

保障粮食安全不能只盯着主产区

粮食大事

一粥一饭，来之不易。今年我国粮食高位增产，粮食产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上。我们在牢牢端稳“中国粮食、中国饭碗”的同时，还要看到，粮食供给客观存在区域性不平衡现象。因此，保障粮食供给安全，不能只盯着主产区，主销区和产销平衡区也要扛起粮食安全重任，做到饭碗一起端、责任一起扛。

当前，我国粮食产销仍然呈现“北粮南运”的基本格局。国家统计局数据显示，2021年13个粮食主产区生产了全国70%以上的粮食，其中，黑龙江、河南、山东、吉林、内蒙古、河北、辽宁等北方7个主产区生产了全国50%以上的粮食，东北三省及内蒙古生产了全国四分之一以上的粮食。31个省（区、市）中，有27个粮食增产，其中东北三省及内蒙古对全国粮食增产的贡献率为70.3%，发挥了保障国家粮食安全“压舱石”的作用。

历史上曾有“苏湖熟，天下足”“湖广熟，天下足”的说法，南方曾是我国粮食供应的重要基地。改革开放以来，南方工业化、城

保障粮食安全，既要算经济账，更要算政治账。主产区要一如既往扛起粮食安全重任，主销区和产销平衡区也要行动起来，各地要稳字当头、稳中求进，共同担负起保障粮食安全的重任。稳定发展粮食生产，一定要让农民种粮有钱赚、让主产区抓粮有积极性，既要充分发挥市场机制作用，又要更好发挥政府作用。

镇化快速推进，全国粮食产销实现了从“南粮北运”到“北粮南运”的转变，东北地区成为粳稻、玉米和大豆主产区，黄淮海地区成为小麦主要供应基地，而广东、浙江、福建等主销区粮食自给率普遍偏低，粮食区域供应不平衡现象凸显。

黑龙江、吉林、辽宁和内蒙古三省一区是名副其实的“中华大粮仓”，肩负着保障国家粮食安全和区域经济发展的双重重任。一方面，每年有大量粮食从东北主产区源源不断运往南方主销区。今年入冬以来，受新冠肺炎疫情和寒潮天气影响，南方主销区粮食需求增大，交通运输部门多措并举组织“北粮南运”，满足销区用粮需求。另一方面，东北主产区依托粮食资源优势高质量发展粮食产业

经济，玉米深加工、饲料养殖和食品加工业快速崛起，粮食就地加工转化能力明显增强。不过，“北粮南运”产销格局并未改变，黑龙江粮食商品量、调出量仍然位居全国第一位，吉林人均粮食调出量居全国第一位。

保障粮食安全，既要算经济账，更要算政治账。主产区要一如既往扛起粮食安全重任，主销区和产销平衡区也要行动起来，各地要稳字当头、稳中求进，共同担负起保障粮食安全的重任，着力稳政策、稳面积、稳产量，全面增强粮食供给保障能力。要实施严格的耕地保护制度，严防耕地“非农化”“非粮化”，继续保持粮食播种面积稳中有增的态势。要持续推进高标准农田建设，提升粮食生产规模化、集约化、机械化水平，促进

农业增效和农民增收。要深入实施种业振兴行动，加大粮食品种研发力度，不断挖掘粮食增产潜力。要提高农业装备水平，大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀。

稳定发展粮食生产，一定要让农民种粮有钱赚、让主产区抓粮有积极性。在这方面，既要充分发挥市场机制作用，又要更好发挥政府作用。要加大对粮食生产的支持力度，逐步建立健全对主产区的利益补偿机制，强化对产粮大县的财政奖补力度，提高主产区重农抓粮的积极性。要多措并举保障农民种粮合理收益，坚持完善最低收购价政策，加强对种粮农民的补贴力度并要强化种粮补贴资金监管，全面推行粮食完全成本和收入保险，让农民种粮有奔头，更好地调动种粮积极性。

农稳社稷，粮安天下。在当前国际粮食安全形势复杂的情况下，只有全力以赴抓好粮食生产，稳住粮食安全这块“压舱石”，把饭碗牢牢端在自己手中，我们才能更有信心和底气应对各种风险挑战。

刘慧

下好保障粮食安全“先手棋”

高 鸣

围绕粮食等初级产品的供给保障，近日召开的中央经济工作会议提出“要坚持节约优先，实施全面节约战略”“要把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置，持续推进高标准农田建设，深入实施种业振兴行动，提高农机装备水平，保障种粮农民合理收益，中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中”。

“洪范八政，食为政首”，解决好14亿多人的吃饭问题始终是治国理政的头等大事。我国粮食产量连续7年保持在1.3万亿斤以上，实现“十八连丰”，这为“十四五”时期经济社会高质量发展奠定了坚实基础。但居安当思危，粮食安全这根弦丝毫不能放松。世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定，我国经济运行面临新的下行压力，保障国家粮食安全就能让我们更有信心和底气应对各种风险挑战，因此必须坚持底线思维、增强忧患意识。

