

央企勇做能源保供压舱石

本报记者 王轶辰

产业聚焦

国家能源投资集团有限责任公司年度累计发电突破万亿千瓦时,创历史新高;中国中煤能源集团有限公司煤炭日均产量创历史同期最高;中国能源建设股份有限公司承建的国内最大高寒地区长距离供热改造工程投运……近段时间,能源保供方面频频传来央企“好声音”。

入冬以来,全国多地出现极端天气,民众供暖需求大增,能源供应紧张。国有企业尤其是中央企业是我国能源供应的主力军,承担了90%以上的油气供应、60%以上的电力供应及25%以上的煤炭供应。在能源保供攻坚的紧要关头,在国务院国资委大力推动下,中央企业迅速行动,全面发力能源保供,在增产增供、稳价稳市方面起到了“压舱石”作用。

千方百计生增产增供

在今年能源保供中,煤炭最为短缺,也最受关注。中央煤炭企业积极发挥“风向标”作用,全力以赴稳量稳价。在确保安全生产的前提下,多措并举释放先进产能,做到了“能采尽采、能产尽产”。

在四季度资源严重不足、全面增产面临超能力生产以及更加严格的安全保障等困难面前,中煤集团董事长王树东多次强调保供。困难之下,中煤集团对新增的1970万吨保供任务“照单全收”,第一时间与对口保供各省区用户完成全部合同补签工作,10月份以来中煤集团煤炭日均产量创历史同期最高,为东北、京津冀地区及广东、福建等省份数十家电厂民生保供提供有力保障。

供电供暖方面,中央发电企业积极发挥“压舱石”作用。中国华能、中国大唐、中国华电、国家电投等企业克服“买不到煤、买不起煤”的困难,不惜成本、不计代价,抢煤补库,坚决做到“能开尽开、能发尽发”。

油气供应方面,中央油气企业积极发挥“稳定器”作用。中国石油、中国石化、中国海油、国家管网等企业持续加强气源供给管理,大力推进国产气增储上产,积极扩大进口天然气资源。认真落实合同气量、储采气量、调峰气量,坚决做到“限气不关阀”。



中国石油西南油气田公司相国寺储气库工作人员对集输区设备进行安全巡检。
新华社记者 黄伟摄

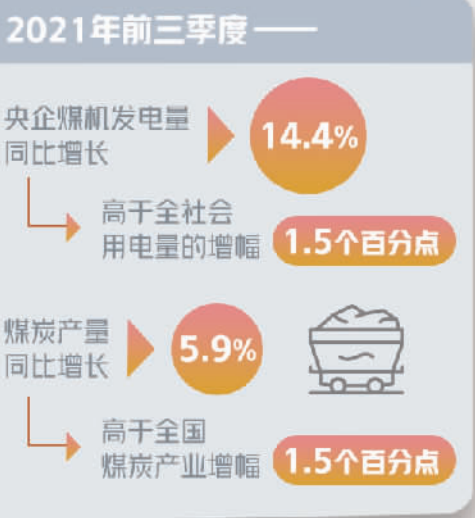
清洁能源成为此次保供一大亮点。11月19日,世界第二大水电站——金沙江白鹤滩水电站4号机组正式并网发电,这是三峡集团在长江干流上建成投产的第100台水轮发电机组,标志着长江干流成为世界最大清洁能源走廊。三峡集团董事长雷鸣山表示,长江干流上100台机组全部具备全开运行条件,可全力投入到当前能源保供中,对坚决打赢能源保供攻坚战、全面助力“双碳”目标实现具有重要意义。

带头稳价降价不拉闸

全力以赴加大能源保供的同时,国有企业还带头稳价降价不拉闸。

为响应煤炭经营企业开展今冬明春环渤海港口动力煤保供稳价诚信承诺的号召,引导煤炭价格理性回归,10月21日,国家能源集团、中煤集团、晋能控股集团和伊泰集团作出稳价保供承诺。

中煤集团党委书记、副总经理汤保国表示,为全力引导煤价回归理性,落实国家保供稳价要求,维护经济平稳运行,公司以实际行动引导市场预期回归理性,引导煤炭价格回归至合理水平。



