

呼唤更多优质种源供给——

## 振兴畜禽业“良种”要先行

本报记者 乔金亮

## 视点

中国新闻奖专栏

日前，“圣泽901”等三个白羽肉鸡新品种通过审定，意味着我国白羽肉鸡自主育种实现突破。业内人士的比喻很形象，“这是把卡在脖子上的手指头一根根掰开了，白羽肉鸡养殖的命脉真正控制在我们自己手上了”。

作为种业的重要组成部分，畜禽种业是畜牧业发展的基础和关键。随着畜牧业规模化、标准化加快，人民群众“有肉吃、吃好吃肉、且多样”的需求日益增长，实现优质畜禽种源供给愈加迫切。我国畜禽种业家底如何？振兴畜禽种业应怎样发力？

## 摸清种业家底

“我国畜禽种业不断发展，但总体上长期处于散、小、慢的状态。2008年到2020年，第一轮畜禽遗传改良计划实施，畜禽生产性能水平明显提升，核心种源自给率超过75%。”农业农村部种业管理司副司长孙好勤表示，总体来看，畜禽种源立足国内有保障、风险可控，基本解决了“有没有”“够不够”的问题。具体来说，黄羽肉鸡、蛋鸡、白羽肉鸡种源能实现自给且有竞争力；生猪、奶牛、肉牛种源能基本自给，但性能与世界先进水平相比还有较大差距。

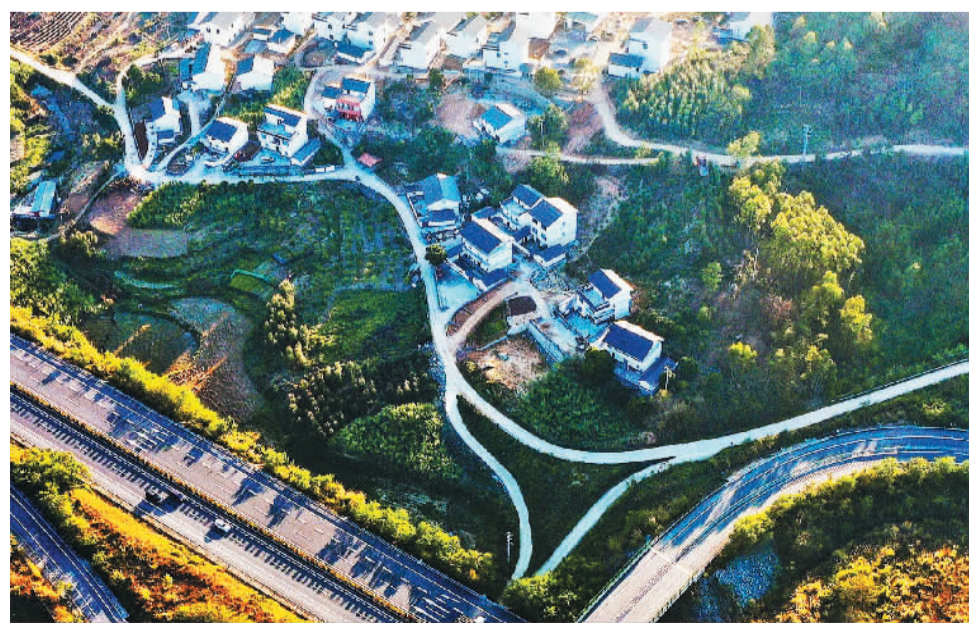
国家畜禽遗传资源委员会副主任、全国畜牧总站党委书记时建忠表示，所谓差距，一是自主创新能力有待加强，白羽肉鸡过去长期依赖进口，如今刚刚实现突破；能繁母猪年均提供育肥猪数量比发达国家低30%左右；奶牛单产水平只有国际先进水平的80%。二是育种基础有待夯实，生产性能测定规模小、性状少，以种猪为例，平均测定的比例仅为发达国家的1/4。三是育种体系有待完善，实质性的联合育种推进比较缓慢，畜禽企业总体实力弱。

