

城市建设毒瘤必须清除

房地产周评

开展违法建设治理是维护规划权威性、促进城市发展转型的必然选择，有利于完善城市治理机制，有利于改善城市人居环境、增强城市可持续发展能力。

违法建设由来已久，是城市发展建设的毒瘤，且屡禁不止。违法建设使少数人不当得利，侵害了大多数群众合法权益，给城市带来了严重环境、安全问题，严重破坏法治尊严，损害政府公信力。开展违法建设治理是维护规划权威性、促进城市发展转型的必然选择，有利于完善城市治理机制，有利于改善城市人居环境、增强城市可持续发展能力。

违法建设由来已久，是城市发展建设的毒瘤，且屡禁不止。违法建设使少数人不当得利，侵害了大多数群众合法权益，给城市带来了严重环境、安全问题，严重破坏法治尊严，损害政府公信力。开展违法建设治理是维护规划权威性、促进城市发展转型的必然选择，有利于完善城市治理机制，有利于改善城市人居环境、增强城市可持续发展能力。

占公共利益、影响社会公平、威胁公共安全等种种危害，对于违法建设必须积极处置，态度应该坚决。

治理违法建设，要堵住“花钱就可以搞违建”的漏洞。违法建设主体常常在利益驱动下，为获取房屋或者更多面积而忽视安全、健康、环境等因素实施违法建设行为。不能在面对严重违法行为时仅仅罚款了事，否则就有可能形成“花钱就可以搞违建”的看法。只有严格执法，才会对可能发生的违法违规行为形成有力震慑，最大程度避免发生违法违规行为。

治理违法建设，应注重源头治理。对于建筑规划应该严格审批，强化规划监管，如果有有关部门在建设工程设计方案审查、建设工程施工图审查等环节从严把关，就可以尽可能从规范设计源头遏制违法建设的空间。同时，还应加强审批后建设监管，有关部门应该依法对已核发建设工程规划许可证的建设项目实施情况履行监督检查职责，对审批后监管中发现的违法建设，及时进行核查并依法处理。



近日，工业和信息化部等15个部门印发《“十四五”机器人产业发展规划》。在工业和信息化部日前举行的新闻发布会上，工业和信息化部装备工业一司司长王卫明介绍，我国机器人产业总体规模快速增长，2020年营业收入首次突破1000亿元，工业机器人已在国民经济52个行业大类143个行业中类被广泛应用。但与国外先进水平相比，仍存在着技术积累不足、产业基础薄弱、高端供给缺乏等问题。

为进一步推动机器人产业向中高端迈进，《规划》提出，到2025年我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。机器人产业营业收入年均增速超过20%；形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，建成3个至5个有国际影响力的产业集群；制造业机器人密度实现翻番。

“为实现上述目标，应从供给和需求两侧齐发力。”工业和信息化部装备工业一司副司长汪宏建议，要加强机器人关键核心技术攻关，补齐专用材料、核心元器件、加工工艺等短板；面向重点行业需求，集聚优势资源，推进高端机器人产品研制，拓展机器人产品系列和种类，提升性能、质量和安全性；实施“机器人+”应用行动，组织产需精准对接，推进机器人典型应用场景开发。

针对《规划》提出的“机器人+”应用行动，汪宏认为，应该在汽车、电子、机械、仓储物流等已形成较大规模应用领域，着力开发和推广机器人新产品，开拓高端应用市场。在矿山、农业、电力、应急救援等初步应用和潜在需求比较旺盛的领域，开发机器人产品和解决方案，开展试点示范，拓展应用空间。在卫浴、陶瓷、五金、家具等特定细分场景、环节及领域，形成专业化、定制化解决方案并复制推广，打造特色服务品牌。

如何提升我国机器人产业创新能力？中国机器人产业联盟理事长宋晓刚认为，当务之急是要加强核心技术攻关。突破机器人系统开发、操作系统等共性技术；研发仿生感知与认知等前沿技术。同时，要发挥机器人重点实验室、工程(技术)研究中心、创新中心等研发机构作用，加强前沿、共性技术研究，加快成果转化。“要鼓励骨干企业联合开展机器人协同研发，提高新产品研发效率；推进人工智能、5G、大数据、云计算等新技术融合应用，提高机器人智能化和网络化水平。”宋晓刚说。

本版编辑 周雷 吉亚娇 美编 王子莹

平台经济将与实体经济深度融合

本报记者 王轶辰

展望2022



近日，农民在河北省迁安市一处瓜菜种植基地内利用直播的形式推介西红柿。近年来，河北省迁安市鼓励农民依靠网络进行农产品线上销售，同时开展相关培训活动，增强农民线上销售能力。新华社记者 牟宇摄

“十四五”规划和2035年远景目标纲要的“加快数字化发展 建设数字中国”篇提出，“促进共享经济、平台经济健康发展”。

过去的2021年，流量见顶、增长放缓、监管趋严、反垄断……平台经济换挡进入发展成熟期，流量红利和商业红利效应减弱。展望2022年，高质量发展、互联互通、社会责任，将成平台经济发展关键词。

业界普遍认为，平台经济未来的成长空间转向更扎实的价值创造，与实体经济深度融合，发挥数字化优势赋能传统产业，提高生产效率，降低全社会流通成本，是平台经济在规范发展中二次腾飞、构筑全新国家竞争优势的必由之路。

推进高质量发展

过去一段时间，各大互联网平台企业陆续发布2021年三季报，腾讯三季度营收增速降至2004年上市以来最低水平，阿里巴巴、京东、拼多多营收、净利润增速也出现不同程度下滑。裁员、降福利、不烧钱成为不少企业打出的“组合拳”。

