

发挥金融促进共同富裕的重要作用

何德旭

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。不久前召开的中央经济工作会议强调：“实现共同富裕目标，首先要通过全国人民共同奋斗把‘蛋糕’做大做好，然后通过合理的制度安排把‘蛋糕’切好分好。”这是一个长期的历史过程，要稳步朝着这个目标迈进，就要发挥好金融的作用。金融是现代经济的核心，关系发展和安全，可以说，金融活则经济活，金融稳则经济稳。促进实体经济发展，更好满足经济社会发展需要，实现高质量发展，乃至扎实推动共同富裕，都需要将金融的重要作用切实发挥出来。

共同富裕是一个长远目标，需要一个过程，不可能一蹴而就，需坚持在高质量发展中促进共同富裕，关键是不懈夯实共同富裕的物质基础，坚持以经济建设为中心，坚持高质量发展，推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长，进一步把“蛋糕”做大做好。在这一过程中，尤其要重视金融对促进经济高质量发展、夯实共同富裕的物质基础的重要作用，具体体现在使金融回归本源，服从服务于经济社会发展、提高城乡区域发展的平衡性、强化行业发展的协调性等诸多方面。

一是要把为实体经济服务作为出发点和落脚点。金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职，是金融的宗旨。对此，金融要把服务实体经济作为根本目的，在实际工作中，不断深化对“实体经济是金融的根基”“为实体经济服务是金融立业之本”的认识。过去一个时期，资金的供给虽然在数量上比较充足，但是在结构上依然存在失衡的现象，难以与实体经济转型升级的现实需求形成良性对接。立足新发展阶段，我们需要进一步深化金融供给侧结构性改革

革上下功夫，不断完善金融市场、金融机构、金融产品体系，全面提升金融服务实体经济的效率和水平。既要在风险可控的条件下，继续发展更加多元、更加丰富的金融市场，又要积极构建多层次、广覆盖、有差异的商业银行体系，大力发展证券、保险以及其他非银行类金融机构，还要大力鼓励金融创新，围绕建设现代经济产业体系、市场体系、区域发展体系、绿色发展体系等提供精准金融服务，构建风险投资、银行信贷、债券市场、股票市场等全方位、多层次金融支持服务体系，等等。

二是要着力提高城乡区域发展的平衡性。当前，我国城乡、区域之间还存在较大的发展不平衡，加大力度解决这一重大问题，金融大有可为，也应该有所作为。一方面，要不断适应和满足城乡基础设施发展的需求，更好推动金融产品创新。无论是实施区域重大战略和区域协调发展战略，还是实施乡村振兴战略，都要求进一步完善公共基础设施，推动城乡、区域基础设施互联互通，特别是要加大信息技术、智能交通等新型基础设施建设的力度，在这方面，尤其需要金融提供融资支持。为此，可考虑充分发挥基础设施领域不动产投资信托基金的作用，持续提高政府专项债券的使用效率。另一方面，要大力发展普惠金融，加大对欠发达地区的支持力度。这些地区对金融服务的需求较为强烈，但由于相关项目投资周期长、投资量大、回报率低、风险较大等现实情况，长期以来难以获得充足的金融供给。对此，需以发展普惠金融为抓手，不断加大对欠发达地区的金融支持力度，充分利用大数据、区块链、人工智能等新技术，构建全方位、一

体化的数字普惠金融平台，提高融资效率；鼓励金融机构统筹实体和数字两种方式下沉服务，优化数字普惠金融的资源配置；加强数字普惠金融领域的金融标准建设，完善数字普惠金融监管体系。还要看到，促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。要在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中，将金融的重要作用发挥出来，推动农业产业化、盘活农村资产，增加农民财产性收入。

三是要在强化行业发展的协调性上发力。要加快垄断行业改革，充分运用金融的调节作用，更好引导金融资源的流向。同时，要推动金融、房地产同实体经济协调发展。中央经济工作会议将“引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持”作为今年做好经济工作的重要内容，金融机构需加大力度支持中小企业发展，推动构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态，切实强化行业发展的协调性，更好助力做大做好“蛋糕”。

我们在做大做好“蛋糕”的同时，还要把“蛋糕”切好分好。在着力扩大中等收入群体规模、促进基本公共服务均等化等方面，都需发挥金融的重要作用。当前，我国中等收入群体规模约为4亿人，总量不少，但以14亿多人口的基数计算，所占比重约为30%，还有较大增长空间。扩大中等收入群体规模，不仅对经济增长形成有力支撑，而且能有效防止贫富差距悬殊和两极分化，扎实推动共同富裕。总的来看，需切实加强城乡居民金融资产等各类财产性收入，整体上提升城乡居民收入水平。具体而言，则需抓住重点、精准施策，推动更

