

上市一周年，价格发现、风险管理功能初显——

生猪期货能否熨平猪周期

本报记者 祝惠春

视点

中国新闻奖专栏

2021年1月8日，我国首个畜牧期货品种和活体交割品种——生猪期货在大连商品交易所挂牌上市，如今满一周年。2021年，生猪价格仍处下行周期中，生猪期货与现货市场并行，但生猪期货的“价格发现”和“规避风险”两大功能正逐步惠及产业链各主体，在推动我国生猪产业保供稳价、健全生猪产业平稳发展长效机制等方面发挥了积极作用。

稳定市场预期作用显现

2021年，生猪价格下行，现货全年跌幅约55%，期货跌幅约47%。现货期货双双下行的主因是基本面供求失衡。生猪市场由2020年的供给短缺逐渐进入供应过剩阶段，而需求则受疫情影响，持续呈弱势。

生猪是我国价值最大的农副产品。生猪期货刚上市之时，一些生猪养殖企业甚至寄希望于生猪期货为生猪价格下跌托底。其实，这种认识是对期货功能的误读。

期货市场形成的是未来价格序列，反映了市场主体对未来供求关系和价格走势的预期。因此，在供需基本面决定的范围内，期货市场由于信息消化快、价格反应灵敏，能够敏锐提高市场定价和实体企业运行效率。总体看，2021年生猪产业的供需基本面没有发生根本逆转。

不过，在全年生猪期货价格趋势性下跌的行情中，生猪期货的表现可圈可点。“当现货价格1月份高企时，期货价格呈现贴水，而当现货价格6月份、7月份跌入谷底时，期货价格呈现升水，这给生猪行业的生产和消费企业提供了良好的价格指引。”中国证监会副主席方星海举例说，生猪期货已经在初步发挥期货价格信号作用，发挥了明确和稳定市场预期作用。

“生猪期货上市以后，刚好迎来一轮生猪价格下跌。”南华期货副总经理朱斌表示，他曾担心市场上会有人认为，是生猪期货的上市导致了猪价下跌。好在这个担忧是多余的，“这意味着市场比较理性，期货市场更多起到的是价格指示器作用，这个理念逐渐成为共识”。朱斌表示。

产业主动拥抱积极参与

上市一年来，生猪期货规则制度及流程设计得到了市场的全面检验，市场成交、持仓稳步增加。截至2021年底，生猪期货累计成交量605.8万手，成交额1.7万亿元，日均持仓6.0万手。市场基本形成了“产业逐步参与，价格发现与套期保值功能逐步发挥”的格局。

目前，共有2500多家单位客户参与期货交易和交割，90余家养殖企业申请了套期保值资格。牧原股份、巨星农牧等10余家上市公司发布公告表示计划利用期货市场辅助经营，生猪养殖前20家龙头企业中，已有19家向大连商品交易所提交了交割库申请材料，11家成为生猪期货交割库。

记者在调研中了解到，大型生猪养殖企业积极参与期货市场的态势基本形成，中小养殖户则仅以参与“保险+期货”项目为主。牧原股份董事会秘书秦军表示，作为生猪养殖龙头企业，牧原股份依据自身出栏计划及养殖成本，合理设计套期保值方案，并基于市场行情研判，在生猪期货各合约上进行套期保值交易。牧原股份相关部门负责人表示向记者表示，企业已完成期货团队的组建，未来也将不断完善研究及交易体系，打通期货现货部门联

上市一年来，生猪期货规则制度、流程设计得到市场全面检验——

截至2021年底

生猪期货累计成交量

605.8万手

成交额

1.7万亿元

日均持仓

6.0万手

目前

共有2500多家单位客户参与期货交易和交割
90余家养殖企业申请了套期保值资格

生猪养殖前20家龙头企业中

已有19家向大连商品交易所
提交了交割库申请材料

截至2021年9月底

全期货行业共开展生猪“保险+期货”项目

175个

为3.9万吨生猪提供了保障

对应货值10.21亿元

动，探索出最适合企业稳定经营的期现模式，更好使用生猪期货辅助企业经营发展。

中粮家佳康食品有限公司董事长江国金介绍，中粮家佳康积极参与生猪期货，通过卖出套保规避经营风险，是直接受益者。

四川德康农牧食品集团股份有限公司拥有2家农业产业化国家重点龙头企业。公司副总裁胡伟告诉记者，生猪养殖有两大风险，一是生产风险，也称养殖风险；二是价格风险，即猪价波动的风险。“对于期货市场，我们主动拥抱，全方位参与。”他所说的全方位参与是指生猪期货的每一个合约都参与，生猪期货衍生的场外期权、“保险+期货”也都积极参与，生猪期现结合的模式和项目也都在积极探索尝试。“期货对企业规避价格风险意义重大。”胡伟说。

