

广东省博物馆创新手段活化文物——

从馆舍走向大众

本报记者 张建军



广东省博物馆外景。 陈 宇摄

观 澜

用如

在广东省广州市城市中轴线上，有一座酷似雕通方形玲珑宝盒的建筑，展现了广东传统象牙球镂空工艺，被称为“粤光宝盒”。这座新时代地标，就是承载岭南千年文明的广东省博物馆。

近年来，广东省博物馆（简称“粤博”）运用现代科技和艺术创新手段活化文物，不断提升展览参与度和趣味性，在融入百姓生活的同时，积极走出去办展交流，成为世界各地品味岭南文化的重要窗口。

动起来

新生的广州城、入城的解放军、夹道欢迎的广州人民、满街飘扬的五星红旗……2021年“七一”期间，广东省博物馆循环播放的不到半分钟的历史影像，生动重现了1949年10月14日广州解放当日的欢庆场景，使人心潮澎湃，激动不已。

设计者通过现代信息技术还原当时的空间布局，让人“穿越”到那段特殊的历史时期。展览一经推出，迅速成为全省党员群众开展党史学习教育的“热门打卡地”。

2021年9月18日起，广东省博物馆推出“红色热土 不朽丰碑——沉浸式博物馆之夜”系列活动，演员在展览现场把可感可触的真实史实还原，为观众打造了沉浸式的参观体验。

记者看到，除了惯用的文字、图像展示之外，展览还融入别出心裁的设计，系统展示了新民主主义革命时期中国共产党在广东的斗争历程。在展览开篇，通过人机交互、语音视频和动画技术，重现中共三大会议场景，观众不仅可以利用触摸屏详细了解每一件文物承载的历史意义，还可以翻页浏览经过高清数字化采集和修复后的珍贵红色典籍。

通过“展览+演艺”打造沉浸式红色体验，“文旅+科技”打造交互式观展体验，成为广东省博物馆智慧化、数字化建设的突出特点。

“如今，参观者获取信息的习惯已经发生了改变。”广东省博物馆信息技术部主任黄青松说，“尤其是年轻人，他们更乐意从影像和互动中收集信息，所以我们想到利用数字交互手段打造沉浸式展览空间。用室内定位、5G、AR/VR、人工智能、物联网等手段，把文字图片无法传递的内容综合地呈现出来，帮助观

众深入理解展览，也是对文物资源的活化利用。”

“我们自2010年起启动数字化博物馆建设，至今已有10年多的探索经验。”黄青松说，“我们做了大量研究和尝试，云展览、云逛展颇受欢迎。疫情暴发至今，群众对博物馆兴趣不减，线上参观人数暴增。尤其是红色热土展览，是我们做的最有特色的一期。”

在广东省博物馆馆长肖海明看来，在信息技术不断更新的今天，如何引导和满足人民群众对历史文化的探寻需求，是文物工作者需要共同面对的课题。通过数字化手段赋予文物新生，使其不再是静态的、孤独的，而是活灵活现地诉说着日月更迭、沧海桑田，传达着这片红色热土的深厚文化和人文情怀。

由静态到动态，由平面图文到场景再现，作为全国最早一批智慧博物馆试点的单位之一，广东省博物馆不断创新转化手段，提高了文物展示传播水平。

活起来

伴着凉风煦阳，随着一曲《枉凝眉》合奏，一个个盛着红楼茶点的精美提篮被呈上桌面，“宁府核桃酥”“桂花芡实糕”“水晶豆腐皮包子”……配上碧螺春茶，精巧别致，香气四溢。

2021年12月8日，以“红楼梦美食与美食文创”为主题的“文创下午茶沙龙”活动在广东省博物馆馆内咖啡厅举行，一众行业大咖与红迷们共同品尝红楼梦下午茶，分享关于红楼梦美食与美食文创的记忆，共同探讨文创如何植根文化、文化如何滋养文创。

“食在广东”，好美食、善烹饪的广东人，把文物与文化开发成“大餐”。“文创美食”是广东省博物馆文创开发的一大亮点。

红楼梦下午茶是在配合《红楼梦》文化展览的一个颇具巧思的美食文创产品。借参观者穿行于现实与梦幻之际，粤博推出了以“卿卿唧唧”为名的下午茶，寓意“卿卿我我”是情人之间的你依我依，“叽叽喳喳”是闺蜜之间的温暖相伴。产品一经推出便立即成为“网红”爆品，食客络绎不绝。

在粤博特设咖啡馆，广东省博物馆开发经营部负责人王小迎端出一份红楼梦下午茶，双层竹编的食盒里，上层盛放流质食

物，下层摆放若干精美茶点。王小迎说：“这款下午茶选取的点心，无论是人面桃花酥、桂花芡实糕，还是碧螺春茗茶、水晶豆皮包，均取自《红楼梦》原文记载，可谓‘食出有名’。”

“每举办一个展我们都会配合展览开发文创系列产品，让文物文化融入百姓生活，服务人民群众。近年来，为馆藏文物及临时展览开发了20个系列的文创产品。”王小迎说，通过将美食与传统文化相融合，既契合了大众“以食为天”的传统特性，亦为传统文化注入烟火气息和创新活力。