多低收入人群迈入中等收入行列，特别是要研究不同群体的发展需要，给予金融方面的支持。比如，高校毕业生是有望进入中等收入群体的重要力量，可对他们提供稳定的金融支持，在其创业时提供更加便捷的金融服务；技术工人也是中等收入群体的重要组成部分，要加大金融对技术工人技能培养培训的支持力度；中小企业主和个体工商户是创业致富的重要群体，可以为他们提供更多市场化的金融服务，帮助他们稳定经营、持续增收；等等。当然，在扩大中等收入群体规模的同时，还可以运用金融手段调节过高收入。

促进基本公共服务均等化，是我们推动共同富裕的重要方面。要用好开发性金融，根据地方政府需求提供个性化的开发性金融服务，建议将与开发性金融相关的金融机构统一纳入促进基本公共服务均等化的金融支持范畴，引导多方资本参与基本公共服务建设。同时，要通过改革激发活力，重视推进基本公共服务均等化领域的金融改革。还要看到，防范化解金融风险，特别是防止发生系统性金融风险，是金融工作的根本性任务，是实现共同富裕的必然要求。必须着眼国家安全大局和经济社会发展全局，统筹金融发展与金融安全，把主动防范化解金融风险放在更加重要的位置，准确研判形势，全面综合施策，着力防范化解重点领域风险，着力完善金融安全防线和风险应急处置机制，确保我国金融安全高效稳健运行，为经济社会持续健康发展、促进全体人民共同富裕创造有利条件。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、财经战略研究院院长）

国家竞争新优势的战略高度出发，坚持发展和规范并重，把握平台经济发展规律，建立健全宏观经济治理体系，以平台为重心做强数字经济产业体系。

一是要切实增强平台企业的自主创新能力。更好激发平台企业的积极性，提高平台企业在数字技术领域的国家重大战略规划、科技重大专项等方面的参与度，推动大科学装置等国家基础科学研究资源向平台企业开放，鼓励平台企业加大研发投入。

二是要大力加强数字人才队伍建设。增加高等院校、职业院校的相关学科设置，发挥社会培训机构和平台企业的力量，大力开展职业培训，加快解决专业技术人才短缺的问题，同时增强对全球优秀人才的引进力度。

三是要不断丰富产业互联网的应用场景。我国超大规模消费市场和完备的产业体系为培育具有世界竞争力的平台企业提供了坚实基础，下一阶段，需继续提高平台企业与消费、产业以及公共服务部门融合渗透的能力，鼓励平台企业与传统产业深度融合，发挥其在推动产业数字化中的支撑作用和高效整合创新资源的优势，带动传统产业转型升级，进一步推动产业互联网发展。

四是构建推动平台数据开放共享的有效机制。平台企业沉淀的海量数据是十分重要的战略资源，需加快建立健全数据确权、交易、管理、使用、安全评级、个人隐私保护等相关制度，促进各行业依法共享平台数据资源，构建平台企业主导的数据产业链。

五是加快完善监管体系。要以推动平台企业规范经营、健康发展为着力点，不断完善反垄断、反不正当竞争等方面的法律法规实施细则，明晰平台企业经营行为的合规边界，建议对侵害消费者权益和实体经济利益、影响市场公平竞争的做法加大处罚力度。同时，要加强平台企业自律，引导平台企业依托大数据等技术手段不断提高治理水平，积极营造和谐共生、创新包容的健康产业生态。（作者系中国国际经济交流中心科研信息部副部长）

平台企业是构建产业生态圈的重要载体。一方面，平台是产业生态圈的组织者。平台能够有效整合制造商、供应商、服务商等离散要素资源，形成以数据为核心要素、网络协同、共创分享的产业分工模式，有效提升产业的资源配置能力、协同发展能力和

服务支撑能力，形成携手上下游行业伙伴共创价值的产业生态。平台为生态圈内的企业提供了发展空间，突破了单个企业仅依托自身资源而发展能力受限的束缚，降低了中小企业的采购和管理成本，在推动传统企业数字化转型、制造业与服务业融合、数字经济和实体经济深度融合的进程中发挥着重要的带动作用。另一方面，平台能有效解决供需适配性问题。平台不仅集合了商流、物流、资金流、数据流等要素，而且通过大数据实现供给侧和需求侧的精准对接匹配，提升了供需两侧的信息对称性及产品和服务的适配性。制造业企业可依据平台数据精准判断市场、合理安排产能，准确挖掘新的消费需求，并研发设计出具有市场前景的新产品和服务，准确掌握用户信用情况，从而构建高效运行的供应链体系，促进上下游产业融合发展。同时，平台还能创造推动消费增长的“长尾市场”，使众多中小微企业和销路不畅的产品在细分市场中找到空间。

