

2021年,新冠肺炎疫情全球蔓延的态势没有得到根本扭转,世纪疫情冲击下,百年变局加速演进,世界经济复苏前景不确定性明显增加,也呈现出许多新的特点和变化。为梳理一年来全球经济主要特点,展望明年世界经济形势,本报从今天起推出“2021·疫情中的世界经济”系列述评。

# 中国奋力支撑全球复苏

## ——“2021·疫情中的世界经济”系列述评之一

杨喆林

2021年,面对严峻复杂的外部环境,中国各项政策稳字当头,经济长期向好的基本面没有改变。中国通过加强宏观政策跨周期调节,保持流动性合理充裕,稳定通胀预期等举措做好大宗商品保供稳价;在填补全球市场供应不足缺口的同时,来自中国市场的巨大需求同样有力地拉动了全球经济。中国的坚定支持和承诺不会缺席,中国给世界带来的信心也将越来越足。

费潜力和对世界经济的提振作用。

为让中国市场成为“世界的市场、共享的市场、大家的市场”,一年来,中国开放的大门越开越大。持续深化双多边合作机制,推动区域合作和共同发展,拉紧全球互联互通纽带,推进高标准市场体系建设,推进《市场准入负面清单(2021年版)》修订印发……中国坚持发展更高层次的开放型经济,推动形成全面开放新格局,为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

今年上半年,宝马集团共向中国客户交付超46万辆汽车,同比增长41.9%,创下历年同期销量新高。资生堂集团中国市场业务量比去年同期增长44.1%,与2019年相比也实现了加速增长……中国市场作为跨国公司经营业绩压舱石的作用尽显无遗。不仅如此,一年来,跨国公司纷纷加大在华业务布局,埃克森美孚惠州乙烯项目进入全面正式建设阶段,路易达孚在江苏、广东等地先后签署投资协议,乐高乐园度假区项目在上海正式开工……跨国公司用行动表达对中国坚定信心的同时,也为世界经济的未来增长增添了更多动力。

疫情持续蔓延是全球复苏的最大阻力之一。一年来,中国不断推动疫情防控国际合作,助力全球防疫,努力为世界经济创造良好的复苏环境。一年来,面对多国防疫物资短缺问题,中国积极行动,向国际社会提供所需物资。截至11月初,已累计向国际社会提供了约3500万只口罩、超过40亿件防护服、超过60亿人份检测试剂,超过16亿剂疫苗,赢得了国际社会的广泛赞誉和认可,为全球抗疫斗争持续作出重要贡献。

当全球性威胁日益紧迫,国际社会呼唤更紧密多边合作之时,中国坚定地走在多边主义的道路上,为推动世界经济在团结协作中实现复苏发挥了积极作用。

今年以来,中国在世界经济论坛“达沃斯议程”对话会、金砖国家领导人第十三次会晤、第七十六届联合国大会一般性辩论等多边平台发出倡议,强调维护和践行真正的多边主义,是应对全球性挑战的唯一正确出路。

倡议之外,中国也用行动践行理念。同112个世贸组织成员共同签署《投资便利化联合声明》,率先批准《区域全面经济伙伴关系协定》,多边主义的前行路上,中国扮演的角色越发积极主动。联合国秘书长古特雷斯直言:“中国已成为多边主义的重要支柱。”

一年来,世界见证了中国奋力支撑全球复苏的努力和成果。未来,世界经济依然将面临复杂、深刻的困难和挑战。但是中国的坚定支持和承诺不会缺席,中国给世界带来的信心也将越来越足。当越来越多的国家与中国一道加入这一行列之中,“隧道尽头的光芒”即将到来。

世界银行、IMF等国际组织对中国经济增长预期均在8%以上

今年前11月

我国进出口总值

35.39万亿元  
同比增长22%

出口19.58万亿元 进口15.81万亿元  
同比增长21.8% 同比增长22.2%

我国对各地区进出口同比分别增长

东盟 20.6%  
欧盟 20%  
美国 21.1%  
日本 10.7%



10月12日,作业车辆在满洲里口岸铁路集装箱场内装卸集装箱。

新华社记者 彭源摄



11月8日,第四届进博会消费产品展区一展台工作人员在演示新品。新华社记者 刘颖摄

### 世经述评

2021年,世界经济在重重挑战中艰难前行。新冠肺炎疫情防控形势依然严峻,全球通胀“高烧不退”,单边主义甚嚣尘上。以美国为代表的一些国家采取宽松政策,不仅引发了其国内供应链紊乱、罢工风潮和滞胀风险,更加剧了全球通胀。12月8日,国际货币基金组织(IMF)发布最新一期《世界经济展望报告》,将2021年全球增速预测值下调至5.9%。

