

热点聚焦

以扩大内需增强发展内生动力

闫坤 刘诚

去年底召开的中央经济工作会议提出，“实施好扩大内需战略，增强发展内生动力”。此前召开的中共中央政治局会议在分析研究2022年经济工作时也强调实施好扩大内需战略，并对促进消费持续恢复、积极扩大有效投资作出一系列重要部署。可以看到，扩大内需既是今年经济工作的一项重要任务，又是推动经济高质量发展的长期战略。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，扩大内需不仅是宏观调控的重要内容，也是形成国内大市场、有效应对风险挑战、增强经济发展内生动力力的关键之策。

充分认识新发展阶段扩大内需的重大意义

内需包括国内消费和投资两个方面，内需的扩大与经济的增长具有直接的线性关系，所以，扩大内需通常是一国推动经济增长的一个重要的宏观调控手段。

对我国而言，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题，这是根据我国发展阶段、发展环境、发展条件变化作出的科学判断。在此背景下，我们不能把扩大内需简单地理解为把内需的规模做大，而是要把扩大内需放在推动高质量发展、加快构建新发展格局的进程中去考量。

要看到，市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。对此，要牢牢把握供给侧结构性改革这条主线，提升供给体系对国内需求的适配性，扭住扩大内需这个战略基点，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

还要看到，扩大内需并不是应对风险挑战的一时之策。必须根据我国经济发展实际情况，建立起扩大内需的有效制度，加快培育完整内需体系，加强需求侧管理。这需要进一步着力优化内需的结构和质量，对消费和投资进行结构上的引导，扩大居民消费，提升消费层次，释放内需潜力，使建设超大规模的国内市

场成为一个可持续的历史过程。

值得注意的是，实施扩大内需战略需要兼顾短期和长期。虽然我们希望在短期内就看到消费上扬的局面，但在实现过程中需有一个长期蓝图，在逐年实现短期目标的同时，持续推进长期战略目标。比如，扩大内需既可以稳定经济增长，又能长期不断满足人民对美好生活的需要，扎实推进共同富裕。从这个角度看，需将实施扩大内需战略与促进共同富裕结合起来，着力扩大中等收入群体规模，让更多低收入者获得更多收入、提高消费水平，并且在促进农民农村共同富裕上切实发力，推动基本公共服务均等化，更为均衡地释放城乡消费潜力。

新发展阶段更好扩大内需的主要思路

在新发展阶段持续扩大内需，需找准重点，厘清扩内需的主要思路。

第一，优化收入分配结构，有效提升居民消费能力。在新发展阶段，我国扩内需的重心需从投资驱动转向消费驱动，特别是要着力增加居民消费。当前，消费的主要来源是居民消费，扩大居民消费的难点和堵点在于，城乡居民收入水平仍有待提高，收入分配需继续优化。提高收入是扩大消费和增加储蓄的重要基础，牢牢抓住推动收入增长这个“牛鼻子”，就可以持续不断地改善人民生活水平，有效释放我国居民消费潜力。同时，通过进一步优化收入分配结构，扩大中等收入群体规模，为消费持续增长奠定坚实的经济和社会基础。

第二，改善投资结构，增强对社会效益的长期考量。各类主体的投资活动都需着眼长远，在制造业技术创新、基础设施建设等领域加大对社会效益的考量，在推动经济增长的同时为长远发展积蓄力量。可以考虑进一步加大教育、医疗、养老等公共服务投资，以更好满足人民美好生活需要为价值导向，以充足、优质的公共服务和健全、完善的社会保障为基础，促进社会投资稳健增长。同时，这还有助于提升居民生活质量和水平，促进居民扩大消

费支出并优化消费结构。

第三，全面推进乡村振兴，推动城乡均衡发展。当前，大部分城市具有较为完善的产业配套和市场基础。但是，对于一些刚刚摆脱绝对贫困的农村地区而言，较为关键的问题是，如何尽快形成强劲的市场需求。在此背景下，我们不仅要考虑扩大农村市场对城市产品的消费能力，还要积极促进农产品上行，提升城市消费农产品的便利度，努力形成农产品产销的良性循环，为乡村振兴奠定产业基础。同时，鼓励城市反哺农村，引导更多社会资本从城市流向农村。通过构建城乡一体化的内需体系，释放城乡内需潜力，缩小城乡之间经济增长和收入上的差距。