一些养殖企业利用生猪期货风险对冲的功能，取得了良好的“稳价”效果。同时，也有很多生猪企业没有采取套期保值措施，导致今年业绩承压。“生猪期货具备风险对冲能力，关键看企业如何利用。”朱斌说。

巧用生猪期货稳定经营

生猪期货及其衍生的场外期权、“保险+期货”等金融服务的推出，为产业链中的中小企业带来了发展新契机。

豆蕊米（成都）农业科技集团有限公司是主营生猪贸易的小微企业之一。公司有不少客户都是小型养殖户。生猪期货上市以来，

在华西期货辅导下，豆蕊米落地实施了四川省首单生猪交割。公司在收购生猪或销售饲料时，在合同中附上生猪养殖技术指导、价格风险管理、基差收购等增值服务，收购农户出栏的生猪，并在期货市场套保。

四川家家乐饲料有限公司是生产饲料的小微企业。该公司在销售饲料时，与下游养殖户签订合同，约定将来5个月至6个月后生猪出栏时，为其提供价格兜底服务。与此同时，公司抽出饲料销售利润中的一部分作为期权费，向期货风险管理子公司购买对应的



场外期权转移风险。这项创新定制服务，在自身承担较小期现价差风险的前提下，有效解决了养殖农户“不敢养”的经营难题，为自身也带来了业务增长。

生猪期货是大商所首个上市当年便纳入农保计划的品种。2021年“大商所农民收入保障计划”共立项131个生猪期货价格项目，覆盖全国31个省份。截至2021年9月底，全期货行业共开展生猪“保险+期货”项目175个，为3.9万吨生猪提供了保障，对应货值10.21亿元。

对于数量众多的中小养殖户来说，生猪“保险+期货”模式正不断普及。在四川凉山州布拖县，生猪“保险+期货”项目为当地36户生猪养殖户、2880头猪提供保障，赔付约115.5万元。当地养殖户告诉记者，生猪“保险+期货”模式，为他们提供了坚实的保障。

随着生猪期货的成熟，以及未来更多相关产业链期货期权品种的推出，生猪产业链企业必将充分认识到生猪期货给企业带来的风险管理价值，更深入利用好期货期权等金融工具，稳定企业经营。

广东前11个月外贸规模超2020年全年——

外贸第一大省韧性从何而来

本报记者 郑 杨

□ 在新业态新动能带动下，广东外贸结构实现重大标志性转变，一般贸易、民营企业进出口占比均突破50%。

□ 广东启动实施“贸易高质量发展十大工程”，将贸易新业态工程作为抢占发展

制高点的重要抓手，提出推动跨境电商、市场采购贸易等新业态规模5年倍增。

外贸进出口总值连续35年居全国第一的广东省，2021年外贸发展延续了“稳”和“优”的特征。据海关广东分署统计，2021年前11个月，广东外贸进出口额7.47万亿元，已超2020年全年7.09万亿元的规模，较2020年同期增长17.4%，占全国外贸总值的21.1%。其中，一般贸易增速最快，前11个月增长20%；民营企业进出口额占外贸比重提升至56.6%，稳居广东第一大外贸经营主体地位。

去年以来，全球新冠肺炎疫情肆虐，经贸环境异常复杂，广东外贸依然展现出较强韧性。在广东省商务厅厅长张劲松看来，这不仅是因为广东外贸企业和市场经济活力足，抗风险能力较强，更得益于广东抢抓机遇，大力发展贸易新业态，外贸发展新动能逐步形成。

放眼广东各地，以跨境电商为代表的新兴贸易业态正蓬勃发展。在佛山，2021年以来有超3万家企业通过淘宝、天猫将国货销往世界各地，出口订单量同步增长七成；“世界工厂”东莞获批国家跨境电商综合试验区以来，数量庞大的中小制造业企业享受了政策红利，跨境电商进出口额累计已突破1000亿元；在“千年商都”广州，白云

机场口岸凭借电商网购保税进口、直购进口、B2B出口等灵活而丰富的跨境电商业务模式领跑全国空港口岸……

以跨境电商等业态创新为突破口，近年来，广东贸易结构持续优化。张劲松此前介绍，广东已有13个地市获批设立跨境电商综试区，通过制度创新、管理创新、服务创新推动跨境电商蓬勃发展。2016年至2020年，广东跨境电商进出口额从227.96亿元增长到1726.46亿元，年均增速65.9%，连续7年位居全国第一。在新业态新动能带动下，广东外贸结构实现重大标志性转变，一般贸易、民营企业进出口占比双双突破50%，高新技术产品进出口占比超四成；市场布局更加优化，贸易国际竞争力稳步提升。

受疫情影响，跨境电商等新业态已成为国际贸易发展的重要趋势。2021年7月，国家出台的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》明确指出，跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。专家认为，跨境电商等新兴贸易业态大幅降低了中小企业参与国际贸易的门槛，激发了外贸企业拓展海外市场的积极性。