2021年以来，有关部门密集出台一系列新监管措施，尤其是在互联网、校外培训整顿方面下了“猛药”。在防范资本无序扩张、反垄断、数据安全、隐私保护等监管要求下，互联网行业告别野蛮生长阶段。

与此同时，平台经济也触碰到流量天花板。截至2021年6月份，我国网民规模达10.11亿人，互联网普及率达71.6%，形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。人口红利的逐渐消失，对互联网企业而言可谓釜底抽薪。

强监管下，“阵痛”不可避免，但更多的是机遇。展望2022年，平台企业更强调发展质量。不久前，阿里巴巴宣布主动调整收入预期，以期大刀阔斧投资未来，为发展打开新空间。阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示：“阿里巴巴将继续围绕内需、全球化和云计算三大战略坚定投入，为集团实现长远可持续发展打下坚实基础。”

面对未来，互联网企业必须跳出流量红海之争，积极寻求新的发展方式，不断提升创新能力，打开“第二增长曲线”。“平台经济未来的发展趋势将有所不同，行业内部分化将会明显。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，平台经济前期依靠平台流量带动增长量，后期则靠提效率带动增长量，未来是平台发展的崭新时期，将给经济提供新的增长动能。

互联互通添活力

寻求高质量发展，“网络孤岛”必须打破。此前，互联网两大国家级应用长期处于隔离状态，淘宝购物不能使用微信支付，微信中也不能分享淘宝链接，而只能分享淘口令。2021年下半年以来，打破互联网上彼此隔绝的呼声越来越高。

工信部于2021年7月启动了为期半年的互联网行业专项整治行动，屏蔽网址链接问题也是本次整治行动中的一个重点。2021年9月初，工信部信息通信管理局组织召开“屏蔽网址链接问题行政指导会”，要求9月17日各平台要按标准解除对网址链接的屏蔽。

在国家政策扶持及转型发展的背景下，互联互通已经成为新基础设施实现公平、便捷、普惠的重要抓手。中国财政学会副会长兼秘书长贾康表示，找到可行方式拆除壁垒，受益的将是广大用户：消费者可以最大限度地上传各种个人信息，便利地在不同平台之间切换使用不同的服务；小微企业可以整合自身在不同平台的资源，全面统筹生意，降本增效。

当前，平台之间的壁垒正逐步打开，不过解除网址链接屏蔽只是解决互联互通问题迈出的第一步，后面的路还很长。2021年12月，快手与美团宣布达成互联互通战略合作。双方将基于快手开放平台，打通内容场景营销、在线交易及线下履约服务能力，共同为用户创造“一站式”完整消费链路。双方的互联互通，为本地生活行业带来更广阔的想象空间和市场增量，有助于实现平台、用户、达人、商家多赢和商业生态的良性循环。

在近日举行的2021百度联盟峰会上，百度集团执行副总裁沈抖表示，互联互通不应只是平台信息和内容之间的互联，更要让技术与生态互通。这样才能真正提升互联网创新活力，进而助推整个产业和大众生活的升级。

互联互通将让一个个封闭的“流量池”

变成活跃奔涌的大江大河。沈抖说，互联互通将是整个移动互联网面向未来十年的重大机会，互联让互联网重回早期开放状态，互通则让互联网企业之间、互联网企业与传统企业之间真正协同起来，互通有无，技术赋能，生态扶持，共同分享数字化、智能化的科技红利，带来更多乘数效应，做大整体蛋糕。

履行好社会责任

一块小小的手机屏幕，彻底改变了格绒卓姆的命运。这个18岁前没有去过县城的稻城藏族姑娘，如今凭借快手短视频平台成为当地远近闻名的致富带头人。

快手发起的“幸福乡村带头人计划”是国内首个关注乡村创业者的互联网企业社会责任项目，现已发展成为国内首个乡村创业者成长孵化器和乡村产业加速器。数据显示，2021年1月至10月，超过4.2亿个农产品订单经由快手的直播电商从农村发往全国各地。过去三年，每年有超过2000万人在快手获得收入，很多来自偏远地区。

快手创始人、董事长宿华表示，互联网发展至今，短视频直播平台正在与实体经济、各行各业深度融合，一方面提高了网络公共文化服务供给的普惠性和便捷性；另一方面催生出新业态、新模式，促进传统行业转型升级，迸发出更大的经济潜能与价值。

在2021世界互联网大会上，张勇代表阿里巴巴宣布围绕社会责任制定两大全新战略——ESG(环境、社会、公司治理)和助力共同富裕。张勇表示：“平台经济最大的

2021年1月份至11月份

- 我国规模以上互联网企业完成业务收入 14155亿元 ▲ 同比增长22.3%
- 实现营业利润 1280亿元 ▲ 同比增长14.8%
- 互联网企业实现平台服务收入 5191亿元 ▲ 同比增长34.8%

截至11月末

- 国内市场上监测到的APP数量为 272万款

(数据来源：工信部)

价值，在于成就他人的同时自身也获得健康成长。只有更普惠、更公平、更规范、更包容，让更多人更多中小企业参与其中，平台经济才会真正和持续地发展好。”

推进高质量发展，平台企业须履行好社会责任。腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾认为，传统产业在数字化升级过程中，会带来价值链重组，一旦失控，可能导致资本与新商业模式对原有业态的从业者造成冲击。互联网企业尤其是平台企业，应该秉持科技向善的理念，践行技术伦理规则，将发展置于安全底线之上。

沈抖表示，中小微企业要赶上数字化的快车，除了国家支持、企业自身努力外，更需要掌握数字化、智能化领先技术的互联网企业“传帮带”，通过帮助中小微企业练好数字化、智能化基本功，锻造高质量发展的独门绝技，最终形成大企业顶天立地，小企业铺天盖地，大中小微企业齐发展的数字化、智能化生态。

制造『机』器

本报记者

李芃达