

# 纺织业韧性迎考

本报记者 刘瑾



尽管受到新冠肺炎疫情冲击、原料价格波动、货运价格高涨、部分地区限电限产等因素影响，在过去的2021年，纺织行业依旧表现出强大的发展韧性与活力，实现了“十四五”良好开局。

日前，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在中纺圆桌论坛第十六届年会上表示，成绩固然可喜，但也要看到2021年全年运行“前高后低”的态势。随着一些不可持续增长因素消退，行业稳定发展面临压力，预计2022年行业发展韧性和高质量发展能力将面临重大考验。

他表示，纺织行业进入技术创新爆发期、数字经济稳定期、绿色经济形成期三期叠加的发展区间，以科技、数字与绿色为支撑的发展范式和产业形态开始形成。纺织行业需要厘清形势、把握机遇与挑战，找到撬动行业未来发展的价值支点。

创新创造是推动纺织企业前进的强大动力。达利集团行政总裁林知誉表示，创新创造应体现在企业生产管理的各环节，大到技术、产品，小到工作方法。希望中国纺织业能够在实用性、美观性和舒适性都能取得突破，本着力求创新的思维，提升全球纺织行业的设计和制造水平。

## 加快数字化转型

在广州建设“全球定制之都”的战略背景下，广州致景信息科技有限公司牵头打造了广州纺织服装产业集群平台。通过采用集群平台服务，客户的设计款式爆款率平均提升20%，服装打版、样衣上新时间由行业内平均7天缩短到3天至5天。

正如中国纺织工业联合会信息化部主任翟燕翔所说，发展智能化制造、服务化延伸、网络化协同、数字化管理等新模式潜力大，对纺织行业的提升产生非常显著的作用。这是一项长期任务，需不断深化。

发展数字经济，正是纺织行业“十四五”期间的一项重要工作。数字经济的发展推动着生产设备更新、基础设施重置、业务流程再造和组织架构变革。更多的市场主体与商业场景被连接起来，更大范围的市场和资源实现了整合，消费互联网进入成熟期，发展重心开始向工业互联网迁移，产业价值开始更多来自场景深耕与复杂应用。数字经济治理日渐规范，产业价值的实现进入阳光之下。

孙瑞哲介绍，未来要推动工业互联网、大数据中心等行业信息基础设施建设，培育生态聚合型平台，引导企业“上云、用数、赋智”。同时，要强化工业大数据开发、制造资源配置和解决方案汇聚能力，推进平台化设

计、精益化管理、智能化制造、网络化协同，发展服务型制造，打造智慧柔性供应链。做好数字化转型，有助于企业迸发出强劲的生产力、研发力、时尚力。北京中丽制机工程技术有限公司党委书记、总经理沈玮介绍，目前，纺织企业都在积极推进自身装备技术提升，以更好地服务于行业的技术进步、效率提升和效益提高。

数字化转型为中国纺织行业的发展铺开崭新道路，实现路径也日益清晰。“智能化改造的路径千万条，实用是第一条。”浙江鑫海纺织有限公司董事长邱海斌提出，智能制造工作既简单又复杂，既可小投入也可大投入，但思路清晰化、架构系统化、投入轻量化、推进持续化、结构实用化理念要贯彻始终。

## 绿色发展是方向

相关数据显示，纺织服装行业的温室气体排放量占全球碳排放量的10%，每年产生的废水量占全球废水量的20%。在绿色发展不可逆转的潮流大势下，中国时尚和中国制造能否在受到全球消费者欢迎的基础上获得更大尊重，有赖于能否成为全球气候行动的重要贡献者、全球可持续生产与消费的主要引领者。

纺织行业既面临着减碳的压力，也将迎来更大的机遇。《2021中国创新创业生态发展蓝皮书》显示，作为时尚产业重要支柱的服装行业，将在“碳中和”概念下驱动万亿美元市值的产业协同。

孙瑞哲表示，随着绿色发展成为全球共识和发展大势，绿色规则的出台和制定将更加活跃，并开始影响产业的成本结构与竞争优势。从技术看，绿色技术整体处在探索期，同一场景下多种截然不同的技术路线并

存，稳定性、性价比尚待检验。从市场看，消费者的环保意识开始觉醒，绿色消费已现端倪，但发展依然缓慢。面对调整，行业企业既要顺应大势，也要注意节奏与变化，充分考虑产业的适配性。

