

煤价齐涨应是“昙花一现”

每周经济观察

煤价又涨了？有报道说，新年首个工作以来，电煤价格一改下跌态势调头向上，且坑口港口、期货现货同步齐涨。这架势不免让人心生担忧：煤炭此轮涨价是“昙花一现”式的常规波动，还是意味着新一轮上涨通道的开启？

去年以来，煤价一直牵动着市场神经，特别是进入四季度后，煤价持续上涨，至10月中旬，港口5500大卡动力煤创下每吨2600元的历史纪录，坑口煤价一度逼近每吨3000元大关。

煤价波动的背后，是煤炭供需的博弈。面对如“脱缰野马”的煤价，有关部门及时出手，采取了一系列保供稳价措施，煤价也逐步回归理性区间，一些地方甚至还出现了贸易商低价抛售潮。按理说，在市场观望情绪浓厚的背景下，煤价本不具备上涨基础，那么，是什么原因导致了当前煤价止跌回弹？

印尼突然限制煤炭出口，是诱发当前煤价上涨的直接原因之一。据统计，近年来我国从印尼年均进口煤炭量保持在1.9亿吨左

右，与国内40亿吨的煤炭消费量相比，印尼煤似乎对国内煤炭市场影响并不大，但其限制出口产生的传导效应不应被忽视。数据显示，印尼煤占我国东南沿海地区从海上调入煤炭总量的两成左右，也就是说，印尼限制煤炭出口后，会对沿海地区煤炭消费产生较大影响，沿海用煤大户势必转向内地煤炭市场调煤，这将对我国煤炭产能、铁路及港口运能提出更高要求，引发市场波动。

除了印尼限煤出口影响市场预期外，需求回升也是导致煤价上涨的重要原因。笔者查阅数据显示，目前沿海八省份电煤库存保持在3000万吨以上，处于历史较高水平，但随着新一轮寒潮降温的到来，电煤日消耗量将随之增加，企业及时补充电煤库存的愿望有所增强。此外，气象部门预测今年一二月份

气温或较往年偏低，这意味着市场热电需求将有所增加，对近期煤价上涨预期形成了一定支撑。

不过，结合当前运输、通关等客观因素，印尼本月初实施的限制煤炭出口政策，预计最快要到本月底或下月初才会对国内市场产生影响，而彼时正值农历春节期间，沿海工业企业大多处于用煤淡季，火电用煤日耗量也相应减少，如果再叠加印尼煤炭出口的逐步放开，预计煤价上涨势头将在本月中旬迎来回调拐点。

从中长期看，煤价也缺乏持续上涨的支撑。去年出现的煤荒问题目前已得到有效缓解，特别是近期煤炭产量依然保持在高位，市场正总体步入总量过剩、结构性紧平衡的阶段。在今春供暖季结束前，煤炭保供稳价政

策大概率会延续下去，整体上带来了煤炭库存的有效积累。

从供需关系看，在“双碳”目标引领下，光伏、风能等新能源对传统能源的替代效应将逐步释放，未来对煤炭的需求增速或呈下降态势；在供给端，随着前期煤炭优质产能释放和达产，后期国内煤炭供应将出现增量，煤炭结构性供给不平衡有望趋向缓解。

值得一提的是，历经去年煤炭“保卫战”后，在如何更好运用政府“有形之手”、发挥市场“无形之手”作用等方面，我们积累了较为丰富的治理经验，特别是在强化风险管控、确保能源安全稳定供应、促进煤炭行业深度转型发展上，有了更深刻的认识，构建了灵敏有效的应对机制。可以预见的是，未来煤炭价格出现大幅波动的可能性较小，煤炭行业发展也将将在变中行稳、加快转型。



守护好社保“救命钱”

