

“童话大王”能否被找回

市场监管

办了36年的《童话大王》杂志最近宣布停刊，因为唯一作者郑渊洁表示要集中精力进行商标维权。郑渊洁称，他笔下的皮皮鲁、鲁西西、舒克、贝塔以及“童话大王”这四个字频繁遭遇恶意抢注，经过多年维权，目前“还有672个侵权商标等待维权”。

知识产权具有非同一般的专业性和复杂性。以商标为例，商标注册既要保障市场主体正当使用社会资源，又要维护权利人合法权益。我国按照国际惯例将商标分为45大类，不同类别之间一般互不干涉。童话大王杂志社注册期刊类“童话大王”商标后，他人还能成功注册服装类“童话大王”商标，多半就是这个缘故。

为了避免被“搭便车”，有的权利人便想在全部类别进行注册。但是那样做的话，费用

商标注册既要保障市场主体正当使用社会资源，又要维护权利人合法权益。

益。法律的进步和完善是保护知识产权最有力的武器。有的侵权商标属于历史遗留问题，有必要在新法规背景下重新审视，分类施策。

贵，操作也很麻烦。当然，也有企业舍得花大价钱在全部类别注册。可这又会涉及另一个问题：商标3年不使用可能被撤销。政策的本意是防止浪费商标资源，但在实际操作中，却让一些权利人感到进退两难，毕竟很少有企业和个人有能力、有必要在45个领域都开展业务。

有人问，驰名商标不是能跨类保护吗？为什么不申请驰名商标呢？这是因为，目前驰

名商标不能主动申请，只能在被侵权、有争议等情况下，由相关部门予以认定，且只适用于该个案，既不能一劳永逸地普遍适用，也无法事先保护商标不被侵权。所以，不管是某些知名作家还是某些知名企业，都为商标侵权的事烦恼。

令人欣喜的是，国家正在下大力气解决相关问题。2017年，最高人民法院发布《关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》，

明确对于著作权保护期限内的作品，如果作品名称、作品中的角色名称等具有较高知名度并容易导致相关公众误认混淆的，可以作为商标在先权益受到保护。大量事实证明，法律的进步和完善是保护知识产权最有力的武器。有的侵权商标属于历史遗留问题，有必要在新法规背景下重新审视，分类施策。

我国一直严厉打击恶意商标注册行为。今年9月1日正式施行的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》明确，提交恶意商标注册申请损害社会公共利益的，将列入“严重违法失信名单”。有权利人呼吁对已确认的侵权商标“并案处理”，无需权利人再一个个提起无效申请。如何回应有关呼声，为知识产权保护提供一条操作更简便、成本更低的路子，值得深入研究。

余新

张川川

扫码点餐“好经”莫念歪

关育兵

商家追求新技术的应用，这是“好经”。这样的“好经”，不应也不能念歪。餐饮点餐开发者应及时自查并整改，以便为用户提供良好的点餐体验。

近日，上海市消保委发布消息，称腾讯公司向开发者推送了关于自查“扫码点餐强制关注公众号”问题的通知，提醒开发者自查并及时进行整改。微信平台将于2022年1月17日开始对此类问题进行核查，违规的公众号将被限制二维码打开公众号功能。

随着技术的发展进步，扫码点餐成为很多餐饮场所的点餐方式。相比传统的人工点餐，扫码点餐只需要打开手机“扫一扫”，扫描有关二维码就可以自助点餐、下单支付，少了很多口舌之劳，便利了不少。而且，餐厅推出扫码点餐服务后，可以减少纸质菜单设计、印刷费用，也便于对价格进行修改，还可以节约相应的人力成本。遗憾的是，不少商家在推出扫码点餐时，往往要求消费者先关注公众号才可点餐，引发人们抱怨与吐槽。除了“精准推送”的广告惹人烦，不少人还担心被过度收集个人信息会不会被滥用。

采用扫码点餐必须有所敬畏，不可过度收集消费者个人信息，否则，就侵害了消费者的公平交易权，甚至有损个人信息安全。还应看到，对于少数人群尤

其是老年人来说，他们中的一些人不会使用扫码点餐，如果餐饮场所只提供扫码点餐这种方式，不再有人工点餐服务，或者人工点餐服务排出了长长的队伍，那就在事实上造成了消费阻碍，是一种消费歧视的表现。

