

下好减税降费先手棋

财金视野

减税降费“先手棋”要下稳、下准，新的减税降费要强化精准性，突出支持

中小微企业、个体工商户和制造业。此外，还要下好宏观政策协调联动的“一盘棋”，各项政策要合力帮助市场主体减负纾困、恢复发展。

近日举行的减税降费座谈会提出，要针对市场主体需求，抓紧实施新的更大力度组合式减税降费，确保一季度经济平稳开局、稳住宏观经济大盘。从中央经济工作会议，到国务院、有关部委的一系列会议，紧锣密鼓对今年实施减税降费进行部署，这是我国应对新的经济下行压力、激发市场主体活力一招重要“先手棋”。

近年来，我国连年实施减税降费，企业税负持续下降。统计显示，“十三五”以来累计新增减税降费超过8.6万亿元。同时，受经济下行压力、新冠肺炎疫情冲击等因素影响，财政收支矛盾较为突出，呈现“紧平衡”状态。减收、增支之间，政策要如何应对？减税降费是否还要持续推进？

先手者，处于主动地位、易得势也。今年的政策部署十分明确：实施新的更大力度减税降费。我国在实施宏观调控中，一系列财

政、货币政策工具从不同角度发力，减税降费是其中一项关键性举措。在前期减税降费规模已十分可观，而且财政收支依然严峻的情况下，今年明确实施新的更大力度组合式减税降费，更是显示出主动发力、直指要害的政策意图。

在世纪疫情冲击下，外部环境更趋复杂严峻，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。市场主体特别是中小微企业，面临着较多困难有待克服，助企纾困成为宏观政策的重要任务。“保市场主体就是保社会生产力”。如果在企业难以维持时施以援手，可能是个下策；找准痛点、及时破解，才能

计扣除政策，加大增值税留抵退税力度等。建议相关政策要尽快明确、抓紧实施。从近年来的“减税降费”到去年的“减税降费+缓税缓费”，体现出针对企业困难采取有针对性的措施，不少好的做法可以延续、完善。

除了下好减税降费“先手棋”，还要下好宏观政策协调联动的“一盘棋”。财政、货币、就业等政策要合力帮助市场主体减负纾困、恢复发展，比如引导金融机构加大对实体经济特别是中小微企业的支持，抓好重点群体就业、落实落细稳就业举措等。

实施新的更大力度减税降费，将给市场主体带来更强劲动力。减税降费的助力，再加上自身的努力，相信市场主体一定能渡过难关、恢复发展。



董希森

“天宫对话”激发港澳青年爱国情

曾诗阳

三地协同，天地连线……近日举行的“元旦京港澳天宫对话”中，在“太空出差”的神舟十三号乘组与港澳青年展开了一场关于“青春、梦想、奋斗”的特殊对话。这不仅是中国航天实力的充分展示，也对激发港澳青年的爱国热情有着重要意义。

2021年是中国航天事业的丰收之年。“祝融”探火、“羲和”逐日、“天和”遨游星辰，中国开启空间站任务新时代，中国人首次进入自己的太空家园。港澳同胞在感受航天事业巨大进步、见证国家发展成就的过程中，体会到中华民族伟大复兴的精神力量，家国情怀和爱国热情进一步激发。

国家航天事业与港澳发展密切相关。港澳分享着国家科技进步的荣光，也以自身

力量为祖国建设增添星光。载人航天精神中，爱国是精髓。正是热爱祖国、为国争光的坚定信念，让航天人不断克服困难，奋力拼搏。这种精神激励着航天人，也感染着港澳青年。正如参加此次对话活动的青年学子所说，要把伟大的载人航天精神融入学习和生活，执着追梦，“为中华民族的伟大复兴贡献青春和力量”。

爱之深，则为之计深远，祖国始终牵挂着港澳。“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确支持港澳巩固提升竞争优势、更好融入国家发展大局。相信在中央政府和祖国内地的大力支持下，港澳同胞胸怀国家，团结一致，把握国家发展机遇，融入国家发展大局，与祖国一起向未来，奔向广阔的星辰大海。



朱慧卿作(新华社发)

快递进村更方便

近日召开的全国邮政管理工作会议透露，2022年快递“进村”工程将深入实施，推动地方出台农村寄递物流体系建设落实政策。农村寄递物流是促进城乡间消费的重要渠道之一，有助于进一步满足农民生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴。要在2022年基本实现建制村“村村通快递”，各地需要深化邮快合作，加强“一点多能”村级寄递物流综合服务站建设，加快农村邮路汽车化，促进农村客货邮融合发展。同时，应督促快递企业规范完善服务范围基础地址库，推动与电商平台系统对接，严格落实“按址投递”服务承诺，真正做到快递进村更方便。

(时锋)

莫给虚拟货币“矿场”留空间

邓浩

随着我国对于虚拟货币监管的持续加码，比特币“挖矿”的非法性质也在司法实践中得到进一步明确。截至目前，多地法院判决比特币等虚拟货币相关的交易合同无效。这些判决为今后类似案件的处理提供了范例。

2020年以来，在全球通货膨胀预期等多重因素影响下，比特币等虚拟货币被国际投机资金作为“避险”标的炒作，其价格在反复暴涨暴跌中一路走高。这也让国内虚拟货币“挖矿”行为愈演愈烈，甚至有从业者宣称，“全民挖矿”时代即将到来。

