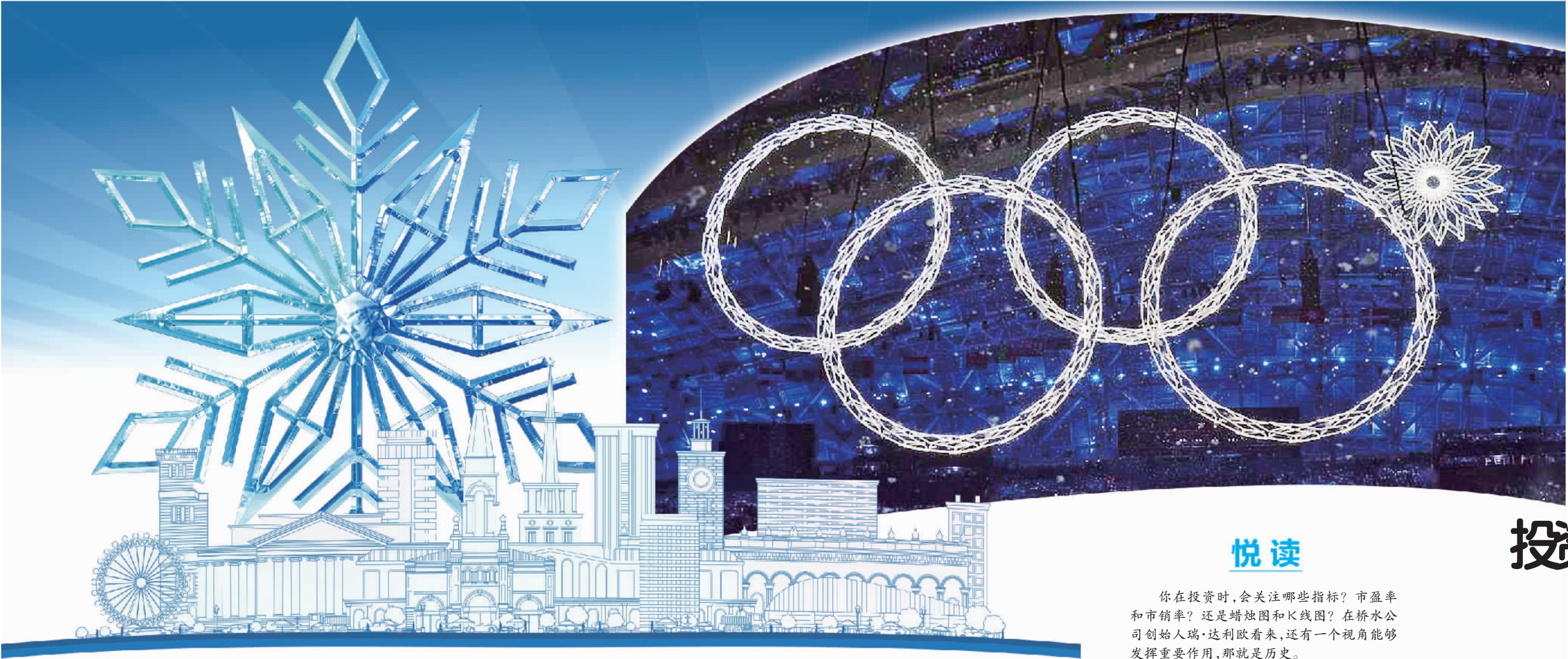




Sochi

索契往事

李春辉

转眼,2022年北京冬奥会即将开幕,2014年索契冬奥会依然令人记忆犹新。在这座位于黑海边上的美丽小城,俄罗斯人为世界观众奉献了一场特色鲜明又值得铭记的冰雪盛宴。

——逗。

无论是冬季奥运会还是夏季奥运会,第一个高潮一定是开幕式。

索契冬奥会开幕式在世界上最大的菲什特奥林匹克体育场举行,在名为柳波芙(俄语意为“爱”)的小姑娘的梦境中展开。演出一开始就展示了33个俄文字母,每个字母都对应了俄罗斯取得的重大成就或是孕育的伟大人物。如字母Г对应人类进入太空第一人加加林,字母И对应世界级音乐家柴可夫斯基,字母Б对应伟大作家普希金,字母Б代表爱,字母Я代表俄罗斯。