在四川省畜牧科学院院长蒋小松看来，短板还体现在畜禽育种创新支撑薄弱，体制机制尚待完善。在育种科研组织模式、科技成果评价与转移转化机制上长期缺乏可操作性的办法，国家财政对畜禽育种总体支持力度偏弱。同时，科技资源配置不合理，科研力量分散，研发不可避免地出现低水平重复，而协同创新不足，各方利益和成果难以得到有效保障，育种材料、共性成果不能有效交流共享。

提到畜禽种业，很多人关心种猪进口问题。国家生猪产业技术体系首席科学家陈瑶生说，近10年来，全国年均进口种猪不到1万头，占核心育种群更新比例不足10%。事实上，发达国家间都在进行品种交流，这是国际惯常做法。自上世纪80年代引进瘦肉型种猪以来，我国实施了本土化选育，保障了近90%的种猪种源供给。目前，我国种猪供给立足国内是有保障的。但是，规范的系统选育比国外晚了近50年，饲料转化率等与发达国家有10%至30%的差距。可见，适当引种有利于国内种业加快追赶，完全不引种也可以，但会影响效率。

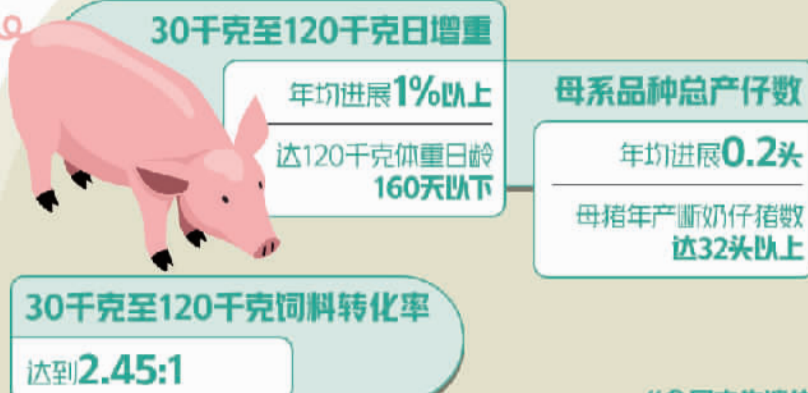
## 实施遗传改良

奶牛良种是奶业的根基。经过近40年的发展，我国奶牛自主育种体系架构基本形成。不过，国家畜牧科技创新联盟去年的一份报告指出，奶牛繁育基础工作相对薄弱，品种登记的规模小，生产性能测定参测比例低，导致奶牛群整体的遗传改良进展迟缓；奶牛核心种源自主培育能力不强，核心种源自主培育和奶牛良种快速扩繁技术依然是短板。“期望新形势下，继续实施奶牛遗传改良计划，着力解决我国奶牛种业发展的短板弱项。”

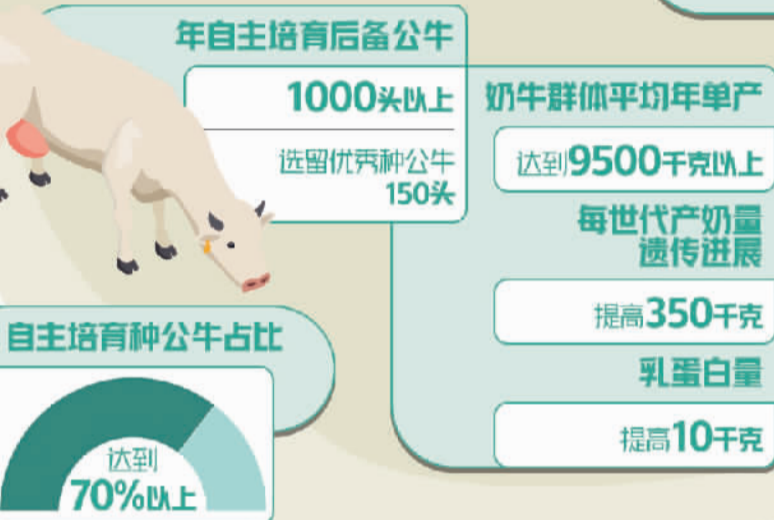


1月4日，航拍广西柳州市鱼峰区白沙镇王眉村。鱼峰区是特色小吃螺蛳粉的主产区，日产销袋装螺蛳粉达300万袋。当地积极建设柳州螺蛳粉原料产业核心示范区，众多村屯依托螺蛳粉产业打造农业全产业链走上致富路，乡村面貌焕然一新。廖艳明摄（中经视觉）

