

“开路先锋”开新局

本报记者 齐慧

展望2022

2022年春运即将拉开帷幕。由于疫情防控得当,2022年春运客流量预计将比2021年同期增长1倍。为此,交通部门已做好充分准备,全力保障春运期间旅客运输和货运顺畅稳定。

这是交通运输行业2022年首次“大考”。作为“中国现代化的开路先锋”,2021年交通运输行业以保障物流链畅通促进产业链协同,以交通可持续发展促进经济社会可持续发展,为抗击疫情和促进发展提供了坚强有力的支撑和保障,实现了“十四五”良好开局。

展望2022年,交通运输行业仍面临诸多重大任务。“2022年,我们将全力确保交通运输安全稳定发展,全力保障国际国内物流供应链稳定畅通,加快建设统一开放的交通市场,加快建设高质量的综合立体交通网,着力提高交通运输服务供给的质量。”交通运输部政策研究室主任刘鹏飞说。

服务区域协调发展

2021年6月25日,川藏铁路拉萨至林芝段正式通车,“复兴号”实现了对31个省区市的全覆盖。“拉林铁路的开通不仅标志着我国在铁路自主技术上的创新更进了一步,其修建过程中积累的高海拔电气化铁路施工经验,也将为川藏铁路雅安至林芝段建设提供重要借鉴和参考。”中国铁道科学研究院首席研究员张格明说。

交通是重要的基础设施,对于推动地区发展、协调区域发展具有重要作用。“2021年,交通运输行业积极为国家重大战略纵深推进提供了支撑和服务。”交通运输部综合规划司副司长范振宇说。

2021年,雄安新区“四纵两横”区域高速铁路网加快推进,“四纵三横”对外高速公路骨干路网已经全面形成;长江经济带综合立体交通走廊建设稳步推进,沪渝蓉高铁、四川沿江高速公路等项目有序推进,赣深高铁实现全线贯通,武汉青山长江大桥等一批重大项目已经建成通车;深中通道、黄茅海通道等重大项目进展顺利,粤港澳大湾区“1小时生活圈”已经基本形成;长三角加快建设世界级港口群和机场群,共建辐射全球的航空枢纽;西部地区交通基础设施补短板加快补齐,大力推动出疆入藏综合运输通道、西部陆海新通道建设。

“2022年,我们将继续坚持交通先行,找准定位、履职尽责,继续推进重大项目建设,全方位服务区域协调发展。”范振宇说。据了解,2022年将建成京滨铁路、京唐铁路,推进长江中游机场群建设,高质量建设长三角、珠三角高等级航空网,加快开发小洋山北侧集装箱码头,打造成渝地区双城经济圈1小时交通网。

火爆的元宇宙已经入选了“2021年度十大网络用语”,但是对于元宇宙到底是什么,专家们依然看法不一。

“1000个人眼中,就有1000个元宇宙。”360公司创始人周鸿祎日前公开表示,元宇宙仍是一个不断发展、演变的概念,很难说有定论。但需要注意的是,元宇宙在为大家提供充分想象空间的同时,也引来游戏派、炒股派、炒币派、社区派等各种炒作,透支着行业的未来。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所所长何宝宏认为,互联网行业拐点已至,元宇宙是数字版的“创世纪计划”,是在疫情阶段产生的新世界,带来精神慰藉和沉浸感的用户体验。

在中国银联元宇宙产业委员会执行主任于佳宁看来,元宇宙本质上是第三代互联网,是在



日前,由中国铁建铁四院勘察设计总承包的武夷山有轨电车开通运营。这是福建省首条有轨电车,也是国内首条全独立路权的旅游观光有轨电车线路。王兴摄(中经视觉)

畅通产业链供应链

2021年初冬,受国际能源市场价格波动影响,电煤供应紧张,一些省份出现电力供需紧张局面。铁路部门迅速启动发电供暖用煤运输保供专项行动,精准对接各地电煤需求,提升电煤外运能力,保障群众温暖过冬和经济社会正常运行。

不只是煤炭,在世纪疫情冲击下,全球产业链供应链稳定畅通面临着巨大的挑战。2021年,交通行业统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,海、陆、空全方位发力,深入推进与世界互联互通,以强有力的交通支撑,保障了与各国之间的货物贸易畅通,为全球抗疫和经济发展作出重要贡献。