重视扩大内需对促进共同富裕的重要作用

更好扩大内需，还要处理好短期上稳增长和长期上促进共同富裕的关系，将实施扩大内需战略放到促进共同富裕的进程中去考量。

一是扩大中等收入群体规模。中等收入群体具备稳定的购买力，这一群体的庞大消费能促进我国超大规模市场优势更好发挥，能对经济增长形成有力支撑。对此，一方面，要抓住重点、精准施策，推动更多低收入人群迈入中等收入行列，特别是要有效识别有望进入中等收入群体的目标人群，重点关注高校毕业生、技术工人、中小企业主和个体工商户、进城农民工等群体。另一方面，要做好社会保障工作，优化收入分配结构，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排，健全知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制，适当提高公务员特别是基层一线公务员及国有企业事业单位基层职工工资待遇，增加城乡居民住房、金融资产等各类财产性收入。

二是建议适度提高公共领域和公共服务的投资比重。需加大在补短板和锻长板方面的投资力度，以持续推动企业设备更新和技术改造来增强供给能力，以扩大战略性新兴产业和新型基础设施投资来提升供给水平。完善

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员 刘涛：

构建以居民消费为主体的内需格局

从国际经验看，大国经济一般都是以内需为主导的，特别是在迈向高收入阶段时，居民消费逐渐成为内需的主体。当前，我国人均国民总收入已经超过1万美元，更加接近高收入国家的门槛，但居民消费在内需中的占比相对较低。构建以居民消费为主体的内需格局，是我国在新发展阶段加快构建新发展格局的战略举措，是更好满足人民美好生活需要的必由之路，也是增强国际经济合作和竞争新优势的关键之举。

我国消费领域呈现出诸多新特征新趋势。一是消费增长点主要在服务领域。“十三五”时期，我国居民人均服务消费年均增长6.9%。若剔除新冠肺炎疫情导致居民减少非必要服务消费的影响，这一数据的增速将会更为显著。二是品质消费不断向全领域拓展。居民物质和精神文明建设从“有”向“好”加快迈进，城乡消费差距明显缩小。三是数字化技术贯通线上线下消费。随着新技术的广泛应用，居民线上消费的黏性明显增强。同时，一些线下实体店也在积极应用新

技术，通过营造时尚舒适的数字化场景，捕捉消费者的需求动向和偏好。四是“一老一青”成为推动消费升级和创新的重要力量。虽然我国人口老龄化程度不断加深，但在我国60岁及以上人口中，60岁至69岁的低龄老年人口占55.83%。这一群体大多具有经验、技能等优势，身体较为健康，易于接受新的消费方式，对扩大消费的作用不可忽视。同时，“90后”“00后”等青年成长在互联网飞速发展的时代，更加自信，敢于尝新，成为引领国货国潮等消费创新的主力。五是中高端消费进一步集聚。随着城市化深入发展，大型中心城市在集聚都市圈、城市群中高端消费方面表现出显著优势。六是健康、绿色的消费观念更深入人心。这样的观念转变反映了居民对生活质量改善的需求和消费升级的趋势，有利于形成居民节约、低碳的生活方式和消费模式。

在此背景下，更好适应居民消费的趋势性变化，提高居民消费在内需中的占比，需要采取有力、有效、有针对性的政策措施。

要进一步扩大有效供给。大力发展既满足居民改善生活质量的需求又有利于人力资本积累的服务消费，取消文化、体育、教育、养老等领域的不合理准入壁垒，支持社会力量增加有效供给。引导各类企业和互联网平台提高商业模式创新的可持续性，营造线上线下融合的消费生态，促进商品消费与服务消费相互转化和带动。大力发展商旅文体融合的新业态，发展免税零售。

要进一步完善和优化消费环境。可考虑开展各类特色消费节庆活动，打造多元化消费场景；建立产品和服务消费后评价体系，加大对消费者个人信息保护的力度；围绕老年人等特定群体的高频消费内容，在推广智能化服务的同时，保留和改进传统服务方式。

