

# 粮食增产要与健康营养共赢

## 粮食大事

2021年我国粮食生产获得“十八连丰”并实现高位增产。除了紧盯产量、追求“绿色增产”外，在当前消费升级的大形势下，人们对优质粮食的需求也在增加。还需引导消费者科学膳食，“粗细搭配”，倒逼粮食加工企业由“保供”向“优供”转变，更好促进居民营养全面和身体健康。

创品牌，从“产购储加销”各个环节提升品质，实现粮食绿色化、优质化、特色化、品牌化发展，增加优质粮食供给，满足多元化、个性化、定制化需求。

需要注意的是，当前我国不少消费者陷入“精米白面”的饮食误区，一些居民认为主食吃“精米白面”就是生活水平高。为了迎合这种消费需求，很多粮食

加工企业过度加工，市场上精米白面占绝对主导地位，全谷物食品逐渐被边缘化，成为饮食中的“配角”。实际上，过度加工会导致谷物营养流失严重，有可能给身体带来某些健康风险。当前，亟须引导消费者走出“精米白面”的饮食消费理念误区，提倡科学膳食，倡导“粗细搭配”，倒逼粮食加工企业由“保供”向“优供”转变，

更好促进居民营养全面和身体健康。

根据联合国粮农组织的定义，粮食安全就是让所有人在任何时候都能够获得足够安全和富有营养的粮食。保障粮食安全，就是要满足不同层次消费需求。我国人多地少，保障粮食安全首先要确保“吃得饱”“吃得安全”，在此基础上追求“吃得好”“吃得营养”“吃得健康”，做到粮食数量安全、质量安全和营养安全。



刘慧



王 鹏作(新华社发)

## “声音培训”别走歪

当前，我国在线音频市场规模稳步扩大，越来越多的人开始关注录制有声书赚钱的机会。但与此同时，有些商家乘机在网络平台推销各类“声音培训班”。有些培训班先以“免费专业声音培训”“帮联系高收入兼职”等承诺招揽学员，但学员们在高价购买课程后，并未能实现广告所称“轻松月入过万元”“培训完保障就业”，有的甚至还背上网贷。其实，配音技能训练对天赋要求比较高，有复杂系统的技能训练手段，绝不是业余人士在短期内能够胜任的。某些商家的做法涉嫌虚假宣传。对此，相关网络平台应尽快压实责任，监管部门应在培训资质方面明晰标准，让无良商家无空子可钻。

(时 锋)

2021年，碳达峰、碳中和进程对全球经济运行产生了深远影响。一方面，各国的“双碳”承诺形成了对全球产业链的刚性约束；另一方面，未来产业的绿色发展能力将与国际竞争力高度相关。我国作为全球最大的制造业基地和第二大消费市场，同时也是最大的碳排放国家，如期实现“双碳”目标，既是兑现对国际社会做出的庄严承诺，更是我国经济社会实现高质量发展的必要条件之一。为此，需调动多方面力量共同参与减碳。

按照国际通行标准，人们将碳排放的统计口径由小到大划分为三个范围。范围一是在企业生产经营过程中自身的直接排放，比如直接燃烧石油、煤炭、天然气产生的排放；范围二则增加了所购买的电力、热力在它们的生产过程中产生的排放；范围三又增加了企业的产业链上下游运输、员工差旅等活动产生的排放。

从现实情况看，传统生产企业的减碳措施主要是针对范围一的直接排放。一方面，这是因为生产环节的减碳本身就是涉及一系列节能减排技术改造、精细化生产运营管理的复杂系统工程，能“扫清门前雪”已实属不易；另一方面，对于单个企业而言，推动范围二和范围三的减碳从技术可行性和法律关系上都存在一些障碍。在传统的产业组织形态下，同为市场微观主体，一个企业往往没有能力也没有权利监控供应商、消费者以及上下游合作伙伴的排放。

因此，在推动范围二和范围三的减碳上，数字经济的独特优势就凸显出来了。

从运行模式上看，与传统的“所有者经济”不同，数字经济是一种“参与者经济”，即不需要通过股权关联就可以让更多市场主体参与进来，实现整个商业生态的减碳效应。这种效应体现在三个方面，一是平台企业自身运营和价值链的减碳；二是平台通过发挥连接纽带作用，可以引导其商业生态中的生产企业、物流企业和消费者进入更加绿色低碳的经济循环；三是平台作为数据的枢纽，可以促进与减碳相关的信息、数据和技术的自由流通。

从技术特点上看，数字经济领域的大数据、云计算、人工智能等技术可以对传统产业的生产运行方式进行改造，使能源电力、城市管理、交通运输、工业生产等领域的运行效率和能源效率得到大幅提升。目前，我国能源消耗强度仍高于世界平均水平。如果通过云计算技术来提升企业能效，通过数字化改造来助力企业和城市管理效率的提升，可以有效推动单位GDP碳强度的降低。而能源、资源使用效率的提升，对于减碳的推动作用也是巨大的。

