进口”是我国粮食安全战略的重要内容,是我国在综合考虑国内资源环境、粮食供求格局、国际市场贸易条件的基础上作出的理性选择。我国人多地少,立足国内资源,已经做到谷物基本自给、口粮绝对安全,但粮食结构性短缺问题日益突出,大豆自给率偏低,玉米产不足需,优质小麦、大米供给不足,适度进口粮食有利于优化供给结构,弥补结构性短缺,调剂国内余缺。

在世纪疫情和百年变局交织共振之下,当前我国粮食进口面临诸多挑战。

从粮食贸易量来看,疫情发生以来,各国普遍增加粮食库存,积极鼓励粮食进口,全球粮食贸易量连续两年创新高,但全球粮食贸易量仍然有限,再加上一些粮食出口大国为了保障国内粮食安全限制粮食出口,粮食进口不稳定性、不确定性增加。

从进口趋势看,我国加入世界贸易组织20年来,粮食进口量不断创新高,不仅有可能冲击国内粮食产业安全,而且国际粮价波动容易传导至国内,带来稳物价方面的压力。

从进口结构看,大豆进口虽一直占据主导地位,但其进口比重呈下降趋势;谷物进口比重不断上升,其中,玉米、大米和小麦三大主粮净进口呈现常态化,特别是玉米进口量已连续两年突破进口配额。

从进口来源地看,我国粮食进口来源地高度集中,很容易受制于出口国政策、产

“适度进口”是我国粮食安全战略的重要内容。在人多地少的国情之下,我国一方面要立足国内,保证国家粮食安全,另一方面适度进口粮食,利用国际市场解决国内粮食结构性短缺矛盾。此外,还要积极鼓励国内粮食企业“走出去”,培育具有国际定价权的国际大粮商。

量变化等因素。

作为一个拥有14亿人口的大国,我国一直强调毫不放松抓好粮食和重要农产品生产供应,中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,饭碗主要装中国粮。在人多地少的国情之下,我国一方面要立足国内,保证国家粮食安全,另一方面适度进口粮食,利用国际市场解决国内粮食结构

性短缺矛盾,并且把握适当比例,控制好规模 and 节奏。此外,还要积极鼓励国内粮食企业“走出去”,培育具有国际定价权的国际大粮商,推动粮食进口来源地和品种的多元化,掌握进口的稳定性和主动权。

与此同时,我国须始终高度重视国内粮食生产,不断完善粮食储备制度,增强粮食宏观调控能力,牢牢掌握国内粮食定价

权。针对疫情发生以来国内粮价大幅上涨的问题,国家采取强化粮食生产、用好储备资源和增加进口等“一揽子”保供稳价政策,引导国内粮价回归合理区间,暂时保持了国内粮价的基本稳定。应看到,我国石油、天然气以及钾肥等大宗商品价格对外依赖程度高,需要警惕国际资本通过炒作能源价格和钾肥价格,推高化肥价格,倒逼国内粮食价格上涨。对此,应多措并举,进一步做好有效应对。



刘慧瑾

根据海关总署近日发布的数据,在国际市场需求增加、节日促销的拉动下,2021年12月纺织服装出口继续增长,实现圆满收官。2021年,我国纺织品服装出口额超3100亿美元,创下历史新高。

数据振奋人心,但要看到,进入2022年,纺织服装外贸面临的不确定不稳定因素增多。一方面,奥密克戎变异病毒为全球贸易蒙上阴影,另一方面,随着新冠肺炎疫情演变,国际采购订单布局或再调整,出口订单向我国回流的形势可能会有所改变。

中小微纺织服装外贸企业的生存境况也面临一些问题,如缺芯、缺柜、缺工以及运费、原材料成本、能源资源价格、汇率变动因素等。不少纺织服装外贸企业的利润空间被压缩,普遍面临“增收不增利”的现实困境。再加上下游消费缩减、订单减少等因素影响,纺织服装外贸企业对进一步扩大出口信心受到影响。

不过,也要看到支撑出口保持稳定的因素仍有不少。

从政策环境来看,近期,国务院常务会议部署多项稳外贸政策,商务部等部门提出一揽子应对举措,国家发展改革委提出四方面措施,以及RCEP正式生效实施等一系列政策,为进出口企业排忧解难,为2022年外贸保驾护航。

从纺织服装行业自身来看,我国作为纺织品出口大国,产业链完备,且具备较强的国际合作和融合发展优势。2021年,纺织服装出口全年实现“超预期”增长,并在9月至12月连续4个月实现当月同比正增长。特别是,大类商品出口增长由出口量和出口价格共同推动,其中出口价格升势尤为突出,这些都是我国纺织服装产业链优势的体现。

从市场需求来看,受病毒变异、疫情防控再度升级的影响,防疫物资出口出现反弹,重点市场对我国产品的依赖程度也有所加强。2021年10月份数据显示,我国在欧盟市场中的份额仍保持升势,在美国和日本的份额虽然较9月份略有回落,但亦处于年内高位。同时,纺织服装外贸的结构更加多元。

在此基础上,2022年纺织服装外贸企业要贯彻落实中央经济工作会议精神,稳字当头、稳中求进。

首先,要把握稳外贸政策和RCEP实施的机遇,整合优质国际资源,塑造国际竞争新优势。主动对标高标准国际经贸规则,深化产能合作;巩固传统优势,开拓新兴市场,打造多元化的出口市场格局;加强国际展会的专业性影响力,规范化发展跨境电子商务,培育新的外贸增长点。

其次,要正确处理国内发展和国际转移的关系,强化对国际形势的分析研判,提升对环境风险的识别与预警能力,纺织服装出口企业要规范合作流程,防范贸易风险。

此外,应在不断提高产品品质的过程中,加快发展自主品牌,推动传统品牌焕新与再造,助力新品牌衍生与崛起,拓展在国际市场的盈利空间。



王 鹏作(新华社发)

培养数字经济人才

近期,江苏省创立数字经济卓越工程师职称制度,旨在集聚一批顶尖数字人才、数字创客和数字工匠。江苏省将制定数字经济人才发展规划,实施数字经济卓越工程师职业领航工程,建立数字经济卓越工程师继续教育基地,每年培养产生1000名数字经济卓越工程师。通过开展数字经济专业人才职称评审,打通高技能人才成长发展通道,有利于营造重才、爱才、惜才、扶才的浓厚氛围,助力数字经济发展,进而为经济社会发展增添动能。

(时 锋)

在新时代新征程上赢得更加伟大的胜利和荣光