要进一步增强居民消费能力和预期。强化就业优先导向，扩大服务业就业容量；进一步扩大职业技能电子培训试点，健全职工工资合理增长机制，完善各类生产要素按贡献参与分配的机制；完善个人所得税制度，注重完善对灵活就业人员和新业态劳动者的社会保障。

当今世界，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。发展数字经济是我们把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，进一步用好数字技术、提升经济社会重点领域的数字化和智能化水平，成为我们更好推动传统领域发展、进而推动经济高质量发展的重要抓手。

在经济社会发展各领域中，生态环境保护的重要性日益凸显，加大生态环境保护力度，良好的生态环境为高质量发展创造条件，已经成为社会共识。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央开展了一系列根本性、开创性、长远性工作，污染治理力度之大、制度出台频度之密、监管执法力度之严、环境质量改善速度之快前所未有，“绿水青山就是金山银山”理念已经深入人心。

当前，我国发展的外部环境更趋复杂严峻和不确定，无论是做强经济基础、推动高质量发展，还是更好满足人民美好生活需要，统筹发展和安全，都必须把保护生态环境摆在更加突出的位置，进一步凸显生态文明建设在经济社会发展全局中的基础性、战略性地位，进一步增强生态文明建设对高质量发展、可持续发展的支撑作用。对此，各地各部门不仅要有清醒的认识，而且要将这一要求贯彻落实到生态环境保护的实际工作中去。坚持不懈保护生态环境，推动生态文明建设，已经成为我们准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的必然要求。

实地地看，我国生态环境保护依然任重道远。面向未来，如何将生态环境保护放在统筹“两个大局”中考量，如何在经济、社会、文化、生态等领域都充分体现“高质量”和“可持续”要求，如何使生态文明建设更好适应新一轮科技革命和产业变革的发展大势，如何既实现经济、科技等领域的现代化，又实现人与自然和谐共生的现代化，实现生态效益和经济社会效益相统一，走出一条生态优先、绿色发展的新路子，是我们需要回答的时代课题。

一方面，要在加快推动绿色低碳发展、持续改善环境质量、提升生态系统质量和稳定性、全面提高资源利用效率等方面切实发力，安排好生产空间、生活空间、生态空间，不断完善生态文明领域统筹协调机制，构建生态文明体系。另一方面，要牢牢把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，在生态文明建设中更好把握数字化、网络化、智能化方向，站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，充分发挥我国拥有海量数据和丰富应用场景的优势，切实发挥数字技术对生态环境保护的放大、叠加、倍增作用。

方向和目标已经明确，今后一个时期，需高度重视在生态环境保护的进程中用好数字技术，尤其是要找到利用数字技术推动生态环境保护的契合点与发力点，在实践中将数字技术的作用切实发挥出来。具体来看，需在以下几个方面发力：

一是积极建设生态环境治理数字化平台，推进生态文明建设领域治理体系和治理能力现代化。重点是要依托大数据技术和数字化集成平台，实现空气、水、土壤等方面的生态环境指标实时动态监测，做好人类行为与自然现象的生态风险监测评估，实现“空地人”一体化的动态监测与调控。同时，依托区块链、云计算技术，推动生态资产区块化开发，推动旅游产业、环境产业、生态领域的新兴技术产业、健康产业、养生休闲产业发展。还要用好虚拟现实和增强现实技术，构建“云—管—端”协同促进的产业信息链生态。

二是建立生态资产数据库，推动生态环境价值评估、生态价值补偿和生态产品交易的数字化。可考虑利用大数据、区块链、云计算技术，建立生态资产数字台账，摸清生态资产家底，探索构建生态资产价值评估模型。与此同时，建议探索建立数字化生态补偿机制，建立多层次的智能化生态补偿平台。此外，还需在建立健全生态产品交易机制等方面下功夫，把生态保护补偿、生态损害赔偿、生态产品市场交易机制等有机结合起来，协同发力。

