

快递业迈入“千亿件时代”

本报记者 吉蕾蕾

年终专稿②

12月8日上午,根据国家邮政局快递大数据平台实时监测,一箱从四川省眉山市东坡区多悦镇正山口村寄出的爱媛橙,成为2021年第1000亿件快件。

快递连接千城百业,联系千家万户,联通线上线下。国家邮政局副局长陈凯表示,“千亿件时代”的到来,标志着我国邮政快递业发展又迈上了一个新的台阶,对邮政快递业加快由高速增长阶段转向高质量发展阶段意义重大。

稳居第一 综合实力持续增强

12月8日上午8点左右,家住陕西省西安市雁塔区高新路的范英,在网上下单了一箱爱媛橙。随即接到订单的卖家张富熔,来到其所在的正山口村快递超市,通过中通快递寄出了这箱橙子。经过打包、装车、分拣、转运、派送等环节,12月9日上午8点多,快件顺利被签收。

从眉山正山口村到西安雁塔区,穿越秦岭,路程绵延800多公里,途经100多座隧道,曾经闭塞小山村里的农特产品,如今因快递的畅达变得家喻户晓。

“这箱橙子之所以能实现24小时送达,主要得益于我们今年重点开拓的时效件产品服务,也就是中通标快。”中通四川省管理中心总经理助理朱家宁在接受记者云采访时介绍,目前,中通标快从成都发货,可以实现全国84%的城市次日达、隔日达。

通过视频连线云采访,记者发现,在中通快递成都分拨中心,满载着快递包裹的4条流水分拣线正高速运转。“快递包裹现在都实现了自动化分拣,每个包裹会自动称重,然后通过6面读码技术自动生成各自的分拣路径。”朱家宁说,过去自动分拣更多适用1公斤以内的小件,现在3公斤以上的包裹也能实现自动分拣,大大提升了水果件的分拣效率和准确性。仅眉山柑橘,中通每年的发件量就超过800万件。

“快递支撑实物商品网上零售额、农产品销售额、制造业产值和跨境电商销售额再创新高,已逐渐成为商品流通的加速器、农产品的直通车、制造业的移动仓和跨境电



2021年第1000亿件包裹的寄件人张富熔(右一),正在村里的快递超市打包橙子。(资料图片)

商的桥头堡。”陈凯表示,近年来,行业持续抓重点、补短板、强弱项,产业融合日趋紧密,市场活力全面迸发,行业发展取得了长足进步。我国邮政快递业务量已连续8年稳居世界第一,重点地区间快递服务全程时限缩短到58个小时左右,有效申诉率不断下降。8家快递企业成功上市,形成3家年业务量超100亿件、收入规模超1000亿元的品牌快递集团。

向西向下 业务结构更加优化

目前,我国连接城乡、覆盖全国、通达世界的快递服务体系基本建成,快递网点基本实现乡镇全覆盖,服务网络加速向村一级延伸,日均服务用户近7亿人次。

“近年来,国家邮政局大力推进‘快递向西向下’服务拓展工程,持续完善中西部和农村地区的网络。”国家邮政局邮政业安全中心主任王丰分析,从地区分布来看,2021年1月份至10月份,东、中、西部地区快递业务量分别为679.0亿件、124.9亿件和63.3亿件,比重分别为78.3%、14.4%和7.3%。与去年同期相比,东部地区快递业务量增长32.5%,比重下降1.3个百分点;中部地区快递业务量增长48.1%,比重上升1.3个百分点;西部地区快递

业务量增长34.7%,比重基本持平。

从结构来看,今年1000亿件的快递业务量更多承载着农产品上行、工业品下乡的使命。“现在全网每天有1亿件包裹是寄到农村的,极大提升了购买工业日用品的便利程度。快递让农特产品源源不断地出村进城,更加凸显邮政快递业在促进消费升级、畅通经济循环方面的作用,已成为巩固脱贫成果和实施乡村振兴战略的重要力量。”王丰说。

目前,农村乡镇邮政局所已实现全覆盖,建制村已实现100%直接通邮,邮政普遍服务均等化基本实现;98%的乡镇有了快递网点;一半以上的建制村实现了快递服务到村。与此同时,农村寄递物流与现代农业、农村电商协同发展成效显著,在农产品出村进城、消费品下乡进村中的分量越来越重。

以陕西为例,今年陕西省累计打造了以苹果、猕猴桃为代表的业务量超千万件快递服务现代农业金牌项目5个,培育业务量超百万件的“一地一品”项目8个、“一县一品”项目40个。“希望我们的农特产品能通过快递物流越来越多地进入千家万户。”陕西省邮政管理局副局长薛威说。