引导消费者使用扫码点餐，无可厚非，但餐厅理应为扫码点餐和人工点餐两种选择，而不是变相强制消费者进行扫码点餐，更不能把关注公众号作为扫码点餐的前提。在扫码点餐的过程中，也应以不获取或尽量少获取消费者个人信息为前提。今年3月中国消费者协会发文指出，扫码点餐不应成为“单选题”，要警惕“消费便利”变成“消费烦恼”。对此，有关企业应引起重视，及时做出改进。

商家追求新技术的应用，这是“好经”。这样的“好经”，不应也不能念歪。有关方面提醒餐饮点餐开发者自查并及时整改，对此类问题进行核查，以便为用户提供良好的点餐体验，值得肯定。同时，相关部门也应加大监管力度，主动开展相关消费调查，维护好消费者的合法权益。



王威作(新华社发)

非法采矿必受惩处

近日，重庆市江津区人民法院宣判一起特大非法采矿案，被告方公司连续10余年非法越界采煤，获利上千万元，被判处有期徒刑1000万元，3名公司高管被判有期徒刑。据法院审理调查，为掩饰越界开采情况，该公司长期向行政主管部门报送假图纸以应对检查。违反矿产资源法，超越采矿许可证规定的范围越界采矿，构成非法采矿罪，必将受到法律惩处。合法合规是各类市场主体生产经营的底线，必须牢牢守住。（时锋）

市场化交易助用水权搞活

拓兆兵

当前，我国资源环境条件约束趋紧，高效利用自然资源已成为生态保护和高质量发展的必由之路。探索工业企业地下水交易，有积极的示范意义。

近日，全国公共资源交易平台工业企业地下水交易第一单在宁夏石嘴山市公共资源交易中心成交。宁夏三晋碳素有限公司等6家企业通过竞拍，从国家能源集团宁夏煤业有限责任公司洗选中心购买到地下水用水权17.586万立方米。其中两家企业还以用水权作为企业资产抵押贷款250万元，成为宁夏用水权抵押贷款第一例，实现了水资源向“水资产”的转换。

当前，我国资源环境条件约束趋紧，高效利用自然资源已成为生态保护和高质量发展的必由之路。作为全国公共资源交易平台工业企业地下水交易第一单，这笔交易有着积极的示范意义。

这笔交易是运用市场化思维，调剂资源紧缺，增加资源有效供给的重要举措。石嘴山市老工业基地属于内陆干旱地区，经济社会发展对水的需求主要依靠过境黄河水和地下水，水资源供需矛盾十分突出。市辖区大武口区局部存在地下水超采区，新增地下水取水许可受到严格限制，部分企业发展为水所困。经调研论证，石嘴山市选取了国家能源

集团宁夏煤业有限责任公司洗选中心开展地下水交易尝试。该中心通过节水措施，每年用水量为100万立方米左右，低于自治区发布的120万立方米用水定额先进值，节约水指标20万立方米。一个急需，一个过剩，此笔交易的达成，让用水权彻底“活”了起来。

这笔交易实现了水资源有效定价，有利于推动水资源利用由粗放低效向节约高效转变。过去一个时期，宁夏部分地区资源无价、用水无偿、交易无市、节约无效，这是导致用水结构不优、用水效率不高的主要原因，也成了制约宁夏黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设的明显瓶颈。通过用水权交易市场化改革，一方面缺水企业可以买到急需的用水权，另一方面出售用水权的节水企业可以获得额外的收益，提升了水资源价值，实现了“谁节水谁受益”。企业的水权意识和节水意识明显提高，进一步实现产水适配，从而优化用水结构，转变用水方式，有利于建立市场主导、政府调控的用水节水治水兴水新机制。

社区团购创新赛道是正解

徐达

社区团购具有高频、复购等流量特点，可利用其庞大的线下流量及生活场景做文章。相关企业应调整运营策略、提高合规意识，着力提升社会服务属性，实现产品服务数字化转型，还应积极打造差异化经营模式及独特竞争优势，给广大消费者带来更多便利。