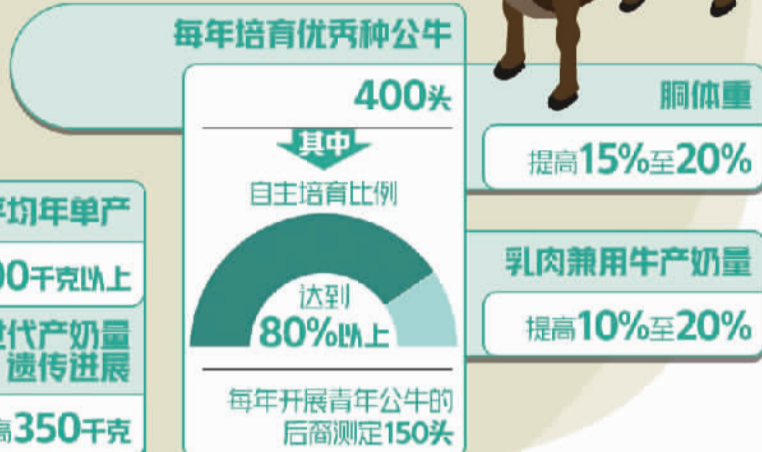
《(全国生猪遗传改良计划(2021—2035年))》提出通过持续改良，核心指标达到：



《(全国奶牛遗传改良计划(2021—2035年))》提出通过持续改良，核心指标达到：



《(全国肉牛遗传改良计划(2021—2035年))》提出通过持续改良，核心指标达到：



“20多年来，温氏集团收集鉴定国内外大量瘦肉型种猪资源，构建了企业自有种质资源库，保存遗传物质40余万份。在全国布局25个种猪和10个家畜繁育基地，培育畜禽新品种。”温氏集团董事长温志芬表示，目前，企业正与华南农业大学、广东恒健基金等合作，组建广东畜禽种业集团。第一期将以生猪种业为重点，注册广东中芯种业科技有限公司，注册资本12亿元。力争用5年时间，努力建成国际一流种猪育种企业。

顺应行业期待，新一轮全国畜禽遗传改良计划自2021年实施，为期15年。“生猪、奶牛、肉牛、羊、蛋鸡、肉鸡六大畜禽的攻关方向，都是实现品质和性能持续提升。”时建忠说，六大畜种又各有特点，新一轮遗传改良分别锁定了主攻方向。比如，生猪主要聚焦瘦肉型品种和地方品种，支持发展区域性联合育种，推动育种体系的全面升级。奶牛主要聚焦主导品种，建立核心种源培育体系，创新联合育种组织机制；扩大生产性能测定规模，完善奶牛的基因组选择技术平台。

孙好勤说，新一轮全国畜禽遗传改良重点是解决“好不好”“强不强”的问题。强化自主创新，突出主导品种选育提升，注重地方品种开发利用；强化育种基础，开展高效智能化性能测定，构建育种创新链大数据平台；强化育种体系，以国家畜禽核心育种场为依托，支持发展创新要素有效集聚、市场机制充分发挥的联合育种实体；强化企业主体，支持畜禽种业企业做强做大、做专做精。

## 保护特色品种

随着畜禽种质资源普查基本实现行政村全覆盖，一些优异资源重新被发现。2021年11月，农业农村部遴选发布了全国畜禽领域十大优异种质资源，帕米尔牦牛、凉山黑

绵羊、阿克鸡等种质资源进入公众视野。为了将珍稀的种质资源收集好、保存好，国家畜禽种质资源库2022年起在中国农科院畜牧兽医研究所开工建设，建成后可保存品种超2500个，遗传材料超3300万份，居世界首位。

在北京市平谷区峪口镇，隐藏着世界三大蛋鸡育种公司之一的华都峪口禽业有限责任公司，中国人每吃2枚鸡蛋就有1枚源自其自主培育的京系蛋鸡。而在江西省吉安市吉州区兴桥镇现代禽业养殖场的种鸡棚内，近10万羽种鸡在恒温环境里生长。现代禽业养殖场场长刘荣佳介绍，养殖场是一家以“公司+农户+村委会”模式经营的合作社，基地规模达115亩，总投资约3000万元，凭借高标准鸡棚，应用京系蛋鸡品种后，产