当前，保障国家粮食安全在供需两侧都面临着一些问题和挑战。从中长期看，我国的粮食需求在数量上仍有增长空间，在质量上也有提升空间，粮食供求紧平衡态势仍将在今后较长一段时期内维持。粮食与食物浪费的现象仍一定程度存在。从生产与供给侧看，自2020年以来，各地强化激励约束并落实粮食生产责任，防止耕地“非粮化”取得阶段性成效，但农民种粮收益不高的问题仍然突出，继续防止耕地“非粮化”仍有较大压力。此外，洪涝灾害等极端天气频发，如何做好粮食生产中的防灾减灾工作，已成为做好粮食稳产增产工作的一个重点和难点。

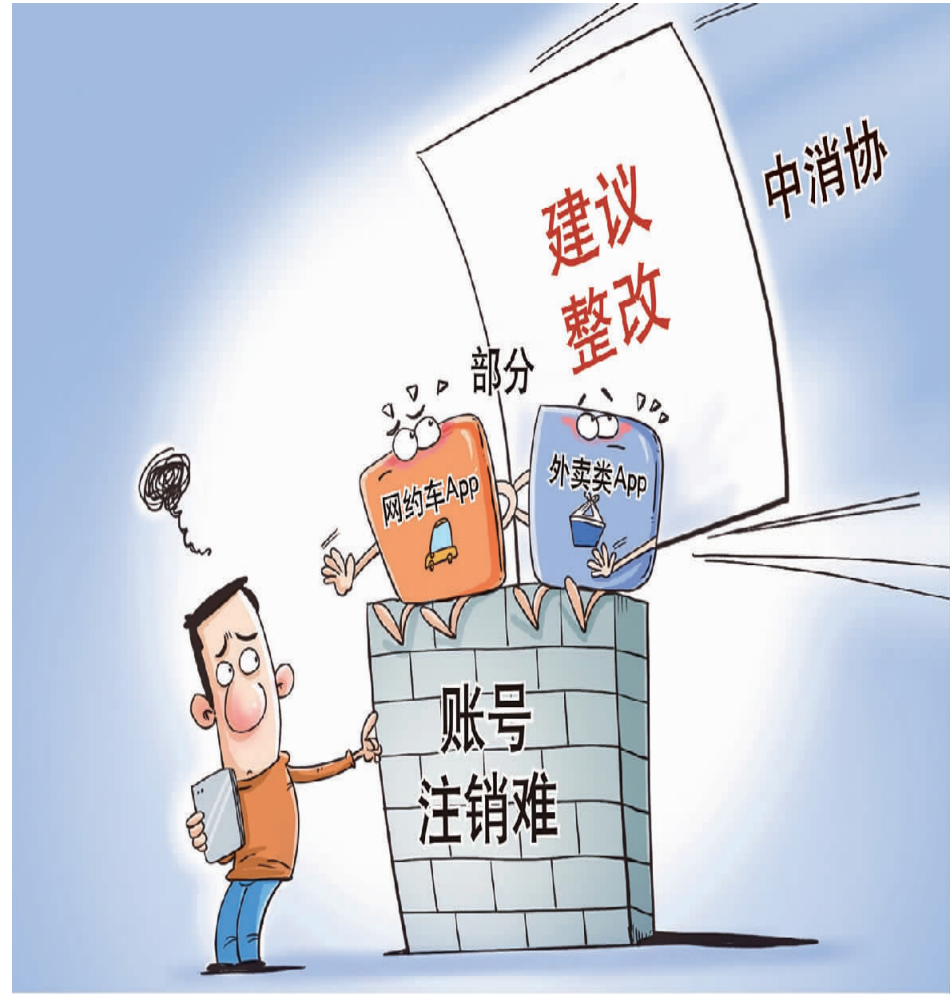
在全面推进乡村振兴战略与加快实现农业农村现代化的背景下，保障国家粮食安全要下好“先手棋”，重点提高粮食综合生产能力，并推动节粮减损取得明显成效。

要深入落实藏粮于地、藏粮于技战略。在落实藏粮于地方面，要坚守18亿亩耕地红线，遏制耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”，加快建设旱涝保收、绿色生态的高标准农田。在落实藏粮于技上，一方面要全面实施种业振兴行动，持续发挥品种改良在提高粮食单位面积产量上的作用，特别是缩小玉米单位面积产量与世界领先水平的差距；另一方面要发展壮大农业社会化服务体系，促进小农户种粮的节本增效，并实现其与现代农业的有机衔接。