有意思的是,事后回顾整个开幕式,最让人津津乐道的并不是这些重量级人物与文化瑰宝,而是一个小插曲。

按照计划,开幕式进行过程中,空中飘浮的五朵白色雪绒花会慢慢汇聚到一起,再逐渐绽放,组成奥运五环的形状。可没想到的是,对应美洲的第五环未能展

开,整个图案于是变成了4个花环与一朵“含苞待放”的花朵。有报道称,花环不是没有绽放,只是延迟了几秒钟;有人则说,根本没有看到绽放瞬间的视频,无图无真相;还有人猜测,是主办方有意为之。

其实,无论是有意为之还是单纯的失误,都不重要。重要的是幽默的俄罗斯人,竟然在闭幕式中重演了这一情景——先让第五环牢牢收缩着,直到吸引了全场乃至全球观众的目光后才让其突然绽放,这一极具张力的处理方式当真高明。

——贵。

索契冬奥会以昂贵著称。俄罗斯为之投入了大约500亿美元,其中大多用于改善当地落后的基础设施。根据俄官方数据,索契冬奥会的运营投入约为70亿美元,其他均为投资性支出。

此外,索契还几乎从零开始建造了两个体育设施群(海滨区和山地区)。索契建造的奥运设施是奥运史上最紧凑的,运动员可以在几分钟内从一个场馆抵达另一个场馆,从山地运动设施到沿海设施只用不到30分钟。

巨额的投入带来了丰厚的回报。统

计显示,索契冬奥会营销收入达13亿美元,是4年前温哥华冬奥会的1.5倍。索契冬奥会组委会主席切尔内斯科表示,索契冬奥会取得了“难以置信的商业成功”,运营利润为50亿卢布。俄总统普京建议利用这些资金发展大众体育。

——强。

圣火是奥运会的标志之一。在这方面,索契冬奥会同样创造了不少纪录。第22届冬奥会火炬传递始于2013年10月7日,历时123天。期间,圣火仅在俄罗斯境内就走过了6.5万公里,遍及83个联邦主体,超过1.4万名火炬手参与其中。在4个月的时间里,奥运圣火到达了贝加尔湖湖底,这是世界上最深的湖泊;首次在厄尔布鲁士峰亮相,这里是欧洲最高点;乘坐核动力破冰船到达了地球北极;造访了国际空间站,将“更快、更高、更强”的人类奥运精神带到了外太空。

——实。

索契冬奥会的奖牌设计体现了战斗民族特有的浪漫。一方面,奖牌有鲜明的民族特色,比如其上雕刻的极具俄罗斯传统文化风情的沃洛格达花边;另一

方面,奖牌还浓缩了索契优美的自然风光,比如阳光、雪山、坚冰、大海。

当然,性格大开大阖的俄罗斯人肯定也是不属于在奖牌制作上“抠门”的,这也导致本届奖牌的成本创历史新高。索契冬奥会的金牌成本约为6000美元,约为温哥华冬奥会金牌成本的12倍。据说,个别金牌里面还含有2013年在俄车里雅宾斯克坠落的陨石碎片。

索契冬奥会的奖牌数量也创下了整个冬季比赛的历史纪录,共颁发了1300枚奖牌。

此外,本届奥运奖牌还是奥运历史上最大的奖牌,直径10厘米,厚1厘米。

——旺。

虽然是冬奥会举办地,索契却以其亚热带气候而闻名,气温很少低于12摄氏度。这使得索契成为举办冬奥会最温暖的城市之一。同时,得益于冬奥会的“明星效应”以及众多新建、改建的现代化基础设施,如今的索契不仅成长为知名的国际体育中心,还是全年开放的世界级度假胜地。

如此小而美的海滨城市,你,心动了吗?

悦读

你在投资时,会关注哪些指标?市盈率 and 市销率? 还是蜡烛图和K线图? 在桥水公司创始人瑞·达利欧看来,还有一个视角能够发挥重要作用,那就是历史。

2008年,国际金融危机爆发,众多大型基金损失惨重,有一些甚至从此在市场中消失。达利欧却成功预言了危机的到来,桥水也在金融风暴中实现了正收益,其中一款旗舰基金收益率甚至达到14%,领跑全球主要对冲基金。

达利欧将这一成绩归功于其对历史的深入研究。近日,中信出版社出版了达利欧的著作《原则:应对变化中的世界秩序》。达利欧在书中回答了一个在他看来极为重要的问题:投资者为什么要研究历史?