面对严峻恶劣的外部环境,中国沉心静气,保持定力,各项政策稳字当头,供需端的复苏整体比较均衡,经济长期向好的基本面没有改变。在经济复苏步伐放缓成为全球普遍现象的情况下,依旧保持了稳健的增长步调。世界银行、IMF等国际组织今年第三季度对中国经济增长预期均在8%以上,不仅高于全球平均增速,也高于主要经济体的增速,体现出对中国经济

增长前景的良好预期。

中国正在努力稳定自身经济增长的同时,也以负责任的态度和务实行动,努力稳定着全球经济。今年以来,中国多措并举保供稳价,稳定市场。中国企业的企稳复苏,有效促进了全球供应链稳定。即使是在应对PPI高涨的时候,中国也依然审慎施策,通过加强宏观政策跨周期调节,保持流动性合理充裕,稳定通胀预期等举措做好大宗商品保供稳价。

2021年,供应短缺问题之严重有增无减。中国多措并举、多点发力,不断提升供应链产业链韧性,有效填补了疫情冲击下全球市场出现的巨大供给缺口。前11月,中国出口总值19.58万亿元,同比增长21.8%,其中对东盟、欧盟、美国等主要贸易伙伴出口均保持两位数字增长。

面对全球物流体系受疫情冲击的局面,中国积极协调增加海运运力,引导班轮公司加大对出口航线运力投入,中欧班列挑起陆路运输“大梁”,将国际社会紧缺防疫物

资、生产生活用品源源不断输送到欧洲国家。前11月,中欧班列共开行13817列,运送133.2万标箱,同比分别增长23%、30%。

来自中国的商品不仅有量的保证,而且有质的提升。中国企业充分调动生产资源,提高研发设计水平,加强产品质量监控,出口了大量的优质消费品。美媒撰文称:疫情期间,“中国制造”的标签特别受欢迎,“美国和欧洲的公司转向购买中国生产的零部件,被国家中的人们要储存更多食物,也转向中国商品”。

在填补全球市场供应不足缺口的同时,来自中国市场的巨大需求同样有力地拉动了全球经济。中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体,每年进口商品和服务约2.5万亿美元,市场规模巨大,商机满满。这更成为稳定世界经济的重要一环。

11月10日,第四届中国国际进口博览会落幕,疫情难阻进博会的火热交易。按一年计,第四届进博会意向成交金额707.2亿美元,中国再次展现了庞大的消

## 壳牌“赋能进步”业务战略见成效

本报记者 周明阳

### 跨国公司在华

壳牌是全球大型跨国油气生产商之一。在全球加速能源转型的当下,壳牌如何规划企业未来发展,又将如何实现自身的减排目标?经济日报记者采访了壳牌集团执行副总裁、壳牌中国集团主席黄志昌。

在担任壳牌中国集团主席之前,黄志昌在壳牌已有27年的工作经历,曾经在多个业务板块切换,涉及航油、润滑油、沥青与硫磺。在能源企业工作多年,他对壳牌的能源转型有更深入的理解,也有了更强烈的使命感。

早在2020年,壳牌就宣布与社会同步,到2050年成为净零排放的能源企业。今年2月,壳牌公布了全新的“赋能进步”业务战略,力图以新战略加速转型。这一战略涉及壳牌短期、中期、远期减排目标:以2016年的碳排放强度为基准,计划到2023年降低6%至8%,2035年降低45%,2050年直接降低100%。10月底,壳牌又对上述目标进行补充,与2016年的净排放水平相比,到2030年的绝对减排目标为50%,涵盖壳牌运营控制下的所有直接排放和外购能源产生的间接排放。

“要实现能源转型,并不是一家企业的事,需要全社会同步往前走,供应、需求和基础设施建设都需要全方位改变。”在黄志昌看来,“赋能进步”业务战略的核心是要构建起低碳减排的生态圈。“要实现净零排放目标,就一定要从客户出发,要知道客户需求。不单单是今天需要什么,还包括未来需要什么。我们要面对客户未来的需求,从而让客户和我们能够同时达到减排的目的。要把这个生态圈建起来,这才是整个战略实施的核心。”黄志昌说。

