



体育小镇 各美其美

常 理

以徒步、暴走、露营、骑行为主题的“马拉松小镇”，以滑翔、热气球、运动跳伞为亮点的“航空运动小镇”……近年来，一大批形式多样、各具特色的体育小镇在全国范围内广泛兴起，在添彩老百姓日常生活的同时，也为地方经济发展注入了活力。

体育特色小镇不断涌现的背后，是我国新型城镇化建设、城乡统筹的深入推进，是我国人均收入的稳步提升，是广大人民群众对健康生活的追求和向往。2017年5月，国家体育总局下发了《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》，同年公布了第一批96个运动休闲特色小镇的试点建设名单。有数据显示，目前，国家级加省级体育特色小镇数量大致在200个，2021年全国体育特色小镇的规划总投资规模预计达1.2万亿元，体育小镇已经成为体育产业发展的重要平台。

应当看到，体育小镇在我国兴起较晚，目前还处于起步探索阶段。我国地域辽阔，各地情况不尽相同，体育小镇在建设、运营过程中难免出现缺乏统一科学管理、同质化竞争严重等问题。需要指出的是，体育小镇的规划建设不是简单的复制粘贴，看哪儿做得好就原样照搬过来，一味地跟风模仿不仅满足不了消费者的实际需求，也不利于体育小镇的可持续健康发展。

应坚持因地制宜，寻求差异化发展。体育小镇大致可分为产业型、休闲型、康体型、赛事型4种类型，纵观国际上一些比较成功的体育小镇，比如意大利的蒙特贝卢纳镇，就是以生产赛车靴、滑雪靴、冰刀鞋等运动鞋类而闻名世界；再比如英国伦敦西南部的小镇温布尔顿，是世界最负盛名的网球公开赛举办地。而我国目前的体育小镇，还主要以运动休闲为主题。科学规划尤为重要，应充分将地域特色、文化资源、产业优势与小镇的建设有机融合，以突出核心竞争力，避免大而不清、千篇一律和同质化竞争，探索出适合各地区特点的体育小镇模式。

应顺应消费趋势，丰富用户体验。体育小镇是满足人们精神文化消费的新产物。随着全民健身上升为国家战略，到2025年，将带动全国体育产业总规模达5万亿元，体育小镇也将迎来发展的春天。新时代，消费者更加追求个性化、特色化的体育消费项目，更加注重运动全过程的体验和感受。因此，体育小镇的发展更需要增加全流程的消费体验，增加人群的消费黏合度，利用互联网、大数据、人工智能等技术，了解不同消费者群体的兴趣爱好、出游时间等，深挖消费潜力，打造好口碑、留住回头客，促进持续消费。

应推动实现全产业链协调发展。体育小镇在其建设发展过程中，必然助推体育以及相关产业、企业的发展。天眼查数据显示，我国目前约有超过1.5万家体育小镇相关企业。河北张家口市借助冬奥会的举办，吸引了意大利天冰、法国MND等多家全球知名的冰雪装备制造企业落户并投产，预计到2025年，全市将累计引进培育冰雪装备制造企业80家以上。要以体育特色小镇的建设和发展为契机，优化产业布局，拓宽发展空间，促进产业联动，形成良好的产业生态和完整的产业链条，以带动体育特色小镇的全面发展。

市场瞭望

本版编辑 教 蓉 美 编 倪梦婷

用科技撬开椰子“壳”，椰产品消费越来越火——

“椰风”劲吹海南岛

本报记者 王 伟

探访特色产品消费

在椰子产地海南岛，椰青（现摘的椰子）价格在今年夏天悄悄地翻了番，零售价达到每个12元。按每颗椰青含700毫升椰水计算，椰子这一海南岛特色产品成了“奢侈品”。尽管不少消费者感叹：太贵了！可还是抑制不住消费热情，愿意“高价”品尝椰青的甘甜。

与此同时，以椰子为原料的新品不断涌现，尤其是时尚饮品，各种融合了椰子元素的饮品面市，备受年轻消费者喜爱，瑞幸咖啡推出生椰拿铁、茶百道推出“生打椰”系列茶饮、麦当劳推出牛油果椰椰麦旋风……2021年，椰子消费越来越火。

产品时尚

张恬娟和椰子打了15年交道，她在海口市海甸岛得利路经营一家10多平方米的鲜椰店。椰水消费高峰期，张恬娟每天要砍500多颗椰子。“往年每个椰子的价格基本稳定在6元左右，今年一下子涨到了12元。”张恬娟告诉记者。