平台企业是构建创新生态的重要引领者。平台具有孕育新的通用技术的能力，是构建产业创新链的核心组织。一般来说，开放平台能聚合大量研发者和服务提供者，并不断释放出技术开发、运营维护等市场需求，从而推动形成技术创新生态，为新技术的规模化成长提供了土壤。同时，平台企业还能有效实现制造商与研发设计机构协同创新，平台大数据也能为制造业企业发掘新的市场需求、提升新产品开发能力提供重要依托。

平台企业是创造普惠贸易的重要支撑。比如，跨境电商平台的快速发展就降低了国际贸易门槛，使高频次、小金额的跨境贸易迅速增长，推动国际贸易由大企业主导、大宗货物贸易模式向中小企业广泛参与、海量品种以及碎片化交易的新模式转变，成为拉动外贸增长的重要引擎。尤其是新一代跨境电商形成了货物贸易与服务贸易相融合的全链条发展模式，不仅提供跨境商品贸易，而且提供相关的物流、金融、信息、征信等一揽子外贸综合服务，形成了一站式跨境供应链服务，有效解决了中小外贸企业发展的痛点，打通了内外贸一体化的堵点。

平台企业是就业和公共产品服务的重要提供者。一些平台企业具有开放、共享和个性化等特点，就业门槛较低、层次丰富，吸纳就业的能力强，能为不同文化程度、技能禀赋的劳动者提供大量就业机会，在促进就业方面发挥着重要作用。此外，一些超大规模平台企业已经具有了数字基础设施的公共产品属性，能为社会提供较为丰富的公共服务。需要看到，平台企业在发展中还面临一些问题和困难。主要表现为：关键基础领域的创新能力较为薄弱，创新型人才较为匮乏；产业互联网发展相对滞后，我国服务业、工业和农业的数字渗透率低于发达国家水平；平台数据开放共享不足，难以有效开发利用；平台监管较为滞后，尚不能完全适应平台经济快速发展的需要。对此，需从构筑

国家竞争新优势的战略高度出发，坚持发展和规范并重，把握平台经济发展规律，建立健全宏观经济治理体系，以平台为重心做强数字经济产业体系。

一是要切实增强平台企业的自主创新能力。更好激发平台企业的积极性，提高平台企业在数字技术领域的国家重大战略规划、科技重大专项等方面的参与度，推动大科学装置等国家基础科学研究资源向平台企业开放，鼓励平台企业加大研发投入。

二是要大力加强数字人才队伍建设。增加高等院校、职业院校的相关学科设置，发挥社会培训机构和平台企业的力量，大力开展职业培训，加快解决专业技术人才短缺的问题，同时增强对全球优秀人才的引进力度。

三是要不断丰富产业互联网的应用场景。我国超大规模消费市场和完备的产业体系为培育具有世界竞争力的平台企业提供了坚实基础，下一阶段，需继续提高平台企业与消费、产业以及公共服务部门融合渗透的能力，鼓励平台企业与传统产业深度融合，发挥其在推动产业数字化中的支撑作用和高效整合创新资源的优势，带动传统产业转型升级，进一步推动产业互联网发展。

四是构建推动平台数据开放共享的有效机制。平台企业沉淀的海量数据是十分重要的战略资源，需加快建立健全数据确权、交易、管理、使用、安全评级、个人隐私保护等相关制度，促进各行业依法共享平台数据资源，构建平台企业主导的数据产业链。

五是加快完善监管体系。要以推动平台企业规范经营、健康发展为着力点，不断完善反垄断、反不正当竞争等方面的法律法规实施细则，明晰平台企业经营行为的合规边界，建议对侵害消费者权益和实体经济利益、影响市场公平竞争的做法加大处罚力度。同时，要加强平台企业自律，引导平台企业依托大数据等技术手段不断提高治理水平，积极营造和谐共生、创新包容的健康产业生态。（作者系中国国际经济交流中心科研信息部副部长）

平台企业是构建产业生态圈的重要载体。一方面，平台是产业生态圈的组织者。平台能够有效整合制造商、供应商、服务商等离散要素资源，形成以数据为核心要素、网络协同、共创分享的产业分工模式，有效提升产业的资源配置能力、协同发展能力和

服务支撑能力，形成携手上下游行业伙伴共创价值的产业生态。平台为生态圈内的企业提供了发展空间，突破了单个企业仅依托自身资源而发展能力受限的束缚，降低了中小企业的采购和管理成本，在推动传统企业数字化转型、制造业与服务业融合、数字经济和实体经济深度融合的进程中发挥着重要的带动作用。另一方面，平台能有效解决供需适配性问题。平台不仅集合了商流、物流、资金流、数据流等要素，而且通过大数据实现供给侧和需求侧的精准对接匹配，提升了供需两侧的信息对称性及产品和服务的适配性。制造业企业可依据平台数据精准判断市场、合理安排产能，准确挖掘新的消费需求，并研发设计出具有市场前景的新产品和服务，准确掌握用户信用情况，从而构建高效运行的供应链体系，促进上下游产业融合发展。同时，平台还能创造推动消费增长的“长尾市场”，使众多中小微企业和销路不畅的产品在细分市场中找到空间。