日前，电商平台相继发布第三季度财报，其中，社区团购作为创新单元，创造了用户增长的新高度，但因规模快速扩张、早期巨额商品补贴等，不少平台亏损增大。

社区团购在2018年前后就在一些城市“火”过。2020年以来，新冠肺炎疫情之下，“宅家”需求大增，更多消费者开始接受预售制的社区团购，不少互联网平台纷纷加速布局，争相烧钱补贴，“一分钱一斤”的大白菜、“九毛钱一盒”的鸡蛋让消费者大呼“真香”。然而，高额补贴的背后，是不少实体小商家客源流失，不少社区团购平台陷入“赔本赚吆喝”的困境。今年7月起，多家大型社区团购平台申请破产或大幅收缩业务。

对于规范社区团购，国家市场监督管理总局近期公布了关于“防止大型互联网公司利用网络团购形成市场垄断进入市县基层地区，严重影响群众利益”建议的复文，提出将持续强化平台经济监管执法，完善平台经济监管制度体系，全面提升平台经济监管效能，压实互联网平台企业主体责任。此前，多

近日，国家医疗保障局有关负责人表示，目前跨省异地就医住院费用直接结算已覆盖全国所有省份、所有统筹地区、各类参保人员和主要外出人员。今年以来，普通门诊费用跨省直接结算工作的推进也显著提速，目前已覆盖全国97.6%的统筹区，基本上实现了全覆盖。

实现跨省异地就医费用直接结算的全覆盖，是我国深化医保领域“放管服”改革取得的一项重要成就，显著提升了全国跨省流动人口的就医可及性，并且在三年内全面建立基本医疗保险门诊共济保障机制创造了条件。城乡基本医疗卫生公共服务均等化是影响人口流动和人口城市化的重要因素，全面实现跨省异地就医费用直接结算有助于推动基本医疗卫生公共服务均等化，对于进一步推进城市化具有重要意义。

在实现跨省异地就医直接结算全覆盖的基础上，要让异地人员切实享受到跨省异地就医直接结算的便利，还需要进一步提高跨省异地就医的直接结算率。目前，住院费用跨省直接结算已经实现统筹区的全覆盖，而且基本覆盖了所有一至三级定点医院，不过直接结算率现在只有60%，开展门诊费用跨省直接结算的定点医疗机构数量仍然有限，距离充分发挥出政策效果还有一定差距。

深入推进跨省异地就医费用直接结算，需要多措并举。

一是要在继续扩大门诊费用跨省直接结算覆盖面的同时，增加定点医院的数量。目前，跨省异地就医直接结算的全覆盖是统筹区意义上的全覆盖，在政策已覆盖到的统筹区，有些定点医院还没有提供直接结算服务。门诊就诊对医疗机构的临近性要求更高，要让异地人员切实享受到门诊费用跨省直接结算的便利，还需要推进更多医药机构为参保人提供跨省直接结算服务。

二是要通过简化流程、优化服务，让改革推进既有速度又有温度。近两年来，有关部门在简化政策流程和提升服务便捷性方面做了很多卓有成效的工作，开发推出了国家医保服务APP和异地就医备案小程序，全面推广医保电子凭证，使异地就医备案、结算从线下转到线上，极大方便了参保群众。考虑到很多老年人对智能手机和互联网的使用不熟悉，有关部门还推出生物特征识别、亲情账户等模块，提供了刷脸办理、亲属代办等医保服务，对APP进行了适老化改造。对于各地客观上存在的异地就医不能实现直接结算的情况，国家医保局相关负责人表示，正在探索研究通过线上渠道进行相关票据和信息的传输，提高服务便捷性。

三是要做好跨省异地就医直接结算的政策宣传工作。很多异地人员特别是异地养老人口和随迁老人，平时能够接触到的信息有限，对很多惠民利民政策了解不充分，难以及时享受到政策提供的便利。要重视和加强社区层面的政策宣传，让参保群众了解到只要通过国家医保服务APP或异地就医备案小程序在线上进行备案，无论是异地长期居住、工作，还是因疾病治疗需要转诊到异地住院，都可凭本人社保卡或医保电子凭证在异地就医定点医院享受异地就医直接结算。

随着跨省异地就医费用直接结算覆盖广度和深度不断增加，对医保基金的结算和监管工作也提出了更高的要求。对此，有关部门应充分利用好大数据，加强线上费用结算与监管工作，不断实现异地就医结算基金监管的法治化、专业化、规范化和常态化。

（作者系浙江大学经济学院百人计划研究员）

洞见