

全球贸易复苏仍有不确定性

本报驻日内瓦记者 杨海泉

2021年的全球贸易在重重困难中艰难复苏,在上一年疫情重创下的较低起点上表现出强劲增长势头和较强韧性。展望2022年,全球贸易虽显露出进一步增长的曙光,但仍将面临诸多不确定性和下行风险。

货物贸易复苏更为强劲

根据联合国贸发会议报告,尽管继续受疫情影响,但2021年全球贸易增长势头强劲并达到历史新高。预计2021年全球贸易额将达到约28万亿美元,比2020年增长23%,与疫情前即2019年水平相比增长11%。2021年几乎所有主要经济体的进出口货物贸易均高于2019年水平。预计2021年全球货物贸易将达到22万亿美元的创纪录水平,服务贸易额将达到约6万亿美元,略低于疫情前水平。

据世贸组织报告,2021年全球货物贸易量将增长10.8%,2022年将增长4.7%。货物贸易创历史新高的增长反映了2021年贸易扩张的力度,以及疫情在上一年对全球贸易冲击的深度。

2021年货物贸易比服务贸易复苏更为强劲,是所有主要经济体贸易的共同特点。大多数主要经济体的服务贸易仍低于或接近2019年的水平。相较而言,中国的货物贸易和服务贸易增长保持相对稳定,仍处于较高水平。

2021年国际贸易的积极趋势主要得益于需求强劲复苏、各国疫情限制措施减弱、各国推出经济刺激方案以及大宗商品价格上涨等因素。在疫情危机继续破坏现有供应关系时,全球贸易在维持各国获得商品和服务方面继续发挥关键作用。虽然疫情导致国际贸易流动收缩,但全球供应链仍能保证基本医疗用品等的跨境流动。

多重因素抑制贸易增长

2021年下半年开始,一度强劲的全球经济复苏放缓,进而使全球贸易增长势头相应放缓。

2021年下半年,一些主要经济体的经济增长率低于预期,包括欧盟国家在内的许多经济体继续受到疫情干扰,加之各国出现商品价格上涨和通货膨胀压力等,对国际贸易流动产生不利影响,拖累经济复苏并影响贸



加强多边和区域贸易合作

2022年的全球贸易将面临诸多不确定性和下行风险。世贸组织报告指出,从中长期看,以贸易高度联系为特征的当今全球经济更容易受到自然和人为灾害冲击。诸多风险相互作用,将对经济贸易以及社会环境产生连锁影响。

从短期看,下行风险包括区域差距、服务贸易继续疲软以及部分国家疫苗接种率落后等,其中疫情走向是全球贸易前景的最大威胁。此外,债务负担隐忧犹存。在疫情危机期间,各国政府为维持经济而增加借款,随之而来的利率和偿债义务上升及全球通胀压力,给许多国家尤其是财政政策空间有限的

发展中国家带来持续的金融不稳定风险,并将对投资和国际贸易流动产生不利影响。

稳定全球贸易体系,推进贸易更包容、更多样化和更具韧性,将是未来一个时期全球贸易的发展方向。世贸组织正在就渔业补贴、电子商务、贸易便利化、服务、投资、农业和中小微企业等事项进行多边谈判。

重振国际合作对维护多边贸易体系具有重要意义。世贸组织认为,一些国家应调整旨在鼓励生产回流和取消贸易一体化的政策,避免因这些政策降低国民经济效率并最终推高货物和服务的价格。鉴于公共债务和财政赤字可能对经济增长和贸易造成压力,各国应采取稳健的财政政策,以维护经济金融稳定。帮助发展中国家摆脱大宗商品依赖顽疾,也是全球贸易体系治理的重要工作之一。

外企微观察

12月21日,施耐德电气与工信部国合中心主办的“绿色智能制造创赢计划”第二季总决赛在上海举办。在活动现场,10家拥有创新技术的中小企业进行了成果展示。最终,施耐德电气与其中6家优秀企业签署了合作协议。

