

政府治理能力现代化迈出新一步

每周经济观察

1月4日国务院常务会议召开,议题之一聚焦“全面实行行政许可事项清单管理”,引发社会广泛关注。

日常工作生活中,行政许可事项涉及经济社会发展的方方面面,无论是企业的生产经营还是百姓的民生事务,或多或少都会接触到它们。此次会议通过了《法律、行政法规、国务院决定设定的行政许可事项清单(2022年版)》,明确要求各省、市、县依法设定的行政许可事项全部纳入其中,推动实现同一事项在不同地区同要素管理、同标准办理。这一举措抓住了行政许可制度的核心要义,体现了深化行政许可改革的内在要求。

近年来,从中央到地方推出了一系列“放管服”改革措施,有效激发了市场主体活力和社会创造力。但也要看到,一些群众反映强烈、企业关注度高的问题依然不少,比如一度在公众视野消失的“奇葩证明”“循环证明”又在一些地方出现,诸如“我是我”“我爸是我爸”这样的证明要求,不仅给群众带来了“办事难”“难办事”的感受,也损害了政府公信力;再如,一些新技术、新业态、新模式因处于行政许可事项的“模糊地带”,企业不得不在有关部门之间“跑断腿”“磨破嘴”,束缚了企业发展的手脚。

将行政许可事项全部纳入清单管理,是消除上述痼疾的一剂良方。得益于“放管服”改革的持续推进,近年来有大量行政许可事项被取消或下放,上级许可事项减少了,但下级许可事项却日渐增多;一些行政许可在数量上减少了,但实质内容却没有变化;还有一些行政许可事项是“按下葫芦起了瓢”,许可数量甚至明减暗增……此次会议明确要求各地编制清单的基本要素应相对统一,推动实现同一事项在不同地区同要素管理、同标准办理,强调在编制本级清单时不得超出上一级清单范围等,这

行政许可全面实行清单管理是对我国行政管理方式的一次重大改革,意味着国家治理体系和治理能力现代化建设又迈出了新的一步,是优化营商环境的关键一招。这一招有利于企业形成稳定预期,在减少制度性交易成本的基础上,推动有效市场和有为政府的更好结合。

些举措将有助于规范行政许可的实施行为,消除实施过程中的灰色地带,提升政府部门行政效率。

将行政许可事项全部纳入清单管理,是优化营商环境的关键一招。对清单内行政许可逐项制定实施规范,明确许可条件、申请材料、审批程序、收费标准等具体内容并向社会公开,强调执行中不得增加附加条件

或限制、清单之外一律不得违法设立和实施行政许可等,有利于企业形成稳定预期,同时增强市场发展信心,在减少制度性交易成本的基础上,推动有效市场和有为政府的更好结合。从山东、广东等地此前实践看,在行政许可领域全面实行清单管理,有助于打破各种不合理限制和隐性壁垒,促进营商环境的市场化、法治化、国际化。

法定职责必须为,法无授权不可为。总体看,行政许可全面实行清单管理是对我国行政管理方式的一次重大改革,意味着国家治理体系和治理能力在现代化建设上又迈出了新的一步。在明确了行政许可全面清单管理路线图的同时,会议还明确了这一改革的时间表,强调在今年底前省、市、县编制完成本级行政许可事项清单,这向外界传递出中国以更大力度优化营商环境的坚定决心,必将对我国经济社会发展产生深远影响。



王鹏作(新华社发)

加强应用程序管理

日前,有关部门公布《移动互联网应用程序信息服务管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。征求意见稿提出,应用程序提供者不得通过虚假宣传、捆绑下载等行为,或者利用违法和不良信息诱导用户下载。在个人信息保护方面,征求意见稿要求采取必要措施保障个人信息安全,不得以任何理由强制要求用户同意非必要的个人信息处理行为。该意见稿旨在进一步规范移动互联网应用程序信息服务管理,防止沉迷网络。有关平台应强化社会责任,不唯流量,兼顾经济效益和社会效益,助力网络生态更加健康、可持续。