平台企业是构建创新生态的重要引领者。平台具有孕育新的通用技术的能力，是构建产业创新链的核心组织。一般来说，开放平台能聚合大量研发者和服务提供者，并不断释放出技术开发、运营维护等市场需求，从而推动形成技术创新生态，为新技术的规模化成长提供了土壤。同时，平台企业还能有效实现制造商与研发设计机构协同创新，平台大数据也能为制造业企业发掘新的市场需求、提升新产品开发能力提供重要依托。

平台企业是创造普惠贸易的重要支撑。比如，跨境电商平台的快速发展就降低了国际贸易门槛，使高频次、小金额的跨境贸易迅速增长，推动国际贸易由大企业主导、大宗货物贸易模式向中小企业广泛参与、海量品种以及碎片化交易的新模式转变，成为拉动外贸增长的重要引擎。尤其是新一代跨境电商形成了货物贸易与服务贸易相融合的全链条发展模式，不仅提供跨境商品贸易，而且提供相关的物流、金融、信息、征信等一揽子外贸综合服务，形成了一站式跨境供应链服务，有效解决了中小外贸企业发展的痛点，打通了内外贸一体化的堵点。

平台企业是就业和公共产品服务的重要提供者。一些平台企业具有开放、共享和个性化等特点，就业门槛较低、层次丰富，吸纳就业的能力强，能为不同文化程度、技能禀赋的劳动者提供大量就业机会，在促进就业方面发挥着重要作用。此外，一些超大规模平台企业已经具有了数字基础设施的公共产品属性，能为社会提供较为丰富的公共服务。需要看到，平台企业在发展中还面临一些问题和困难。主要表现为：关键基础领域的创新能力较为薄弱，创新型人才较为匮乏；产业互联网发展相对滞后，我国服务业、工业和农业的数字渗透率低于发达国家水平；平台数据开放共享不足，难以有效开发利用；平台监管较为滞后，尚不能完全适应平台经济快速发展的需要。对此，需从构筑

完善宏观经济治理，创新宏观调控思路和方式，增强宏观政策自主性，是我们党领导经济工作、做好经济工作的一条重要经验。特别是在当前，全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复杂严峻，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。在此背景下，进一步增强宏观政策自主性，使宏观政策稳健有效，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，是我们正视困难、应对挑战的应有之策。

增强宏观政策自主性是积极应对国际宏观政策溢出效应的必然要求。近年来，为了应对新冠肺炎疫情对经济活动的冲击，世界各国都出台了不同力度的宏观调控政策，这是确保国家经济稳定发展的应有举措。值得注意的是，个别国家的宏观政策采取了以邻为壑的调控思路，不仅直接对本国经济造成了负面影响，也间接给其他国家的经济稳定带来了扰动。对此，我国需更加强调宏观政策的自主性，对导致较大负面影响的国外宏观政策溢出采取有效的应对措施，确保我国经济发展安全稳定。

经济理论与发展实践都已经证明，宏观政策与经济发展之间存在紧密联系，这种联系不仅体现为宏观政策的质量会影响经济发展的质量，还体现为宏观政策的自主性影响一国经济发展的自主性。我们党领导人民不仅创造了世所罕见的经济快速发展和社

会长期稳定两大奇迹，而且成功走出了中国式现代化道路，创造了人类文明新形态。这些前无古人的创举，拓展了发展中国家走向现代化的途径，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。我们向着实现第二个百年奋斗目标迈进，继续走好中国式现代化道路，在经济发展上需加快构建与中国式现代化道路相匹配的宏观政策体系，增强宏观政策的自主性。

还要看到，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。社会主要矛盾转化、经济发展的内外环境变化以及经济领域面临的新的突出问题，都对传统宏观调控提出挑战。宏观调控不仅要关注稳增长，而且还要关注促改革、调结构、惠民生和防风险，要从制度层面调节各种利益关系。这些要求创新宏观调控思路和方式，进一步增强宏观政策自主性。

