

2021年前11月开工项目478个、投资额近9000亿元——

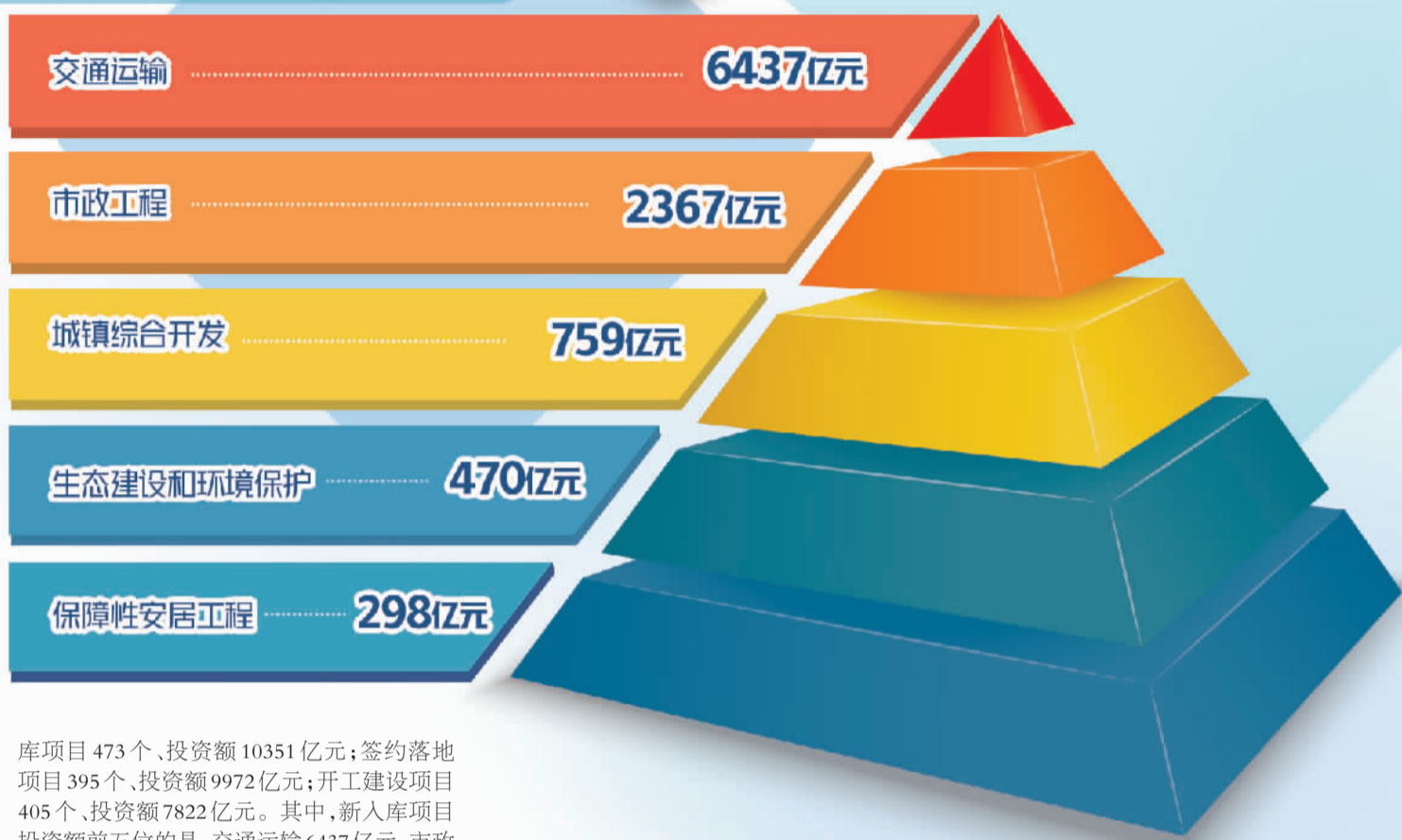
PPP成稳增长重要抓手

本报记者 武亚东

2021年前11月 政府和社会资本合作(PPP)