热评

宁可备而不用，不可用时无备。应将互联网基础设施建设放在更重要位置，加强网络及系统资源运维保障，使其提供公共服务的能力更“坚强”。

杨开新

一码通，是疫情防控期间西安市民出行的电子凭证。但是在过去半个月里，西安一码通两次遭遇故障。引人关注的是，如何亡羊补牢、立行立改，避免出现“第三季”。

抓好平时，将互联网基础设施建设放在更重要位置。一码通等健康码已相当于电子身份证，为高效防控疫情提供了有力支撑。此外，由于便捷、无接触等优势，电子支付、电子社保、电子驾照、电子卡券等均有广泛应用场景。人们在享受便利的同时，更多关注的是网速快慢，而对互联网基础设施的安全性和稳定性、可承载能力等重视不足。在可控范围内，宁可备而不用，不可用时无备。应该像重视传统基础设施建设质量一样，夯实互联网基础设施的“地基”，加强网络及系统资源运维保障，使其提供公共服务的能力更“坚强”。

抓好应急，做到事前有预料、事中有预案。新事物发展过程中，难免碰到问题，关键是要找准病因早发现、早解决。此前，相关部门曾回应一码通故障原因是用户访问量激增，这一说法难以服众。健康码在关键节点访问量激增难以避免，早应料到。这方面需要科学严谨的态度，而不能心存侥幸。2020年，西安市常住人口近1300万人，未来人口还会保持增长趋势。这一情况对一码通荷载构成哪些影响，都应纳入重点考虑范畴。情况突发时，应立即启动应急响应机制，汇聚各方力量排查问题，按照预案迅速加以解决。还应及时主动向社会说明原因，形成稳定预期。

抓好善后，做到吃一堑、长一智。小洞不补大洞吃苦，尤其应针对暴露的问题查漏补缺、加以改进。比如，西安一码通上关联了“个税计算器”“气象预警”等服务，看似便民，也有华而不实之嫌。对此，要有减量化思维，避免偏离健康码本意，降低对网络和平台的压力。又如，西安市民同时有陕西省疫情防控码、西安一码通和居民电子健康卡三种码，三者尚未真正形成高效互认。市民期盼从更高层面统筹协调，避免每到一地就要重新注册一次，实现“一码通各地”，避免运维资源不足和浪费两种现象同时出现。又如，在一码通失效的情况下，往往只能采取工作人员手动录入、核实身份信息的方式，自然影响效率。不能完全依赖单一技术手段，至少可尝试运用机器刷身份证自动读取信息等手段。

总之，在疫情常态化防控形势下，让健康码更加“健康坚强”，方能避免“一码通崩溃”再现，也才能凝聚起抗疫的最强力量。

在广东，聚集了全国约68%的跨境电商相关企业。广东以一系列超常规措施推动跨境电商发展。2021年3月份，广东启动实施“贸易高质量发展十大工程”，将贸易新业态工程作为抢占发展制高点的重要抓手，提出推动跨境电商、市场采购贸易等新业态规模5年倍增。

前不久，广东省政府又出台《关于推进跨境电商高质量发展的若干政策措施》，重磅推出十条有力举措，从培育跨境电商龙头企业、建设跨境电商产业园区、提升仓储物流效率、支持海外仓建设以及税收、金融、人才支持等方面综合发力，促进跨境电商提质扩容。

疫情之下，出口物流梗阻成为广东制造“卖全球”的痛点，支持企业布局海外仓，成为此次跨境电商新政的另一看点。

广东联宇物流有限公司因较早设立海外仓，疫情期间获众多跨境电商企业青睐，并成为第一家做时效赔偿的物流企业。“公司在美国、日本共建有3个海外仓，初步构建起了跨境电商出口供货体系，物流速度大大提升。”该公司副总裁樊刚说。对于联宇物流设立海外仓的举措，东莞从资金、政策等方面进行了扶持和奖励。数据显示，当前，东莞企业在欧美等10个国家和地区布局海外仓超过35个，让“东莞制造”迅速到达海外消费者手中。

广东此次新政明确支持跨境电商海外仓建设，鼓励企业在“一带一路”沿线国家和地区、RCEP成员国建设海外仓，扩大欧美市场海外仓布局；支持海外仓企业研发智能仓储技术、拓展航空货运业务。到2025年，广东将争取在海外建仓500个、总面积超过400万平方米，逐步形成专业化、智能化海外仓网络。

据了解，广东将持续推进贸易新业态工程，争取跨境电商综试区全省全覆盖，进一步释放外贸新动能，为外贸创新发展探索出更多“广东经验”。



1月6日11时40分，满载着870吨货物的75027次中欧班列从中国铁路兰州局集团有限公司武威南站开出。这是甘肃省2022年开出的首趟“中欧班列”。班列与传统海运相比，运输时间可节约30天。

本报记者 李琛奇摄