早在2018年，该馆就率先推出文创蛋糕，一举成为爆款。其中一款文创馆型的“粤藏”蛋糕，连名字都带着明显的历史厚重感，凹凸有致的“藏”字，不仅是广东省博物馆的同款造型，也是广东省博物馆的LOGO。有网友调侃说：“不愧是我吃货省，别人出的文创都是实物，粤博都是食物。”

如何通过文创产品赋予文物崭新的生命，赋予文化承载的新形态，一直是文物工作者思考的问题。近年来，广东省博物馆从单纯拟态的纪念品，到融入设计元素的精美物件，再到功能性日用品、美食，打破了文物“可望而不可及”的属性，使文化成为有形可塑、有味可品的产品。

转起来

“粤港澳三地同根同源，我们的文物既要走出去，也要引进来。三地都有藏品，可以策划不同系列的展览。在活动中讲好文物背后的故事，丰富湾区的文化内涵，这对提升湾区的文化软实力、强化地域文化认同是有积极影响的。”肖海明说。

广东省博物馆正在筹划成立“粤港澳流动博物馆”平台，届时大湾区内部人文交流将更加丰富和活跃。

2012年以来，广东省博物馆依托粤港澳三地达成的文化交流合作机制，牵手香港艺术馆、香港历史博物馆、澳门博物馆，每3年左右策划一个文物大展，先后推出“海上瓷路——粤港澳文物大展”“岭南印记——粤港澳考古成果展”“三城记——明清时期的粤港澳大湾区与丝绸外销”展览，成为大湾区人文交流的重要平台。

“文物通过展示交流，有助于文化软实

力的提升。”

肖海明说，让矗立的博物馆流动起来、跑起来、转起来，是广东省博物馆积极拓展文物对外交流平台，多渠道提升中华文化国际传播能力的重要抓手。2021年以来，由该馆策展的“不辞长作岭南人——荔枝文化展”在重庆中国三峡博物馆举办，“意匠神雕——潮州木雕艺术展”在南宁博物馆迎客……

尽管从海外到国内都有粤博的足迹，但省内仍是其传播文化的重镇。目前，广东县区级博物馆日常运营最大的瓶颈之一是藏品数量、展陈条件等相对有限，“县区级博物馆既缺文物又少展览，如何发挥省级大馆规模、藏品和业务优势，帮助县区级博物馆突破瓶颈，解决不平衡不充分的问题？”肖海明说，他们探索建设了“广东省流动博物馆”，让大量沉淀在各级博物馆中的精品、特色文物流动起来。

河源市博物馆副馆长袁伟强感慨地说：“借助流动博物馆平台往粤博送去我们本地特色的东西，对推广河源文化来说也是很好的。”而且现在一年可以通过流动博物馆引入差不多10个临时展览，大大丰富了馆内的日常展陈。

数据显示，截至2021年11月底，广东省流动博物馆全年共实施巡展231场次，累计参观人数超过200万人次。

“我们这种理念其实有点像加盟，共有138家博物馆，基本上覆盖了所有基层县级博物馆，有地级的，有私人博物馆，各馆将自己的特色展览放到平台上，哪个地方需要就可以点击，实现了菜单式流动展。”肖海明说，无论大馆、小馆的藏品、展览都可以实现互联互通，大馆的精品文物和展览在条件允许的情况下能够便捷地抵达基层，而县区级博物馆的那一两件“镇馆之宝”也有了更多露脸的机会，能更好地成为传播当地文化的载体。

会“说话”的文物

本 版 编 辑 徐晓燕 美 编 倪梦婷



琼海市博鳌镇沙美村湿地风光。 本报记者 潘世鹏摄

大论坛赋能小渔村

本报记者 潘世鹏



游客在琼海市博鳌镇沙美村骑行。（资料图片）

模式落地沙美村的博鳌袁家村·沙美印象正式开园。袁家村·沙美印象由袁家村、沙美村、陕西裕华集团三方合作共同打造，总投资约3.3亿元，占地面积约65亩，采取“企业+村集体+村民”的共享运作模式，通过挖掘利用沙美村农业生产、农民生活、农村风貌以及人文遗迹、民俗风情等资源，旅游导入美食、农副产品、民宿等业态，实现农民增收。以民俗文化商业街和精品民宿为主，打造集观光、体验、休闲、度假于一体的乡村旅游体验地。袁家村·沙美印象一开园，就迅速吸引旅游“流量”，成为沙美村新的旅游“打卡地”和旅游发展增长点，慕名而来的游客越来越多，景区提供给村民的就业机会也越来越多。

村民陈钰在沙美印象景区上班一年多了，她深有感触地说：“以前村子不仅没人来，连年轻人都几乎走光了。现在在家上班还能照顾小孩上学，多好！”从门可罗雀到游人如织，陈钰见证了沙美印象的一步步发展。湖北退休医生王女士2021年6月来到博鳌沙美开始旅居生活，她告诉记者：“这里环境好，一待就不愿意走了！”

美了乡村，乐了百姓，如今的沙美村实现了从小渔村到远近闻名的“美丽村”“小康村”“幸福村”的蝶变，变得越来越“国际范儿”。在乡村振兴战略的实施下，魅力沙美还将绽放出更加迷人的光彩。