要充分调动农民种粮和地方抓粮的积极性。继续健全完善以农民收入性补贴、产粮大县奖励资金为代表的农业支持保护政策和粮食主产区利益补偿机制，进一步提高财政补贴的效率，挖掘政策潜力。此外，要积极引导粮食加工产业集聚的形成，加快建设粮食产业链、价值链、供应链“三链协同”的国家粮食安全生产产业带，推动粮食主产区的资源优势和生产优势转化为产业优势和经济优势。

要持续推进粮食减损工作。一是推进制度减损，以立法等方式，完善减少粮食损失浪费的制度体系，出台相关政策措施，强化节约意识。二是推进设施减损，加强粮食仓储和流通设施建设，提高粮食散储、散运、散装、散卸“四散化”运输的比例。三是推进技术减损，以技术创新与工艺改进等方式为手段，增强粮食播种环节与收获环节上的机械精细化程度。四是推进防灾减损，强化信息技术运用，加强对气象灾害、病虫害的监测预警，健全完善粮食防灾减灾体系。五是推进消费减损，加大节粮减损的宣传教育力度，继续营造全社会爱粮节粮的良好氛围，坚决制止“舌尖上的浪费”。

（作者单位：农业农村部农村经济研究中心）



王 鹏作(新华社发)

“注销难”该治理

近日，中消协发布《50款App账号注销及自动化推荐退订测评报告》显示，部分网约车、外卖类App账号在用户注销、关闭自动化推荐方面存在较多问题。有的App未注明注销条件，或是注销条件、流程设置不合理，经人工审核方可注销，但人工审核存在无人受理、承诺时限过长（超过15个工作日）或者承诺时限不明的情况。App为大众生活提供了便利，但注销难不利于保护消费者合法权益。根据有关规定，App平台方有提供账号注销服务的义务。因此，相关部门要继续对App平台加强监督引导，进一步打造风清气正的App市场环境。App平台与其“打小算盘”想留住用户，不如靠更好的内容和服务留住用户。

（时 锋）

近年来，互联网视频行业快速发展。其中，短视频以其方便快捷、喜闻乐见等特点迅速催生并占据了市场，成为互联网流量经济中的新兴力量。与之相伴，有关知识产权特别是版权等方面的问题不时发生，尤其是影视剧等长视频与短视频之间的版权纠葛，引起各方关注。

短视频作品的产生，大致有这样几类：一是原创的短视频，二是演绎已有作品形成的短视频，三是切条、搬运、剪辑已有影视剧或网游作品等长视频作品形成的短视频。新著作权法及其配套法规以及司法解释对上述三大类短视频作品已经给出了调整规则。原创的短视频，一般情况下版权归制作者所有，如有合同约定则从约定；演绎已有作品，经原作品版权人同意的情况下，就演绎后的短视频作品享有版权；切条、搬运、剪辑已有影视剧或网游作品，只有在构成合理使用的情况下，短视频作品才能当然取得合法身份，否则，该切条、搬运、剪辑行为是性质较为严重的版权侵权行为。视频行业内的长短视频版权之争最主要的表现即为此种未经许可的切条、搬运、剪辑行为。

从某种程度上说，长短视频版权之争的实质是利益之争。作为新兴视频行业的短视频，与电影、电视剧等长视频的利益博弈，应将其引导为共赢的良性竞争，而不应该成为相互内卷的零和博弈。短视频兴盛于传播方式和大众趣味的更迭，但绝不能让其成为消亡传统产业的杀手。互联网内容产业中的短视频行业，为了提高供给效率和变现能力，光靠原创短视频难以满足受众的要求，这种情况下不可避免地要使用电影、电视剧、网游作品等长视频的内容。任何行业都有其运行规则和法律法规要求。短视频使用长视频作品，不能是简单的“拿来主义”，应遵守应有的行业规则和既定的法律规则，该授权的授权，该付费的付费。为了真正提高产业效能，可利用互联网平台的资源集合优势，考虑以平台间合作的方式从根本上打通平台间的作品版权授权利用机制。

在当前长短视频版权合作机制仍不完善的情况下，短视频平台应从版权法的既定规则出发，履行视频版权保护义务。短视频平台是视频内容上传和传播的集散地，扮演着内容服务提供者的角色，其版权注意义务相对较高。在短视频平台以自己的名义提供他人视频作品的情况下，如果构成未经权利人许可的非法传播，平台要承担直接侵权的不利后果。在短视频平台为用户上传并传播他人视频作品提供便利或辅助的情况下，平台也可能承担间接侵权的责任。当前，短视频平台方尚没有完全建立起合乎版权法要求的商业模式和作品传播规则，甚至有的平台试图以灰色地带或转嫁责任等方式来逃避应尽的版权保护义务，这是不可取的。实际上，在互联网早期出现时所给予网络服务商的所谓“技术中立原则”和“避风港规则”免责规定，是指向纯粹以技术服务（而不对内容进行任何干预）为特点的自动接入、自动存储、提供信息存储空间和搜索链接这几种特定的网络服务商，其他网络服务商没有任何法律依据可以获得版权义务的豁免。作为内容提供平台的短视频平台，并没有适用“技术中立原则”和“避风港规则”的法律基础。