(时锋)

近日,市场监管总局一口气公布了13起未依法申报违法实施经营者集中案,涉及多家企业。对此,网络解读文章的关注焦点又集中到了几家“互联网”企业、“民营”企业身上。这种刻意聚焦是对反垄断执法的误读,偏离了保护市场公平竞争和维护消费者利益的本意。

网络上流传的解读文章没有说的是,本次被罚企业中还有国资背景的贵阳广电传媒集团、从事传统产业的贵阳星力百货集团等。如果把视线拉长一点,2021年至今,市场监管总局一共公布了超过130起反垄断案件,挨罚的既有一汽集团、陕西省水务集团等国企,也有上海市旅游行业协会、海南省消防协会等行业组织,还有三菱重工株式会社等外企;从案件涉及的领域看,既有新兴的互联网业务,也有物流、零售、制造业、医药、公共服务等传统行业。“十三五”时期,全国市场监管部门除了查处各类市场垄断案件179件,还查处建筑、交通等领域滥用行政权力排除、限制竞争案件269件。这充分说明,我国的反垄断执法一视同仁,没有大而不倒,也没有因小放过;没有法不责新,也不会法不责旧;没有法不上国企,更不会只盯着民企;就连政府机构也没有特权。坚持“两个毫不动摇”,坚持监管规范和促进发展并重,是反垄断反不正当竞争监管执法的一贯宗旨,这一点从来没有改变过。

公众之所以感觉互联网企业遭遇反垄断比较频繁,有客观原因。一方面,因为这些企业的业务遍及全国、跟老百姓生活关系密切,本身比较受关注。某些媒体在报道时,为了流量倾向于把大企业做进标题,也给了公众一种错觉,似乎反垄断就针对互联网企业。而由于互联网企业大多为民营企业,又被片面放大曲解为反垄断只拿民营企业“开刀”,这样的解读就更是大错特错,完全有违监管初衷与事实。

另一方面,在过去的十多年里,互联网产业在资本的推动下高速发展,相比传统产业,收购并购活动特别多,经营也有较多不规范的地方,比如长期被诟病的“二选一”“掐尖并购”“独家版权”等。再加上此前反垄断执法权分散在多个部门,“大家都管”变成“大家都不好管”。2018年机构改革后,反垄断执法权统一到市场监管部门,振臂高呼,针对市场竞争的各种垄断行为开展执法,这才“突然”引起了震动。

监管是为了规范发展,规范发展是为了更好发展。经过近几年的“以案说法”,各类市场主体对于合规经营已有更清晰的认识,在公平竞争环境下,企业的创业机会多了,创新动力强了,消费者的选择多了、权益保障强了。反垄断监管部门大张旗鼓公布处罚决定,是要把市场竞争的“红绿灯”擦得更亮、照得更远。各类市场主体和社会公众应准确、完整、全面地认识反垄断执法,跳出旧思维,未来更可期。

余颖

中国建设银行以新金融行动 推进“我为群众办实事”取得扎实成效

党史学习教育以来,中国建设银行紧扣目标要求,积极践行服务宗旨,扎实开展“我为群众办实事”实践活动。全行上下从突出问题抓起,用新金融行动创造性落实“三个能力”建设要求,努力推进学习成果转化。在满足客户和员工需求办实事等方面列出“我为群众办实事”项目清单,截至目前,总行所列50项235条办实事具体措施已全部完成,各一级机构和二级机构累计完成办实事项目24994项。

围绕重点领域 以更高水平金融服务推动高质量发展

建设银行积极落实新发展理念,围绕国计民生,持续深化金融供给侧结构性改革,以新金融行动助力“十四五”实现良好开局。

大力支持“两新一重”建设。实施差别化信贷政策,在贷款规模、价格、客户准入、审批、拨备计提等方面给予新基建、新型城镇化、重大项目工程等基础设施项目以重点支持。

加大重点区域信贷投放。着力加大在制造业、战略性新兴产业、高技术产业等重点领域和京津冀、长三角、大湾区等重点区域的支持服务力度。截至2021年11月末,京津冀、粤港澳大湾区、长三角三大重点区域对公贷款余额占比、新增占比超50%。对重点区域客户及项目开通绿色通道审批流程,2021年度共通过“绿色通道”模式完成信贷支持6979.11亿元。