一方面，宏观政策涉及领域众多、面临情况复杂，增强宏观政策自主性要以提高宏观政策的前瞻性、有效性与持续性为前提。一是要确保宏观政策的前瞻性。宏观政策的主要作用就是根据经济运行过程中出现的问题来进行反馈与调节。从这个角度看，强调对经济形势的前瞻性预判是增强宏观政策自主性的必然要求。实践证明，对经济形势的变化判断得越早、越准、越全面，宏观政策的自主性就越强。二是要确保宏观政策的有效性。宏观政策的有效性是宏观政策自主性的重要支撑，确保宏观政策有效，我们才能顺畅实现预期目标，宏观政策的自主性也就能更加充分地体现。提高宏观政策的有效性，要求我们不断深化对社会主义市场经济的认识，准确把握政府与市场、国内与国际、发展与稳定等重大关系。同时，还要我们切实提高发现问题和解决问题的能力，特别是要及时有效解决重点领域发展面临的难题。不仅要抓住主要矛盾并出台专门的宏观举措，还要通过有效破解这些局部领域的问题来提高整体上宏观政策的自主性。三是要确保宏观政策的连续性、稳定性、可持续性。有效实施宏观政策，有助于解决经济下行压力加大等短期问题，也有利于发现、解决经济发展面临的中长期结构性问题，宏观政策的连续性、稳定性、可持续性也是增强宏观政策自主性的重要保障。当前，我国经济发展遇到的不仅仅是短期问题，更多的是影响深远、需要长期规划、持续不断推动解决的问题。这就要求宏观政策要保持定力，不能因为局部领域的变化而影响我们对整体形势的判断，也不能因为短期利益而放弃长期利益，必须立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，久久为功，以具有连续性、稳定性、可持续性的宏观政策来更好推动高质量发展。

另一方面，需着眼于持续完善宏观经济治理，不断推动宏观调控思路和方式创新。要坚持和完善中国特色宏观调控，这是增强宏观政策自主性的重要基础。我们要坚定不移加强党对经济工作的集中统一领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面完善新时代中国特色宏观调控在总量侧、结构侧、需求侧、供给侧等方面的功能，不断优化党领导宏观调控的信息汇总体系、研究分析体系、决策体系和实施执行体系，使之更加制度化、规范化、科学化，全面提高宏观调控的战略性、系统性、协同性，为增强宏观政策自主性奠定坚实的基础。要着力提升宏观经济治理能力的现代化水平。全面提升宏观经济治理能力是增强宏观政策自主性的必然要求。我们既要加快提升宏观经济监测预警和风险防控能力，强化各领域苗头性、倾向性、潜在性问题研判，主动引导和稳定市场预期，又要提升运用现代技术手段辅助治理的能力，发挥互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等现代技术手段的辅助决策作用，提高市场分析、形势研判、政策模拟、效果反馈的能力，增强精准性和有效性，为增强宏观政策自主性提供能力支撑。

【作者系中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员】

从政府角度看，要科学制定平台经济发展的总体战略与规划，明确平台经济的发展方向，支持平台创新发展，提升平台的国际竞争力；要完善反垄断法律法规，更好保护平台、商户、消费者的利益和社会公共利益，科学认定平台垄断行为，依法实施高效监管，规范市场秩序；要增强监管能力，创新监管理念，优化监管方式，构建权威、高效、审慎、包容、前瞻的监管体系；要加强平台经济标准体系与信用体系建设。

从企业角度看，平台企业需强化社会责任，打造开放、共享、共生的生态，积极为各类主体创造价值。要着力满足用户需求，以解决行业痛点、把握市场趋势、为用户创造价值、让用户有良好的用户体验为中心，明确平台的使命、市场定位、功能模块、服务内容、运作流程、盈利模式、经营规则等。要加强规则共治，依法完善平台规则，保障其公平竞争环境公平，特别是大型平台要不断加强自我治理，积极构建平台企业、商户、消费者共同参与与规则制定的平台共治模式，推动平台经济规范健康发展，为我国经济发展不断注入新动能。

以平台为重心做强数字经济产业体系

王晓红

以平台为重心做强数字经济产业体系，是数字经济组织方式的主要特征，也是我国建设数字化、智能化、国际化的产业链供应链创新链的重要抓手。平台企业通过数据、算力、算法有效组合要素资源，促进供需精准对接，能够有力推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。同时，平台企业更好发展，能够通过构建数字化的产业链、供应链和创新链形成数字产业生态，对于提高国内大循环质量和畅通国内国际双循环发挥着重要作用。

从某种意义上看，全球数字经济的竞争也是平台的竞争，超大规模平台已经成为各国在数字经济领域竞争与合作的关键因素。因此，支持平台企业做大做强，以平台为重心做强数字经济产业体系，将是未来一个时期的重要工作。

平台企业是构建产业生态圈的重要载体。一方面，平台是产业生态圈的组织者。平台能够有效整合制造商、供应商、服务商等离散要素资源，形成以数据为核心要素、网络协同、共创分享的产业分工模式，有效提升产业的资源配置能力、协同发展能力和