从短视频平台版权治理的角度看，首先，应进一步明确已有版权规则的法律适用，注意从规则制定和规则解释上澄清版权侵权责任和免责规则的适用条件。其次，要注意司法裁判的准确性和统一性，通过司法裁量保护原创短视频，保护长视频版权、追究短视频侵权责任，树立司法裁量确定性标准。再次，对某些短视频平台连续、长期侵犯版权的行为，应给予版权行政处罚的责任追究，营造短视频行业和版权产业的良好生态。最后，要建立行业自律机制，鼓励和促使短视频行业主动建立版权保护的过滤措施和行业版权规范，实现视频行业的长远健康发展。

（作者系华东政法大学知识产权学院院长、教授、博士生导师）

洞见

本版编辑 马洪超 覃皓璐

投稿邮箱 mzzjgc@163.com

累计发卡突破一亿张 广发卡迈上综合金融之路

金融央企中国人寿集团下属成员单位广发银行的拳头产品——广发信用卡日前宣布，近年来，广发银行坚持党建引领业务，业绩稳步增长，累计发卡量已于近日达1亿张。发卡亿级俱乐部再添一员，给转型调整期的信用卡行业注入了强心剂。

广发信用卡公布发卡量突破的同时，也宣告截至三季度末不良率为1.55%，风控水平稳居前列。这得益于广发信用卡高速发展期数次点刹：2011年全面发力风险管理、2013年启动四大转型、2019年科技赋能风控。广发信用卡从客走向高质量发展的底气也由此而来。如今，广发信用卡是广发银行零售转型尖兵，依托中国人寿集团的保银协同优势，在广发银行“突出零售”战略之下，与其他零售业务深度融合、协同，面对行业存量之争，走上了创新特色的综合金融之路。

对金融机构而言，为全国上亿用户提供贴身优质、安全可靠的信贷服务和支付服务就是以人民为中心、为群众办好事的真实体现，更是对国家关于“实施好扩大内需战略，增强发展内生动力”的切实践行。

“服务”二字背后蕴藏的是金融高科技的运用和新技术与客户需求的有机结合。海量的客户标签呈现在“发现精彩”这个客户体验平台上，是每个客户都能发现每一个不同的页面和消费推荐。通过科技与市场需求的无缝链接，广发信用卡以特有的姿态为消费提振贡献自身力量。

在行业萌芽期和爆发期，广发信用卡曾以符合国际标准意义的信用卡、女性专属卡、航空业联名卡等产品带领着信用卡产品迭代；以开创客户专属品牌活动带动信用卡让利惠民的风潮，产品和活动的与众不同将成为万千客户在同质化的市场上区分不

同的信用卡品牌印象。一批已经在客户中留下良好口碑和烙印的产品，在2022年开始了全新的升级——真情卡、航司卡、车主系列卡等经典产品在卡功能、权益上同时更新。更新后的产品装嵌上了年轻化的色彩，向95后传递友善和年轻，在新赛道上寻觅年轻客群青睐先机。以客户价值为极致的业务谋划，正重新推动着信用卡产品设计、活动服务与客户需求的共鸣度提升。

多次的风险点刹造就了广发信用卡在行业调整阶段的从容，调整后的信用卡发展期的到来实际上也持续考验着行业参与者的风控能力。广发信用卡牢记底线思维，根据经济形势及业务方向，前瞻性风控策略作为新风控模式打造的基石。采取“稳中求进讲发展、进中保稳控风险”的思路，持续平衡风险与收益，大举将智能审核问题库、声纹技术、知识图谱技术、AI反欺诈技术以及智能催收机器人深度融入至业务流程中。目前，广发卡利用超过3000个客户标签，深耕客户个性化需求与一客一策服务。

存量博弈，渠道模式迎来了新的意义。广发信用卡根据客户的多重偏好，制定差异化渠道策略，不断向轻资产模式的数字化渠道转型。基于与多个头部科技公司达成深度合作，在数字信用卡打造上不断探索。同时，广发信用卡将推进“一城一策”战略，根据不同城市特色，发展信用卡业务，用信用消费手段助力各地普惠金融。

行业调整期之后是行业发展期的来临，广发信用卡依然稳稳肩负着领先者的担当和责任，由服务模式、风控模式、渠道模式、市场模式多个层面展开由内到外的整体管理模式蜕变。在体验、安全、产品、服务多个位面打造别具一格的信用卡中心，为调整后的信用卡行业探索一条新的运营管理之路。



（数据来源：广发银行）

广告