

守好“菜篮子”要有“金扁担”

三农瞭望

元旦春节两节临近，“菜篮子”保供稳价颇受社会关注。日前，山东省推出“菜篮子”高质量发展指数，覆盖生产加工、市场流通、绿色安全等维度，成为全国首个评价“菜篮子”综合发展水平的指数。守好“菜篮子”，有必要从市长、农民、市场三个角度，寻找更多有效工具和创新手段，让各方都有“金扁担”。

目前看，今冬明春我国“菜篮子”产品供给总量是有保障的。据监测，全年主要蔬菜品种长势正常，面积和产量都有所增加。7个南菜北运大省和6个设施蔬菜重点省在田蔬菜面积均比上年增加，11月以来天气条件总体有利，伴随产量增加，价格已经回落。此外，全年猪肉产量大幅增加，牛羊肉、禽肉、奶类产量创历史新高，水果、水产总量充足。可以说，从全国来看，“菜篮子”供给是充足的。

但是，这并不意味着可以掉以轻心。近年来，蔬菜价格大幅波动现象在不少地方时有发生。虽然上涨或下跌是市场行为，但如

守好“菜篮子”，有必要从市长、农民、市场三个角度，寻找更多有效工具和创新手段，让各方都有“金扁担”。市长要把责任落实到位，统筹抓好生产、流通、调控工作；农民要把更多科技应用于农业；市场要用好价格保险等工具，减少对产业链的不利影响。

果发生大范围、长时间的严重紧缺或价格猛涨，不仅会影响产业行业，还会影响群众生活。因此，根据情况变化，择机适时对蔬菜等“菜篮子”产品采取保供稳价措施十分必要。更重要的是，要有常态化机制和创新化手段，提高供给体系整体的适配性和灵活性。

市长要扛起“金扁担”，把责任落实到位。近年来，菜价大幅波动固然有客观经济规律的作用，但是也有部分因素是一些地区“菜篮子”市长负责制弱化，菜地规划面积不够、实际面积下降，生产组织程度偏低，流通设施能力不足，造成蔬菜自给率过低。这加剧了价格的大起大落，使农民“卖菜难”和居民“买菜贵”并存，这些问题在北方部分大中城市的冬春季节尤其明显。

对市长来说，要更重视“菜篮子”工程，统筹抓好生产、流通、调控工作。生产上，各城市都要有一定的自给能力，保有一定的在田面积。南菜北运地区要发挥光温优势，增加调出量；北方设施蔬菜地区要稳定优化设施，确保本地供应；城市郊区要提早安排当家品种生产。流通上，畅通从田间到市场的各环节，帮助流通企业与生产基地稳定对接，做好地菜与客菜、北菜与南菜、设施菜与露天菜之间的轮换和衔接。调控上，完善主要品种的储备调节机制，加强应急保供能力建设，并在菜价过高时适时补助收入群体。

农民要挑起“金扁担”，把更多科技应用于农业。当前，我国蔬菜生产机械化率还比较低，良种推广应用也远远不够，抵御自然风

险能力弱，加之难以获得及时的农业信息监测预警，容易陷入“多了多，少了少”的怪圈。要以机械化减少人工成本，以良种化提高产出效率，以信息化增加决策的前瞻性。以多元的农业社会化服务，弥补一家一户生产的短板，增强菜农的整体竞争力，实现主产区蔬菜产业集约化发展。

市场要铸起“金扁担”，用好价格保险等工具。在一定意义上，价格波动不可避免，这是市场机制在发挥作用。但是，也要顺势而为，用好金融工具，减少对产业链的不利影响。蔬菜价格指数保险是一种政策性农险，已在部分地区推广，利用菜价高于目标价格时的保险结余，弥补菜价低时农户的损失，确保种植户有最低收益，从而保证市场供应量。以海南为例，保费财政补贴90%，农户自缴10%。今年以来，仅人保财险就已助力海南18个市县菜农获赔1.21亿元。可以预期，随着蔬菜生产日益专业化，全国很多蔬菜专业户或合作社都有参保需求，保险机构不妨把握机遇。