三是构建生态资产价值核算体系，以生态系统生产总值(GEP)核算体系管理生态资产。在实践中，一些地方通过对生态产品经济价值的量化评估，利用数字化核算系统，提供了可供交易和融资的参考依据，相关经验值得总结和借鉴。还要看到，生态系统生产总值核算体系同样能为实施绿色发展财政奖补、生态补偿资金分配等提供精准的数据支持。

四是积极建设生态文明信用体系，构建涉及生态资产管理、生态环境整治、社会绿色低碳行为的信用系统，推进生态文明信用体系建设数字化、智能化。可考虑搭建生态文明信用数字化动态管理平台，以此加强引导，加快形成绿色生产方式和生活方式。

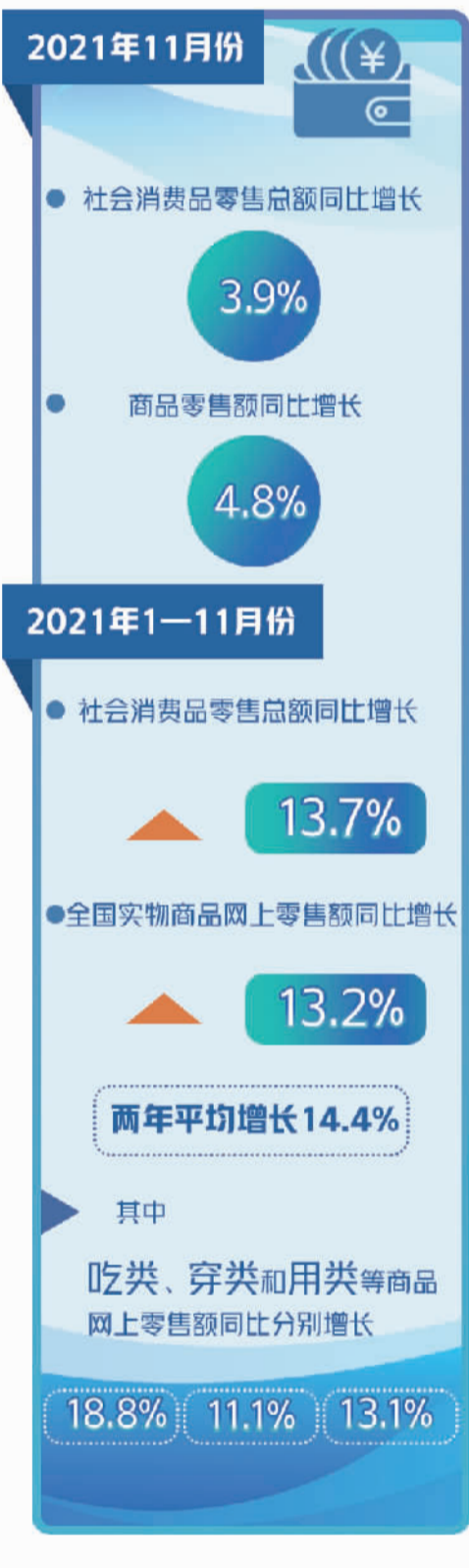
此外，需高度重视数字技术在推动发展方式绿色转型方面的巨大作用，积极推动数字经济与绿色经济深度融合。比如，深刻研判数字产业化和产业数字化的发展趋势，探索壮大节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等产业的现实路径；构建市场导向的绿色技术创新体系，实施绿色技术创新攻关行动，开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动，充分发挥数字技术的重要作用；等等。

(作者分别为贵州大学党委书记、贵州基层治理创新高端智库常务副主任)

新型城镇化建设运营的投入机制，实施城市更新行动，推动智慧城市建设。激活民间投资活力，利用市场机制促进多元化投资，保障重点项目和优势产业的投资需求。增加对教育、医疗和养老等公共服务的投资，着力缩小地区之间和城乡之间的差别。

三是着力扩大农村消费需求。构建新发展格局，把战略基点放在扩大内需上，农村有巨大空间，可以大有作为。《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出“全面促进农村消费”，在加快完善县乡村三级农村物流体系、促进农村居民耐用消费品更新换代、加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程、完善农村生活性服务业支持政策等诸多方面都作出了部署。未来一个时期，建议更加关注农村地区的消费与投资，将扩大内需与保障民生和推进乡村振兴有机结合，积极补足农村消费环境存在的短板，切实将农村地区的内需潜力有效释放出来。