新入库项目	▶ 595个	投资额11773亿元
签约落地项目	▶ 527个	投资额12103亿元
开工建设项目	▶ 478个	投资额8902亿元

“两新一重”新入库项目投资额前五位:



视点

中国新闻奖专栏

财政部政府和社会资本合作中心日前发布的全国PPP(政府和社会资本合作)综合信息平台管理库项目数据显示,2021年前11月,PPP新入库项目595个、投资额11773亿元,同比减少3905亿元、下降24.9%;签约落地项目527个、投资额12103亿元,同比增加496亿元、上升4.3%;开工建设项目478个、投资额8902亿元,同比增加312亿元、上升3.6%。虽然新入库项目投资额有所下降,但签约落地项目投资额、开工建设项目投资额均稳步增长。

中央经济工作会议提出,适度超前开展基础设施投资。PPP模式通过引导社会资本投向,激发民间投资活力,在助力落实国家重大战略,特别是支持基础设施建设方面发挥了重要作用,迎来新的发展机遇。

迎来发展新阶段

举世瞩目的北京2022年冬奥会和冬残奥会即将召开,冬奥场馆成为焦点。坐落在北京奥林匹克公园的国家速滑馆,正是引入首开集团、北京城建集团等社会资本方,以PPP模式建设、运营的。

“采用PPP模式,吸引社会资本方参与冬奥场馆建设、运营,既可以吸引社会力量,缓解政府资金压力,更重要的是发挥其在投融资、建设、运营等方面的综合和专业化优势,提升公共服务的质量和效率。”对外经济贸易大学副校长吴卫星说。

2014年以来,PPP累计入库项目10209个、投资额16.1万亿元;累计签约落地项目7618个、投资额12.7万亿元,签约落地率78.8%;累计开工建设4748个、投资额7.5万亿元,开工率46.6%。

经过几年的探索,PPP市场逐步成熟,进入规范、平稳发展阶段。

吴卫星分析,PPP在过去几年通过放宽准入、打破垄断、引进竞争、鼓励创新、坚持绩效导向,统筹政府市场两种资源,推动公共服务供给质量变革、效率变革、动力变革。经过实践探索,PPP模式已成为我国稳增长、促改革、调结构、惠民生的重要抓手。

毕马威企业咨询(中国)有限公司政府与基建咨询合伙人李炜分析,PPP模式持续推动政府职能转变,简化工作流程,强化管理水平、提高服务质量,加强共商共建共享,大力推进信息公开,优化营商环境,提高政府治理能力和水平。

“适度超前”有干头

“落实适度超前开展基础设施投资,PPP模式大有可为。”上海财经大学公共经济与管理学院教授方芳表示,PPP模式通过以市场竞争的方式提供服务,其严格的项目论证和政府可承受能力的测算,排除了过度与实际需求脱节的基础设施投资,有利于做到“适度超前”。

实际上,近年来各个领域的基础设施建设都活跃着PPP模式的身影。以“两新一重”(新型基础设施、新型城镇化、交通运输和水利建设重大工程)为例,2021年前11月,新入

库项目473个、投资额10351亿元;签约落地项目395个、投资额9972亿元;开工建设项目405个、投资额7822亿元。其中,新入库项目投资额前五位的是:交通运输6437亿元、市政工程2367亿元、城镇综合开发759亿元、生态建设和环境保护470亿元、保障性安居工程298亿元。

“PPP模式通过引导社会资本进入,既可以解决适度超前开展基础设施投资项目尤其是重大项目的资金需求,又能够鼓励其在终端的应用中创新探索,还能大大加强政府‘裁判员’的角色,在恰当的位置发挥作用,更加尊重技术发展规律和市场规律。”方芳说。

国家绿色发展基金投资部纪鑫华认为,“一方面,PPP模式可以激发民间投资活力,撬动社会资本有针对性加大公共基础设施提供,适度超前开展基础设施投资建设,发挥好政府投资对经济跨周期和逆周期宏观调控作用;另一方面,PPP模式还有助于发挥社会资本在建设、运营等方面的比较优势,精准关注人民群众最关心的公共服务领域,并有效提升公共服务供给质量和效率”。