齐金亮

标准化不影响“一村一特色”

郝 涛

近日，国家标准化管理委员会等十部门联合印发了《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》，对重点领域国家标准体系建设提出了可操作化的重要要求。规划中关于农业农村领域标准体系建设的内容，对全面推进乡村振兴具有重要指导意义。

乡村振兴战略是一项长期的系统工程，涉及乡村发展、乡村建设、乡村治理等方面，必须加强顶层设计、统筹协调。其中一个重要思路是，强化标准引领，降低试错成本，形成可持续、可复制、可推广的成功经验，推动乡村产业、人才、文化、生态等全面振兴，让农业更优、农村更美、农民更富。

一是以农业全产业链推进乡村振兴。产业兴则乡村兴。加强农业全产业链各环节的标准研制，做到研发、生产、加工、储运、销售、服务等各环节有标可依、缺标补标、低标提标，有利于产业链各环节更加专业化、统一化。不论是山东寿光蔬菜基地，还是广西柳州螺蛳粉产业，它们的发展壮大都表明健全现代农业全产业链标准对于引领农业高质量发展、让农民更多分享产业增值收益的重要意义。据悉，“十四五”期间，我国将构建30个农产品全产业链标准体系及相关标准综合体，制修订相关标准200项，这对于进一步提升现代农业全产业链标准化水平具有重要作用。

二是以农业农村绿色发展标准化引领乡村振兴。推进美丽乡村建设，实现农业农村绿色发展标准化，有助于让农村环境美丽宜居起来、资源利用循环起来、发展水平提升起来。要坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，以绿色投入品、节本增效技术、生态循环模式、绿色标准规范为主攻方向，支撑引领农业农村绿色发展。

（作者系湖南省委党校教授）

下一步，各地应加快农村基础设施绿色改造，提质改造农村公路，针对农房、水电、网络等基础设施优先采用环保、可循环材料进行建设；集中开展农村垃圾分类工作，实现垃圾循环再利用，逐步建立农村生活能源循环利用供给体系；完善农村污染防治与环境保护机制，推广高效低毒低残留农药，推进农村化肥减量增效，加强畜禽养殖粪污管理和治理能力，打造农村生态公园，让农村绿色发展标准化贯穿农民生产、生活的始终，扎实推进绿色兴农、标准强农。

三是以乡村治理标准化助力乡村振兴。乡村振兴重在治理有效，治理有效离不开标准引领。此前，国家标准化管理委员会探索运用标准化方法、发挥标准化作用，确定了第四批全国农村综合改革标准化试点项目12项、第四批新型城镇化标准化试点项目9项，这些标准化创建工作对促进乡村振兴具有示范引领作用。下一步，应总结相关经验，进一步健全农村自治标准体系，增强村级事务透明度；完善农村公共服务标准体系，提高农村社会治理法治化水平；建立完善农村德治标准体系，开展弘扬时代新风和移风易俗行动，以有关工作标准化推动乡村善治。

要认识到标准化不是指标化，更不是同质化，与突出主体特色和禀赋优势的发展要求不矛盾。推进乡村振兴标准化建设，要千姿百态不要千篇一律，要循序渐进不要急于求成，要因地制宜不要盲目跟风，实现标准化与特色的有机结合，力求做到“一村一特色，千村千景象”。比如，通过标准化的思路，强化农产品地理标志和商标保护，创响一批“土”字号、“乡”字号特色产品品牌，引领特色产业高质量发展。

