

冬季来临,辽宁各大滑雪场迎来大批游客——

赴一场冬日冰雪宴

本报记者 温济聪



借北京冬奥会之机,辽宁省将冰雪运动、冰雪旅游、冰雪商贸融合成冰雪生态商圈,集观赏性、体验性、商业性、娱乐性为一体,实现冰雪消费的全面升级。



图① 辽阳市弓长岭温泉滑雪场。
图② 在辽阳市弓长岭温泉滑雪场,滑雪教练在指导学员滑雪。
本报记者 温济聪摄

走向冬奥

元旦假期,辽宁省滑雪场游客数量激增,成为假日旅游市场最大亮点。经综合测算,元旦假期辽宁全省累计接待游客594.25万人次,同比增长11.5%。全省实现旅游总收入47.33亿元,同比增长9.5%。而冰雪旅游成为带动辽宁元旦假期旅游的重要因素。

滑雪运动热情高

“滑板与肩同宽,膝盖向前弯曲,膝盖顶在雪鞋上,手向前伸成45度角,上体收腹,目视前方。”2021年12月中旬,位于沈阳市浑南区的棋盘山冰雪大世界非常热闹,来自辽阳市的游客吴萱在滑雪教练姜伟楠的指导下,正从雪道高处慢慢滑下来。

吴萱是名“95后”,刚刚工作不久的她,虽然不是滑雪高手,但酷爱滑雪这项运动,常常奔走于黑龙江、吉林、辽宁、河北等地的各大滑雪场,她认为在沈阳滑雪“消费体验还是不错的”。

“虽然这里的滑道没有张家口的高级,下雪的厚度也不如黑龙江和吉林,但沈阳的冬天气候相对没有那么酷寒,加上棋盘山冰雪大世界的滑道坡度不是很高,滑起来重心稳,不会滑倒,比较安全放心,特别适合我这种滑雪初学者。而且票价、住宿费也不高,我挺愿意来这儿运动消费的。”吴萱说。

姜伟楠是棋盘山冰雪大世界滑雪学校教练队的带头人之一,刚刚在崇礼进行了系统的滑雪培训。1991年出生的他,2000年开始接触滑雪,还在吉林市体校专业队待过6年。“现在大家的滑雪消费热情越来越高了。这种一对一的双板滑雪私教,平日一小时220元,周末节假日一小时240元,我大概每天都会接待10个左右的滑雪爱好者。”姜

伟楠说。

2021年12月15日,早上不到9点,51岁的滑雪“发烧友”李松早就坐上了滑雪缆车,一心想着赶紧到达800米雪道的顶端,滑上当天的“头道雪”。

今年5岁半的赵文彬小朋友也不甘示弱,滑雪教练孟庆阳正带着他在400米雪道滑雪。“我特别喜欢在弓长岭滑雪,我长大后想当一名滑雪运动员。”赵文彬说。

相约冬季,辽宁各大滑雪场为吸引游客消费可谓用心用力。棋盘山文化产业集团市场营销部部长付晶薇表示,2021年至2022年新雪季,棋盘山本着“绿水青山是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的绿色发展理念,借北京冬奥会之“圣火”,点燃冰雪盛宴,将冰雪运动、冰雪旅游、冰雪商贸融合成冰雪生态商圈,实现冰雪消费的全面升级,融观赏性、体验性、商业性、娱乐性为一体。

辽阳弓长岭温泉滑雪场总经理田明爽表示,该滑雪场是辽宁省内专业程度最高的滑雪场之一。已建成高、中、初级各类滑雪道7条,总长度达5900米,滑雪道最大坡度为42度,具有每天接待1万人次的接待能力。“我们的经营理念是‘不建最大滑雪场,只造最好雪道’。软硬件建设得到全面提升,因具有良好的自然坡度,高质量的雪道,热情周到的服务,受到消费者喜爱。”田明爽说。

冬季旅游欢乐浓

其实,让李松喜欢弓长岭的不只有滑雪,还有这里的温泉。2021年11月底,他就从沈阳来到了这里,白天滑雪,晚上在公寓酒店享受温泉。“这几年,我冬天都在弓长岭居住,晚上泡泡温泉可以舒缓压力,缓解我白天滑雪的疲劳。”李松说。

辽阳汤河温泉假日酒店就位于弓长岭,冬天吸引了不少外地游客。该酒店副总统

理王铮介绍,酒店将天然温泉与热泉直接引入房间,设有各类客房共计200余间,其中包括温泉标准间、温泉单人间、休闲棋牌房、家庭标准间、温泉湖景洋房等,可同时容纳300余人入住。