监督管理“长牙齿”

规范发展才能行稳致远,信息公开是规范有序推进PPP工作的重要抓手。日前,财政部发布《政府和社会资本合作(PPP)综合信息平台信息公开管理办法》,推动PPP项目全生命周期在阳光下运行。

与之前的相关规定相比,《办法》扩展了信息录入主体范围,将原来的由财政部门单方录入,优化为由财政部门、实施机构、社会资本、金融机构、项目公司、咨询机构等多方分工录入,同时压实财政部门信息公开主体责任。此外,顺应绩效管理、履约管理和公众监督要求,增加项目信息特别是项目执行阶段信息,增加专家、金融机构等项目参与方信息。

“通过《办法》的规范,对PPP项目全生命周期管理来说,其信息透明度更高、公平公正性更强,可以进一步提高PPP项目管理效能,推动我国PPP市场科学、规范和可持续发展。”上海交通大学PPP研究中心咨询部主任

赵国华表示。

加强PPP信息公开,可以促进政府、社会资本、金融机构、咨询机构等PPP项目参与方信息对称,增强市场透明度,降低市场交易成本,提高市场资源配置效率。“参与PPP项目投资经营对于社会资本而言都属于重大的决策,甚至可以完全说是企业战略层面的重大决策。为了确保决策质量,社会资本需要有效、真实、全面、及时的信息及对信息的正确分析作为其决策基础。”财政部PPP专家库专家范方芳表示。

中国农业银行信用管理部陈佳炜也认为,《办法》全面规范了财政部门、项目实施机构、项目公司、社会资本、金融机构等PPP项目的各参与主体在PPP项目的准备、采购、执行阶段应公开的具体信息,“对金融机构使用综合信息平台信息进行贷前尽职调查和贷后管理有较大帮助”。

推动PPP信息公开提质增效,关键是要让监督管理“长牙齿”。为此,《办法》明确了项目信息更新的时限要求,要求处于准备、采购阶段的管理库项目,项目信息更新周期不得超过6个月;处于执行阶段的管理库项目,项目信息更新周期不得超过12个月。

守住风险底线至关重要。为防止个别PPP项目通过不入库、不及时更新信息等方式,故意规避监管,增加地方政府隐性债务风险隐患,《办法》明确对未纳入管理库自行以PPP名义实施的项目,以及违反本办法信息公开管理要求且未在限期内整改的项目,不得安排PPP项目相关财政资金。

“《办法》明确了PPP信息更新周期及时效节点,并提出了较为严格的整改要求和监管措施,使PPP项目管理更透明化,促进PPP市场更加健康发展。”赵国华说。

开立门槛降低,应用场景不断丰富——

数字人民币越来越“香”

本报记者 陈果静

近日,数字人民币(试点版)APP已在苹果、华为、小米、OPPO等应用市场上架。数字人民币“10+1”试点地区,包括深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及冬奥场景(北京、张家口),在这些地方可以下载注册并使用该APP。经济日报记者发现,目前APP内已新增微众银行(微信支付)数字人民币钱包以及网商银行(支付宝)数字人民币钱包。

记者在体验时发现,在数字人民币(试点版)APP上选择“我的”,再点击“开通或添加数字钱包”,就能看到这两个新增的钱包,点击并开通后,就可以在微信支付和支付宝中看到新增的“数字人民币”选项。

在线下使用时,消费者可以通过微信或支付宝扫一扫数字人民币收款码,或者向商家出示数字人民币付款码,就可以使用数字人民币支付。在线上消费时,同样能够使用数字人民币支付,消费者只需要点击数字人民币的“子钱包”功能,之后页面会出现京东、美团、饿了么、天猫超市、滴滴出行、顺丰速运等商户列表,选定商户后,按照提示操作,就可以在相应的商户APP内使用数字人民币付款。记者发现,在添加数字人民币子钱包至美团后,即可用数字人民币支付日常的美团外卖订单等。有的商户还推出了数字人民币的红包优惠,吸引消费者体验。