碳中和不只是碳减排，更是技术与经济竞赛、社会经济发展转型。清华大学环境学院教授、可持续发展研究院副院长王灿认为，要实现碳中和目标，转变发展理念是前提，转变产业结构和经济增长方式是关键，技术支持是核心，金融支持是保障。

企业是实现碳中和的行动主体，优势纺织企业积极先行先试、树立样板。“纺织供应链绿色制造产业创新联盟”发起单位之一，孚日集团股份有限公司一直十分关注绿色发展问题。“绿色发展不仅是行业关注的话题，而且是全球关注的大课题。在越来越追求健康生活的今天，绿色环保已成为行业发展的原动力。”孚日集团相关负责人表示，孚日集团倡导低碳环保、绿色健康、可持续发展理念，在用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等绿色生产领域积极探索，引领行业潮流。

“未来，中国纺织业将呈现无限风光。”孙瑞哲表示，纺织行业要在继往开来中实现守正创新，推进行业高质量发展，在新故相推中实现稳中求进，服务人民高品质生活。

上图 新疆美旭纺织有限公司的员工在车间忙碌。新华社记者 丁磊摄

随着北京冬奥会、冬残奥会临近，中国滑雪运动品牌在全球范围内刮起热浪。阿里巴巴旗下跨境电商平台速卖通近日发布数据显示，2021年第四季度，中国滑雪用品海外销售额同比增长超60%。2021年全球共有100个国家和地区的消费者在速卖通上购买了中国雪具。

中国滑雪用品受到海外市场青睐，根本原因是中国制造水平的提升。“一开始我以为这样实惠的价格买到的产品会很一般，但收到包裹后，我发现它用了高科技的材料，轻便结实。”生活在莫斯科的姑娘Elena在速卖通上分享了购买和使用中国生产的滑雪头盔的感受。

由于现代冰雪运动在我国开展较晚，普及率不高，长期以来我国滑雪装备自主品牌较少，市场主要由国外品牌占据。

随着“带动三亿人参与冰雪运动”目标的实现，冰雪产业由国外品牌主导的局面也正悄然改变。《2020中国滑雪产业白皮书》显示，2020年至2021年雪季，国内滑雪人次已达2076万人次，国内市场的发展带动了国产滑雪用品品牌化，中国品牌开始进军海外市场。

早在数年前，国产品牌酷破者团队就发现：尽管国内滑雪运动产品品牌仍处于相对初级的水平，但全世界优秀品牌的滑雪装备大多来自中国供应链。2021年，掌握供应链优势的酷破者，利用速卖通将产品远销全球100多个国家和地区。“国产滑雪装备什么都不缺，就缺自己的品牌。只有拥有品牌，‘出海’才能和进口品牌竞争，才能有定价权。”酷破者总经理邓涛说。

在看到北京冬奥会申办成功的消息后，VECTOR创始人刘雨珊敏锐地察觉到了商机。2016年，她辞掉国外的工作回到祖国，创立VECTOR品牌。相比入门爱好者的装备，VECTOR有更高的科技含量，再加上友好的价格，一上市即受到了全球休闲类滑雪爱好者的欢迎。在速卖通平台连续3年海外市场销售额增长超150%。

2019年，国家体育总局、工业和信息化部等九部门联合印发《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019—2022年）》提出，培育一批具有国际竞争力的企业和知名品牌。

各地积极打造滑雪产业链体系，赋能企业全方位快速发展。企查查数据显示，目前我国滑雪相关企业共有近6700家。

1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施，跨境电商正迎来全新的历史机遇。“跨境电商基础设施的发展，重塑了全球市场的空间距离；冬奥会进入倒计时，今年将是国产滑雪运动品牌亮相海外的最好时机。”不少滑雪用品商家表示。



滑雪爱好者们在云南曲靖会泽大海草山国际滑雪场乘坐“魔毯”。新华社记者 胡超摄

本版编辑 黄晓芳 陶珺 美编 王子莹

## 首条民营控股高铁开通意味什么

齐慧

1月8日，杭台高铁正式开通运营。作为首条民营控股的高铁，格外引人关注。

2015年12月，杭台高铁被国家发展改革委确定为我国首批8个社会资本投资铁路示范项目之一。该项目可行性研究报告批复总投资448.9亿元，其中民营联合体占股51%。