中国热带农业科学院椰子研究所副研究员孙程旭认为，椰子价格上涨的原因，除了自去年以来天气干旱少雨，导致椰果产量有所减少之外，更重要的原因是国内市场需求旺盛。“近几年椰青、椰子元素的时尚饮品越来越受消费者青睐，椰子需求进一步增长。”

涨价没有改变海南居民谢慧每天都喝椰子水的习惯。谢慧住在得利路附近，每天晚上都会到张恬娟的小店挑一个嫩椰子，“椰子是纯天然的饮品，味道甘甜、清凉解渴、营养丰富，嫩椰子椰水多，椰肉嫩，老少皆宜”。

与谢慧不同，海南大学大二学生林佳欣更喜欢老椰子，每次喝完椰子水，她都会让老板将椰肉挖出，打包带走。“老椰子的椰水更浓，喝起来回味无穷，椰肉更厚，越嚼越香。”林佳欣说。

李福琴曾经在海口工作3年，去年回到山东老家创业。海南椰子鸡汤让李福琴念念不忘，

最近，她在网购平台发现了一款海南省文昌市生产的“椰子鸡汤套餐”，下单之后，第二天就收到了产品。“文昌鸡、文昌椰子，两者都是顶级食材，简单加热之后就可以食用了，汤味甘甜、鸡肉鲜嫩，和我在海南吃的味道一样，特别有满足感。”李福琴感慨地说。

在海口全球贸易之窗工作的汪凯总会在下午3点来一杯瑞幸咖啡生椰拿铁，打折之后的售价是20元/杯，每月几百元的支出阻挡不了他的热爱。

除此之外，椰子加工品也深受消费者欢迎。上世纪90年代，海南岛就盛产椰子糖、椰子粉，如今来海南的游客离岛的伴手礼依然是椰子糖、椰子粉……椰子全身都是宝：食品类的有椰子汁、椰子糖、椰蓉、椰子粉固体饮料、椰子酱、食用椰子油和椰青等；生活工艺用品类的有椰衣、椰垫、花篮、椰衣纤维网，还有家具、餐具、文具、壁画、椰包、灯具、镜框等产品。

甘肃人兰亚路最近来海南参加了一场钓鱼比赛，即将返程的他在海口为亲朋好友选择礼物，“父母喜欢无糖椰子粉，孩子们喜欢椰子饭、椰肉干，我自己要喝椰奶咖啡。另外给朋友们带一些椰壳工艺品。”兰亚路说。海南的椰子产品越来越丰富，消费市场越来越火爆。

“身价”抬高

这两年，食用椰子油颇受消费者青睐，尽管价格偏高，但椰子特有的清香和较高的营养价值，引得消费者纷纷解囊。

椰子油是产业消费升级而来的一类“生鲜”产品。“将椰浆加工成椰子油比制作成椰糖，‘身价’高了几十倍。”中国热带农业科学院椰子研究所助理研究员张玉锋说，但是，椰子油仅仅是椰子产业的中端产品。

“在东南亚，椰子油的利用已经深入到某些特种物质的提纯，并广泛应用于生物制药和精细化工领域。”张玉锋告诉记者，国外以椰子为原料生产的产品已达360多种，涉及食品、化工、轻工、医药等多个领域。

作为海南省省树，椰子树不仅代表着坚韧不拔的精神，

而且为海南农民带来巨大经济收益，为全国人民增添了优质

消费可选项。

张玉锋介绍，与国际市场相比，海南椰子产业还有一定差距：一是大部分产品规模较小，原料依赖进口；二是产品的种类较国际市场少近一半；三是附加值较低的传统产品占比较多，附加值较高的新优特产品占比较少。

椰子全身都是宝，海南还需大力挖掘椰子消费潜力。海南大学食品与工程学院教授李从发表示，目前，相关企业研发力量仍然较为薄弱，除椰树、春光、椰国等少数企业外，大部分企业还不具备独立开发技术和研发产品的条件。未来，海南要集中科研力量攻克技术瓶颈，培育经济效益高的良种，推动椰子加工产业发展。

为此，海南省搭建了涵盖政府、科研院所、企业和种植户的省级工程中心和产业联盟等平台，先后制定各类产品标准和规程20多项。尤其在椰子汁、活性炭、洗涤剂、手工艺品等产品加工以及质量标准化等技术方面，已进入世界领先行列。

目前，海南已开发出高端旅游产品——液态富维椰子油系列产品。海南大学食品与工程学院教授白新鹏说，液态富维椰子油是在温度梯度场分提环境下，分开提取出的椰子精华物质，易吸收、不油腻、使用方便，有低温液态特性。液态富维椰子油能起到消炎抗菌的效果，富含维生素，能改善微循环使脸色光泽红润，使人精力充沛。

