

经济日报携手京东发布数据——

传统家电赶新潮

创新引领家电未来

陆 飞

40年前,中国家电行业刚刚起步,那时14英寸的黑白电视、单开门冰箱和半自动洗衣机是结婚成家的必备“三大件”,要是再有几件进口电器,能让一个家庭“骄傲”好一阵子。而在40年后的家电领域,中国制造不但逐步成为世界一流品牌,而且占据了全球大半市场,引领国际研发潮流。

数据显示,近年来,居民收入水平不断提高、城镇化速度持续加快。人们对家电产品的需求也逐步发生变化,智能

化、集成化、多场景化已成为引领行业发展的主要趋势。

以洗衣机为例。市场上除了有各种容量、尺寸的产品之外,还有许多细分功能产品可供挑选。如具有分区清洗、烘干、衣物护理、婴幼儿衣物清洗等功能的产品,甚至还出现了会捶打衣物的洗衣机器人,几乎覆盖了用户可能产生需求的所有应用场景。

别小看这些细分新品类,它们显示出电器行业的持续创新能力,能够满足细分领域的需求,也反映

出当下的消费热点与风口。

特别是在今年“双11”期间,消费者在面对“大件”消费时,表现出强烈的消费意愿,有力拉动了传统家电市场的上扬,造就了家电产业的创新升级浪潮。同时,企业通过不断创新和完善产品功能以满足越来越细化的用户需求,也体现了掌握核心技术、加快科技创新是实现产业升级的必由路径。

更为可喜的是,这样的创新在消费者最常购买、刚性需求最强的“传统”行业中持续爆发,使中国家电制造业成为全球技术研发、创新最硬核、数智化进程最先进的行业之一。

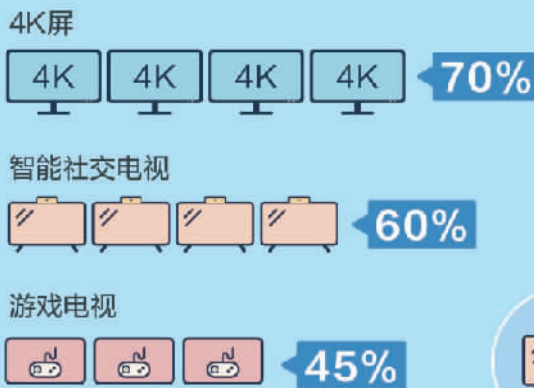
(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

说数

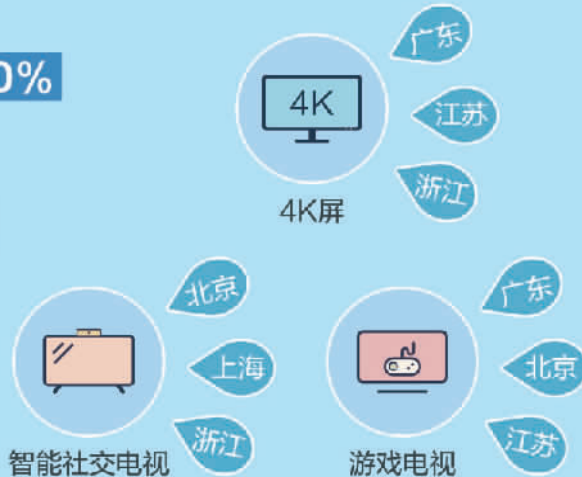
电视

场景化是2021年彩电行业发展的突出趋势
其中游戏电视、智慧社交电视4K超高清屏等成为主流

各类型电视销量同比增长情况



各类型电视销量TOP3省份



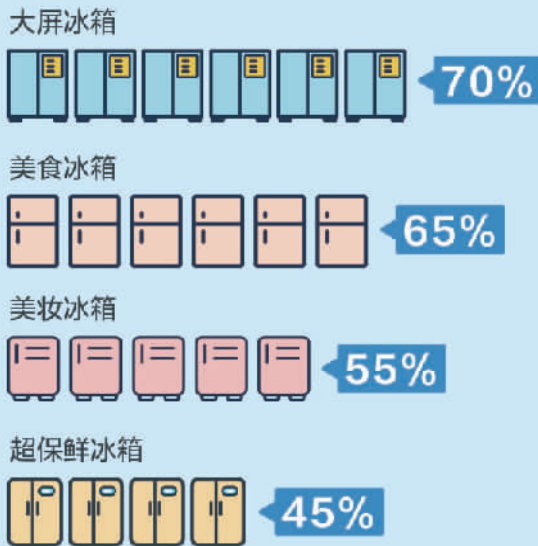
不同年龄段人群偏爱的电视不同



冰箱

冰箱已从最早的冷藏、冷冻等功能发展成为具有高颜值、多用途的产品,包括大屏冰箱具备食材管理功能的美食冰箱、细胞级超保鲜冰箱,甚至还有用来存放化妆品和护肤品的美妆冰箱等