截至目前，国内一些互联网平台陆续公布了减碳计划，与传统制造业减碳行动计划不同的是，互联网平台的减碳计划更加注重范围三的减碳，也就是在自身运营和供应链之外，更加注重发挥数字平台的作用，助力供应商、消费者以及平台商业生态中相关企业的减碳，以激发更广泛的社会参与。值得一提的是，由于互联网平台不像传统生产企业有大量的原材料生产加工环节，其自身直接排放较少，所以互联网平台能够带动的商业生态减碳潜力，可能远大于自身减碳。

总之，数字经济在经济社会活动中的渗透率在持续提升，数字技术也将不断走向成熟，应当推动互联网平台企业更好地发挥平台的生态效应和技术优势，在产业链更多环节以及更广的范围带领更多主体实现减碳。

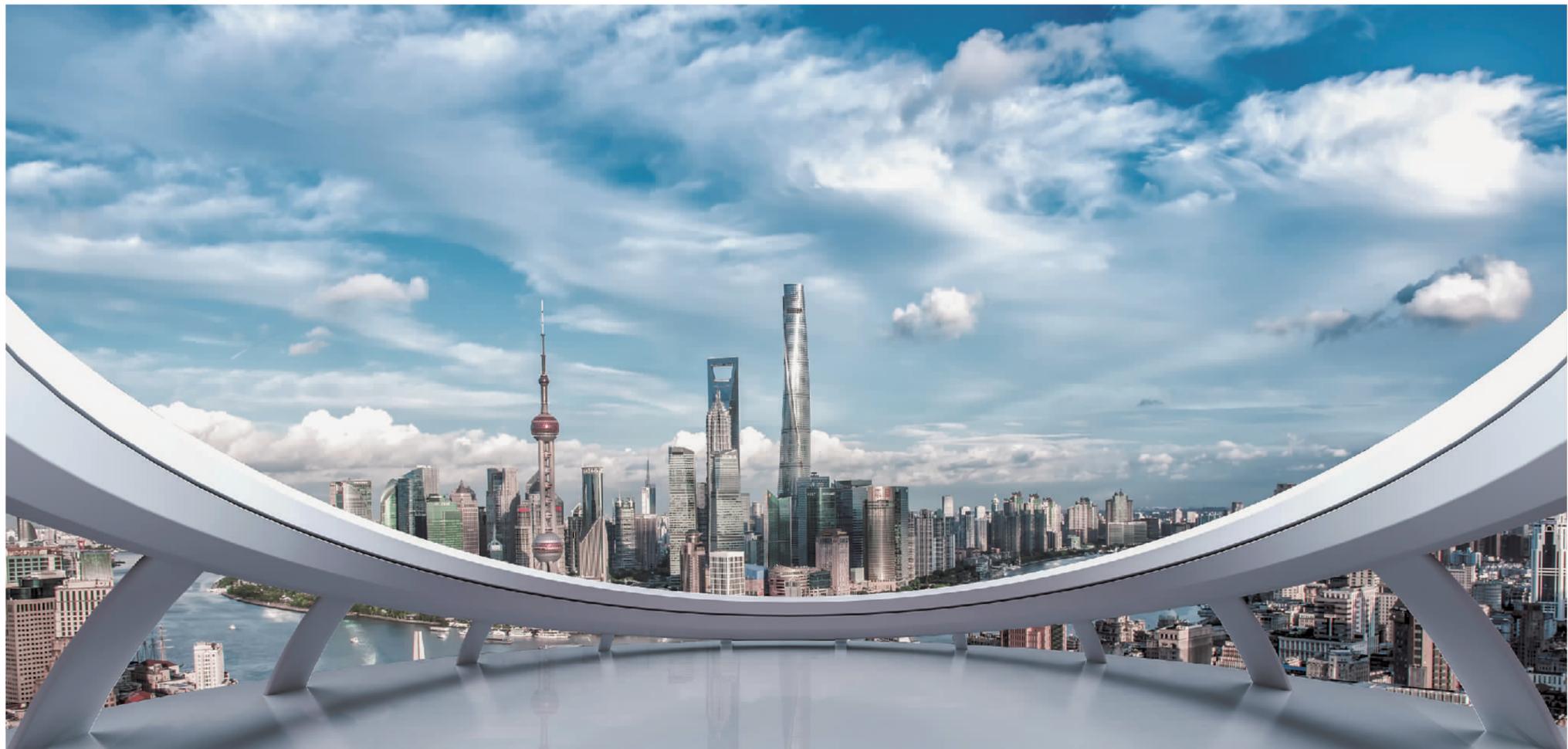
(作者系中钢经济研究院首席研究员)

「减碳」有数

胡麒牧

洞见

本版编辑 马洪超 原 洋 银 晟  
来稿邮箱 mzzjgc@163.com



# 努力实现质的稳步提升、量的合理增长