交通运输部运输服务司司长蔡团结介绍,国内方面,充分挖掘集疏运潜力,有效加强供需对接,全力做好粮食、煤炭、天然气等关系国计民生的重要物资运输保障,为加强我国初级产品供给安全,服务国民经济健康平稳运行提供了坚强的运输支撑。

据统计,2021年1月份至11月份,我国完成货运量475亿吨,同比增长13.5%。物流领域也实现了降本增效。全面取消港口建设费,每年减少进出口环节收费250亿元。推广高速公路差异化收费,预计2021年优惠货车通行费312亿元,鲜活农产品运输“绿色通道”减免276亿元。

国际方面,全力保障国际物流供应链安全畅通,会同有关部门建立国际物流保障协调工作机制,提升中欧班列保障能力,有效保障国际海运运力、集装箱供给,稳步提升国际道路运输的便利化水平,持续开通国际货运航班“绿色通道”。

截至2021年11月底,累计开行中欧班列约1.4万列,同比增长20.3%;开行国际货运航班7.4万班,同比增长25.8%;完成国际航线货邮运输量241.5万吨,国际及港澳台快递19.3亿件,同比分别增长20.2%、17.4%。开放共享、覆盖全球、安全可靠、保障有力的国际物流供应链体系正在加快建设。

展望2022年,世界疫情和国际经济形势依旧严峻复杂,蔡团结表示,交通部门将充分发挥国际物流保障协调工作机制作用,按照“保重点、重协作、增韧性、降成本、建体系”的思路,全力保障国内国际物流供应链的稳定畅通。

共享交通发展成果

虽然我国交通行业近年来取得了巨大的成就,规模、技术水平都得到了显著提升,但仍然存在发展不平衡不充分的问题。

刘鹏飞表示,近年来,交通部门每年都落实一批民生实事,让群众共享交通发展成果。一方面是加强交通薄弱地区补短板,持续巩固拓展交通脱贫攻坚成果同乡村振兴有

效衔接。预计2021年全年完成脱贫地区公路投资超过8000亿元,推动交通建设项目更多向进村入户倾斜。持续开行“慢火车”,畅通脱贫地区水运通道。推动“四好农村路”高质量发展,预计2021年全年新建农村公路超过16万公里,完善农村寄递物流网络体系,持续推进“快递进村”工程。

针对农忙时节农村群众出行问题,交通运输部还部署提高农村地区重点时段群众出行运输服务供给,各地共开行季节性班线5000余次,农村地区定制客运线路3861条,更新改造老旧客渡船870余艘、渡口或客运码头88个,有力保障了农村地区重点时段群众出行需求。

另一方面是优化服务。针对老年人和脱网人群在交通信息化方面的不适应,2021年交通运输领域推出一系列“适老化”服务举措,让老年人等特殊群体也能无忧出行。

铁路部门升级12306网站和手机APP应用“适老化”功能,同时保留现金购票、人工服务等线下渠道,为老年人及障碍人士购票出行提供便利;多家航空公司为老年旅客提供优先行李托运、优先登离机服务;出租车开通电召服务热线等。据统计,仅“一键叫车”功能和电话叫车服务,就累计为690多万老年乘客提供服务2000多万单。

“下一步,我们将继续聚焦人民群众‘急难愁盼’,持之以恒办好实交通事,更贴近民生实事。”刘鹏飞说。



服务质量和客户体验是快递企业持续稳健发展的“法宝”。相关部门要持续深化快递市场秩序规范治理,抵制不当竞争行为。

国家邮政局日前召开2021年快递市场秩序整顿工作总结电视电话会时强调,要进一步加强快递市场监督管理,持续抓好突出问题治理,维护公平竞争市场秩序。这对于加强市场主体自律、促进快递行业高质量发展具有重要意义。

国家邮政局数据显示,2021年我国快递业务量超过1000亿件,日均服务用户近7亿人次。但在迅猛发展的同时,快递行业暴露出的低价竞争、不按名址投递、违规收费等问题,也严重影响了公众的用邮体验。

服务质量和客户体验是快递企业持续稳健发展的“法宝”。一段时间以来,部分快递企业为了抢占市场份额,搞价格竞争,严重扰乱了快递市场的正常秩序。“以价换量”虽然让末端派件量飞速增长,但末端派送服务质量大打折扣,随意放驿站、不经同意投快递柜的事情时有发生。