供气的安全底线,煤炭产量、电煤运输量、发电量、天然气产量等多项指标刷新纪录,为确保全国人民温暖过冬作出重要贡献。

面对能源保供这场硬仗,中央企业何以能够快速攥紧拳头,打出合力?在国务院国资委财管运行局负责人刘绍妮看来,秘诀在于四个“迅速”:一是迅速开展全线动员。9月27日下午国务院召开专题会议,国资委当晚紧急召集14家央企能源企业主要负责人召开专题会议,部署央企保供工作。二是迅速组建火线专班。国资委第一时间成立了委领导担任组长的保供工作专班,建立了工作日报、督促落实、考核约束和政策协调四个工作机制,全力推动保供工作。三是迅速深入一线督导。10月1日,国资委主要负责同志带队到7家在京电力煤炭央企现场调研督导,并和南方电网视频连线督导。10月11日,国资委有关负责同志带队到内蒙古宝日希勒等煤矿实地督导调研,督促企业加快释放先进产能。四是迅速实施红线考核。国资委紧急研究制定了今冬明春能源供应保障专项奖惩办法,把保供工作作为相关央企主要考核指标。

“下一步,国资央企系统将上下联动、齐心协力,共同推动国有企业带头打赢打好今冬明春保供攻坚战,为维护社会稳定和经济平稳运行作出更大贡献。”国务院国有资产监督管理委员会秘书长、新闻发言人彭华岗说。

四个“迅速”形成合力

自9月27日国务院部署能源电力保供工作以来,中央企业全面打响了今冬明春保供攻坚战,全力以赴守住供煤、供电、供暖、

理、无差别受理、同标准办理”。

同时,持续完善全覆盖政务服务体系。完善市县镇村四级政务服务规范化建设,统一建设规模、统一进驻事项、统一网络平台、统一服务标准,为每个乡镇(街道)为民服务中心配备6至8名专职人员,加强基层工作力量。建成标准化村级便民服务站4680个,可帮办代办事项53个。加强推进“政银合作”,全面与邮政、通信、银行、社区、大型商超合作,推广使用济宁“e政务”自助终端245台,把政务服务送到群众“家门口”。

156万名退休人员实现静默无打扰认证

济宁市以信息化建设为突破,加快推进政务服务提速增效,在全省率先打通53个国家和省业务系统,完成市、县、镇、村四级服务站点建设,全市14000余项依申请政务服务事项上网运行,网上可办率99.2%,可全程网办率93.7%。“爱山东”APP济宁分厅接入应用2372项,实名注册用户511万人、占常住人口61.2%。

全面普及“电子印章、电子证照、电子发票、扫码办事、刷脸办事、无感审批”数字化应用。身份证、营业执照等证明材料在办理700余项高频事项时免提交;建立网上申报历史材料库,466种电子证照可与网上服务事项的申报材料实现关联调用。加快推行全程电子化。医疗广告审查、印鉴卡审批、图书期刊印刷委托备案、超限车辆通行、户外广告审批等70个事项实现全程电子化审批;“建筑业企业资质简单变更”“成品油零售经营批准证书变更”“建设工程质量检测机构资质审批”等20多项事项实现“秒批秒办”。

在惠民补贴待遇资格认证方面,运用数据建模手段,精准分析存活和死亡人员86万次,18类应停发补贴人员3623人,可续发补贴人员33.2万人,今年全市156万退休人员实现了静默无打扰认证。

小微企业一次性创业补贴实现“不来即享”

济宁市大数据中心在全省率先完成市级一体化大数据平台

对于当下资本最热捧的领域——元宇宙,新茶饮行业也摩拳擦掌。

日前,奈雪的茶官宣了品牌大使“奈雪女孩NAYUKI”,并发售了限量“奈雪女孩NAYUKI”NFT盲盒,标志着奈雪在六周岁的节点开始探路元宇宙。天眼查数据显示,蜜雪冰城申请注册4款元宇宙主题商标。

新茶饮行业入局元宇宙,短期看,可以制造潮流话题,吸引年轻消费者,具有营销意义;长期来看,可以为新茶饮品牌拓展增量空间,打造新的商业模式,提高资本市场估值。不容忽视的是,新茶饮企业布局元宇宙,背后是行业竞争日益白热化的体现。

根据中国连锁经营协会的数据,2020年中国新茶饮门店总数达37.8万家。从市场分布来看,高端市场喜茶、奈雪两家“一骑绝尘”,腰部市场茶颜悦色、书亦烧仙草、古茗等“激战正酣”,大众市场蜜雪冰城“攻城拔寨”。可以说,新茶饮的品牌梯队正在趋于稳定。