（作者系湖南省委党校教授）

“十四五”实现100%向社会开放



保障健身场地

近日，浙江省杭州市政府印发《杭州市全民健身实施计划（2021—2025年）》，提出“十四五”期间有序推进中小学校体育场地向社会开放，到2025年城区全面建成“10分钟健身圈”，实现重大公共体育设施市域全覆盖，行政村体育设施全覆盖。随着经济社会的发展进步，人们的健身需求日益增长。不过，“去哪里健身”却成为困扰很多人的一个现实难题。有序推进中小学校体育场地向社会开放，建设“10分钟健身圈”等举措，对于破解这一难题大有帮助。期待有关方面进一步创新思路举措，明确有关责任义务，优化全民健身场地设施建设体系，更好推动全民健身事业发展，助力体育强国建设。（平 文）



护航种业发展

近日，十三届全国人大常委会第三十二次会议对种子法作出了最新修改。其中包括从生产繁殖材料到收获材料，全链条保护植物新品种权；建立实质性派生品种制度，强化原始创新保护；加大假、劣种子打击力度，让种业市场健康发展；加强种质资源保护，夯实种业创新根基等方面。作为“农业芯片”，种业行业的安全发展对国家发展意义重大，种子法的相关修改对于种业行业发展至关重要。新修改的种子法将更好护航中国种业发展，助力确保粮食安全，让“中国饭碗”牢牢端在中国人自己手中。

（时 锋）

随着碳达峰、碳中和有关工作的推进，光伏行业投资升温，一些企业纷纷与众多县市签订合作协议，推进整县屋顶光伏开发。然而，由于这项工作本身具有较强的探索性，有的地方与企业对相关政策理解不到位，缺乏统筹规划，出现了部分县市暂缓甚至暂停屋顶光伏发电的项目备案及电网接入审批。究其原因，可从三方面看。

一看地方政府。某些地方不顾本地电网和土地实际情况，采取“大步快跑”方式放任各类企业任意申报和开发屋顶光伏，“重规模、轻质量”。部分地方忽视了前期基础性工作的重要性，对屋顶光伏整县推进面临的不确定性缺乏预判，有的县简单从管理角度出发考虑问题，只选择一家企业负责全县屋顶光伏装机，变相阻止了良性竞争。

二看企业在。在庞大市场规模和市场利益驱使下，有些企业出于抢跑心态，纷纷成立分公司和代理商，迅速扩大装机规模。有的企业资金、技术实力不足，内部缺乏规范和管理，为抢占市场，聘用本地非专业人员向农户过度推销，或虚假宣传，提供的光伏产品质量不过关、设备安装不规范、后期运维服务跟不上，存在安全隐患，侵害群众利益。有的企业甚至没有资质，通过“圈而不建”“拿到钱就跑路”，严重扰乱市场秩序。

三看项目本身。目前，推进整县屋顶光伏仍存在不少实际问题。比如：屋面利用率低、户用光伏运营年限受限、电站运维难度大、成本高、收益率低，等等。在这些难点尚未妥善解决之前，若要形成具有良好经济效益和社会效益的模式仍需一定时间。

由此可见，屋顶光伏建设是一项复杂的系统工程，需要企业与政府密切配合，协同发力。就企业而言，一定要在充分尊重市场规律和技术规范的前提下积极参与，着力探索和形成适合屋顶光伏推进的有效模式，切忌“萝卜快了不洗泥”。就政府而言，既要做好电网的规划统筹，在规范企业行为、保护群众利益上不缺位，还要在项目管理法定程序、捆绑配套产业上不越位，确保其健康有序发展。

基于此，笔者以为，有关方面可重点做好以下工作。

首先，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。在屋顶光伏整县推进过程中，要遵循市场化方式，让广大企业公平竞争。一些大企业的优势在于资本、融资、信誉等，但也存在体量大、反应速度慢，人力成本、项目开发、管理成本相对偏高等实际问题。屋顶光伏分布广、站点多，管理困难、运维难度大，需要服务好、反应快的企业。在这方面，大企业资本、技术实力雄厚，有大企业的优势，但也有管理成本较高等不足。对于民营中小企业来说，尽管有些方面比不上大企业，但也有自身比较优势。因此，各类企业充分竞争，有助于形成互补共生和谐发展的关系。