服务支撑能力，形成携手上下游行业伙伴共创价值的产业生态。平台为生态圈内的企业提供了发展空间，突破了单个企业仅依托自身资源而发展能力受限的束缚，降低了中小企业的采购和管理成本，在推动传统企业数字化转型、制造业与服务业融合、数字经济和实体经济深度融合的进程中发挥着重要的带动作用。另一方面，平台能有效解决供需适配性问题。平台不仅集合了商流、物流、资金流、数据流等要素，而且通过大数据实现供给侧和需求侧的精准对接匹配，提升了供需两侧的信息对称性及产品和服务的适配性。制造业企业可依据平台数据精准判断市场、合理安排产能，准确挖掘新的消费需求，并研发设计出具有市场前景的新产品和服务，准确掌握用户信用情况，从而构建高效运行的供应链体系，促进上下游产业融合发展。同时，平台还能创造推动消费增长的“长尾市场”，使众多中小微企业和销路不畅的产品在细分市场中找到空间。

平台企业是构建创新生态的重要引领者。平台具有孕育新的通用技术的能力，是构建产业创新链的核心组织。一般来说，开放平台能聚合大量研发者和服务提供者，并不断释放出技术开发、运营维护等市场需求，从而推动形成技术创新生态，为新技术的规模化成长提供了土壤。同时，平台企业还能有效实现制造商与研发设计机构协同创新，平台大数据也能为制造业企业发掘新的市场需求、提升新产品开发能力提供重要依托。

平台企业是创造普惠贸易的重要支撑。比如，跨境电商平台的快速发展就降低了国际贸易门槛，使高频次、小金额的跨境贸易迅速增长，推动国际贸易由大企业主导、大宗货物贸易模式向中小企业广泛参与、海量品种以及碎片化交易的新模式转变，成为拉动外贸增长的重要引擎。尤其是新一代跨境电商形成了货物贸易与服务贸易相融合的全链条发展模式，不仅提供跨境商品贸易，而且提供相关的物流、金融、信息、征信等一揽子外贸综合服务，形成了一站式跨境供应链服务，有效解决了中小外贸企业发展的痛点，打通了内外贸一体化的堵点。

平台企业是就业和公共产品服务的重要提供者。一些平台企业具有开放、共享和个性化等特点，就业门槛较低、层次丰富，吸纳就业的能力强，能为不同文化程度、技能禀赋的劳动者提供大量就业机会，在促进就业方面发挥着重要作用。此外，一些超大规模平台企业已经具有了数字基础设施的公共产品属性，能为社会提供较为丰富的公共服务。需要看到，平台企业在发展中还面临一些问题和困难。主要表现为：关键基础领域的创新能力较为薄弱，创新型人才较为匮乏；产业互联网发展相对滞后，我国服务业、工业和农业的数字渗透率低于发达国家水平；平台数据开放共享不足，难以有效开发利用；平台监管较为滞后，尚不能完全适应平台经济快速发展的需要。对此，需从构筑

国家竞争新优势的战略高度出发，坚持发展和规范并重，把握平台经济发展规律，建立健全宏观经济治理体系，以平台为重心做强数字经济产业体系。

一是要切实增强平台企业的自主创新能力。更好激发平台企业的积极性，提高平台企业在数字技术领域的国家重大战略规划、科技重大专项等方面的参与度，推动大科学装置等国家基础科学研究资源向平台企业开放，鼓励平台企业加大研发投入。

二是要大力加强数字人才队伍建设。增加高等院校、职业院校的相关学科设置，发挥社会培训机构和平台企业的力量，大力开展职业培训，加快解决专业技术人才短缺的问题，同时增强对全球优秀人才的引进力度。

三是要不断丰富产业互联网的应用场景。我国超大规模消费市场和完备的产业体系为培育具有世界竞争力的平台企业提供了坚实基础，下一阶段，需继续提高平台企业与消费、产业以及公共服务部门融合渗透的能力，鼓励平台企业与传统产业深度融合，发挥其在推动产业数字化中的支撑作用和高效整合创新资源的优势，带动传统产业转型升级，进一步推动产业互联网发展。

四是构建推动平台数据开放共享的有效机制。平台企业沉淀的海量数据是十分重要的战略资源，需加快建立健全数据确权、交易、管理、使用、安全评级、个人隐私保护等相关制度，促进各行业依法共享平台数据资源，构建平台企业主导的数据产业链。

五是加快完善监管体系。要以推动平台企业规范经营、健康发展为着力点，不断完善反垄断、反不正当竞争等方面的法律法规实施细则，明晰平台企业经营行为的合规边界，建议对侵害消费者权益和实体经济利益、影响市场公平竞争的做法加大处罚力度。同时，要加强平台企业自律，引导平台企业依托大数据等技术手段不断提高治理水平，积极营造和谐共生、创新包容的健康产业生态。（作者系中国国际经济交流中心科研信息部副部长）

平台企业是构建产业生态圈的重要载体。一方面，平台是产业生态圈的组织者。平台能够有效整合制造商、供应商、服务商等离散要素资源，形成以数据为核心要素、网络协同、共创分享的产业分工模式，有效提升产业的资源配置能力、协同发展能力和

