

新消费引领潮流,大连的魅力亮丽绽放——

浪漫之城闻“潮”味

本报记者 苏大鹏

被消费改变的城市

滨海城市大连的魅力,很大程度上来自于其超高的“颜值”。如今,新消费在引领潮流的同时,还在继续提升着大连的“颜值”,使这座浪漫之城的魅力不断升级。

咖啡与海

寒冬时节,往年此时较为冷清的大连滨海路平添一处热闹地带。在山海相连的北大桥,一处名为“车轮子”的露天咖啡店成了许多消费者的打卡地。即使气温接近零摄氏度,在这里手捧咖啡凭海临风也别有一番滋味。这处露天咖啡店,几乎每天都能吸引不少人专程前往消费。

12月6日,穿着时尚的大连姑娘辛梅专门和朋友驱车来此,她手捧着热气腾腾的咖啡对记者说:“天气是有点冷,可知道许多人来此打卡,我们心里也怪痒的。专程来发现这里景色美,喝着咖啡心情也好。”记者注意到,来此消费的顾客,或是驻足远望,或是沿着北大桥漫步,观海、品咖啡,满怀惬意。

咖啡与海,这对组合正让大连滨海路的浪漫不断升级。在滨海路石槽海湾,近几年新开的漫咖啡主题餐厅每天都吸引着大批消费者前来。这里极简而现代的建筑风格和石槽海湾相映成景,成为许多摄影爱好者的取景地。

渔人码头是大连滨海路上的著名景区,原本是一个普通渔港,自从西餐、咖啡等主题餐厅进驻后,这里立刻成为游客的聚集地。近几年,渔人码头中式餐厅也在不断更新换代,与这里的别致景观一起为大连海滨的浪漫升级。

大连艺术学院教师韩群认为,美景与美食的结合,是当下新消费呈现出来的一种态势。在大连,这一模式正助推城市提升品质,增添魅力。

在大连滨海地带,这样由新消费模式带来的城市景观升级比比皆是。大连东港商

务区是大连最新开发的滨海景观地带,这里聚集的高标准餐厅,让许多消费者感受着现代浪漫的气息。在星海广场周围,近几年新开业的星巴克、喜鼎等中西新式餐饮,以别致的菜肴和新式建筑,让这一亚洲最大的城市广场魅力不断提升。

商圈变脸

从空中俯瞰大连恒隆广场,“太极双鲤”的造型既有东方韵味,又不乏现代美感,尤其是在夜幕之下,流光溢彩的光影渲染着整座建筑,为魅力之城大连再添亮色。

作为大连市西岗区中心地带的高端商业综合体,恒隆广场是集国际品牌、餐饮服务、娱乐休闲、社交中心、交通节点等多功能于一体的体验式城市生活空间。“我们努力为消费者提供完善的服务业态和生活场景。如今有许多外地游客专程来打卡,在恒隆感受大连的活力。”恒隆广场总经理洪建山说。

近几年,涵盖艺术、科技、运动等领域的主题活动在恒隆广场不断推出,这里常年与艺术家联合举办各种主题性展览,推出各种特色商业活动,让商圈更具文化气息,为大连增添城市魅力。

大连中山广场商圈有着超百年的历史,近几年,新消费模式和场景在中山广场周边迅猛扩张,让老商圈焕发新活力。

每当夜幕降临,游客开始聚集,从中山广场向延安路走去,各式新潮烧烤、精品料理、大连创新菜等新派美食在这条街上令人

目不暇接;从中山广场沿鲁迅路至三八广场方向,百年有轨电车与道路两旁新式服装店、餐饮门店相映成趣。

近几年,青泥洼商圈、西安路商圈……遍布大连各地的商圈纷纷迎来新消费模式的改变。在青泥洼商圈,大商百货适时推出天狗商城,将实体店与网购结合,现场看货网上下单,尽可能让利消费者。在西安路商圈,今年5月推出的“潮街欢购季·集结五月天”主题促消费活动新颖火爆,据西安路街道统计,活动期间日均客流量达37万人次,同比增长23%。

未来,商圈对提升城市形象的作用将更加明显。大连甘井子区明确提出,针对大连北城区的华南商圈,将结合商圈开展老旧楼院外立面改造升级工程,统一商圈与周边建筑外立面风格,优化整体商业环境与功能形象。围绕商圈建设,甘井子区还将建设完善的地下空间系统与增设的大连3号线轨道站点连通,实现人车分流。规划建设无人值守停车场、无感加油等智慧配套设施,进一步强化商圈智慧互联服务网络。

以节兴市

11月11日,“0411消费季·2021大连冬季促消费”活动在线上启动,现场发放的第六批大连惠民消费券,仅用时11秒便被一抢而空。

据介绍,消费者可持券参加“2021大连冰雪体育消费季”“大连云上年货节”等主题消费活动。通过组织平台企业与物流企业相互配合,主办方还将云购物、云配送、云拜

左图 大连东港商务区的一家俄式餐厅。

右图 24小时营业的盛文书店,为大连增添一处文化新地标。

本报记者 苏大鹏摄

市场瞭望

只需打开包装加热几分钟,一份美味菜肴即可上桌,这就是被称为“懒人福利”的预制菜。这几年,随着“宅经济”崛起,快捷美味的预制菜成为不少消费者的心头好。中商产业研究院推出的《2021中国预制菜行业市场前景及投资研究报告》显示,我国目前预制菜市场存量约为3000亿元,若按每年20%的复合增长速度估算,未来6年到7年,我国预制菜市场可成长为万亿元规模的市场。目前,已有多家上市公司围绕预制菜加快全产业链布局。