韩秉志

收集死亡人员社保卡900多张，通过待遇续发、待遇补发和待遇调整等方式，共套取并贪污城乡居民养老保险基金1700多万元……日前，中央纪委国家监委网站公布了一起某县千万元社保基金案始末，该案涉嫌共同贪污的9名公职人员和涉嫌玩忽职守的2名公职人员被移送司法机关审查起诉，负有领导责任、监督责任的28名党员干部受到严肃追责问责。

随着城乡居民基本养老保险制度逐渐完善，养老保险参保人数、累计结存等指标均处于逐年递增趋势。截至2021年11月底，全国城乡居民基本养老保险参保人数已超5.4亿人。社保基金能否管好用好，既关系到每位参保人的利益，也关乎社会和谐稳定。不过，由于使用主体多、统筹层次相对较低，监管机制仍待完善等因素，城乡居民养老保险金仍不时出现冒领现象。一方面，由于部分地区未在参保人员死亡后及时销户，让“死亡冒领”有机可乘。另一方面，由于基层信息在异地认证方面操作存在难度，无法保证及时获取参保人员的完整信息，加之客观上缺乏充足经费保障，养老金领域也存在“重复领取”现象。无论哪种冒领，都会造成国家

社保资金的浪费与流失。

以万亿元规模计的社保基金绝不能成为“提款机”，不容任何组织和个人以任何名义侵占骗取。当前和今后一个时期，随着社保制度改革深入和外部环境不断变化，各种可预见和不可预知的风险因素逐渐增多，养老保险基金安全面临的挑战依然艰巨。保护好群众的这笔“救命钱”，要靠长效监管机制。首先，从制度设计上，各监管机构要有效协调，充分运用大数据技术，对养老保险业务管理流程、各项业务数据核算结果进行严格审核，并将户口注销率、个人账户结算率等指标纳入工作考核中，建立有效阻断冒领现象的机制。其次，要以零容忍态度严厉打击欺诈骗保、套保或挪用侵占各类社会保障资金的违法行为，可通过明确行政处罚工作机制和流程，推进实施社保信用“黑名单”制度，加快形成“一处失信、处处受限”的失信惩戒长效机制，来规范社保多领冒领等行为。最后，监管机制的构建落实，离不开社会监督力量，要通过畅通举报渠道、依规奖励举报人等手段，将参保人自身的监督权更充分地展现出来。



徐骏作(新华社发)

辩证看待数字虚拟人

近年来，数字虚拟人应用迎来新一波热潮。人工智能等技术突破使得虚拟人的制作更简单，交互性更强，同时，商业价值、资本力量也在推动虚拟人快速发展。虚拟人的兴起折射了虚拟世界与现实世界走向融合的大趋势，反映了人们对新技术、新业态的一种好奇与尝试。然而，虚拟人背后的商业模式还未成熟，虚拟性易引发伦理问题，长期沉浸虚拟世界等也可能引发一系列社会问题。因此，在发展技术的同时，也需要跟进相关科学领域的研究，让社会管理、技术发展与伦理道德相协调。

(时锋)

期待服装品牌站稳国潮风口

近年来，国产服装品牌纷纷推出国潮系列或将国潮定为产品开发方向。各大平台的销售数据也表明，国潮服装品牌正不断赢得年轻消费者的喜爱。

为什么服装品牌越来越青睐“国潮”？多年来，我国服装行业同质化较明显，一部分国产服装在简单模仿、廉价多销的思路中艰难前行。近些年的国潮热，给了拥有本土市场优势的国产服装一个机遇，许多服装品牌纷纷推出国潮系列或将国潮定为产品开发方向。各大平台的销售数据也表明，国潮服装品牌正不断赢得年轻消费者的喜爱。

也要看到，国潮并非简单照抄传统文化。国潮需要密切联系传统优秀文化，需要与年轻群体交流对话，还需要激发人们的民族自豪感。某些品牌以国潮为噱头造势，简单贴上中国风文化标签，“换汤不换药”的做法，实际上是在透支消费者热情。随着越来越多的服装企业加入国潮队伍，行业竞争压力日益加大，此时服装企业尤其需要练好内功，在品质、技术和文化上全面提升。