蛋率能达到90%以上。

“我国现有地方猪种83个，品质好、风味佳，但由于吃得多、长得慢、瘦肉率低，无法满足快速增长的瘦肉消费需求，导致养殖规模萎缩，资源群体缩减。”陈瑶生说，这些年来，我国建设了62个国家级地方猪保种场和保护区，开展了猪遗传材料采集保存。同时，利用地方猪种培育了30个新品种和配套系，一批黑猪品牌加快进入市场，逐步满足了人们对优质特色猪肉的需求。

湖南省畜牧水产事务中心主任徐旭阳介绍，湖南有优质地方畜禽品种21个，仅生猪就有宁乡猪、湘西黑猪等五大品种，一些地方猪养殖已形成优势特色产业。从2020年起，湖南省建设湘猪产业集群，支持地方猪种原产地发展“一县一特”，推进地方猪种产业化开发利用。目前，在长沙、湘潭、娄底、株洲4市8县开展宁乡猪、沙子岭猪、大围子猪、湘村黑猪四个特色产业集群建设，计划3年时间项目区内地方猪种全产业链产值超100亿元。

## 热评

完善碳市场体系建设，推动碳市场制度进一步落实，离不开有关部门对市场各参与主体的指导和监督，以推动企业懂制度、守制度、用制度。

新年伊始，江苏苏州查办了国内第一起碳排放配额未按期履约案件。在生态环境安全大检查中，苏州市生态环境综合行政执法局发现某公司未按时足额清缴2019年至2020年度碳排放配额，涉嫌违反《碳排放权交易管理办法(试行)》第十条规定。目前，已责令该企业整改并对其违法行为予以立案查处。

2021年全国碳市场第一个履约周期。这个履约周期共纳入发电行业重点排放单位2162家，年覆盖温室气体排放量约45亿吨二氧化碳。全国碳市场自2021年7月16日正式启动上线交易以来，碳排放配额累计成交量1.79亿吨，累计成交额76.61亿元。12月31日收盘价54.22元/吨，较7月16日首日开盘价上涨13%。按履约量计，履约完成率为99.5%。总体上看，碳市场运行健康有序，交易价格稳中有升，促进企业减排温室气体和加快绿色低碳转型的作用初步显现，但也不是所有企业都按期完成了履约。

碳市场是将温室气体减排责任压实到企业的一项制度安排。尽管纳入碳市场的重点排放企业增加了碳排放的政策约束和减排成本，但碳市场也通过交易机制提供更灵活的工具，帮助企业以更低成本履约。可以说，碳市场给企业带来的不仅是约束，更有激励。按照总量控制的原则，企业的碳排放不再是一本糊涂账，履约过程是推动企业精细化管理和绿色转型的过程。

有观点认为，企业在目前碳价低、碳配额又较宽松的情况下，未按期履约应该只是个案，不重视或者对交易规则不熟悉或是其未能履约的原因。完善碳市场体系建设，推动碳市场制度进一步落实，离不开有关部门对市场各参与主体的指导和监督，以推动企业懂制度、守制度、用制度。更需关注的是，碳市场的重要作用是通过价格信号来引导减排资源的优化配置，合理碳价才是撬动企业积极履约的关键。

查处首起碳排放配额未按期履约案，必将警示更多企业引以为戒。根据《碳排放权交易管理办法(试行)》，重点排放单位未按时足额清缴碳排放配额的，由其生产经营场所所在地设区的市级以上地方生态环境主管部门责令限期改正，处2万元以上3万元以下的罚款；逾期不改正的，对欠缴部分，由重点排放单位生产经营场所所在地的省级生态环境主管部门等量核减其下一年度碳排放配额。如此，未按期履约的企业，不仅要被责令整改，而且也会受到经济处罚，甚至在下一年度面临更被动的局面。按时足额清缴碳排放配额，落实减排责任，企业不应该也不能等闲视之。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 吴迪