从前些年的默默无闻,到万亿元市场规模潜力,预制菜的走红不可谓不快。经济社会发展、居民餐饮消费习惯改变、冷链物流发达、农业工业化成本降低等多重因素,共同促进了我国预制菜行业的发展。但也要看到,我国预制菜行业发展尚处于起步、探索阶段,存在不少痛点。

最受消费者关注的是预制菜的新鲜度及安全性问题。预制菜通常是指以农、畜、禽、水产品为原料,配以辅料,经预加工而成的成品或半成品。预制菜从加工到出售时间跨度较长,并涉及冷冻冷藏环节,故其在食品保鲜乃至安全等方面存在更多风险点,可能会造成食品营养流失,甚至过期、变质等问题。为此,业内需结合科技前沿不断更新预制菜的生产、存储、保鲜等技术,并结合终端菜品发展建立起一套预制菜质量安全标准,着力完善预制菜安全生产检测体系。

我国预制菜生产企业虽然众多,却以小、散、弱居多,缺乏相关行业标准。企查查统计数据显示,2020年预制菜相关企业数量在1.2万家左右,多为中小企业,多数停留在作坊式生产加工模式,产品单一,标准化程度低。为此,有关部门在细化预制菜产品标准体系、操作规范流程的同时,还需强化职业准入门槛和行业自律红线,加大违法违规成本,为消费者的健康及行业有序发展把好安全关。

我国不同地域饮食习惯差异大,起源于某一地区的预制菜企业往往带有明显的地域色彩,跨区域经营难度大。中式菜肴品类具有较强地方特色,而预制菜批量化生产需提前做好菜式储备,要满足不同地域居民的口味有相当大的难度。目前业内企业多为单一生产基地,冷链运输及仓储物流能力制约了产品销售区域,影响了业务辐射范围。因而,区域性预制菜要走向全国,关键是要构建区域覆盖面广泛的产业链、供应链及较强的冷链物流体系,并加强具有全国推广力的渠道建设。

新生代成为预制菜的主流消费群体,疫情以来,新的餐饮消费需求则提升了更多消费者对预制菜的认知。下一步,从业者需要思考的是,如何改进、创新和优化预制菜生产及存储技术,使其安全性、新鲜度及品质得到提升;如何针对不同地域、消费场景,精准开发预制菜产品,使其满足更多消费者的细分需求。有关部门在做好市场引导、扶持等工作的同时,也须进一步加强对预制菜市场监管,严把产品质量安全关。唯有如此,才能让预制菜在保证安全性及快捷性、融合个性化和品质化基础上,不断适应市场需求,真正成为消费“新时尚”。

徐达

广东中山小榄镇东升片区是全国唯一以棒球为主题的特色小镇——

传举湾区之“棒”

本报记者 喻剑

在中山市熊猫棒垒球俱乐部少年棒球队组建方、“熊猫纪念球场”建设运营方——广东熊猫体育文化产业有限公司副总经理李炼红看来,有着半个多世纪棒球运动历史的东升,近年来棒球运动发展经历了从群众自发的业余运动转向半职业化、职业化,由单纯的校园运动转向产业化发展的过程。

据介绍,2011年起东升就开始举办以“熊猫杯”命名的各类型棒垒球赛事,通过赛事交流让棒球走出中山。其中,“熊猫杯”少年棒球国际邀请赛已经举办了9届,吸引日、韩等多个国家和地区的青少年在棒球小镇进行高水平赛事交流;“熊猫杯”少年棒球锦标赛经过3年运营,在2020年发布的《广东省体育强省建设实施纲要》中,被列为“广东十大国内品牌赛事”之一。

2016年,东升迎来第一座国际标准化棒球场——熊猫少年棒球场落成,同年举行了第9届亚洲U12棒球锦标赛。2019年,第二个国

际标准棒球场——“熊猫纪念球场”落成启用,当年就举办了东亚杯及亚洲杯女子棒球赛2个亚洲级赛事、7个国家级赛事和4个品牌赛事,“中山国际棒球小镇”声名远播。

在“特色小镇”概念尚未流行之时,当地政府就提出了打造“中国棒球小镇”的构想。2013年,当地提出扶持棒球发展的“五个一工程”——建设一座高标准的棒球场馆,培养一支高水平的球队,主办一项高规格的品牌赛事,打造一条高附加值的产业链,培育一个高知名度的体育文化品牌。中山熊猫棒垒球俱乐部秘书长陈慧说,这些年来当地在体育产业上创新“政府牵头、企业投资运营、社会支持配合”的发展模式,以集训夯实群众基础,以赛事提升品牌文化,推动棒球运动产业化发展。2017年,作为全国唯一以棒球为主题的特色小镇,“中山国际棒球小镇”成为国家体育总局公

布的全国首批96个运动休闲特色小镇试点项目之一。

广东省中山市政协委员冯小龙说,特色小镇是中山市推进重大平台建设、重构产业发展空间以及坚持制造业立市、做强工业“东西两带”的重要支撑。冯小龙认为,有8000多万人口的粤港澳大湾区,不能缺少体育产业。正在打造枢纽型城市的中山,发展以棒球为特色的体育文化产业,将成为重振经济、突围升级的突破口。

对于打造国际棒球小镇,李炼红有自己的设想:下一步,将在现有硬件基础上兴建可容纳25000人的国际职业主球场,国际顶级棒球赛事和酒店、美食街、商业街等配套设施。在国内打造以“熊猫杯”品牌命名的高水平运动赛事,在国际上,立足粤港澳大湾区,举办“熊猫杯”世界四大湾区大奖赛,吸引更多高层次人才汇聚中山,提升中山城市品质和发展活力。



国际棒球小镇建设带动了广东中山市棒球运动热潮。图为小棒球队运动员在赛场上的英姿。 本报记者 喻剑摄