创新服务“专精特新”企业。构建“科技企业创新能力”评价体系,通过大数据实现知识产权在金融领域“信用化”,帮助企业“折现”创新成果和技术转化能力,破解中小科技企业评价难、融资难。体系目前已覆盖全国27.7万户国家高新技术企业。截至2021年11月末,支持专精特新“小巨人”企业854户,贷款余额248.4亿元。

服务国家“双碳”目标实现。将绿色金融纳入全行战略,全力保障绿色金融发展与国家经济社会绿色低碳转型的适配、同步。成立“中国建设银行碳达峰碳中和工作领导小组”,制定服务碳达峰、碳中和二十条行动计划,2022—2025年绿色金融发展战略规划,发行基于中欧《可持续金融共同分类目录报告—气候变化减缓》的绿色债券,2021年全年承销绿色债券25笔,发行规模285.5亿元;发布“建行·万得绿色ESG债券发行指数”。2021年,绿色贷款余额1.95万亿元,增速45.67%,创建历史新高。2020年、2021年连续两年明晟ESG评级获评A档,位居中国银行业前列。

发扬啃硬骨头精神 解决群众反映强烈的急难愁盼问题

建设银行把“群众满意”作为一切工作的出发点和落脚点,聚焦基层急难愁盼,积极回应各方的期盼和诉求。

纵深推进住房租赁战略。发挥住房金融领域传统优势,加大对保障性租赁住房和公租房发展的支持力度,探索长租房运营可持续模式,助力广大群众住

有所居”。多个实践项目被相关部门收录在可复制可推广经验清单中,取得良好社会效益。截至2021年11月末,建行住房租赁综合服务平台覆盖全国96%的地级及以上行政区,发放公司住房租赁贷款785.98亿元,依托建信住房公司打造“CCB建融家园”长租社区约200个,盘活社会闲置房源约12.6万套/间。

持续推动营业网点改造升级。针对老年客群特殊需求,对网点服务设施进行适老化升级,积极打造适老服务特色网点,5家分行25个网点率先通过国家相关部门标准认证,其中,北京分行6家网点率先成为全国“适老服务示范网点”。进一步开放网点资源,“劳动者港湾”向特色化、差异化服务模式转型升级,不断丰富适老、扶贫、教育、司法、无障碍、绿色低碳等方面服务内涵,截至目前已累计服务约1.85亿人次。

切实维护消费者合法权益。广泛开展金融知识宣教,“315消费者权益保护教育宣传周”活动触达消费者超8382万人次;“普及金融知识 守住钱袋子”宣传活动触达消费者数量超1.59亿人次。自主开发“反钓鱼监测系统和方法”,拦截欺诈风险事件50余万件,避免客户资金损失超20亿元,提供风险警示和教育4亿人次,国家相关部门给予高度评价。

深入开展智慧政务建设实践。以解决百姓办事难点、优化营商环境、提升政府治理能力为目标,搭建“优政惠民兴企”数字化桥梁,有效服务国家治理能力现代化。目前建设银行已经与29个省级政府签约,主建的西南五省“跨省通办”平台在贵州助力解决群众异地办事难问题,为重庆市搭建的“渝快办”平台优化市民政务服务体验,在2021年11月份国家第八次大督查发现的典型经验做法中得到点名表扬。建行1.4万余个网点成为“百姓身边的政务大厅”,可办、可查、可预约政务服务事项超5700项,打通银行政务服务“最后一公里”。

为基层网点赋能减负。迭代落地实施科技赋能、智能减负专题任务,上线72项网点减负程序,覆盖37家分行1.3万余个网点,降低网点作业复杂程度,帮助网点员工提升日常运营及管理的自动化和智能化水平,有效提升办事能力。