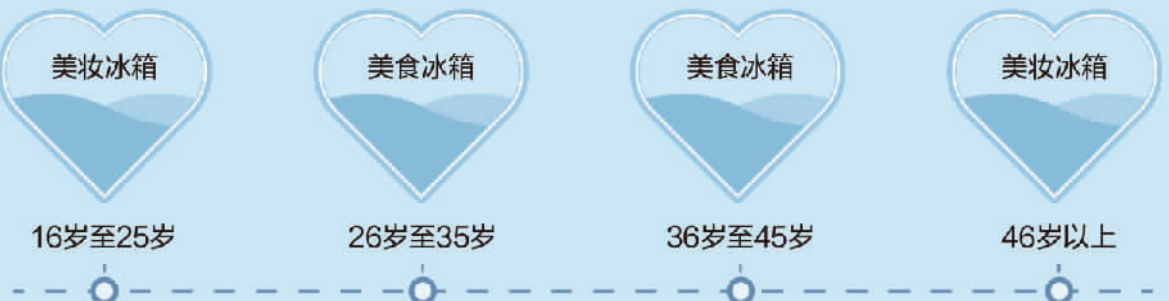
各类型冰箱销量同比增长情况



各类型冰箱销量TOP3省份



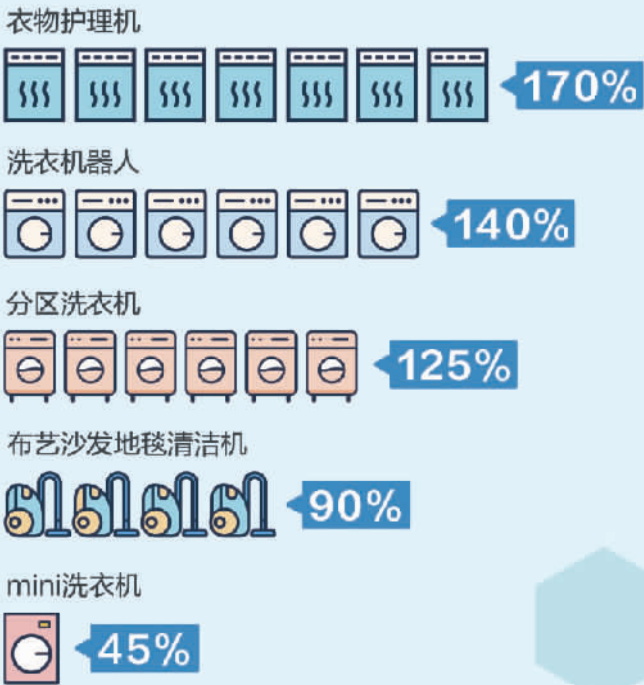
不同年龄段人群偏爱的冰箱不同



洗衣机

如今的洗衣机已经转变为满足不同人群需求的各种类型的洗衣设备

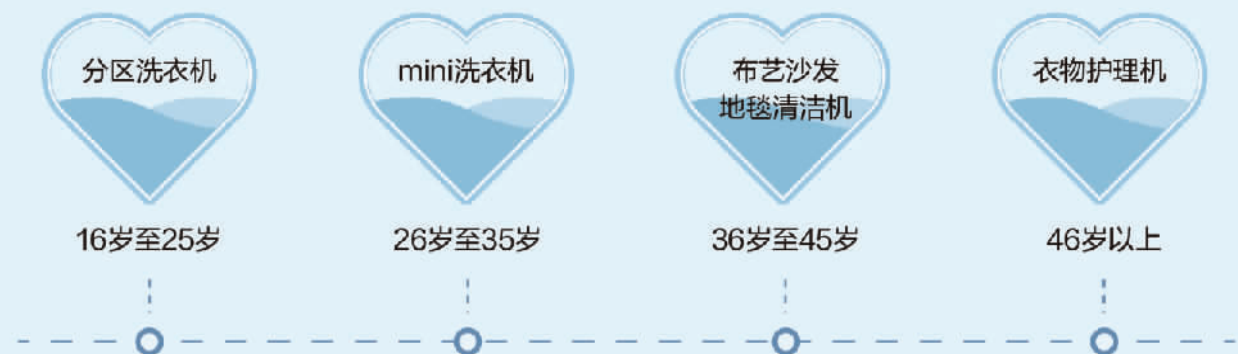
各类型洗衣机销量同比增长情况



各类型洗衣机销量TOP3省份



不同年龄段人群偏爱的洗衣机不同



数据周期: 2021年1月至11月

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