所谓“挖矿”，简单说就是通过专用计算机即“矿机”来计算生产虚拟货币的过程。相比高风险、高波动性的虚拟货币交易，虚拟货币“挖矿”看起来像是一本万利，但实际上对产业发展、科技进步并没有积极带动作用，还有高耗能、高碳排放等弊端。而且，虚拟货币生产、交易环节衍生的虚假资产风险、经营失败风险、投资炒作风险等多重风险突出，有损社会公共利益。因此，2021年5月以来，我国多个部门陆续表示打击比特币“挖矿”和交易行为，坚决防范个体风险向社会领域传递，并加大核查整治“挖矿”力度，加快存量项目有序退出。央行明确，虚拟货币兑换等虚拟货币相关业务属于非法金融活动。各地也加强了针对“挖矿”用地的清理整顿。

严监管之下，虚拟货币规模化“挖矿”在国内被全面禁止，但个人“挖矿”行为在某些地方依然存在。对此，必须零容忍、全覆盖，形成持续治理的社会合力和高压态势，不给比特币等虚拟货币违法违规留下任何可乘之机。(中国经济网供稿)

“万物皆可盲盒”是伪命题

余悦

随着各行各业刮起盲盒风，“万物皆可盲盒”一度成为流行语。有媒体甚至将“盲盒经济”总结为2021年度中国经济热词之一。实际上，“万物皆可盲盒”是个伪命题。

盲盒消费有市场需求，因此其存在有合理性。比如，不少博物馆推出考古盲盒，将“考古挖掘”这一动态体验引入盲盒中，创新形式吸引消费者熟悉了解文创产品，满足了消费者对考古的好奇。

但市场上更多的盲盒营销已经走偏。举例来说，有商家利用年轻人渴望惊喜或拓宽交友圈的心理，瞄准婚恋交友市场，卖起了“脱单盲盒”。这类盲盒线上线下均有售卖，玩法大致类似，消费者花几元钱可以随机获取一个陌生人的联系方式，或留下自己的联系方式等待被“有缘人”抽取。不过，有参与“脱单盲盒”的消费者表示，抽到虚假个人信息的概率极大，甚至还有消费者个人信

息被泄露，留下联系方式后，随之而来的是连续不断的商业推广，甚至收到诈骗信息。

盲盒作为一种产品营销方式，对商家而言确是商机，但不是什么产品都适用盲盒的“盲”属性。盲盒营销不能仅靠拆盲盒给予的情绪价值作为支撑，更应注重产品内涵，满足人们的精神需要。从“考古盲盒”风靡可以看出，内容过硬的产品能持续为消费者提供惊喜与满足。

盲盒归根结底卖的还是产品，商家应多在产品创意、设计以及质量上下功夫，升华盲盒IP内涵，这样才能既留住惊喜，又能守住底线，促进盲盒经济健康可持续发展。

另外，盲盒在售卖时由于产品的不可见性和随机性，很容易产生虚假宣传、过度营销等问题，这就要求监管部门尽快完善相关制度和规则，严打失信行为，规范盲盒市场发展。

算法技术不可被用歪

李万祥

从技术层面看，只要能更好管理平台对用户的信息数据采集，防止滥用用户个人信息，不合理的算法推荐就将成为“无源之水”。从实际操作看，网络平台要担负起在算法运行中的全流程主体责任。加强算法治理，监管还要从审查、备案等环节增强穿透力，加强事前监管、系统监管。

不过，这一技术也引发诸多问题，“大数据杀熟”就是其一。这种利用算法技术“看人下菜碟”的不良行为，显然有违市场公平。

那么，能否不再让算法“任性”，终结算法“霸权”？答案是一定的。因为，网络不是法外之地，除了有《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律对算法技术运用做出要求，相关部门有关规章制度也对其加以约束。此次4部门出台的新规，则进一步提出了治理算法推荐服务方面的针对性举措。

从技术层面看，只要能更好管理平台对用户的信息数据采集，防止滥用用户个人信息，不合理的算法推荐就将成为“无源之水”。所谓“大数据杀熟”、价格歧视、信息茧房之类的问题，皆由此平台管理不力而起，也必将随之而灭。目前，相关的法律法规正在加速完善落实，为个人信息

开发利用设置了“红绿灯”，同时加大对违法违规收集用户个人信息行为的治理力度。

从实际操作看，网络平台要担负起在算法运行中的全流程主体责任。一方面，要主动作为，既要公示算法运作机制，还要提供删除或关闭的选项，保障用户知情权、选择权，让用户决定是否采用涉及自身合法权益的算法推荐；另一方面，要有所不为，平台不得设置诱导用户沉迷、过度消费等违反法律法规或者违背伦理道德的算法模型，不得利用算法实施网络舆论、规避监管以及垄断和不正当竞争行为等。

加强算法治理，监管还要从审查、备案等环节增强穿透力，加强事前监管、系统监管。同时，监管也要保持一定的灵活性和审慎性，尊重市场规律，避免过度干预、一刀切等。

与其他技术工具一样，算法本身并不可怕，可怕的是这一技术被用歪。优化算法推荐服务机制，建章立制、科学治理，就是要解决技术发展带来的“后顾之忧”。加强网络新技术新应用的管理，确保可控，更要规范为引导，让算法推荐更公平公正，提供高质量服务。

洞见