(作者单位：中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心)



全面强化科技创新的引领支撑

姜长云

不久前召开的中央经济工作会议将“增强科技创新能力”作为做好今年经济工作的重要内容，强调“科技政策要扎实落地”，并在实施科技体制改革三年行动方案、制定实施基础前沿研究十年规划、强化企业创新主体地位、完善优化科技创新生态、继续开展国际科技合作等方面作出重要部署，为强化国家战略科技力量、增强科技创新的引领支撑能力提供了重要指引。

面对世纪疫情冲击，百年变局加速演进，外部环境的复杂严峻和不确定性明显增加。在此背景下，做好经济工作就必须坚定不移做好自己的事情。为此，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，在做强经济基础上下功夫。用增强科技创新引领支撑能力的确定性，有效化解外部环境的不确定性。

全面强化科技创新的引领支撑，既要做到高瞻远瞩，又要注意走深走实。要制定实施基础研究十年规划，强化应用研究对基础研究的

带动作用，创新筹资方式，加强对基础研究的投入支持，探索完善基础研究的长周期评价机制。要强化国家战略科技力量，坚持以国家战略需求引领带动创新体系转型升级，构建以国家实验室为引领的战略科技力量，鼓励和推动各类战略科学家、战略性技术创新人才脱颖而出。总的来看，需注意增强科技创新的前瞻性，加强对战略问题的研判和超前应对，引导科技创新更好地面向世界科技前沿、面向国家重大需求，不能满足于短期的修修补补和被动应对。与此同时，在我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的背景下，需更好依托科技创新稳大局、应变局、开新局。特别是要面向经济主战场、面向人民生命健康，瞄准经济社会发展的现实需求，强化企业创新主体地位，深化产学研用合作，为推动高质量发展和满足人民美好生活需要服务，为加快发展现代产业体系、全面塑造发展新优势提供科技支撑。

在认识上，需科学把握科技创新“开天辟地”与“铺天盖地”的关系。许多科技创

新成果具有“开天辟地”的作用，是颠覆性创新，能有力引领未来发展的方向，可以成为培育经济发展新动能的“战略指引”。加大力度鼓励这方面的科技创新，有利于我国抢占全球新一轮科技革命和产业变革的制高点。同时，还要看到，引导更多的科技创新“铺天盖地”也具有重要意义，能为增强市场主体的竞争力和可持续发展能力提供支撑，为培育“专精特新”企业和实施产业基础再造工程提供支撑。就产业发展而言，通过科技创新促进新产业新业态新模式的成长固然重要，通过推动新产业新业态新模式与传统产业融合发展，进而培育对传统产业改造和转型升级的引领带动作用，也尤为关键。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，在完善国家创新体系、加快建设科技强国的过程中，情况也是如此。

在实践中，应坚持需求导向、市场驱动。需求是科技创新转化为产业创新的重要“导航”。国际上一些高质量创新型经济体不仅科技创新和产业创新的能级较高，而且其科技创

新、产业创新的市场驱动特征也较为明显，科技创新成果市场化、产业化应用能力较强，甚至科技创新链与产业创新链实现了深度融合。在这方面，我国也需持续发力推动。

从当前和长远的结合看，完善优化科技创新生态，形成扎实的科研作风，可以为强化科技创新的引领支撑提供雄厚底蕴和不竭动力。在加大力度引进创新机构、创新人才的同时，我们需更加关注科技创新生态的构建和优化，特别是要通过培育良好的科技创新生态、完善科技创新体制机制，形成有利于创新机构、创新人才成长和更好发挥作用的环境。通过科技创新生态建设，促进基础研究和应用研究与科技成果转化实现良性互动、有机结合。未来一个时期，我们应把培育有利于科技创新和创新人才成长的环境放在更加重要的位置，进一步提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，推动创新成为全社会的普遍、自觉行动。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所副所长、研究员)

本版编辑 栾笑语 美编 王子莹

来稿邮箱 jjrbl@sina.com