国潮服装品牌发展离不开文化滋养。服装是中国传统文化的重要呈现之一。相国潮服装品牌而言，国产服装品牌有本土优势，对中国传统文化有更深的理解和认同感。同时也要认识到，相关设计并非简单的符号化运用，只有融合个性化设计和文化认同，才能赋予品牌以精髓，形成独特的国潮品牌。

未来，相信必将有更多富有传统文化内涵和更符合国人生活所需的原创服装品牌，形成一股全新的中国潮流，演绎东方时尚。

刘瑾

多措并举稳住就业基本面

敖蓉

近一段时间，中央经济工作会议、减税降费座谈会等相继为稳定和扩大就业提出要求、明确方向，其中一个发力点是通过稳住市场主体来稳住就业基本盘。

2022年，我国就业形势面临诸多挑战。一是，在就业总量持续走高的大趋势下，今年高校毕业生人数预计首次突破千万人，总量和增量均为近年之最。二是，国际环境复杂多变使劳动力市场不确定性风险增加，一些尚未形成技术和品牌核心竞争优势的企业可能受到产业链转移的冲击，从业人员失业风险加大。三是，国内经济发展面临压力，新冠肺炎疫情在一段时间内持续影响就业稳中向好，部分吸纳劳动力较多的行业从业人员就业信心不足。四是，结构性就业矛盾将在一段时间内存在，高技能劳动力短缺不利于行业转型升级。此外，灵活就业等新经济形态劳动者的权益保障应尽快适应现实需要。

保住市场主体是保就业的基础，确保市场主体正常有序经营，才能更好实现就业目标。目前，我国就业已经高度市场化，政府职责和政策引导都应当以市场为导向，并积极创造条件，促进用人单位和求职者需求更好对接。

实施2021年底到期的支持小微企业和个体工商户的减税降费措施。相信有关惠企措施的延续实施，必将继续发挥稳岗扩就业效能。

目前，我国就业已经高度市场化，政府职责和政策引导都应当以市场为导向，并积极创造条件，促进用人单位和求职者需求更好对接。一方面，就业公共服务是促进市场供需匹配、落实就业政策的重要载体，目前我国绝大多数街道、乡镇都建立了服务窗口，提供登记招聘、职业指导等多种免费服务，面对市场化的就业需求，应从基本服务均等化、信息服务智能化、重点群体服务精准化等方向优化服务措施，提升岗位信息的触达率。另一方面，可鼓励社会力量广泛参与就业服务，培育和构建统一、规范、灵活的人力资源市场，为不同需求的劳动者提供更多渠道的专业化服务。同时，面对各类劳动者越来越专业化、数字化、国际化的求职需

求，人力资源市场的服务水平还有待提高，要支持人力资源机构针对岗位需求开展有针对性的职业培训，帮助求职者找到理想的工作。

当前，受国内外多重因素影响，我国经济出现下行压力，中小微企业生产经营压力加大，应引起高度重视。截至2021年底，我国市场主体达到1.5亿户。其中，庞大的中小微企业、个体工商户作为吸纳就业的“主力军”，在遭遇冲击时亟需相应的政策扶持渡过难关。当前，应在积极财政政策导向下，将规模性减税降费作为“先手棋”，综合运用各种纾困减负工具，采取提质扩面相结合、纾困解难和创新升级并重思路，将政策红利送达市场主体。

一是持续优化和落实组合式减税降费政策。“十三五”以来，我国累计新增减税降费超过8.6万亿元。近期召开的减税降费座谈会提出，要针对市场主体需求，抓紧实施新的更大力度组合式减税降费，确保一季度经济平稳开局、稳住宏观经济大盘。有关政策要更加突出精准性和结构性，重点瞄准制造业升级和量大面广、吸纳就业多的中小微企业及个体工商户，既帮助市场主体减负，又促进创新和产业升级。其中，“减税”主要是延续和优化已出台政策，如完善增值税制度、研发费用加计扣除、增值税留抵、小微企业税收优惠等，“降费”则是重点规范、降低重点领域涉企收费，清理整顿各类不合理、不合法收费等，让企业切实享受到政策红利。

