

观澜

我国冰雪休闲旅游人数将达3.05亿人次,旅游收入有望达3233亿元——

冰雪经济需散东风

随着北京冬奥会临近,以冰雪为主题的本地游、周边游、跨省游、出境游等冰雪旅游产品不断涌现。冰雪旅游是2022年元旦小长假热门出游主题。在北方,吉林松花湖滑雪场、北京南山滑雪场等较为火爆,南方则开启“就地滑雪”高峰期。

冰雪“冷资源”正不断“搅热”冬季旅游市场。如何借助冬奥会的“东风”,推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局 and 较为均衡的产业结构,进一步满足游客更高质量、更多样化的需求,让越来越多人感受到冬日“冰雪世界”的乐趣,实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标,尤为重要。

一要提升冰雪产品供给质量。近年来,冰雪旅游设施不断完善,但仍存在基础设施水平重复建设、“冰天雪地难觅别样天地”的尴尬。推进冰雪旅游高质量发展,需丰富冰雪旅游产品供给,提供更多冰雪旅游新玩法,顺应冰雪旅游群体年轻化、社群化的趋势,更加注重度假休闲属性的挖掘,开发娱乐性、参与性强的冰雪运动产品,丰富冰雪度假体验。利用中国超大规模市场优势,打造特色冰雪旅游品牌,进一步开拓市场。

二要提炼冰雪文化特色要素。冰雪旅游不只是滑雪、赏冰灯,更重要的是让游客在玩的同时,领略冰雪文化之美。根植各地的区域特色、风俗习惯,因地制宜挖掘冰雪文化要素,比如冰雪民俗、冰雪典故等,创新开展冬俗、冬赏等活动,将特色文化融入冰雪旅游,培育打造一批文化特色鲜明的冰雪目的地、冰雪线路和冰雪产品,让冰雪旅游带给人们视觉震撼的同时,也带来精神享受。

三要推动冰雪旅游融合发展。以冰雪为载体融合多种业态,营造“乘数效应”,有助于延伸冰雪旅游产业链条,助力开展多季运营。在冰雪运动旅游的基础上,形成多产业相辅相成的复合化、生态化经营模式。此外,以全季化为目标,利用VR、AR等现代数字技术,创造沉浸式的虚拟冰雪体验产品,让更多人感受冰雪旅游的魅力。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》显示,预计2021年至2022年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。数据背后,中国冰雪产业正迎来发展的黄金机遇期。顺应冰雪经济发展趋势,稳步提升冰雪旅游的知名度和影响力,努力把“冷资源”做成“热经济”,变“流量”为“留量”,才能让游客对冰雪的热情转化为文旅业发展的新动力。

冰雪产业热起来了

本报记者 韩秉志



图① 北京延庆万科石京龙滑雪场启动人工降雪。

张延摄(中经视觉)

图② 游客在重庆市南川区金佛山北坡滑雪场滑雪。

胡波摄(中经视觉)

图③ 游客在河北省秦皇岛市老君顶景区体验冰上三轮车。

曹建雄摄(中经视觉)



②

“这个周末,无论如何都得去雪场释放一下!”滑雪爱好者马微娜说。北京冬奥会日益临近,让这个北京女孩激动不已。

在“带动三亿人参与冰雪运动”背景之下,越来越多的人乐于尝试滑雪的乐趣。在北京这座既举办过夏季奥运会又将举办冬奥会的“双奥之城”,冰雪氛围日渐浓厚。冬奥机遇和人们对冰雪运动高涨的热情,让“冰雪+”产业呈现良好发展势头,为北京做强冰雪经济打下坚实基础。

走向大众化

2005年,一次偶然机会,马微娜加入了一群热爱滑雪的年轻人组成的圈子,她与滑雪运动自此结缘。滑雪10余年,她从一个滑雪“小白”逐渐成长为高手。“看着皑皑白雪,呼吸新鲜空气,心情豁然开朗。与志同道合者互相学习,共同进步,这是滑雪最吸引我的地方。”马微娜说。