在众多在华跨国公司中,施耐德电气以本土化程度高著称。其中国区管理团队拥有高度自主的运营决策权,对中国市场特点的认识也十分深刻。通过举办“绿色智能制造创赢计划”,与中小企业开启合作,扩大“朋友圈”,是施耐德电气在中国提升市场拓展能力的重要方式。

为什么选择这种方式?因为这是一种多赢策略。

许多中小企业在细分领域拥有创新技术,但是当客户需要综合性解决方案时,就会力不从心。同时,缺资金、缺渠道、缺品牌,也让中小企业在开拓市场时面临不少障碍。拥有这些资源,恰恰是施耐德电气这种大型跨国公司的长处。

对于大型跨国公司来说,与中国中小企业合作,可以提升其打通“最后一公里”的能力。市场需求五花八门,公司规模再大,也不可能深入到每一个微小领域,与中小企业合作是更好的选择。通过融合各方长处打造出的解决方案,更加契合中国客户的需求。

跨国公司如何更好地“掘金”中国市场?加强本土化,与中国企业共赢,实践表明这是个良策。

中国市场有自己的特点,需要企业因地制宜调整经营策略。一些大型跨国公司实力雄厚,但在中国的经营业绩却不尽如人意,其中很重要的原因就是对中国市场的认识不够深刻,本土化程度不深,简单复制其在中国其他市场的经营策略,导致“水土不服”。

中国市场足够大,要想赢得市场,不能只靠“财大气粗”,更需要认真研究市场特点,有针对性地设计经营策略。这也是跨国公司加强本土化运营的意义所在。

本版编辑 周明阳 美 编 夏 祎



兖矿能源集团股份有限公司
YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

兖矿能源：打造国际一流、可持续发展的清洁能源引领示范企业



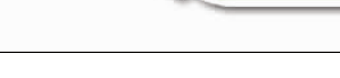
兖矿能源集团股份有限公司
战略发布



李伟董事长发布战略纲要



井下智能化控制中心



鲁南绿色化工园区

兖矿能源战略发展思路：坚持高碳能源低碳化、清洁能源规模化、综合能源智慧化发展方向，聚焦矿业、高端化工新材料、新能源、高端装备制造、智慧物流五大产业，加强资本运营、科技创新、精益管理，实施资源全球配置、市场全球布局，提升产业发展引领能力，推动高质量发展水平和国际行业地位实现新跨越，把兖矿能源建设成为国际一流可持续发展的清洁能源引领示范企业。

兖矿能源产业发展定位和目标：做强做优“五大主导产业”，到2030年，力争成为国际化运营、资本运作、发展质量、规模当量更具竞争力的能源上市公司。一是推动矿业智能高效、做优做强。致力于智能化、无人化、绿色安全开采，打造煤炭企业高质量发展典范。力争5至10年煤炭清洁开采3亿吨，建成8座以上千万吨级绿色智能矿山。拓展铝、金、铜、铁、钾等矿产领域，打造金属矿山新增长极，向多矿种开发转变。二是推动高端化工新材料延链强链、价值提升。瞄准高端精细发展方向，实现化工产业整体提档升级。力争5至10年，化工品产量2000万吨以上，化工新材料和高端化工品占比超过70%。三是推动新能源战略优先、发展提速。大力开发建设新能源项目，有序发展制氢产业。力争5至10年，形成新能源产业与矿业开采、高端化工新材料“三足鼎立”之势。四是推动高端装备制造重点突破、“专精特新”。突出核心业务，培育中高端系列产品，在装备制造细分市场具有较强话语权 and 影响力。五是推动智慧物流数字驱动、协同增效。运用大数据、云计算等数字技术，统筹产品、用户、第三方服务商，打造大宗商品多式联运新模式，助推规模效益、运行质量同步增长。