“我们利用这里优质的温泉资源,把滑雪、温泉结合起来,大型的室内外温泉、小型私汤温泉、游泳池等,让游客们在寒冷的冬天享受温泉、冰雪融合的特殊感觉。”王铮说。

在沈阳棋盘山,成人游客更喜欢滑雪,而未成年游客更喜欢雪圈、雪上卡丁车等冰上运动。果果今年4岁了,他的爸爸毛宇今年已经第二次带他来棋盘山玩雪圈。记者见到他们父子时,毛宇正在陪果果在“亲子无动力雪橇场地”游玩。“所谓‘无动力’,就是这个小雪橇需要我们成年人用手拉动。这边门票是50元,游玩不限时间,挺实惠,下周儿子还要我带他过来玩。”毛宇说。

不只有沈阳和辽阳。在鞍山,鞍山动物园开启了冰雪嘉年华系列活动,超长雪滑梯、雪地摩托、雪爬犁等20余项趣玩雪项目,为鞍山市民及省内外游客带来一场冬日冰雪欢乐体验。鞍山动物园携手沈阳棋盘山冰雪项目专业团队,在13.8万平方米的场地内,设置了雪上娱乐区、冰上游戏区、综合娱乐区、魔毯雪圈区四大片区;在阜新,总投资3700万元、冰上面积1100平方米的阜新奥体冰上运动中心于近日正式对外开放。该冰场不仅可承办青少年冰上运动项目的各级赛事,还将作为国家青少年队的主要训练和比赛场地之一。

行业指导用心多

辽宁冰雪旅游以冰雪文化为统领,重点突破冰雪休闲度假,着重把握时代发展趋势,充分实现行业引导,使冰雪产业与相应的下游产业有效融合,进一步打造出全民共享的冰雪旅游氛围。

如何进一步提升消费品质,更好服务消费者?辽宁省文化和旅游厅具体负责冰雪旅游发展战略制定,对冰雪旅游资源开发与保护进行管理、监督,对冰雪旅游项目开发、基础设施建设进行行业指导;依照有关法规对冰雪旅游市场进行管理、检查、监督,对冰雪旅游企业进行行业管理和指导,为冰雪旅游业提供信息咨询服务。

“还需要高水准创意,高标准规划。”沈阳棋盘山国际风景旅游开发区管委会党政综合办公室副主任夏云天表示,棋盘山以彩灯迎宾路为景观主轴,以冰城南北通道为辅助线,划分为雪上活动区、冰上活动区、冰雪雕观赏区、动物观赏区、灯会游园区5大板块。以正门洪福门、沈阳森林动物园、冰娱雪娱、关东影视城为4大节点,串联成层次分明、顺畅合理的冰雪旅游新格局。

如何增加消费者黏性?“一方面,我们要办好‘冰雪产业学院’,打造产学研基地,实现社会效益和经济效益双丰收;另一方面,开发夏季项目,实现四季经营。充分利用非雪季景区闲置的各种资源,开展开心农场、休闲娱乐、夏令营等项目,拓展新的经营渠道。”田明爽表示。

市场瞭望

随着北京冬奥会的临近,其带来的“冬奥效应”正在寒冷的辽沈大地掀起一股冰雪热潮,呈现出“冷资源”释放“热效应”的势头。

不过,通过走访调查,记者发现,辽宁发展冰雪运动消费依旧面临不少瓶颈和问题:面对几近同质化的服务,各大滑雪场竞争加剧,游客数量开始回落;冰雪运动消费模式依旧较为单一,与消费者多元化、互动化、品质化的需求仍有一定差距;对消费者的统计分析不充分、定位策略不准确,大数据、智能化应用不足。

如何让“冷资源”变成“热消费”?

首先,让“冰雪+”扮靓消费招牌。“冰雪+”模式为冰雪经济转型升级不断注入新活力,也为消费升级提供了重要支撑。辽宁省地理资源丰富,历史文化丰厚,要将冰雪旅游与辽宁的特色地理资源和历史文化相结合,大力发展“冰雪+温泉”“冰雪+体育”“冰雪+文化”“冰雪+民俗”“冰雪+时尚”“冰雪+康养”等消费项目,在培育市场、引导景区实现差异化发展等方面做足文章,使消费者可以进行旅游度假、运动健身、休闲娱乐等多类型消费和体验,实现多种消费需求的最大化满足。

其次,充分利用大数据,对冰雪运动消费者进行全面透彻分析,精准定位市场和消费人群。冰雪运动有着巨大的市场潜力,客群洞察是冰雪运动充分发展的重要环节。消费者具有个性化需求,其消费结构、消费能力存在较大的差异,对定制产品的需求也因因人而异。因此,要对消费者的心理诉求、体能要求、消费偏好等进行系统的大数据分析,以便为其提供更好的服务和消费体验。

此外,要加大品牌宣传和营销推广力度。辽宁发展冰雪运动,在场地基础设施、雪道坡度、配套酒店和冰雪厚度、运动丰富度等方面还存在一定提升空间。补齐这些短板的同时,还要加大推介力度,同时要宣传理性的冰雪运动消费观,形成促进全民参与、促进可持续发展的冰雪运动发展态势。