扰乱快递市场秩序的行为,不仅会牺牲服务质量和安全生产投入,长此以往,损害的是整个行业,任何快递企业都无法独善其身。从目前的整治情况来看,针对违反服务标准、损害用户和快递员合法权益、不正当竞争等违法违规行为,各地邮政管理部门积极采取了有力有效措施,快递市场秩序得到了进一步好转。

快递是一个区域合作、全网协同、体系运作的行业,营造出公平有序的市场环境应该是所有快递人共同的呼声。面对日新月异的快递行业,亟待进一步规范发展。这不仅是不满足人民群众更优质寄递服务需要的重要保障,也是依法解决好行业“成长中的烦恼”问题的现实需要。

针对暴露出的突出问题,相关部门要持续深化快递市场秩序规范治理。在快递服务质量问题上,要督促企业提高诚信经营意识,突出整治违规投诉快件问题,驰而不息开展农村快递服务规范治理;在无序竞争问题上,要坚持标本兼治,系统推进,既要拓展发展空间,优化市场竞争格局,又要从保障服务质量和安全、保障用户及快递员群体合法权益的角度,有效运用监管措施传导压力,促进企业增强质量竞争意识,抵制不正当竞争行为。针对虚构交易等行为,要进一步加强与公安、市场监管、商务等部门的沟通协作,不断加大对违法违规企业的惩戒力度,始终保持高压态势。

规范治理是邮政业高质量发展的依托保障。按照规划,到2025年,邮政业年业务收入将超过1.8万亿元;邮政业日均服务用户超过9亿人次,快递业务量超过1500亿件。在巨大的快递业务量中,在迎接邮政快递业发展迈上一个又一个新台阶的同时,我们期待快递市场秩序规范治理迈上新台阶,营造公平有序的竞争环境,促进形成以服务质量为核心的竞争机制,不断提升快递服务质量水平,为行业高质量发展、为人民群众享受优质高效的寄递服务提供更加有力的保障。

吉蕾蕾

元宇宙产业化还很遥远

本报记者 黄鑫

PC互联网和移动互联网之上更高层次的数字化空间。而这个数字化空间的发展动力来源就是将云计算、分布式存储、物联网、VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、5G、区块链、人工智能等前沿数字技术进行集成创新与融合应用。

不管元宇宙是什么,周鸿祎认为,在元宇宙众多流派中,360是坚定的“数字孪生派”,

预计未来5年
元宇宙将在

游戏、娱乐、教育、文化、
艺术等领域

得到广泛应用

元宇宙发展动力来源

将

云计算、分布式存储、物联网、VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、5G、区块链、人工智能

等前沿数字技术进行集成创新与融合应用

移动咪咕与金鸡百花电影节合作,结合5G、云VR、AR等技术打造了全球首个“5G元宇宙电影节”。刚刚召开的百度开发者大会被称为在元宇宙里举办。

“元宇宙概念的出现有其合理的一面,如人类需要新鲜的体验和审美。但元宇宙现在的一些野心和说法,已经超出技术现状。”何宝宏举例说,比如,作为元宇宙的核心设备,目前VR(虚拟现实)眼镜的重量是普通眼镜的10倍至20倍,人们不可能长期佩戴这么重的眼镜,只有当其重量降至现在的十分之一,才能满足人们的佩戴体验,但这个过程所需的时间是未知的。

周鸿祎认为,数字化程度越高,安全挑战越大,未来对虚拟世界的攻击会伤害到现实世界,因此元宇宙面临的安全风险,本质也是数字安全带来的挑战。在元宇宙的强大需求下,网络安全也应该随之而升级。

于佳宁坦言,目前来看,与元宇宙真正有紧密联系的,一类是互联网巨头,他们需要去寻找移动互联网的下一个方向;另一类是和互联网相关的创业者和天使投资人。元宇宙相关产业还不够成熟,很多公司目前还有一个战略,距离真正的元宇宙产业化还相当遥远。

“元宇宙目前仍处于入门阶段,预计5年后会得到初步应用,但需要20年至30年左右才能到达理想的彼岸。”何宝宏表示,现在只能实现元宇宙的一部分,未来5年将在游戏、娱乐、教育、文化、艺术等领域得到一些比较广泛的应用,其他领域还需要时间,把相关技术进一步平台化、通用化、工程化。

业界点睛