兖矿能源战略发展路径：一是产业发展路径，统筹传统产业与新兴产业，优化区域布局与产业协同，充分发挥资本运营优势，实现实体产业和资本运营相互促进、相得益彰，助推矿业开采做精做深、高端化工新材料清洁高效，新能源培育壮大，高端装备制造和智慧物流产业智能协同，形成优势互补、融合互动的产业发展新格局。二是绿色低碳路径，顺应能源行业绿色低碳发展趋势，积极推动和践行传统能源清洁化供给利用，提升绿色能源构成占比，加大节能减排力度，按照国家规定时限率先实现“碳达峰、碳中和”，引领行业清洁绿色发展。三是技术创新路径，坚持创新驱动，依据技术成熟度、敏感度、重要性、可行性等指标要素，构建研发路径识别体系，超前捕捉主体产业前瞻技术，清晰技术创新方向和重点，加大资源投入，优化运行机制，推进成果转化，增强高质量发展源动力。四是国际化发展路径，加强国际化人才队伍建设，持续提升资源配置、资产管理和运营能力，不断扩大资源要素、业务经营、品牌价值等国际化优势，形成全球一体协同发展格局。

2021年12月16日，兖矿能源集团股份有限公司在上海举行战略发布会，山东能源集团党委书记、董事长，兖矿能源集团董事长李伟在会上发布了兖矿能源发展战略纲要，会上还举行了从兖州煤业到兖矿能源的更名与新LOGO发布仪式。

兖矿能源的前身兖州煤业股份有限公司，1997年由原兖矿集团（现山东能源集团）发起设立，25年来，兖州煤业已发展成为经营区域横跨山东、山西、陕西、内蒙古四大重点产煤省区和亚洲、美洲、大洋洲“三大洲”，业务范围延伸至化工、电力、物流运输、装备制造和新能源产业的特大型国际化上市公司，成为拥有上海、中国香港、纽约、澳洲4地上市平台的能源企业。截至2020年底，公司总资产2589.10亿元，营业收入2149.92亿元，利润总额92.54亿元，职工幸福感和获得感与日俱增。

兖州煤业以“立足煤、依托煤、延伸煤、超越煤”为主线，积极抢抓供给侧结构性改革和新旧动能转换重大机遇，着力培育自主核心技术，先后荣获国家科技进步特等奖1项、一等奖3项、二等奖12项。依托产业发展和科技创新优势，兖州煤业的国际化进程不断加快：2004年兖煤澳洲公司成立以来，先后实施7次大型国际并购，成为澳大利亚较大煤炭上市公司；2017年，完成对力拓公司联合煤炭的战略收购，深耕澳洲、加拿大等海外资源聚集地，兖州煤业海外资源量达到总资源储备的79.7%，海外产能达到总产能的60.5%，海外资产达到资产总额的28.0%，成为中国煤炭行业国际化程度较高的企业。

兖州煤业注重与股东共享发展成果，上市以来，累计派发现金红利346亿元。2021年前三季度，公司营业收入1063.28亿元，同比增加196.03亿元；实现利润154.77亿元，同比增加54.46亿元，净资产收益率达20.41%。凭借规范运作和良好业绩，公司获得资本市场广泛认可，兖州煤业A股、H股股价多次领涨煤炭板块，市值突破千亿美元，成为能源行业具有较大投资价值的上市公司。

2020年7月，原兖矿集团与原山东能源集团进行战略重组，作为重组后山东能源集团的旗舰资产和主导产业领域上市平台，兖州煤业迎来了新的发展机遇，先后完成现金收购集团母公司化工资产、增资控股内蒙古矿业等多项重大资本运作，公司规模当量快速增长，产业链不断延长、品牌形象及行业地位持续攀升。在此背景下，抢抓国际能源行业加速变革的重大机遇，积极落实国家“碳中和、碳达峰”总体部署，实施向清洁能源引领示范企业的战略调整，成为更名后的兖矿能源在新一轮能源变革升级中把握趋势、赢得主动、持续推动高质量发展的必然选择。

（数据来源：兖矿能源集团股份有限公司）