温济聪

新疆塔城培育激活夜经济,多元展现特色美食和文化——

城乡夜晚亮起来

本报记者 耿丹丹

烤肉、羊肉酸汤曲曲、酥皮烤包子……入夜,新疆塔城乌苏友好啤酒夜市市人声鼎沸,歌舞表演的欢快气氛中,食客们边享受特色美食,边举起手机拍下精彩节目的瞬间。

乌苏友好啤酒夜市是一个以啤酒文化、美食文化为核心的3A级旅游景区,2021年入冬以来,为了活跃夜间经济,乌苏友好啤酒夜市发展集星光夜市、主题餐饮、休闲娱乐、文化体育等为一体的夜间商业体,星光夜市于2021年12月初正式开门迎客。

星光夜市面积3300平方米,提供150个免费摊位,可同时容纳近千人就餐。星光夜市运营负责人孙敬发介绍,夜市开业以来,乌苏市组织全市各文艺协会,每晚在星光夜市进行文艺演出,并结合乌苏地方特色,组织开展了各类文旅活动,助力夜间经济发展。“政府为夜市商铺实行免房租、水费、电费、暖费和物业费5免政策,夜市还设置了跳蚤市场,目前已带动就业千余人。”孙敬发说。

棉袜、帽子、冰箱贴、小夜灯……在跳蚤市场“练摊”的“90后”姑娘潘俊洁告诉记者,她白天在单位上班,晚上就和朋友来跳

蚤市场卖些生活小物。“摊位是免费的,每天8点到11点,平均一天也有300元收入。”潘俊洁说。

乌苏活跃的夜间商圈只是塔城各地培育激活“夜经济”的片段之一。连日来,塔城各地“施展拳脚”,多元化地展现塔城特色美食和文化,为城市增添新活力。

夜晚时分,裕民县江格斯特70·80年代印象体验园内的“人民公社大食堂”内仍然热闹非凡,大厅内座无虚席,角落售卖零食和饮料的“门市部”繁忙依旧,墙上挂满的老照片仿佛把人们带回了几十年前那个激情燃烧的岁月。

占地面积30亩的体验园集餐饮、住宿、娱乐为一体,2020年“十一”期间正式对外开放,园内规划设计了60至80年代的房屋建筑和农耕文化长廊、“人民公社大食堂”“知青宿舍”、露天电影院等内容,再现了几十年前知青上山下乡扎根农村的激情岁月和各族人民的生产生活工作场景。

第一次到体验园参观的裕民县居民白婧告诉记者,来到这里后,老教室、游戏机、小人书以及一些老物件,让她找回了童年时代的记忆,“这两年通过乡村振兴战略,很多

村子建设得特别美,现在晚上也能到周边吃饭游玩,挺好的。”

江格斯乡党委副书记、乡长刘海英介绍,江格斯乡江格斯村临近219国道,距离裕民县城3公里,有着明显的区位优势,因此一直以发展乡村旅游为主,“今年,我们重点围绕‘红色教育’和‘年代文化’特色旅游资源,结合乡村旅游,打造了一个可观、可食、可住、可娱、可购为一体的文化旅游体验区,让乡村亮起来。”

而在塔城市,8000平方米的室内生态夜市华宝美食城也在2020年12月8日正式开业,塔城风干肉、巴什拜羊羔肉、塔城飞鹅、俄罗斯风味糕点……32家特色美食入驻夜市,吸引了不少市民前来品尝。

夜市中最红火的店要数塔城市出名的俄罗斯美食餐厅之一——俄罗斯人家,这家开了40多年的餐厅看中了“夜经济”的商机。老板高琪告诉记者,她家主要卖列尼、鱼子酱列巴、米肠等特色食品,回头客非常多。“入驻夜市,主要是为了宣传塔城美食,让更多人品尝到塔城风味。”高琪说。

塔城市华宝美食餐饮广场负责人黄田田介绍,下一步还要引进四川特色火锅、辽宁海鲜、徽菜等系列美食,打造北疆最大室内生态类餐饮集结地。

除了美食吸引,在和布克赛尔蒙古自治县和布克赛尔镇的老北京美食广场,古朴建筑、文艺演出、电商直播也成了吸引客流量的三大“法宝”。

和布克赛尔镇党委书记沈毅介绍,作为三大英雄史诗之一《江格尔》的故乡,夜市在装修上注重古朴风格,同时邀请江格尔艺术团传承人进行表演,夜间还会直播卖玉石吸引游客。“通过这些形式多样的活动,目前夜市的日营业额平均约5万元,解决了90多人就业。”



图为新疆塔城乌苏星光夜市上举办的
美食评比大赛。
本报记者 耿丹丹摄