理解市场从来都不是一件简单的事。在很多人看来,它时而亢奋,时而暴躁,让人捉摸不定。达利欧认为,我们对市场的认知能力不足,在很大程度上是因为视角过于单一,“就像蚂蚁一样,在短暂的一生中全神贯注于搬运面包屑,却无暇拓宽视野,发现事物发展的宏观规律和周期及其背后的重要关联,我们在周期中所处的位置,以及未来可能出现的情况”。

就像蚂蚁们很难关注到“面包屑之外的世界”,投资者如果无法在更高维度上观察市场,就很难真正理解市场,导致承受更多风险,失去更多收益。

达利欧与市场“相爱相杀”数十年,总结出这样一个规律:一个人预测和应对未来的能力,取决于他对事物变化背后的因果关系的理解;一个人理解这些因果关系的能力,来自他对以往变化的发生机制的研究。

在他看来,要拓宽自己的视野,洞悉市场运行的规律,研究历史是一条极为有效的路径。历史研究可以帮助人们跳出个体经验的局限,在更长的时间跨度中,关注那些反复发生的历史事件,从而掌握事物的发展规律,应对变化的世界秩序。

达利欧直言:“作为一名全球宏观经济投资者,我知道,如果没有深刻理解植根于历史模式中经济事件之间的因果关系,我将无法理解和判断当前正在发生的事情——更不用说未来可能会发生的事情了。”这句话也很好地解答了“投资者为什么要研究历史”的问题。

拥有类似观点的投资大师并非只有达利欧一人,彼得·林奇也热衷于通过研究历史、哲学等提升自己的投资能力。他甚至认为,历史和哲学在帮助他进行投资决策的时候,比统计学和数学更加有用。

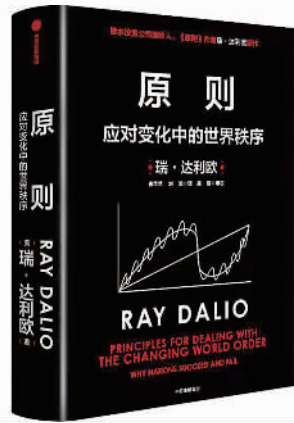
当然,历史如海,浩瀚无边,任何人都无法不加取舍地对所有历史进行研究。达利欧的历史研究也有明确的主线,他以世界主要国家的历史为样本,重点关注国家兴衰及其深层机制,其最主要的心得就是“大周期理论”。在他看来,历史发展有着显著的周期性,要做好投资,就必须清楚自己在历史周期中的坐标位置。

他在研究了1900年以后10个大国的历史后发现,其中有7个国家至少经历过一次“几乎所有财富全部消失”的情况,且损失往往来自社会秩序的失控与混乱。这给了投资者一个重要的警示:人们往往过于关注市场内的得失,却时常忘记市场外的风险,这种风险很可能让投资者血本无归。

投资者研究历史的价值,不仅在于提示风险,也在于更好地寻找投资标的。达利欧在书中用大量篇幅研究了中国历史,并认为中国正处于和平与繁荣阶段。近年来,达利欧多次在公开场合表示看多中国,桥水基金也大幅布局中国市场。看多并做多中国,正是达利欧运用自己研究成果的实际举措。

不过,投资者在向达利欧学习时,也要注意这样一个问题:历史可以给我们以启示,却绝非简单地周而复始。如果把历史作为解释当下和预判未来的唯一标准,那历史就会变成另一种遮蔽我们视野的“面包屑”。

绝大部分人都无法在投资领域达到达利欧的高度,每个人从历史研究中得出的结论也不尽相同。不过,这并不影响我们从达利欧的方法论中“取经”。所以,在投资的同时,不妨也拿起历史书,让自己多一个看待市场的角度。



本版编辑 韩叙美 编 王子莹
来稿邮箱 jrbgjb@163.com