王丰表示,未来,国家邮政局将厚植行业发展优势,深化电商快递协同,打造“快递+电商”中国方案升级版,更好支撑线上线

下一体化新型流通、社交电商等新型电商发展,以“创新反哺”助力行业高质量发展。

科技赋能 发展质效持续提升

今年以来,我国快递业延续了高速增长态势。1月份至10月份,全国快递服务企业业务量同比增长34.7%。与此同时,大数据、物联网、人工智能、区块链和北斗导航等先进技术与行业结合更加紧密,“小黄人”、无人机、智能仓等国产快递物流装备广泛应用,基本实现了服务功能多元化、寄递服务快捷化、内部作业自动化和生产组织信息化。行业陆海空综合运输体系更加健全,高铁快递稳定运行,专用货机从71架增加到126架。

“这一系列成就的取得,进一步坚定了行业服务新发展格局的信心,夯实了行业高质量发展的基础,创造了实现更高水平治理的条件。”陈凯说。

如今,每天新产生的快件超过3亿件,寄递渠道面临的安全形势严峻复杂,行业治理尤其是安全管控难度不断加大。

“经过十几年的发展,目前已经实现对全网快件的实时监测,起到事前预警、事中监测、事后处置的关键作用。”国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋告诉记者,快递大数据平台目前每天处理快递各环节数据达数十亿条,可对每一件快件的服务质量进行实时监测,对有问题快件进行及时调度和干预,确保时效,不断提升用户体验。未来,该平台还将深度融合快递大数据服务民生、服务社会治理的应用场景。

快递年业务量突破1000亿件,离不开快递员的辛勤劳动。国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示,今年以来,各企业总部陆续采取了上调末端派费、削减考核罚款和建立快递员投诉申诉渠道等务实举措保障一线小哥权益;各省邮政管理局与相关部门加强协作,推动本省政策出台。

高质量发展是我国邮政快递业由大到强的必由之路。陈凯表示,下一步,国家邮政局将鼓励市场主体建立差异化的产品体系和定价机制,坚持促进发展和监管规范两手抓、两手硬,聚焦重点领域,推动“快递进厂”,稳步推进“快递出海”,分类推进“快递进村”工程,强化快递员合法权益保障,夯实快递业高质量发展的基础。

新发展格局要求拉动经济增长的“三驾马车”提速升级,需要更高质量的投资、消费升级和高水平的对外贸易。

在高质量投资方面,要由传统投资向绿色、智慧、高效转型。首先,通过国家战略层面产业布局与区域协调发展,有效发挥政府在战略规划、政策引导和公共产品提供方面的重大作用。其次,充分鼓励公私合营等多种参与模式,激发不同类型市场主体在城市(群)建设中各展所长。再次,注意投资中的控能、控污、控碳问题,避免盲目性。投资升级关键是通过智慧城市和生态城市建设,激发内需潜能,形成良性的内部循环。

在消费升级方面。首先,充分关注实力消费群体。他们的消费是品牌化、定制化、智能化,这将倒逼供给侧从需求侧出发优化资源配置,提升品牌溢价,适宜发展高端产品线。应进一步推进乡村振兴战略,发展新型城镇化,完善收入分配结构,壮大中等收入群体。其次,大力培育服务产业新增长点,为未来注入新动能。服务类消费的均等化和日常化创造了众多经济增长机会,比如健康服务、文娱服务、金融服务、教育服务等。再次,自贸区和保税区应围绕消费升级,完善服务政策,提升服务水平,打造完善的物流运输网络,增强内循环动能。消费升级关键在于供给侧与需求侧的响应与联动,全面提升人民生活质量,同时巩固和扩大国内市场优势,为双循环发展提供坚实基础和保障。

高水平的贸易,是坚定不移推动高水平开放,更加积极主动对待出口与进口,优化结构,防御风险。高水平出口更聚焦高附加值产品,实现从加工贸易到一般贸易的升级,实现在全球价值链位置的跃升;高水平进口主要聚焦先进技术、重要设备、能源资源和优质居民生活用品。“高水平”还体现在绿色低碳产品进出口也将成为贸易热点。要充分利用“一带一路”倡议、多层次自贸协定、国内自贸区建设及进博会等契机,深耕商品、服务、工程、资本和货币多领域的竞争与合作,加深跨国经济联系,与世界共享市场机遇。通过主动扩大进口,满足广大人民对商品与服务的多样化美好需求。

同时,还应进一步下调关税整体水平,出台跨境服务贸易负面清单,探索建设国家服务贸易创新发展示范区等,降低进口环境的制度性成本。贸易升级关键是加强共赢且可持续的国际合作,提升贸易规则制定中的话语权,激发企业活力,找准参与全球价值链的定位和机会,综合提升科技和管理实力,推动中国产品、服务、技术、品牌、标准“走出去”。(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、对外经济贸易大学国际经贸学院助理教授)

董秀成

董

聪

业界点睛

本版编辑 曹红艳 祝君壁 美 编 王墨晗

“一盘棋”联动强推进 “大招商”机制显成效 南昌市红谷滩区:项目建设高质量赋能经济建设新发展

走出去寻找项目,引进来共谋发展!