冰雪运动“热”起来,冰雪场馆经营者感受颇深。位于北京市石景山区的北京启迪冰雪体育中心,每日花滑和冰球课从早到晚排得满满当当。

27岁的耿冰娃是北京启迪冰雪体育中心的花样滑冰教练。两岁半就与滑冰结缘的她,曾荣获全国花样滑冰锦标赛自由滑冠军。2017年,她从运动员转为教练身份,把这项运动的魅力传递给更多

的人。

工作在一线,耿冰娃说,北京携手张家口申办2022年冬奥会成功以来,自己切身感受到北京及全国冰雪运动的变化之大。“我练滑冰的时候,花样滑冰还是小众运动,但现在只要场地开放,满冰场都是孩子。目前,我带的孩子有20多人,他们对冰雪的认知和热度比之前增加很多。”耿冰娃说。

受北京冬奥会带动,冰雪运动培训项目越来越专业。以往,人们常常将滑雪场当成旅游景点,过来拍拍照,就算“滑过雪了”。但现在,体验客纷纷变身爱好者,尤其是随着对冰雪运动需求层次逐渐提高,参与冰雪运动也开始从休闲体验向长期运动转变。

9岁的高博文已学习滑冰两年有余。凭借扎实训练,他已经从刚上冰时的磕磕碰碰,到如今在北京市、区两级滑冰赛事斩获佳绩,成为同年龄段滑冰队员中的佼佼者。这个以奥运冠军武大靖为偶像的少年,在2021年北京市青少年U系列短道速滑冠军赛中,荣获U10组男子7圈第三名的好成绩。在高博文的影响下,妹妹也加入滑冰队伍。

高博文是众多爱上冰雪运动的青少年的一个缩影。清华大学体育产业发展研究中心联合中国青年网近日发布的《2021中国青年参与冰雪运动情况报告》显示:30%的青年群体参与过冰雪运动;超过60%的青年看好未来冰雪运动在我国青年人群中的发展。

扩容更提质

随着“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景和目标转化为实际行动,冰雪产业也愈来愈热。

对于滑雪爱好者来说,一身合适的滑雪装备可以大幅提升滑雪体验。“什么值得买”是一家消费门户网站,其“双11”项目总负责人张宇昂说,“滑雪作为一项高风险竞技运动,除了需要专业技能外,做好个人防护也尤为重要,2021年11月份至9月份,含‘滑雪头盔’和‘滑雪护具’关键词的相关产品GMV(平台总交易额)同比提升了115.17%、125.62%”。

促持续发展

一个多月前,位于北京市延庆区的万科石京龙滑雪场启动人工造雪,纷纷扬扬的“雪花”洒向雪道,让皑皑白雪与湛蓝天空交相辉映,一派冬日盛景中,这里迎来市民游客参与冰雪运动的热潮。

近年来,为更好促进群众参与冰雪运动,各地纷纷出台鼓励政策,加大冰雪运动场地设施建设,开展丰富多彩的群众冰雪活动。

为促进北京市群众性冰雪运动发展,扩大冰雪人口规模,落实北京市“2022年有千万冰雪人口”的目标,北京市先后颁布

《北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意见(2016—2022年)》《北京市落实〈关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见〉的实施意见》等政策。数据显示,北京全市共有室内冰场50座、滑雪场20家。同时,北京市连续举办市民快乐冰雪季,过去5年共开展各级各类群众性冰雪活动1.5万场,参与人次达2480万。

如何借助冬奥举办契机,将大众参与冰雪运动的热情转化为持久兴趣?“总体来看,在北京冬奥会推动下,冰雪产业政策日益清晰。一方面,政策重点从大力普及群众冰雪运动向培育冰雪体育主体产业转移,冰雪场馆建设、精品冰雪赛事活动打造以及冰雪旅游推进等是当前冰雪产业的重中之重;另一方面,建立冰雪产业集聚区,促进冰雪产业和相关产业深度融合,是推动冰雪产业发展的主要思路。”亚洲数据集团副总裁张莉表示。