服务支撑能力，形成携手上下游行业伙伴共创价值的产业生态。平台为生态圈内的企业提供了发展空间，突破了单个企业仅依托自身资源而发展能力受限的束缚，降低了中小企业的采购和管理成本，在推动传统企业数字化转型、制造业与服务业融合、数字经济和实体经济深度融合的进程中发挥着重要的带动作用。另一方面，平台能有效解决供需适配性问题。平台不仅集合了商流、物流、资金流、数据流等要素，而且通过大数据实现供给侧和需求侧的精准对接匹配，提升了供需两侧的信息对称性及产品和服务的适配性。制造业企业可依据平台数据精准判断市场、合理安排产能，准确挖掘新的消费需求，并研发设计出具有市场前景的新产品和服务，准确掌握用户信用情况，从而构建高效运行的供应链体系，促进上下游产业融合发展。同时，平台还能创造推动消费增长的“长尾市场”，使众多中小微企业和销路不畅的产品在细分市场中找到空间。

平台企业是构建创新生态的重要引领者。平台具有孕育新的通用技术的能力，是构建产业创新链的核心组织。一般来说，开放平台能聚合大量研发者和服务提供者，并不断释放出技术开发、运营维护等市场需求，从而推动形成技术创新生态，为新技术的规模化成长提供了土壤。同时，平台企业还能有效实现制造商与研发设计机构协同创新，平台大数据也能为制造业企业发掘新的市场需求、提升新产品开发能力提供重要依托。

平台企业是创造普惠贸易的重要支撑。比如，跨境电商平台的快速发展就降低了国际贸易门槛，使高频次、小金额的跨境贸易迅速增长，推动国际贸易由大企业主导、大宗货物贸易模式向中小企业广泛参与、海量品种以及碎片化交易的新模式转变，成为拉动外贸增长的重要引擎。尤其是新一代跨境电商形成了货物贸易与服务贸易相融合的全链条发展模式，不仅提供跨境商品贸易，而且提供相关的物流、金融、信息、征信等一揽子外贸综合服务，形成了一站式跨境供应链服务，有效解决了中小外贸企业发展的痛点，打通了内外贸一体化的堵点。

平台企业是就业和公共产品服务的重要提供者。一些平台企业具有开放、共享和个性化等特点，就业门槛较低、层次丰富，吸纳就业的能力强，能为不同文化程度、技能禀赋的劳动者提供大量就业机会，在促进就业方面发挥着重要作用。此外，一些超大规模平台企业已经具有了数字基础设施的公共产品属性，能为社会提供较为丰富的公共服务。需要看到，平台企业在发展中还面临一些问题和困难。主要表现为：关键基础领域的创新能力较为薄弱，创新型人才较为匮乏；产业互联网发展相对滞后，我国服务业、工业和农业的数字渗透率低于发达国家水平；平台数据开放共享不足，难以有效开发利用；平台监管较为滞后，尚不能完全适应平台经济快速发展的需要。对此，需从构筑

国家竞争新优势的战略高度出发，坚持发展和规范并重，把握平台经济发展规律，建立健全宏观经济治理体系，以平台为重心做强数字经济产业体系。

一是要切实增强平台企业的自主创新能力。更好激发平台企业的积极性，提高平台企业在数字技术领域的国家重大战略规划、科技重大专项等方面的参与度，推动大科学装置等国家基础科学研究资源向平台企业开放，鼓励平台企业加大研发投入。

二是要大力加强数字人才队伍建设。增加高等院校、职业院校的相关学科设置，发挥社会培训机构和平台企业的力量，大力开展职业培训，加快解决专业技术人才短缺的问题，同时增强对全球优秀人才的引进力度。

三是要不断丰富产业互联网的应用场景。我国超大规模消费市场和完备的产业体系为培育具有世界竞争力的平台企业提供了坚实基础，下一阶段，需继续提高平台企业与消费、产业以及公共服务部门融合渗透的能力，鼓励平台企业与传统产业深度融合，发挥其在推动产业数字化中的支撑作用和高效整合创新资源的优势，带动传统产业转型升级，进一步推动产业互联网发展。

四是构建推动平台数据开放共享的有效机制。平台企业沉淀的海量数据是十分重要的战略资源，需加快建立健全数据确权、交易、管理、使用、安全评级、个人隐私保护等相关制度，促进各行业依法共享平台数据资源，构建平台企业主导的数据产业链。

五是加快完善监管体系。要以推动平台企业规范经营、健康发展为着力点，不断完善反垄断、反不正当竞争等方面的法律法规实施细则，明晰平台企业经营行为的合规边界，建议对侵害消费者权益和实体经济利益、影响市场公平竞争的做法加大处罚力度。同时，要加强平台企业自律，引导平台企业依托大数据等技术手段不断提高治理水平，积极营造和谐共生、创新包容的健康产业生态。（作者系中国国际经济交流中心科研信息部副部长）