其次，充分激发政府、企业和用户三方积极性。屋顶光伏是电力绿色生产新方式，也是利用闲置屋顶创造价值的新经济模式。在屋顶光伏整县推进中，各级政府和有关部门要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以推动经济与社会发展全面绿色转型的崇高使命感和责任感，不断进行自我激励。一方面，通过理顺相关政策，鼓励企业发展绿色金融、创新绿色技术、发展绿色建筑，提高屋顶光伏经济效益和社会效益；另一方面，还要借助整合理顺有利于绿色发展的公共政策，不失时机大力倡导全社会开展绿色生活。

再次，积极探索各种可行开发模式。要正确认识屋顶光伏开发的复杂性，因地制宜，着力探索多样化的开发模式，避免“一刀切”。在市场比较成熟的地区，不应采用“一包一县”的模式，而应提出市场化、竞争化的方案，允许多家企业参与进来，让用户自主选择。与此同时，有关方面还要加强对投资开发企业的监管，制定相关技术标准和管理规定，淘汰资质不合格、技术不过关的企业，防止不安全、可靠性差的光伏产品进入市场，防止屋顶光伏建设规模激增带来电网安全问题。

此外，还要谨防“光伏贷”问题重现。对于某些金融机构立名目让用户背负高额贷款的现象，有关方面务必高度重视并防范相关金融风险。

总之，推进屋顶光伏开发，不能单兵突进，不可盲目行事，不能因行业投资升温而头脑发热。

（作者系国家发展改革委价格监测中心心高级经济师）

洞见

企业重组不仅“在一起”更应“成一家”

温济聪

企业重组绝非单纯的股权结构调整，而是资源整合、产业协同、管理理念、员工融合等全方位的系统工程。一方面，企业重组应实现“1+1>2”的协同效应；另一方面，重组也要实现“1+1=1”，即除了要“在一起”，更要真正“成一家”。

企业重组后面临的一系列问题。企业重组绝非单纯的股权结构调整，而是资源整合、产业协同、管理理念、员工融合等全方位的系统工程。

一方面，企业重组应实现“1+1>2”的协同效应，“1+1”这一步骤完成后，重组更应产生不断向好的积极效应。相关企业应以重组为契机，加快高质量发展，早日建成世界一流企业。推动同一业务、同质化业务横向整合，实现规模效益，发挥资源优化配置效应；推动钢铁产业上下游业务纵向整合，不断补链强链，发挥产业链带动作用；在横、纵整合基础之上，创新驱动、转型升级，发挥创新引领

效应，达到乘数倍增效果。铁矿石是钢铁工业的主要原料，目前我国对外铁矿石依存度较高。钢铁企业重组要有效降低进口铁矿石依存度，解决好有关困境，维护钢铁行业产业链供应链安全稳定，进一步提升我国战略资源保障能力。

另一方面，企业重组也要实现“1+1=1”，即除了要“在一起”，更要真正“成一家”。企业管理上，要推进管理体系“软覆盖”、信息系统“硬复制”，实现管理一体化；采购方面，推进双方供应商资源共享，聚焦标准、平台、流程、代码等相互统一；销售方面，以市场前端整合为抓手，完成各大区域公司合署办公，化解区域间同质化竞争；统一期货、现货定价体系，做好渠道、物流、价格、服务等统一；科技生产领域，开拓创新、合作共赢，自立自强、高水平研发原创科技。此外，重组后整合融合的高质量开局，还应做到“人合”，切实实现双方在企业文化、员工合作等方面进一步融合。

企业重组只有实现“1+1>2”“1+1=1”，才能有效提升国际话语权，为今后的发展奠定更好基础。

看到积极成效的同时，还要清醒地认识到钢铁