黄志昌表示,每个行业有不一样的脱碳手段,但思路是类似的,一是提升能源效率;二是用低碳的方式提供能源,包括新能源和目前经过低碳化处理的化石能源;三是以抵消的方式,通过CCUS(Carbon



壳牌公司位于天津的电动汽车充电桩。

(资料图片)

Capture Utilization and Storage,碳捕获、利用与封存)或碳汇进行抵消。

按照这一思路,壳牌研发出许多新产品组合,帮助各行业应对挑战。黄志昌介绍,例如在润滑油业务方面,壳牌有能够帮助提高燃油经济性的润滑油和碳中和润滑油产品。在零售业务方面,壳牌有1700多座零售网点,包括加油站、充电站、加气站、加氢站等,此外,壳牌在中国有约1000个电动汽车充电终端。壳牌还积极布局新能源发展,2020年,壳牌在河北省张家口市成立了合资公司,致力于发展氢能产业链。“未来5年,我们的产品会随着客户需求提高而

不断更新。同时,我们将通过新业务发展、技术创新、物联网等数字化解决方案,为不同行业客户提供定制化的、更清洁的能源解决方案。”黄志昌表示,氢能、低碳生物燃料、风能、太阳能等都是壳牌重点布局的领域。壳牌也会积极参与绿色电力交易和碳交易。

“我非常荣幸能够带领壳牌中国的业务,推动壳牌‘赋能进步’业务战略在中国落地。”黄志昌说,壳牌将与客户、合作伙伴通力合作,提供以帮助用户实现净零排放为目标的综合能源解决方案,以创新思维探索低碳发展的无限可能,为中国的低碳未来作出贡献。

## 巴基斯坦通胀压力

12月14日,巴基斯坦国家银行宣布将基准利率上调100个基点,从原来的8.75%调至9.75%,为期一个月。这已经是巴央行连续第二个月决定加息。此前,巴央行于11月19日宣布将基准利率上调150个基点至8.75%。

近一段时间以来,巴基斯坦卢比大幅贬值,加之全球油价不断上涨,巴国内通货膨胀率居高不下,物价飞速上涨。在伊斯兰堡、拉哈尔等大城市,新鲜蔬菜、水果和肉类等居民生活必需品提价幅度都不小,民众消费压力倍增。根据巴基斯坦统计局的数据,巴国内11月通胀率已经从9.2%升至11.5%,创下该国过去20个月以来的新高。除此之外,进口激增和经常账户赤字飙升也给巴基斯坦政府带来不小的压力。巴许多经济专家和媒体先前预测巴央行在当前经济形势很可能选择加息,巴央行此次加息符合市场预期。

对于巴央行加息的选择,外界态度总体上较为谨慎,许多人认为此举在情理之中但效果未知。首先,加息可能会抑制经济复苏势头。根据巴财政部部长肖卡特的说法,在很长一段时间里民众的储蓄很低,巴国内经济实际上已经过热。然而,巴基斯坦国内媒体一篇针对11月巴央行加息的分析文章指出,加息对于降低经济过热的风险而言确实是必要的,但当前巴正处于强劲复苏的第二年,加息在抑

需要好好考虑。其次,加息对于缓解通胀作用未必明显。巴基斯坦工商联合会近日发布了一份报告指出,从巴基斯坦国内银行等金融机构借款的商业实体其实占比并不高,提高基准利率对于整个市场影响有限,加息到底能不能帮助政府有效地控制通胀水平,这一点是值得怀疑的,巴工商联合会也据此建议官方维持基准利率不变。

针对外界对于国内货币政策疑问,巴央行在工作机制上也做出了相应调整。11月19日,巴央行在公布8.75%基准利率的同时也发布了一份最新货币政策公告称,巴央行决定将年度货币政策会议的数量从6次增加到8次。巴央行表示,增加会议数量是为了努力使货币政策制定变得更加透明、可预测。由此也可见,为了解决通胀这一反复出现的问题,巴政府如今已越发看重货币政策工具的地位。

巴基斯坦统计局数据显示,截至12月9日当周,巴每周通胀指数与前一相比略有下降,幅度为0.07%。这个跌幅当然是国际大环境与国内小环境两个因素综合影响的结果,不过也能说明11月的加息确实取得了初步成效。至于明年1月份巴央行将宣布怎样的货币政策,关键得看这一个月内国内物价上涨的势头是不是真的能够压下去。