深耕普惠金融 在高质量发展中推进共同富裕

以服务国家、造福人民为根本方向,紧贴经济社会发展各项问题,率先提出普惠金融战略,引导资金流向实体经济和乡间阡陌,努力提升金融资源可得性、公平性、普及性。

保障小微企业金融服务供给。精准对接小微企业金融服务需求,为市场主体纾困解忧。“建行惠懂你”APP不断丰富产品服务供给,成为超级流量入口和普惠金融领域领先平台,推出“小微快贷”“个人经营快贷”“交易快贷”“裕农快贷”等400多个具有普惠基础性和特色的信贷产品。截至2021年11月末,累计为超过440万户提供普惠小微信用贷款超2万亿元;截至2021年底,“建行惠懂你”访问量1.52亿次,下载量超过1957万次,认证企业超过639万家。继续实施延期还本付息政策,累计为33.72万户普惠小微企业提供贷款延期支持,贷款金额2821.24亿元。

下沉服务重心助力乡村振兴。发挥金融科技优势,强化数字化服务手段,搭平台、建场景,为乡村客群提供触手可及金融服务,将金融活水精准滴灌到田间地头。打造一个“裕农通”乡村综合服务平台、两大涉农信贷产品包、一系列涉农专业化生态场景、一套乡村金融数字化风控系统的乡村振兴“1211”模式。“裕农通”服务点覆盖全国80%乡村,运用现代科技让广大农民不出村就能享受到存贷汇缴投等金融服务;搭建内蒙古奶业、山东寿光蔬菜、江西赣江脐橙、湖北潜江小龙虾等一系列特色产业金融服务体系,支持农业全产业链发展,有效带动农户致富增收。开发上线农户建档立卡信息系统,引入农户保险、卫星遥感、气象、土地流转等数据,不断夯实农户信用基础。浙江分行以整村、整乡、整镇合作模式推广“共富贷”,发放金额超过100亿元。截至2021年11月末,建设银行涉农信贷余额超2.4万亿元,较年初新增3606亿元。开展脱贫攻坚、职业技能、普惠金融等“金智惠民”系列培训5万余期,惠及400余万人次,打造“裕农学堂”2035家,在2021年度万名学子暑期下乡实践活动中,累计公益服务乡村民众23万人次。

发挥金融稳定器作用 护航经济社会行稳致远

充分发挥国有银行金融“稳定器”作用,不断完善全面主动智能的风险管理体制,有效提升风险防控制度保障、科技支撑和管理能力,多措并举筑牢高质量发展的风控底板和安全根基,守住不发生系统性风险的底线,全力维护金融体系稳定运行,护航经济社会高质量发展。

充分发挥大行资金优势,稳定国内市场运行。切实发挥国有大行政策“传导器”和市场“稳定器”作用,有效传导央行货币政策,积极向市场提供流动性支持,稳投资、稳预期。

主动管控好内外风险,筑牢自身风控堤坝。坚决打好防范化解金融风险攻坚战,建立健全全面主动智能的风险管理和内控合规体系,着力抓好重点行业、重点区域、重点客户风险管控。高度重视跨境资本流动性风险,统筹抓好汇率风险、国别风险和境外机构经营风险管理。提出进一步防范化解重大金融风险的59项重点工作,组织全行推进风险摸排相关工作,显著提升基层防范化解重大金融风险能力,初步构建形成基层风险治理体系。

推进全面智能风控体系建设,提高全行把握风险管理能力。建立健全全面主动智能的风险管理和内控合规体系,打造全面风险监控预警平台(RAD),研发线上业务风险排查系统(RSD)和投资与交易业务全流程智能管控平台——“蓝芯”系统,研发数字化、智能化、可视化农户信贷贷后管理系统和数字风控平台,全力推进OA系统国产化建设,开展机构“风险画像”,提高全行把握风险防控能力。

建设银行将持续推动党史学习教育常态化、长效化,切实把党史学习教育的成果转化成奋进新征程、建功新时代的内生动力,在逐梦征程上接续奋斗。

(数据来源:中国建设银行)

·广告