杭台高铁的开通，不仅完善了长三角地区城际轨道交通网络和国家沿海铁路快速客运通道，更回答了探讨多年的民营资本“能不能”“适不适合”进入铁路投资的问题，对于我国铁路发展有着深远意义。

首先是民营资本“能不能”进入铁路的问题。

虽然近年来我国铁路发展迅速，但之前一直是政府和国资主导，民营资本参与较少。因此，社会上有观点认为，铁路建设是政府行为，不欢迎民资进入。杭台高铁的获批并建成通车，打破了这一认识，增强了民营资本的信心。

实际上，党的十八大以来，针对民营企业在市场准入方面遭遇的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”等问题，国家采取了一系列强有力的措施，降低市场准入门槛，对各方敞开了大门。在铁路投资领域，《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》《关于进一步鼓励和扩大社会资本投资建设铁路的实施意见》等文件先后出台，社会资本投资建设铁路“最后一公里”逐渐畅通。

其次是民营资本“适不适合”参与铁路投资？

铁路项目投资动辄数十亿元，甚至数百亿元乃至上千亿元。如此大的投入，能否及时、稳定带来回报，也影响着民营资本的态度。

其实，高铁能挣钱是有例可循的。早在2015年，京沪、沪宁、宁杭、广深港、沪杭、京津6条高铁账面利润就为正。而2019年京沪高铁实现营业收入329.42亿元，净利润119.4亿元，成为全

球最挣钱的高铁。杭台高铁开通后，为民营资本打开了一扇窗口，可以近距离感受铁路运营管理。杭台高铁将由中国铁路上海局集团有限公司纳入铁路网统一运输管理，民营联合体通过线路使用费、广告经营收入等获得回报，运营前10年政府将提供可行性缺口补贴。

最后是民营资本最为关心的问题，投资机会还“多不多”？

据中国国家铁路集团公布的数据显示，2021年，全国铁路固定资产投资7489亿元，投产新线4208公里，2022年预计还将投产新线3300公里以上。由此可见，铁路投资的市场还非常巨大。如今，杭台高铁的示范效应已开始显现。在近日出台的《浙江省扩大有效投资政策二十条》中，明确提出大力推广政府和社会资本合作投资建设铁路模式。民间资本参与铁路重大项目建设未来可期。

## 业界点睛

## 上海银行再获上海金融创新奖 为上海全面深化“五个中心”建设注入金融活力

以毫秒级风险监测防御团伙欺诈的金融创新项目——上海银行“零售信贷智能反欺诈知识图谱”近日荣膺上海金融创新奖二等奖。

为何上海银行能够在此次评选中脱颖而出？项目的优势和创新价值在哪里？

上海银行长期立足于服务实体经济，深耕个人贷款业务的创新发展，不断迭代升级产品服务和风险管理能力。随着近年来线上个人信贷业务快速发展，欺诈风险识别的难度不断升级，特别是实时欺诈团伙识别的需求日益凸显。

“零售信贷智能反欺诈知识图谱”是上海银行的重大创新转型项目之一，项目立足数字化风控需求，活用图平台与图算法技术，实现了多维度的创新突破，可有效识别欺诈，及时拦截专业欺诈团伙。

具体来看，此项目依托于知识图谱技术、算法应用创新，构建了大零售视图下的信贷申请欺诈防控体系，创新了实时决策场景；通过动态图谱增量计算，构建毫

秒级团伙欺诈风险监测，实现黑产高并发集中式攻击的针对性防御，弥补了传统模型构建下的反欺诈体系的不足，完成了从单点欺诈管控到团伙欺诈防御的风控智能化创新升级。同时，运用前沿领先的金融科技手段，进行知识深挖与聚合，大幅优化快速欺诈群体识别、深度关系挖掘、风险事件传导等分析能力，为业务人员提供了时空属性一体的洞察视角和更为全面深度的应用体验。

上海银行零售信贷智能反欺诈知识图谱项目在建设与应用上位列行业头部梯队，特别在图谱实时社团反欺诈上具有明显优势。项目强化了欺诈风险人群的识别，有效开展高风险客户挖掘，抵御金融欺诈风险，对行业发展有很好示范作用。

上海银行将继续以科技引领，促创新动能，以智能化为银行业务赋能，提升服务实体经济，强化科技创新策源，积极融入上海金融改革创新，为优化上海金融发展环境、为上海全面深化“五个中心”建设注入更多活力。

· 广告