从政府角度看，要科学制定平台经济发展的总体战略与规划，明确平台经济的发展方向，支持平台创新发展，提升平台的国际竞争力；要完善反垄断法律法规，更好保护平台、商户、消费者的利益和社会公共利益，科学认定平台垄断行为，依法实施高效监管，规范市场秩序；要增强监管能力，创新监管理念，优化监管方式，构建权威、高效、审慎、包容、前瞻的监管体系；要加强平台经济标准体系与信用体系建设。

从企业角度看，平台企业需强化社会责任，打造开放、共享、共生的生态，积极为各类主体创造价值。要着力满足用户需求，以解决行业痛点、把握市场趋势、为用户创造价值、让用户有良好的用户体验为中心，明确平台的使命、市场定位、功能模块、服务内容、运作流程、盈利模式、经营规则等。要加强规则共治，依法完善平台规则，保障其公平竞争环境公平，特别是大型平台要不断加强自我治理，积极构建平台企业、商户、消费者共同参与与规则制定的平台共治模式，推动平台经济规范健康发展，为我国经济发展不断注入新动能。

【作者系中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员】

从政府角度看，要科学制定平台经济发展的总体战略与规划，明确平台经济的发展方向，支持平台创新发展，提升平台的国际竞争力；要完善反垄断法律法规，更好保护平台、商户、消费者的利益和社会公共利益，科学认定平台垄断行为，依法实施高效监管，规范市场秩序；要增强监管能力，创新监管理念，优化监管方式，构建权威、高效、审慎、包容、前瞻的监管体系；要加强平台经济标准体系与信用体系建设。

从企业角度看，平台企业需强化社会责任，打造开放、共享、共生的生态，积极为各类主体创造价值。要着力满足用户需求，以解决行业痛点、把握市场趋势、为用户创造价值、让用户有良好的用户体验为中心，明确平台的使命、市场定位、功能模块、服务内容、运作流程、盈利模式、经营规则等。要加强规则共治，依法完善平台规则，保障其公平竞争环境公平，特别是大型平台要不断加强自我治理，积极构建平台企业、商户、消费者共同参与与规则制定的平台共治模式，推动平台经济规范健康发展，为我国经济发展不断注入新动能。

【作者系中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员】

从政府角度看，要科学制定平台经济发展的总体战略与规划，明确平台经济的发展方向，支持平台创新发展，提升平台的国际竞争力；要完善反垄断法律法规，更好保护平台、商户、消费者的利益和社会公共利益，科学认定平台垄断行为，依法实施高效监管，规范市场秩序；要增强监管能力，创新监管理念，优化监管方式，构建权威、高效、审慎、包容、前瞻的监管体系；要加强平台经济标准体系与信用体系建设。

从企业角度看，平台企业需强化社会责任，打造开放、共享、共生的生态，积极为各类主体创造价值。要着力满足用户需求，以解决行业痛点、把握市场趋势、为用户创造价值、让用户有良好的用户体验为中心，明确平台的使命、市场定位、功能模块、服务内容、运作流程、盈利模式、经营规则等。要加强规则共治，依法完善平台规则，保障其公平竞争环境公平，特别是大型平台要不断加强自我治理，积极构建平台企业、商户、消费者共同参与与规则制定的平台共治模式，推动平台经济规范健康发展，为我国经济发展不断注入新动能。



中国国际发展知识中心副主任 魏际刚：

补足平台经济发展的短板

随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，平台的强大力量把人与人、人与物、物与物、服务与服务连接起来。通过平台，远隔千里的人们相互沟通、交易，进行高效分工、合作。从不同维度出发，人们对平台有不同认识。从价值创造方式看，平台是商业模式；从工商登记看，平台是企业；从资源配置方式看，平台是市场；从功能作用看，平台还可能是基础设施。可见，平台具有多重功能，表现出数字化连接、多边市场、网络效应、价值创造等特性，展现出显著降低交易成本、提升生产经营能力与资源配置效率、便利群众生活、有利于小微企业创业开拓、促进消费流通贸易等多方面的优势。

平台经济是基于平台的一系列经济活动的总和。不同类型的平台产生不同类型的平台经济。平台经济推动产业结构优化升级，改变了人们的生产生活，为传统产业注入新的活力，深刻影响着各国产业格局。当前，平台经济已经成为数字经济的重要组成部分，正处在发展的关键时期，要着眼长远、兼顾当前、补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决好当前存在的突出矛盾和问题。对此，需更好把握平台经济的发展规律，研判国内外数字经济的发展形势与趋势，坚持目标导向与问题导向，坚持系统思维，守住安全底线，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。