二是支持金融服务实体经济，精准破解融资难和融资贵问题。应打好财政金融“组合拳”，打通政策传导的“梗阻”。财政政策应进一步发挥风险分担、资金杠杆作用，加大实体经济融资支持力度，特别是促进中小微企业融资降息、增量和扩面。应持续优化财政支持普惠金融发展的长效机制，财政可安排相应专项资金统筹用于贷款贴息、贷款风险补偿、政府性融资担保机构降费奖补、资本金补充等方面。同时，也可通过发行地方债补充中小银行资本金、财政注资设立产业基金等方式进行配套支持。此外，加强财政、金融、产业等多方协作，按市场化规律来支持市场主体融资，引导金融资源精准滴灌，增强政策协同效应。

三是鼓励各级政府合理安排纾困专项资金，多措并举、精准施策。进一步整合财政、金融、产业等各种政策或资金，设立纾困专项资金或“资金池”，通过贷款贴息、信用担保、“股+债”、投资基金、风险缓释基金等方式，加大对市场主体特别是中小微企业的帮扶力度。此外，采取更具针对性、差别化的帮扶和应对政策。其中，对发展前景良好但遇到暂时困难的企业，给予降成本、融资等支持；对行业周期性波动导致困难但仍有望逆转的企业，或短期订单不足的企业，给予市场开拓、政府采购、流动性支持等政策；对扭亏无望或失去发展前景的“僵尸企业”，推动并购重组、有序退出，并做好风险防范化解工作。

四是加大财政专项资金投入，支持企业科技创新和做强做大。一方面，加大科技创新领域的财政资金投入、优化经费管理，对关键共性技术、短板瓶颈技术予以重点倾斜，鼓励企业研发投入和新技术应用推广。设立国家级、省级专精特新“小巨人”企业奖励政策，推进协同创新、产业链上下游协作配套。另一方面，通过合理安排财政支出、奖补资金等举措，支持市场主体发展壮大。当前，财政支出仍保持一定强度，并继续加强财政资金直达机制，为市场主体产品需求和资金保障提供有力支撑。继续落实政府采购促进中小企业发展的政策举措，鼓励各地因地制宜细化预留采购份额、优先采购等措施，精准提升惠企范围和力度。此外，给予“个转企、产转法、小升规、规升巨”企业相应奖励，鼓励其做大做强。

(作者系中国社会科学院大学经济学院教授)

洞见

求，人力资源市场的服务水平还有待提高，要支持人力资源机构针对岗位需求开展有针对性的职业培训，帮助求职者找到理想的工作。

稳住就业基本面，还应积极支持新业生态发展，实现就业扩容提质。近年来，依托互联网平台发展，新就业形态越来越丰富，一些传统业态逐渐转向灵活用工，成为吸纳劳动力的重要力量。2021年下半年以来，相关部门陆续发布了保障灵活就业人员劳动权益的有关措施，灵活就业进入规范发展新阶段。中央经济工作会议提出，“健全灵活就业劳动用工和社会保障政策”，对下一步做好灵活就业劳动者权益保障工作提出要求。对此，有关方面应尽快落实落细社会保障、劳动报酬、职业伤害、技能培训等多方面措施，早日补齐劳动者权益保障短板，促进灵活就业释放更大扩容潜力。

从某种程度上说，稳就业既要依靠经济发展来实现，也能反过来带动各行各业稳健发展，还能保障各项社会事业稳中有进。各地各部门都应进一步落实好就业优先政策，各类宏观政策的出台要同步评估其对劳动力市场的影响，风险防控需及时补上，切实稳住就业基本盘，更好地保障和改善民生。