## 旅游平台元旦假期出游订单情况显示——

## 周边游冰雪游火了

本报记者 张雪

□ 假期首日，携程旅行网周边游门票预订量超过2020年假期首日的264%。

驴妈妈旅游网数据显示，元旦小长假周边短途游需求比平日周末增长2倍左右。

□ 滑雪场周边酒店预订量环比增长140%，滑雪场门票预订量环比增长110%，

冰雪世界类景区门票预订量环比增长220%。

2022年的第一个小长假，家住北京市东城区的孟路选择带女儿一起到郊区的滑雪场欢度假日时光；家住海南省万宁市神州半岛的程佳和朋友一起到海边参加了音乐节狂欢。

有人在“家门口”的滑雪场撒欢儿，有人在海边朝大海跨年……元旦假日，各地游客选择在丰富多样的出游项目中喜迎新年。

综合各大在线旅游平台的订单情况看，在疫情常态化防控形势下，本地游、省内游、周边游成为元旦假期的主流出行方式。假期首日，携程旅行网周边游门票预订量超过2020年假期首日的264%。驴妈妈旅游网数据显示，元旦小长假周边短途游需求比平日周末增长2倍左右。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋表示，疫情之下，“不走远，周边玩”受到欢迎，许多家门口的“老地方”为迎合这种需求，积极呈现新花样。“像长沙，就有新华联铜官窑古镇等景区准

备了烟花、水秀、篝火还有充满氛围感的锣鼓游园，给游客一场与众不同的新年派对。”

周边游需求旺盛，带动了城市周边酒店和民宿销量的增长。去哪儿平台数据显示，元旦假期，国内酒店预订热门城市依次是北京、上海、重庆、成都、广州、长沙、三亚、深圳、武汉和南京。其中，北京和成都的酒店预订热度增长明显。同程旅行平台数据显示，元旦假期，本地酒店预订占比达到48.7%，预订本地酒店的游客中，亲子游客占比最高，为31%。

此外，上海、苏州、北京、广州、成都、重庆等城市周边乡村民宿也预订火热。“元旦假期，我家民宿的房间基本住满了。”北京密云一家民宿经营者刘亮表示。从价格看，途家民宿的报告指出，今年元旦民宿平均过夜价格比2021年小幅下降7%，为367元/晚。其中，京郊各类高品质的乡村独立小院民宿受到消费者青睐，北京地区的民宿平均过夜价格同比上涨70%，部分京郊高端民宿仍

一房难求。

2022年北京冬奥会的脚步临近，这极大地激发了游客对冰雪运动的兴趣，冰雪旅游成为元旦最火的出游主题。

驴妈妈旅游网数据显示，元旦小长假，滑雪景区门票预订量相比2019年同期增长75%。同程旅行大数据显示，元旦期间冰雪旅游相关的酒店、景区均有大幅增长。其中，滑雪场周边酒店预订量环比增长140%，滑雪场门票预订量环比增长110%，冰雪世界类景区门票预订量环比增长220%。

东北地区一直是冰雪旅游的胜地，今年的旅游景区纷纷打出了“冬奥牌”。哈尔滨冰雪大世界以“冬奥之光 闪耀世界”为主题，今年的园区面积达82万平方米，景观建设面积40万平方米。在开门迎客的同时，冰雪大世界严抓防疫，线下购票分区明确，限量错峰预约入园，入园需分别出示预约码、健康码与行程码。

虽然南方地区不具备天然的冰雪资源优势，但随着一批人造雪场、室内冰雪设施的落成，越来越多的南方人可以在家门口享受冰雪之乐。在这个元旦假期，很多游客带着孩子走进滑雪场、走上冰道，用运动开启新的一年，感受别样的冬日旅游乐趣。广州融创雪世界、杭州大明山万松岭滑雪场、成都西岭雪山滑雪场等成为南方热门雪场。

众多冰雪旅游景区纷纷推出丰富多彩的主题活动，丰富游客的游玩体验。四川达州市的巴山大峡谷罗盘顶滑雪场在元旦小长假迎来大批游客。据介绍，巴山大峡谷景区除了滑雪，场内还配套雪地摩托、雪地足球、雪地坦克等戏雪项目，同时景区还推出云顶美食汇等系列活动，吸引周边大批游客前往体验。