与此同时,新茶饮的竞争已经不满足于连锁战场。近日,喜茶以多肉青提为媒介,联合7家原创设计品牌推出#多肉青提色#联名周边;奈雪开出了首家书屋,继续尝试“茶饮+”的复合运营模式;蜜雪冰城推出了茶饮、咖啡、烘焙、炸串、冰淇淋的集合店。与此同时,这3家企业均已推出瓶装饮料,准备进入更大的快消品赛道。

看似战火四处蔓延的新茶饮行业,其根本仍在行业自身。元宇宙等新领域有其探索的意义,但并非发展的捷径。新茶饮企业需认识到,为消费者提供好的产品和服务,才是持续发展的关键。目前,新茶饮行业尤其是代表品牌在产品创新、包装营销、数字化管理方面的努力和成绩值得点赞,但能做的还有很多。

比如,要守住食品安全的防线。市场高速扩张之下,如何做好食品安全问题,是考验新茶饮品牌能否行稳致远的关键因素之一。

比如,要精耕细作创造利润。面对竞争加剧、房租较高、人才储备有限等问题,大多数新茶饮各门店的盈利状况并不乐观。未来,新茶饮品牌对选址要下功夫,以保证客流、订单量与经营成本相互平衡;对选材更要下功夫,以求得品质和成本之间的平衡;对管理下功夫,要在上游原材料种植生产、计算机系统服务、物流仓储以及物联网应用等环节持续发力。

再比如,要积极开拓海外市场。近年来,新茶饮品牌已经开始走向国门,加快国际化布局。不过,相关成功案例和经验相对较少,新茶饮品牌面临着拓展经验、本地化策略、组织建设、文化融合、供应链建设等多方面的问题。

一杯奶茶蕴藏着巨大能量,不仅撬动经济增长,而且能带动文化输出。期待新茶饮连同新中式茶饮文化能“扬帆出海”,飘香世界。

业界点睛

济宁优化营商环境交出精彩答卷



近日,山东省济宁市政府新闻办召开济宁市全面提升政务服务能力持续优化营商环境新闻发布会。2021年以来,济宁市以争创营商环境创新改革示范区为目标,深度实施政务服务改革创新行动,围绕解决企业群众办事中的堵点、痛点、难点,以系统化思维、数字化应用为重点,持续推进政务服务标准化、规范化、便利化,全面提升政务服务能力,推进集约化办事、智慧化服务实现新的突破。

1126项政务服务事项全部纳入“一窗受理”

今年以来,济宁市以政务服务体系建设和重点,加快推进政务服务提质扩面。其中,市县两级为民服务中心均按照分领域综合一窗打造,设置企业开办、工程建设项目、社会事务、税务、公安、不动产、社保医保等领域综合受理窗口,综合窗口比例超过95%,推行“前台综合受理、后台并联审批、内部流转办理、统一窗口出件”服务模式。1126项政务服务事项全部纳入“一窗受理”,逐项编制完善了标准化工作流程和办事指南,完成市县镇村四级政务服务事项目录核查,推进市域内政务服务“协同化管

升级改版,开展数据目录规范化梳理工作,将原来分散在不同部门、不同系统的政务数据进行整合、汇聚、治理。目前,平台已发布全市规范化政务数据目录1.4万余个,发布数据库服务、接口服务各1.1万个,累计为150个市级部门单位,14个县(市、区)829个县级部门单位提供共享服务,累计调用服务4.8亿次。

联合40余家市级部门单位,中心打造了一批惠民惠企应用。建设了“惠企通”服务平台,推进一站式惠企服务。平台实现政策发布、宣传解读、免申即享、公益培训、融资服务、专业服务、人才对接等一站式服务。实现841家企业政策“一键匹配”,40家专业服务机构提供9大类近62项专业服务、276场专项政策解读培训。相关政策“免申即享”“小微企业一次性创业补贴”“吸纳困难就业人员就业社保补贴”实现“不来即享”。目前,平台线上发放590万元国家高新技术企业奖补资金至59家高新技术企业,并实现20个部门的77项惠企补贴事项线上对外提供服务。

(数据来源:济宁市行政审批局)