除此之外，相关企业正在研发特医食品以及椰乳面膜、椰乳卸妆油、椰乳芦荟介质凝胶、椰乳唇膏等产品，不断提高椰子“身价”。

业态丰富

椰子在海南随处可见，已成为深深根植于海南岛的文化符号。

“文昌椰子半海南，东郊椰林最风光”，东郊椰林是海南著名景区之一，位于文昌市东郊镇海滨，别称“椰乡”。近年来，围绕椰子做文章，海南椰子衍生出多种业态。

2018年9月，海南春光食品集团打造了国内首座以椰子为主题的旅游观光工厂——春光

椰子王国。“这里是国家3A级景区，游客可以亲眼见到一颗椰子变成椰子糖、椰子饼干等各类休闲食品的过程，不仅能了解有关椰子的知识，还可以购买椰子产品、品尝椰膳。”春光椰子王国工作人员陈晓秀告诉记者。

“作为海南人不懂椰子可不行，趁周末，带孩子来椰子王国一日游，科学认识椰子，感受椰子文化，体验椰子产品，是个研学游的好去处。”正带着孩子在景区游玩的海口市民袁晓军说。

春光椰子王国景区所在地文昌市提出，加快推进椰子产业三产融合发展，对椰子种植面积较大、集种植、加工、文化旅游为一体的企业，积极做好服务，按照有关政策规定办理设施农用地备案，研究制定用地政策，安排少量建设用地，助力椰子产业充分发挥景观效益、经济效益、社会效益和社会效益，以此走出一条椰子产业、生态旅游、森林康养的融合发展之路。

今年11月，《海南省椰子产业高质量发展“十四五”规划》出台，提出利用数据库、遥感、物联网等现代信息技术手段，建立椰子产业基础信息采集系统，并整合椰子产业供应链，打造集商贸、仓储物流、综合配套、信息化服务四大功能为一体的“国际椰子交易中心”。

此外，海南将在海口、文昌等地分别建设椰子产业园，通过资源整合，大力培育椰子龙头企业。支持企业通过市场化运作方式进行兼并重组，做大做强，培育5个产值10亿元以上的龙头企业，重点打造1个以上产值超50亿元的龙头企业。

根据《规划》，海南还将大力发展椰子文旅产业，建设椰子主题景区、椰林生态休闲农庄、椰子文化博物馆等项目，并衍生出椰子文化节、椰子相关网红打卡景点、椰子主题旅游驿站等，力争实现年吸引游客超300万人次。

作为海南省省树，椰子树不仅代表着坚韧不拔的精神，而且为海南农民带来巨大经济收益，为全国人民增添了优质消费可选项。海南正全面推进椰子产业提质增效，不断满足消费需求，带动消费升级。预计到2025年，海南将实现椰子产业总产值达到230亿元。

V1汽车世界、佛罗伦萨小镇、创意米兰时尚广场在天津武清连接成“带”——

这个商圈国际范

本报记者 武自然 商 瑞

武清区正在加速推进国际商圈建设，全面塑造辐射京津冀的国际消费新地标。

沿着京津城际铁路线一路向东，V1汽车世界、佛罗伦萨小镇、创意米兰时尚广场连接成“带”。这里拥有国际化的品牌、最前沿的设计、最“潮”的产品，正成长为京津冀最具有影响力的消费地标之一。

今年国庆长假期间，天津市武清区通过开展线上线下促销，举办万达、大光明等系列精品夜市，共接待游客32.7万人次，其中佛罗伦萨小镇接待游客26.4万人次。

未来怎么走？武清以国内消费市场升级为契机，更注重分工与协作。

在品牌方面，佛罗伦萨小镇·京津名品奥特莱斯已引进时尚服饰顶级品牌300余个，其中不乏全球顶级时尚品牌。下一步，小镇将通过采取线下消费与线上商城、直播带货等方式发展首店经济。

在特色消费方面，V1汽车世界一方面将发挥赛道优势，运营世界级专业赛事；另一方面计划引入更多驰名品牌汽车体验中

心，建成集车展销、驾驶体验、赛车驾训、专业汽车赛事等于一体的汽车产业特色项目。

在艺术文创方面，创意米兰已成为知名品牌集聚区，拥有文化、教育、体育、美食、康体等多种业态。这里将定期举办国际音乐节、大型演艺演出、沉浸式演出等活动，培育发展艺术培训中心、尤文图斯足球学院等影响力强的项目。

同时，天津市武清区还计划对周边地区其他商业载体进行差异化、互补性业态升级，打造更全面的消费生态，并建设智媒体国际创新产业试验区、体验式生活美学综合体等项目。

下图 天津武清佛罗伦萨小镇一角。 本报记者 商 瑞摄