今年以来,在江西省南昌市红谷滩区,一个个好项目、大项目建设快马加鞭,一家家企业相继落户……通过主动“走出去”,热情“请进来”,红谷滩区聚焦招商重点任务,围绕“数字经济、现代金融、商贸文旅、总部经济”四大产业发展方面精准发力。截至目前,全区累计洽谈项目达86个,总投资额约967亿元。

现在,这片发展热土处处涌动着跨越赶超的滚滚浪潮,为驶入“十四五”赛道的红谷滩经济高质量发展,注入了更加强劲的发展新动能。

主动出击—— 招商引资“朋友圈”越来越大

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋长远。“十四五”的开局之年,红谷滩区招商引资捷报频传,发展的“朋友圈”越来越大,项目洽谈落地的速度越来越快,单个项目投资的体量越来越大。

投资百亿的平安金融中心破土动工,巍峨的高楼身影令人期待;世界VR大会期间完成签约项目25个(含4个校地合作项目),总投资242亿元;中铁广州局江西公司、中铁建工江西公司等一批建筑业区域总部相继落户;腾讯内容安审中心和天美游戏南昌制作中心项目成功落户,“王者荣耀”KGL(甲级职业联赛)秋季赛在昌开赛;紫光智慧教育全国总部落户运营,目前已实现营收近亿元;盒马鲜生、钟书阁书店等名店相继开业……

通过坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,促进对外合作,实现互利共赢。红谷滩区大力实施强链延链补链行动,依托五条招商战线,紧盯世界500强、国内500强、大型央企、龙头旗舰型企业等,完善“招商地图”,充分利用中博会、赣商大会等平台,着力推动更多更优秀的企业入区落户,开创了更具活力的红谷滩开放型经济新局面。

持之以恒—— 招商引资“硬举措”强化保障

项目招商,重在环境;项目成长,重在保障!自从2020年迈入“行政区”行列,红谷滩借力发展机遇,借势“南延、西拓”空间巨大、条件成熟,拥有较好的产业基础、空间格局、区位优势,持之以恒创新机制,不断加码“政策”,用“硬举措”,不断优化招商引资软环境。

今年以来,为助推项目跑出“加速度”,红谷滩区全区上下牢牢抓招商引资“牛鼻子”、“生命线”,加快推进“一盘棋”的“大招商”格局,在服务保障上下足绣花功夫、做透精准文章,把资源要素向重点工程、重点项目倾斜,以优质服务、务实作风打造一流营商环境。

一方面,红谷滩区坚持调动人的主观能动性,鼓励全域全员全力参与经济工作,推动营商服务理念转变,在各职能部门中牢固树立起“管行业就要管招商”的意识,形成“大招商”活跃氛围。对重大重点项目,区主要领导亲自挂

帅联系重点企业重点客商,全流程抓项目落地和服务,形成“招大商”有利态势。

另一方面,全区持续优化营商环境,坚持“保姆式”服务标准,坚持加快推进“一窗办理、一网通办、一次办理”,实现群众办事“门口办”,打通企业办事“最后一公里”;加快推进“网上办、无证办、随时办理”,让数据动起来,群众少跑腿,甚至不跑腿;加快推进“主动办、跨域办、立即办理”,做到企业群众诉求“一号响应”、帮办代办、带头推进跨省通办、全市通办和同城通办,实现企业和群众想办就办、办就办好。

整合资源—— 招商引资“组合拳”擘画未来

面对新的挑战,红谷滩区还将大力实施“内外开放”战略,打造“扩大开放示范区”。

现在,红谷滩区正积极落实以产业强区、品质提升、创新驱动、内外开放、要素保障、共建共享“六大战略”为引领,以“招商引资”为重要抓手,深度对接融入“一带一路”建设、粤港澳大湾区、长三角一体化发展建设等国家战略,抢抓江西内陆开放型经济试验区建设的重大机遇,构建覆盖更广、层次更高的招商发展网,推动全区经济社会高质量跨越式发展。



一是深化重点机制改革。重点建立健全政府投资项目、属地财政体制、财政预算、综合治税、招商引资、企业服务、城市综管等机制,全面理顺权责关系,提高运转效率,持续推动一批大政策、大资金、大平台、大项目落地见效。二是深化营商环境改革。持续推进“一枚印章管审批”“一套清单定权力”“一个平台做服务”,实现行政许可事项“全程网办”,政务服务事项“指尖”可办等特色服务,打造五位一体的政务服务“红谷滩样板”,努力构建“亲”“清”新型政商关系,让企业家安心经营、放心投资、专心创业。三是深化对外合作交流。继续充分发挥世界VR产业大会落户的优势,以会招商、以会引才、以会兴业,坚持“走出去”与“请进来”相结合,吸引更多头部企业、高端平台、一线品牌参会参展。

(数据来源:南昌市红谷滩区委宣传部) · 广告