“数字人民币(试点版)APP上线是数字人民币推进过程中的重大进展。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博表示,首先试点的“门槛”降低了——试点地区消费者在线上就能开立钱包参与试点,这能够纳入更多用户和地区参与测试,测试广度有所拓宽。其次也意味着数字人民币试点进入了“全量测试”阶段。九大运营机构的钱包同时支持开立,这说明数字人民币应用已日渐成熟,接下来测试深度可能



会逐渐加强。此外,APP在应用界面功能上也更加人性化,用户的体验会更好,这为以后更加全面的试点推广打下了基础。随着微信、支付宝等接入数字人民币,数字人民币试点将覆盖更多用户。同时,数字人民币的使用也会增加第三方支付平台和互联网平台的用户使用黏性。

在数字人民币APP(试点版)上线后,消费者体验的热情高涨。美团相关人士向记者透露,在数字人民币(试点版)APP上架、美团外卖场景开通数字人民币支付通道后,美团平台新增的添加数字人民币子钱包的用户数大幅上涨,APP上架3日新增添加子钱包的用户数日均同比增长18倍,数字人民币交易订单和交易金额日均同比增长约15%。美团相关人士对记者表示,外卖场景开通数字人民币支付,将与数字人民币(试点版)APP形成良性循环,共同促进数字人民币加速普及推广。

热评

我国始终支持境内企业依法依规合理利用境外资本市场融资发展。无论是哪种类型的企业,无论在哪里上市,必须确保国家网络安全、关键信息基础设施安全以及个人信息保护安全。

王轶辰

近日,国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部等13部门联合修订发布《网络安全审查办法》,将网络平台运营者开展数据处理活动影响或者可能影响国家安全等情形纳入网络安全审查,并明确掌握超过100万用户个人信息的网络平台运营者赴国外上市必须向网络安全审查办公室申报网络安全审查。这是为了进一步保障网络安全、数据安全,维护国家安全。

随着经济全球化步伐的加快,我国企业选择到国外证券市场上市融资的情况逐渐增多。数据显示,2018年以来每年都有超过30家中概股企业在美挂牌上市,约占每年美国新上市公司的20%。2021年这一趋势达到高峰,仅上半年就有38家中概股企业在美上市,而其中具有网络平台属性的互联网企业超过了一半。

网络平台运营企业扎堆在海外上市给国家安全带来一定隐患。国内拟在海外上市的企业往往会应国外证券监管机构、证券交易所等要求,在上市过程中提供或披露涉及国内平台运营的数据,一旦这些数据发生泄露或被非法利用,将影响国家安全。此前发生的滴滴数据泄露事件给众多企业和有关部门敲响了警钟。过去,很多企业缺乏维护网络安全、数据安全的意识,将企业的经营和业绩指标凌驾于网络安全之上。这导致一些企业数据治理基础薄弱,甚至连数据资产的家底都不清,更不必说数据分级分类、保障安全。

需要指出的是,网络安全审查并不是要堵住企业利用海外资本做大做强之路。对外开放是我国的基本国策,我国始终支持境内企业依法依规合理利用境外资本市场融资发展。根据规定,启动审查后,经研判不影响国家安全的企业,可继续赴国外上市程序。

没有网络安全,就没有国家安全。无论是哪种类型的企业,无论在哪里上市,必须确保国家网络安全、关键信息基础设施安全以及个人信息保护安全。在新的网络安全战略下,企业要建立网络安全全局观,不断强化行业自律,逐步完善数据安全治理体系,探索数据安全合规发展之路,切实做到严格遵守国家的法律法规,遵守商业道德和职业道德,履行网络安全保护义务,不损害个人合法权益,不危害国家安全。

本版编辑 李苑 辛自强 美编 王子莹



1月7日,航拍四川省广安市武胜县白坪—飞龙乡村振兴示范区。近年来,当地以“诗画田园慢生活”为主题推进乡村振兴示范区建设,目前已建成6万余亩产业基地、4个新农村综合体、18个新村聚居点、8个特色院子、4个污水处理厂,年接待游客100万人次以上,示范区农民人均可支配收入超过2万元。

李学圣摄(中经视觉)