家门口举办冬奥会的历史机遇,将带来不可替代的推动作用。记者近日走访部分北京冬奥会竞赛场馆,获悉国家速滑馆“冰丝带”在冬奥会后将逐步向社会开放,为群众健身提供场地设施;五棵松体育中心将实现冬季运动项目和夏季运动项目转换,除继续承接各类演出赛事、篮球比赛之外,还将拓展经营的维度与广度,可承办冰球、短道速滑、花样滑冰等冰上赛事活动,实现冰场全季、全链条发展。

“北京将依托国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心等冬奥场馆和各类冰雪运动设施,注重巩固冰雪运动发展成果,打造全球冰雪运动比赛与休闲消费目的地。”北京市体育局副局长、新闻发言人杨海滨说。

黎乡新景迎客来

本报记者 潘世鹏

不久前,一部以海南教育扶贫为背景,讲述发生在黎乡的动人故事的电影《穿过雨林》在全国公映。这部影片取景地就在昌江黎族自治县王下乡,影片展示了当地的生态之美、人文之美、发展之美。

地处霸王岭国家森林公园腹地的王下乡,曾是海南省昌江黎族自治县最偏远的黎族乡镇,因为交通不便、信息闭塞、基础设施薄弱,其发展长期落后于其他乡镇。走出深山,要步行一天时间;收入来源,仅有割胶这一种方式。大山阻隔了世代黎族乡亲与山外的交流交往,以至于人们一直流传着“嫁人不嫁王下乡”的说法。

但这里有0.3万的淳朴黎民,有春天绽放的木棉花,这里的溶洞奇观,十里画廊美不胜收……随

着文旅业的发展,这个远在深山人不识的乡镇走出深山。

近期,记者再次来到王下乡。在浪论村,村民们在广场上跳着黎族舞蹈,整齐划一的黎族民居、篮球场、休闲步道、小花园,俨然一座花园式居民小区。黎族阿姐刘燕说:“以前可不这样。20年前村里还是清一色的茅草屋,一家老小都挤在一个草房子里。感谢政府给盖起了现在的房子,日子越过越好!”

黎族姑娘韩巧珍是土生土长的王下人,2014年琼台师范学院毕业后一直在海口工作,家乡旅游经济的快速发展,让她辞掉工作回了家乡。现在,她每天除了帮助村里工作,还会义务给来村旅游的游客做向导。韩巧珍说:“虽说靠山吃山,但乡亲们这

些年保护山林资源,看似没得到收益,但却得到了最大的收益,绿水青山真的是金山银山!”

2018年,王下乡获评全国第二批、海南省唯一一个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。2019年,根据海南省委“百镇千村”工作部署要求,“王下乡·黎花里”文旅项目应运而生。黎花里是“诗里画里”三派村、“时光里”洪水村、“酒里歌里”浪论村的总称。

王下乡党支部书记杨荣辉说,昌江黎族自治县以建设“中国第一黎乡”为目标,根据当地自然特色发展生态旅游产业。“黎花里”的3个村既为总体,各具特色。围绕“黎花里”这一核心,王下乡在项目建设中给乡间小道、溪流、稻田都取了动听又浪漫的名字,如:黎家稻香里、木棉小道、等你桥、等风

桥、阿婆田园里、摸螺溪、射鱼坝等,让游客在每个地方都能感受到浓浓的诗情画意。

“时光里”洪水村是国家非物质文化遗产船型屋所在地,呈现了黎族最原始的生活方式。每当夜幕降临,民宿景观笼罩在一片灯光幻影中,成为不少游客慕名而来参观的目的地。多种灯具照射着地面与树丛,配合上烟雾装置,让人仿佛置身梦境,穿越回古老的黎乡。

在黎花里建设项目的带动下,王下乡从昔日穷乡僻壤的代名词,成为游客心中的向往地,村民们在自家门口吃上了旅游饭。

王下乡三派村村民林德强看到乡里旅游经济发展起来了,将自家三层小楼重新装修,为游客提供餐饮住宿服务,节假日期间一房难求。

一步一里一风情,一草一木黎家情。“随着黎花里项目的建设,王下乡将真正成为富足的生态黎乡。”杨荣辉说。

图为海南昌江黎族自治县王下乡黎族民俗。

本报记者 潘世鹏

本版编辑 陈莹莹 美编 王昱哈